

Nota de Prensa

Se presenta en Zaragoza la campaña “El Comercio en tus manos”

- **Organizada por la Confederación Española de Comercio en el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista del Gobierno de España**
- **Es una experiencia piloto dirigida a promover el pago con tarjeta, dinamizar el consumo y revitalizar el comercio de la ciudad**
- **Se han adherido 106 comercios de la zona Centro y el Distrito Comercial ‘Los Sitios’**
- **Los comerciantes premiarán a sus clientes por el pago con tarjeta**

Zaragoza, 03 de octubre de 2013.- Esta mañana se ha presentado en rueda de prensa la experiencia piloto de una campaña nacional para la dinamización del consumo, la revitalización del comercio de la ciudad y el fomento del pago con tarjeta, que se celebrará en Zaragoza el próximo sábado. La campaña consiste en la entrega de vales descuento del 10% por las compras que se abonen con tarjeta el día 5 de octubre en los 106 comercios adheridos de la zona Centro y el Distrito Comercial ‘Los Sitios’ y que podrán canjearse hasta el 15 de octubre en cualquier establecimiento adherido a la campaña.

En un contexto económico de estancamiento del consumo, esta campaña viene a tratar de dinamizar la demanda interna y hacerlo promoviendo como forma de pago la tarjeta electrónica, como método más fácil, cómodo, seguro y transparente para consumidores y comerciantes.

Se estima que con esta campaña las ventas de los comercios adheridos podrían superar los 300.000 euros en el día 5 de octubre (3.000 euros como media por comercio)

Esta actividad ha sido organizada por la Confederación Española de Comercio (CEC), en el marco del ‘Observatorio de Pagos con Tarjeta Electrónica’ de la Secretaría de Estado de Comercio, y cuenta con la colaboración de los Sistemas de Medio de Pago españoles. La campaña, incluida en el capítulo de promoción de medios de pago electrónico del Plan de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2013, aprobado por el consejo de ministros el pasado 7 de junio, ha sido presentada por la directora general de Comercio Interior, Carmen Cárdeno, y por el presidente de CEC, Manuel García-Izquierdo.

Según explico la Directora General de Comercio Interior del Ministerio de Economía, Carmen Cárdeno, *“se trata de una campaña que ha sido posible gracias al esfuerzo conjunto de todos los agentes implicados en el Observatorio de Pago con Tarjeta Electrónica, dentro de una estrategia de apoyo al comercio y el fomento del uso de la tarjeta electrónica.*

Desde todas las instituciones y administraciones públicas, estamos tratando de dar un impulso al consumo mejorando la competitividad de nuestro comercio, algo que quedó reflejado en el Plan de Competitividad de Comercio Interior que aprobó el Gobierno en Consejo de Ministros”.

Por su parte, el Presidente de la Confederación Española de Comercio, Manuel García-Izquierdo, explicó que *“se trata de una experiencia piloto que arranca en Zaragoza y pretende dinamizar el consumo, revitalizar el comercio y promover el uso de la tarjeta como medio de pago. Se han adherido 106 comercios de la ciudad, un gran escenario de prueba, con consumidores exigentes y comercios que trabajan en la búsqueda permanente de la excelencia”.*

El Observatorio de Pagos con Tarjeta Electrónica, adscrito al Ministerio de Economía y Competitividad y del que forman parte los tres sistemas de medios de pago españoles (ServiRed, Sistema 4B y Euro 6000), las organizaciones empresariales CEC y ANGED y el Banco de España.