

*Según una encuesta realizada por la CEC entre sus miembros*

## La mayoría del comercio espera unas rebajas “aceptables”

- **Los comerciantes afrontan con esperanza estas rebajas, cuyo resultados prevén “aceptables”, tras la mala campaña de primavera por la situación económica, agravada por la climatología.**
- **El gasto medio por persona se estima entre los 50 y 60 euros.**
- **La Confederación Española de Comercio prevé comenzar la campaña con importantes descuentos iniciales de entre el 30 y 50 por ciento.**

*Madrid, 28 de junio de 2013.-* Según se desprende de una encuesta que ha realizado la CEC a pequeños y medianos comercios de toda España, gracias a la colaboración de sus organizaciones miembro, más del 70% de los comercios encuestados manifestaron su expectativa de tener **una campaña de rebajas “aceptable”**, a pesar de considerar casi la totalidad de los mismos que las ventas serán similares o incluso algo inferiores respecto al mismo período del año anterior. Un período de ventas especialmente importante para pequeños y medianos comercios, como refleja el que el 75% de los encuestados afirme que estas rebajas estivales pueden **suponer más del 25% de sus ventas anuales.**

Por otro lado, a pesar de la liberalización del período de rebajas aprobada el año pasado, y, al igual que ocurriera en las rebajas de invierno, la CEC estima que, cerca del **75% del pequeño y mediano comercio va a respetar el período tradicional de rebajas estivales y por tanto, comenzará a partir del próximo 1 de julio**, con excepción de algunas Comunidades Autónomas que, como venían haciendo en años anteriores, han empezados unos días antes. Así ocurre entre otras, en Aragón y en Madrid, donde han comenzado a final de junio.

La CEC, en base a la encuesta realizada, estima que en la mayoría de las comunidades autónomas, los comerciantes realizarán un nuevo esfuerzo con importantes **descuentos iniciales de entre el 30% y hasta el 50%** en estas rebajas, **coincidiendo el mayor volumen de ventas en las dos primeras semanas.** Unos descuentos que, según avance la campaña, podrían llegar hasta el 70%.

Se prevé que el **gasto medio por persona se sitúe entre los 50 y 60 euros**. El textil representa habitualmente cerca del 75% de las ventas de rebajas. Según se extrae del sondeo realizado, en esta campaña se estima que especialmente el calzado y los complementos pueden experimentar un repunte más importante en sus ventas.

*“En esta ocasión, coincide la llegada del buen tiempo con nuestras rebajas. Deseamos y esperamos que esto ayude, al menos en parte, a dinamizar el consumo, que acumula demasiados meses en negativo, pero no podemos dejar de reivindicar la necesidad de aplicar estímulos fiscales que reactiven la demanda interna, clave para la recuperación económica”,* alude Manuel García-Izquierdo.

Respecto al **stock disponible** en el pequeño y mediano comercio al inicio de estas rebajas, la mayoría de comercios (casi un 70%) lo sitúa aproximadamente **entre el 20 y el 40%**. Un 20% de los encuestados lo sitúa entre el 40 y 50% de stock disponible. *“Los consumidores que acudan a nuestros comercios saben que encontrarán aquellos mismos artículos que vieron en los meses previos y que ahora podrán adquirir a un precio rebajado. Este es el concepto real de “rebajas” que tanto tiempo costó definir y consolidar a comerciantes y consumidores y que sigue representado en el comercio de proximidad”,* explica el presidente de la CEC.

Según los comerciantes, a la pregunta de si “desde la liberalización de estos períodos de rebajas ha experimentado efectos positivos en sus ventas por este motivo”, el 60% de los encuestados afirma no haber influido; y un 32% responde: “No, incluso han disminuido”. *“Es probable -continúa el presidente- que una de las razones por la que los comerciantes tienen esta percepción pueda ser por la propia confusión que la liberalización de las rebajas ha podido generar en los consumidores, que no pueden distinguir en qué momento se inician las mismas”,* concluye.