



El comercio, la industria de alimentación y bebidas, el turismo y la hostelería apoyan la decisión de Rajoy de no subir el IVA

- **Activar el consumo es imprescindible para retomar la senda del crecimiento y mejorar la recaudación del Estado, subir el IVA tendría el efecto contrario**
- **Alertan a Bruselas de que una subida del IVA vía reclasificación de tipos, pondría en riesgo algunos de los motores de la creación de empleo y riqueza en España, como son el turismo, el comercio y la industria agroalimentaria.**

Madrid 17 de junio de 2013. Las organizaciones representativas del comercio, la distribución, el sector agroalimentario, el turismo y la hostelería (ACES, AECOC, ANGED, ASEDAS, CEC, CEHAT, COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS, FEHR, FEHRCAREM y FIAB) apoyan la decisión del Presidente del Gobierno de no incrementar el IVA y alertan a la UE del impacto negativo de cualquier revisión de los tipos que afecte a los bienes de consumo, especialmente los productos y alimentos básicos de la cesta de la compra.

Cualquier medida en este sentido, tendría un impacto muy negativo sobre el poder adquisitivo de los hogares y dificultaría la recuperación. Así, las organizaciones recuerdan que las dos últimas subidas del IVA, en apenas dos años, han contribuido al desplome del consumo, tanto el doméstico (34 meses en negativo) como el que se realiza fuera del hogar (60 meses de caída). En consecuencia, ha afectado a la actividad y el empleo de las empresas de hostelería, industria de alimentación y bebidas, el turismo y el comercio. Sectores que suman más de una cuarta parte del PIB nacional, emplean a más de tres millones y medio de personas, y constituyen el principal motor para liderar la recuperación económica del país.

El conjunto de las organizaciones ofrecen su colaboración al gobierno para buscar medidas que reactiven el consumo, de modo que se traduzcan en un aumento de la recaudación y la creación de empleo, dos factores fundamentales para la recuperación económica.