

El sector espera el anuncio de medidas que reactiven al pequeño y mediano comercio en el Debate del Estado de la Nación

El Gobierno tiene mañana la oportunidad de avanzar medidas de estímulo fiscal para reactivar el consumo

Madrid, 19 de febrero de 2013.- Mañana comienza el primer Debate del Estado de la Nación del actual Gobierno, en un escenario económico con un consumo totalmente estancado y con el pequeño y mediano comercio en una situación límite. El ejecutivo tiene una oportunidad que no puede dejar pasar para comenzar a reactivar el consumo y desarrollar un plan que reactive las pymes y autónomos del sector del comercio del país, que vienen sosteniendo con gran dificultad miles de puestos de trabajo. No podemos olvidar que el tejido empresarial español lo conforman en más de un 90 por ciento pequeñas y medianas empresas, por lo que el sector mantiene la esperanza de que mañana el presidente del Gobierno anuncie muchas de las reivindicaciones que hemos venido realizando a lo largo de este año y que permitan salir al mismo de la encrucijada en la que se encuentra inmerso.

Desde hace cinco años autónomos y empresarios de pequeñas y medianas empresas comerciales venimos demostrando una gran fortaleza para hacer frente a las dificultades, logrando además, mantener el empleo mucho mejor que el resto de sectores y formatos comerciales, terminando 2012 con una tasa de ocupación media de -0,6%. El estancamiento del consumo y la escasez de financiación bancaria han llevado al sector a una situación límite. Es el momento de que el Gobierno asuma la responsabilidad de reactivar el consumo a través de incentivos fiscales que estimulen el consumo y permita a los comerciantes, recuperar su actividad para poder seguir manteniendo el empleo actual y poder generar nuevos puestos.

Acumulamos 30 meses consecutivos de caídas de las ventas. Desde 2008 ya son cerca de 300.000 empresas comerciales las que han echado el cierre. Sin embargo, afrontamos ahora el peor momento, con un descenso en 2012 de 103.809 autónomos. Es urgente reactivar las pymes del sector y asumir la financiación de estas pequeñas y medianas



empresas comerciales y autónomos de manera prioritaria, con la instrumentalización de nuevas líneas de crédito especialmente a través de la banca nacionalizada.

Son los comercios y ciudadanos los que en mayor medida están soportando los ajustes económicos para hacer frente a la crisis, lo que se ha traducido en cierres de comercios y en un consumo de subsistencia. Ha llegado el momento de reactivar la economía y eso pasa por actuar en el consumo y en las empresas que ya están creadas y están sosteniendo gran parte de la economía del país.