

## El pequeño comercio pide estimular el consumo con incentivos fiscales



Tags: e m p r, e i s a t s r i b u c i ó n



29/05/2013 EFE

Madrid, 29 may (EFECOM).- El presidente de la Confederación Española de Comercio (CEC), Manuel García-Izquierdo, considera fundamental que el Gobierno estimule la demanda interna mediante incentivos fiscales y que haga llegar la financiación a los empresarios que, tras 5 años de crisis, sobreviven hipotecando su patrimonio.

"Estimular el consumo con incentivos fiscales permitiría recuperar la actividad y el empleo", asegura en un comunicado García-Izquierdo.

Las ventas del comercio minorista a precios constantes -eliminado el efecto de la inflación- cayeron en abril el 2,6 % respecto al mismo mes de 2012, con lo que encadenaron 34 meses a la baja, según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

No obstante, se trata del menor retroceso desde julio de 2010 y suaviza en 8 puntos la caída de la facturación registrada en marzo (10,9 %).

La Junta Directiva de la CEC, reunida hoy en sesión ordinaria, ha mostrado su satisfacción por una "leve recuperación" de las ventas, aunque la acumulación de 34 meses continuados de descensos "impide al sector mayor optimismo", añade en la nota el presidente de la patronal.

"Hay mucho camino que recorrer para recuperar el ritmo de actividad perdido en estos cinco años de crisis y no hay indicios que nos permitan confirmar que esta desaceleración se vaya a mantener o incluso a mejorar. En cualquier caso, debemos seguir impulsando el proceso para recuperar el consumo y seguir apostando por incentivos fiscales al consumo", según García-Izquierdo.

EFECOM