

## La reinención del comercio, eje de la tercera edición de Madrid Retail Congress

- **MRC17 se llevará a cabo los días 21 y 22 de noviembre en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid.**
- **La organización prevé superar la asistencia del año pasado, cuando más de 2.000 profesionales siguieron el Congreso de manera presencial y online.**

*Madrid, 8 de noviembre de 2017.-* Según un reciente estudio, hasta un 40% de las empresas carecen de web propia. La brecha digital es, por tanto, uno de los principales retos a los que se enfrenta el retail, especialmente cuando hablamos de pequeño y mediano comercio. En este contexto, el sector debe avanzar para poder competir en entornos digitales, y esta evolución debe abarcar todos los aspectos de la empresa: tanto **equipos** como **canales de comunicación, modelos de negocio y**, muy especialmente, **digitalización**.

Esta reinención será el eje en torno al que girarán los debates, conferencias, Talleres y espacios de relación en la tercera edición de **Madrid Retail Congress 2017**, que se celebrará los próximos 21 y 22 de noviembre en Madrid con el lema **“RE!NVENTARSE”**.

En el extenso programa destacan conferencias dedicadas a Transformación Digital y al concepto de Internet de las Cosas, así como una mesa debate sobre ecommerce, omnichannel e hiperchannel. Tampoco faltarán sesiones dinámicas sobre retail, robotización y empleo; nuevos perfiles profesionales o el debate sobre el papel de la mujer en Retail Tech. Durante todo el programa, ponentes de gran prestigio compartirán sus experiencias y *best practices*. Entre ellos estarán Jorge Catalá, de *Google Spain*; Mosiri Cabezas, de *Ikea Ibérica*; Ernesto Gonzalo, de *Capgemini*; Javier García San Miguel, de *Neck & Neck*; o Enric Ezquerro, de *Supermercados Sánchez Romero*, entre otros.

En paralelo a las ponencias se celebrarán actividades y talleres, una zona de exposición con el Retail Lab (La Tienda del Futuro), Digital Innovation Hubs & Hackathons, una Feria de Empleo y el Retail Tour.

### **EL CONGRESO RETAIL DE REFERENCIA**

En solo dos ediciones, **Madrid Retail Congress** se ha consolidado como el mayor evento para el sector retail en España: empresas de cualquier formato y sector, de equipamiento y tecnología o servicios para el retail, asociaciones comerciales, universidades y escuelas de formación o instituciones.

El congreso está organizado por la Confederación Española de Comercio CEC, la Confederación de Comercio de Madrid COCEM y D/A Retail. Además, cuenta con el

apoyo de, entre otros, Banco Santander de España, Ministerio de Economía y Competitividad, Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, Cámara de Comercio de España, el Corte Inglés, Visa, Red.es, Cashback World, Retail Rocket y Flame Analytics.

Madrid Retail Congress podrá seguirse también en streaming, y en Twitter mediante el hashtag **#MRC17**.

Los interesados pueden consultar el programa de MRC17 e inscribirse al congreso a través de la web <http://madridretailcongress.com/>.

**Quiénes somos:**

**CEC:** Organización empresarial más representativa del comercio urbano y de proximidad en España, representando a un colectivo de cerca de 450.000 comerciantes minoristas, integrados en 19 confederaciones y 49 federaciones de ámbito autonómico y provincial de todo el territorio español; así como organizaciones sectoriales de ámbito nacional.

**COCEM:** Entidad representativa del sector comercial en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid, integrada por más de 70 organizaciones de los diferentes sectores y territorios de la región, que representan cerca de 50.000 establecimientos.

**D/A Retail-Distribución Actualidad™** Es el canal de comunicación de los profesionales del Retail. Con 43 años de edición impresa, junto a su diario digital, plataforma web, canales sociales y su cabecera Omnichannel by D/A Retail. Ofrece contenidos especializados en torno al retail digital y el comercio conectado. Pertenece a EDICIONES Y ESTUDIOS S.L. empresa con 55 años de experiencia en el mundo de la comunicación profesional.