

El comercio continúa la senda de descenso de las ventas

Acumulamos 35 meses consecutivos de caída

Madrid, 27 de junio de 2013.- El comercio minorista sigue experimentando retrocesos en sus ventas y observamos cómo en mayo vuelven a caer al -4,5% respecto al mismo mes del año anterior, según publica hoy el INE, a pesar de la desaceleración que se produjo en el mes de abril (-2,6%), lo que viene a confirmar que, lamentablemente, se trató de un hecho puntual y no de un cambio de tendencia.

Si bien es cierto que en los dos últimos meses las ventas parecen desacelerar su caída respecto a los seis meses anteriores, en los que el descenso era mucho mayor, la realidad es que *“acumulamos 35 meses seguidos de descenso, un desgaste difícil de soportar para cualquier sector económico, como le ocurre al comercio minorista, que se encuentra en una situación tremendamente difícil”*, apunta Manuel García-Izquierdo, presidente de la CEC.

Por productos, las ventas de alimentación siguen su paulatino descenso iniciado en 2012 (-1,9%) y ‘Equipamiento personal’ (ropa, calzado, perfumería, etc.) vuelve a niveles de meses anteriores, con una tasa interanual del -9,2% en el mes de mayo.

Una vez más, todos los modos de distribución ven caer sus ventas, pero los descensos son más acusados en esta ocasión en pequeños comercios (empresas unilocalizadas, -7,3%). A pesar de ello, el pequeño formato sigue dando muestras de fortaleza en el mantenimiento del empleo, incluso experimentando un crecimiento del 0,3% respecto al mes anterior.

“A pesar del descenso de las ventas, nuestro sector sigue demostrando mejor capacidad en el mantenimiento del empleo, especialmente los pequeños formatos, una clave que ni Bruselas ni el Gobierno pueden menospreciar a la hora de plantearse un posible incremento de la presión fiscal, que nos lo pondría muy difícil”, afirma García-Izquierdo.