

El comercio optimista ante las rebajas

- **Las primeras estimaciones de resultados de la campaña Navideña son positivas, con incrementos en las ventas que van entre un 3% y un 8% como media, dependiendo del territorio.**
- **Se estima que la mayoría del comercio de proximidad inicie las rebajas a partir del 7 enero. No obstante, algunos comercios ya han realizado promociones puntuales con descuentos en sus productos de en torno al 10 y el 20%.**
- **El gasto medio por persona se estima que se sitúe en torno a 60 euros.**
- **Se estima que las rebajas arranquen con descuentos iniciales aproximados desde el 30 y hasta el 50 por ciento.**

Madrid, 02 de enero de 2014.- A punto de concluir, los primeros sondeos y datos recabados de nuestros comerciantes apuntan resultados positivos de la campaña de Navidad, con **incrementos en las ventas que podrían incluso superar nuestras previsiones iniciales**, pudiendo alcanzar en algunos territorios hasta el 8% de media de incremento respecto a la anterior campaña de 2012, como es el caso de Zaragoza, Canarias o Baleares; aunque también hay regiones en las que pueden darse porcentajes inferiores al 3% de media. Con este escenario, **los comerciantes afrontan con optimismo e ilusión las rebajas**, que desde la CEC estimamos que en la mayoría de nuestros comercios se iniciarán a partir del próximo 7 de enero, salvo en algunos casos, especialmente en comunidades como Madrid o Murcia, en las que tradicionalmente se han adelantado estos periodos.

“Esta campaña de Navidad, la primera en años en la que se incrementan las ventas, ha logrado infundir en el comercio ese pequeño ápice de ilusión y esperanza necesario para afrontar 2014, tras muchos datos negativos e incertidumbre. Debemos seguir siendo prudentes, pero sí somos optimistas ante las rebajas y esperamos que ese leve repunte del consumo termine por consolidarse en los próximos meses”, apunta Manuel García-Izquierdo, presidente de la Confederación Española de Comercio.

Según explica el presidente de CEC, *“los comerciantes conocemos el efecto psicológico que producía en los consumidores el 7 de enero como fecha oficial de inicio de campaña de rebajas antes de su liberalización, probablemente por ello la mayoría del comercio de proximidad prefiere esperar a partir de este día para ofrecer sus productos rebajados”*. En este sentido, más allá de promociones puntuales que han realizado algunos comercios en

estos días con descuentos de entorno al 10 y el 20%, estimamos que la mayoría de comerciantes hará un nuevo esfuerzo ofreciendo **descuentos iniciales aproximados desde el 30 y hasta el 50 por ciento en estas rebajas, coincidiendo el mayor volumen de ventas en las dos primeras semanas.**

Se prevé que el **gasto medio por persona se sitúe en torno a los 60 euros**, pudiendo alcanzar una **facturación aproximada de en torno a los 3.900 millones de euros para estas rebajas.**

El textil y el equipamiento de la persona son habitualmente los subsectores que más ventas realizan en rebajas.