

## Ligero avance del consumo que exige medidas de reactivación para su consolidación

- Los resultados de ventas del comercio de los últimos meses apuntan una **tendencia al alza, aunque muy lenta**
- **Urge dotación presupuestaria económica suficiente para el conjunto del sector y para consolidar el crecimiento del consumo**
- **‘Equipo personal’ (6,5%) y ‘Equipo del hogar’ (2,5%) experimentan importantes repuntes que apuntan un cambio de tendencia**
- **Las ventas de los próximos meses podrían repuntar algo gracias a las rebajas de verano**

*Madrid, 27 de mayo de 2014.-* El Instituto Nacional de Estadística ha publicado hoy los datos de ventas y ocupación del comercio minorista correspondientes al mes de mayo (0,8% y -0,1% respectivamente) Con el dato del mes de mayo acumulamos **tres meses consecutivos con las ventas en positivo, aunque con porcentajes** de variación respecto al año anterior **aún muy débiles**. *“Estamos asistiendo a un proceso muy lento pero constante de recuperación en las ventas del comercio minorista. Todo apunta a que la tendencia es al alza en las ventas y confiamos en que a final de año pueda producirse por fin una recuperación más sólida”,* explica Manuel García-Izquierdo, presidente de la Confederación Española de Comercio (CEC).

Esta excesivamente lenta evolución positiva de las ventas, tras los más de cinco años de crisis económica, hace que  **siga siendo muy difícil para el comercio** (conformado en más del 99% por autónomos y microempresas) **mantener la actividad y los puestos de trabajo** (seguimos manteniendo el empleo mejor que otros formatos, 0,2% de media de lo que va de año frente a los datos negativos del resto de formatos), máxime con unos márgenes comerciales tremendamente ajustados en pro de animar al consumo. Por ello es ahora, cuando el **Gobierno** comienza a hablar de consolidación presupuestaria, cuando le **solicitamos que revise la dotación presupuestaria para políticas que consoliden el crecimiento del consumo**.

*“Urge dotación económica suficiente para políticas que reactiven el consumo. El comercio de proximidad emplea a más de 1.200.000 trabajadores, representa a más del 99% de las empresas de comercio minorista y aporta toda una serie de beneficios*

*añadidos a la sociedad y al país más allá de la mera actividad comercial. Merece la pena apostar por él y ahora es el momento”,* incide el presidente de CEC.

Desde CEC confiamos, no obstante, en que la reforma fiscal pueda contribuir, con su entrada en vigor en enero de 2015, a la dinamización del consumo.

## **Las ventas por tipos de productos**

Otro indicativo que refleja el cambio de tendencia es el análisis de las ventas por tipos de productos, donde ya no es exclusivamente la ‘Alimentación’ la que crece, sino que ‘Equipo personal’ (6,5%) y ‘Equipo del hogar’ (2,5%) experimentan importantes repuntes respecto al mismo mes del año anterior.

## **Resultados por comunidades autónomas**

Según avanzan los meses, son más las regiones -trece en el mes de mayo- que registran datos positivos en las ventas del comercio minorista, no siendo ya exclusivamente aquellas que responden a destinos turísticos tradicionales de sol y playa. Otro indicativo del cambio de tendencia.

Un mes más, Madrid -con libertad total de horarios comerciales- sigue siendo una de las regiones que peores resultados obtiene en ventas y ocupación (-0,5% y -1,5% respectivamente)

## **Rebajas**

Esta tendencia positiva, junto a la mejora de la confianza del consumidor (más de 30 puntos de diferencia entre mayo de 2013 y 2014) y los últimos datos positivos de empleo, hacen que el comercio de proximidad afronte con un optimismo prudente las rebajas de verano. Aquellos comerciantes que inician sus rebajas en estos días, manifiestan su confianza en poder obtener resultados similares e incluso algo mejores que los del año pasado.

*“Confiamos en que las ventas puedan repuntar algo con estas rebajas de verano, especialmente en las primeras semanas, pero la recuperación sólida que necesitamos sólo vendrá de la mano de la recuperación del empleo. Si a los ciudadanos les va bien, al comercio también. Comercio y consumidores vamos de la mano en la salida de la crisis”,* concluye Manuel García-Izquierdo.