

El comercio no puede afrontar ni una sola subida de impuestos más

La crisis de consumo arrastra al comercio

Las afiliaciones a la Seguridad Social se desploman por primera vez en el sector a la vez que cae la confianza del consumidor

Madrid, 6 de marzo de 2013.- Tras cinco años de crisis económica en los que el pequeño y mediano comercio ha demostrado una gran fortaleza en el mantenimiento del empleo, haciendo frente a múltiples dificultades y reduciendo al máximo los márgenes comerciales, esta semana se han conocido nuevos datos que marcan un punto de inflexión que cambia la tendencia: se destruye empleo por encima de otros sectores (-29.880 afiliados en el régimen general de la seguridad social) y se vuelven a destruir empresarios comerciantes (-2.791 afiliados al RETA), es decir, autónomos con capacidad de generar nuevos puestos de trabajo. Cerca de 33.000 personas que han abandonado su actividad laboral y profesional en el comercio en tan solo un mes. Un dato que viene a corroborar la gravedad de la situación límite en la que se encuentra el sector.

Estas cifras no dan lugar a dudas: urge la acción del gobierno. “Asistimos a una crisis de consumo, que acarrea continuos cierres de comercios, consolidándose como una tendencia. Se trata ya de un problema estructural que requiere de acciones contundentes, con estímulos fiscales al consumo y reducción de la presión fiscal, pensando en ciudadanos y en pequeños y medianos comercios”, explica Manuel García-Izquierdo, presidente de la CEC.

Según datos del Ministerio de Empleo, se registran descensos, en lo que va de año, en la afiliación a la seguridad social en el comercio en todas las comunidades autónomas, con la Comunidad de Madrid a la cabeza y muy distanciada del resto con 10.667 personas afiliadas menos, seguida por la Comunidad Valenciana (-4.306), Cataluña (-4.223) y Andalucía (-3.334).

Recomendación CE incremento presión fiscal/IVA

Ante la recomendación de la Comisión Europea de una nueva subida del IVA o un incremento de la presión fiscal en España, Manuel García-Izquierdo se mostró contundente: *“el comercio no puede afrontar ni una sola subida impositiva más. Ni el comercio, ni los consumidores, que en este tiempo se han visto obligados a modificar sus hábitos de consumo hacia un consumo de subsistencia, con unas consecuencias terribles para los comercios y sus trabajadores”*.

Índice de Confianza del Consumidor

Esta semana hemos conocido además, otro mal dato para el consumo. El índice de confianza del consumidor del mes de febrero (CIS) cae de nuevo, especialmente en la percepción de la situación económica y en la evolución futura del empleo, con un retroceso esta última de 9,2 puntos, respecto a enero. La situación económica de los hogares es preocupante, según este indicador el 46,5% de los consumidores afirma llegar justos a fin de mes y más de la mitad (55,3%) reconoce que su situación es peor que hace seis meses, señalando como principal causa la disminución del ingreso familiar (35,6%). Ante estos datos, el presidente de la CEC recuerda *“la importancia de que el Gobierno adopte medidas encaminadas a generar confianza a los consumidores”*.

Unos datos que tienen su reflejo en el actual escenario de estancamiento del consumo, arrastrando a miles de comercios al cierre y con ellos a miles de trabajadores al paro. Alejando el horizonte de la recuperación económica que tanto necesitamos todos, consumidores y comerciantes e hipotecando el futuro del comercio español si no se reacciona de inmediato y con medidas efectivas.

La CEC, como organización empresarial más representativa del pequeño y mediano comercio español da cabida a:

- 99% de las empresas comerciales*
- 25% de los autónomos del país*
- Alrededor del 10% del PIB nacional*