

La Junta Directiva de la CEC analiza los preocupantes datos de ventas

Madrid, 14 de marzo de 2013.- La Junta Directiva de la Confederación Española de Comercio ha analizado con detalle la grave situación que atraviesa el sector, con 31 meses consecutivos de caída de las ventas, alcanzando en el mes de enero un descenso del 9,0 por ciento, según los datos del ICM publicados hoy por el INE. Son muchas las actividades comerciales representadas en este órgano de gobierno y todas ellas coinciden en trasladar la enorme preocupación del comerciante por el presente y futuro de sus negocios, ante una realidad que se alarga demasiado en el tiempo, 62 meses de descenso continuado del consumo (desde diciembre de 2007) hasta llegar a la situación de estancamiento actual.

“Los consumidores ya solo compran lo estrictamente necesario, no hay presupuesto para más. El mejor ejemplo es el descenso mes a mes de las ventas en alimentación y la caída que se ha producido en equipamiento personal en los últimos meses, por no hablar de la profunda crisis que viene arrastrando el equipamiento del hogar”, explica el presidente de la CEC, Manuel García-Izquierdo.

Los últimos datos conocidos correspondientes al mes de enero, publicados hoy por el INE, avalan este hecho, generalizado en todas las Comunidades Autónomas y afectando principalmente al pequeño y mediano formato comercial.

“El empleo empieza a resentirse en el comercio de manera más acusada y esto ahonda en la actual crisis de consumo”, apunta el presidente. *“Hace tan solo unos días conocíamos los preocupantes datos de afiliaciones a la seguridad social en el sector y hoy observamos en el ICM, cómo la ocupación en enero desciende un 2,3 por ciento, cuando habíamos acabado el año 2012 con un -1,2 por ciento de media. Está claro que algo ha cambiado, el comerciante no aguanta más y necesita ayuda urgente”,* concluye Manuel García-Izquierdo.