

**E****C****O****S**

## **NOTA DE PRENSA**

### **El comercio español exige financiación para acabar con la “asfixia” del sector**

**La Confederación Española de Comercio ha urgido a las Administraciones a que pongan una solución “inmediata” para acabar con las dificultades de acceso al crédito de las empresas y consumidores. Denuncian que la crisis está “asfixiando e hipotecando” el futuro del sector. Una crisis que se ha llevado consigo más de 3.000 comercios en Aragón y más de 290.000 en todo el país en los últimos cinco años.**

**Zaragoza, 30 de mayo de 2013**

La crisis económica ha provocado el cierre de más de 3.000 empresas comerciales en Aragón y más de 290.000 en todo el país. Son datos que ha dado a conocer este jueves el presidente de la Confederación Española de Comercio (CEC), Manuel García-Izquierdo, durante su visita a Zaragoza con motivo de la celebración de la “Shopping Night”, que organiza la revista Yo Dona en colaboración con ECOS.

García-Izquierdo ha exigido a las Administraciones que pongan en marcha las medidas necesarias para que las entidades financieras garanticen que el crédito llega realmente a los consumidores y las pequeñas y medianas empresas. “Llevamos cinco años de crisis y el mayor problema sigue siendo la financiación, no llega, y esta situación está asfixiando e hipotecando el futuro del sector”, ha señalado.

En este sentido, García-Izquierdo ha incidido en la necesidad de que el Gobierno central ponga en marcha los mecanismos de financiación pertinentes para no perder más tejido empresarial. “El comercio es la seña de identidad de la economía española, más allá de su actividad económica, ofrece a la sociedad un servicio añadido de calidad y proximidad”, ha asegurado.

García-Izquierdo ha criticado también la política de liberalización de horarios comerciales, asegurando que “no por abrir más días, vamos a vender más”. Además, ha afirmado que lo único que se va a conseguir con esta medida es “un desplazamiento de la cuota de mercado hacia otros formatos comerciales”.

Respecto al anteproyecto de la nueva Ley de Cámaras aprobado por el Gobierno central, García-Izquierdo ha afirmado que coincide con el posicionamiento de CEOE y CEPYME en este asunto, manifestando que el anteproyecto no se ha consensuado con las organizaciones empresariales más representativas y ha pedido que “las Cámaras carezcan de representatividad empresarial, ya que estas pueden interferir y solapar las competencias y funciones de las propias organizaciones empresariales”.

Por todo ello, el presidente de CEC ha urgido al Gobierno central a aplicar incentivos fiscales que permitan la reactivación del consumo y palien la pérdida de actividad empresarial que la crisis ha dejado en el sector. Para ello, ha puesto como ejemplo el Plan de Choque presentado por la Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón (CEMCA) al Gobierno de Aragón el pasado 14 de mayo, que va a permitir dinamizar el sector y el consumo.

Por último, el presidente de CEC puso de manifiesto que “ni comerciantes ni consumidores pueden asumir ni una subida impositiva más, especialmente en el IVA. Muy al contrario, seguimos apostando por incentivos fiscales al consumo para recuperar la actividad y el empleo, frente a las recomendaciones de Bruselas”.

El presidente de CEMCA, Rodolfo Bernad, ha señalado que el modelo comercial de Aragón “pivota sobre las 23.000 pymes de comercio y servicios y los cerca de 90.000 empleos, que suponen un 25% de las empresas y de los ocupados en nuestra comunidad autónoma”.

El Plan de Choque incluye un programa de financiación para las pymes comerciales en activo. Para ello, CEMCA solicita habilitar una línea de avales de bajo coste entre el Gobierno de Aragón, Avalia y el ICO durante los próximos tres años.

Asimismo, proponen un programa de activación del consumo privado mediante la mejora de las condiciones de medios de pago, del fomento del crédito al consumo y tarjetas de fidelización, así como medidas que permitan impulsar e incrementar el consumo interno en las pymes de comercio de Aragón.

El empleo es otro de los graves problemas a los que se enfrenta el sector, por ello, el Plan de Choque de CEMCA recoge un programa de mantenimiento de puestos de trabajo en las empresas de comercio con actividad. Para ello solicitan partidas presupuestarias para establecer planes formativos o contemplar bonificaciones y reducciones en el IRPF.

El secretario general de CEMCA y de ECOS, Vicente Gracia, ha hecho hincapié también en la importancia del sector comercial en la economía española. Así, ha asegurado que “el 55% del pequeño comercio europeo lo forman España e Italia, por lo tanto, son modelos que se deben defender desde las Administraciones”.

Asimismo, a las 14.30 horas, todos los representantes del comercio mantendrán con el consejero de Industria del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, y el director general de Comercio y Artesanía, Juan Carlos Trillo, un encuentro de trabajo.

## **SHOPPING NIGHT**

La revista Yo Dona organiza este jueves, de 20.00 a 0.00 horas en Zaragoza la Shopping Night. Para preparar esta cita con la moda, Yo Dona ha contado con las asociaciones de comerciantes de la Zona Centro y Distrito Comercial Los Sitios, ambas integradas en ECOS, donde participarán un total de 86 establecimientos comerciales.

El presidente de ECOS, José Antonio Pueyo, ha señalado que la Shopping Night “es una fiesta del comercio con la finalidad de aproximarlos de forma amable y diferente a los ciudadanos, facilitando un contacto más emocional; y así pasar juntos una velada alegre y lúdica entre comerciantes y clientes”.