



Confederación Española de Comercio



# CEC informa

## Participamos en el 4º Congreso nacional de Andimac

El 14 de noviembre, la organización miembro Andimac (Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción) celebró la cuarta edición de su Congreso nacional, en el que bajo el lema "Comienza una nueva era. El desenlace, cómo ganar la partida", se analizaron las claves de presente y futuro para el sector, en un contexto socio-económico que calificaron de "bipolar y polarizado entre pequeños nichos de abundancia y la escasez generalizada". Una ocasión que sirvió para presentar la respuesta sectorial en la que ANDIMAC viene trabajando los últimos años. El Congreso, que tuvo una gran afluencia de público, contó con la participación de expertos en tendencias en gestión y modelos de cooperación empresarial, previsión de actividad, proyectos de éxito y analistas económicos. Nuestro presidente, Manuel García-Izquierdo, participó en la inauguración, respondiendo así a la invitación de Antonio Ballester, presidente de ANDIMAC y de la Comisión de Innovación y Nuevas Tecnologías de la CEC.



## Se crean los Premios Comercio de Albacete

El 18 de noviembre se celebró la I edición de estos premios, organizados por la Federación de Comercio de Albacete, con Lorenzo López a la cabeza. Manuel García-Izquierdo, presidente de la CEC, quiso reconocer el valor de iniciativas como esta, que "nos permiten poner el foco sobre la importancia y valor real del comercio de proximidad, y, que demuestran dinamismo y vitalidad en el sector".



### Contenido

4º Congreso nacional Andimac...	1
Premios Comercio de Albacete...	1
Una campaña de Navidad clave..	2
"Ven a tu Mercado, también en Navidad".....	2
Reunión con el secretario de Estado de Hacienda .....	3
Empleo estudia cambios para autónomos .....	3
Otras ayudas y subvenciones en vigor para autónomos y pymes ..	3
El 'Día de las Librerías' .....	4
Implicaciones de SEPA.....	4
Novedades legislativas .....	5
Novedades desde Europa .....	5
El sector en cifras .....	6
Sabías que .....	6
Tres citas .....	6
Una Buena idea .....	7
El altavoz territorial .....	8

## II edición de la campaña de promoción de los mercados de abastos

Por segundo año consecutivo, el Ministerio Economía y Competitividad, a través de la Secretaría de Estado de Comercio, ha puesto en marcha una serie de actividades para animar la actividad comercial en los Mercados Municipales durante la campaña de Navidad. Una campaña que cuenta con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Mercasa, las Cámaras de Comercio y de nuestra Organización.

El lema central de esta campaña de promoción es “Ven a tu Mercado también en Navidad” y su objetivo es reforzar la imagen de los Mercados Municipales como el mejor emplazamiento en el que encontrar la oferta más completa, de calidad y un servicio próximo y especializado de cara a las compras de alimentación para esta Navidad.

Para ello, se va a desarrollar una intensa labor de comunicación a través de las redes sociales que permita a los mercados municipales mejorar su posicionamiento.

## Ven a tu Mercado también en Navidad



Cartel publicitario de la campaña que podrá verse en más de 150 mercados de toda España.

## Una campaña de Navidad clave

Afrontamos una nueva campaña de Navidad, pero no se trata de una más.

Tradicionalmente este período del año podía llegar a suponer para nuestro comercio entre un veinte y un veinticinco por ciento del total de la facturación anual. No es de extrañar si tenemos en cuenta la gran tradición que hay en nuestro país de celebración de estas fiestas, con incidencia directa en el consumo, a través de las compras de alimentación y de los regalos para familiares y amigos, con mayor actividad en los subsectores de juguetes, textil, calzado y complementos, perfumería y ‘gadgets’ tecnológicos.



Los últimos cinco años de crisis económica afectaron también a estas celebraciones y desde nuestras organizaciones hemos ido viendo cómo se han mermado las ventas de nuestro sector año a año, llegando al desplome de la Navidad de 2012, con el peor resultado de los últimos 20 años. Una campaña que se vio muy afectada por el efecto de la subida del IVA, la supresión de la paga extraordinaria a los funcionarios del Estado y la elevada tasa de desempleo.

*El contexto y el consumidor han cambiado. La mejor estrategia del comercio de proximidad será no abandonar nuestros mejores valores: cercanía, servicio profesional y de calidad*

Hoy, cuando nuestros comerciantes se disponen a inaugurar esta nueva campaña, el escenario parece haber cambiado. La confianza del consumidor ha mejorado, los funcionarios cobrarán su paga extraordinaria, la caída de las ventas en el comercio minorista parece haberse amortiguado y así como el desempleo. La industria de los subsectores de mayor venta en esta época del año se muestran optimistas. Juguetes, turrone, cava, empresas de envíos, lotes y cestas navideñas, e incluso las agencias de empleo temporal se han pronunciado en este sentido. Son muchos los datos macroeconómicos y estudios de mercado que apuntan hacia un mejor contexto socioeconómico de cara a esta campaña Navideña. Pero el hecho más llamativo lo aporta en esta ocasión un dato sociológico. Deloitte, en su ‘Estudio de Consumo Navideño’, apuntaba que, “por primera vez en varios años, la intención es gastar más que el año pasado” y señala como principal motivo la “necesidad de disfrutar y evitar pensar en la crisis”.

A este escenario debemos sumar el profundo cambio en los hábitos de los consumidores que se ha producido en este tiempo. El consumidor actual es mucho más exigente y racional. Prioriza el precio por delante de cualquier otro atributo y se lo piensa más hasta efectuar la compra final. Es un consumidor informado, que busca y compara en Internet y redes sociales para, en la mayoría de los casos, efectuar la compra final en el establecimiento.



Este es el contexto en el que nuestros comercios van a desarrollar su campaña.

Son muchas las ciudades en las que el comercio de proximidad lleva semanas trabajando de la mano de los Ayuntamientos para procurar que todo esté a punto, para que podamos disfrutar de un paseo navideño de ocio y compras por nuestras calles. Un año más, nuestros comercios están haciendo un gran esfuerzo para mantener la ilusión y la tradición de la navidad en nuestras calles: adornando y cuidando la decoración de los escaparates, ayudando a financiar la iluminación Navideña, promoviendo actividades lúdicas y de dinamización, creando sorteos especiales, descuentos por ejemplo, en aparcamientos cercanos que faciliten aún más el acceso a la zona comercial, y cómo no, ofreciendo el mejor asesoramiento a sus clientes para regalar en estas fiestas, porque nuestro comercio sabe lo que vende y conoce a sus clientes.

La proximidad, el servicio profesional y especializado, y, la calidad son algunos de nuestros principios de siempre. No son una estrategia de ventas y mercado coyuntural, son nuestra razón de ser y han de constituir también nuestra mejor estrategia para superar con éxito esta campaña Navideña. Esperamos que se cumplan las previsiones más optimistas y que tras cinco años de trabajo y sacrificio, nuestro comercio pueda mirar al presente con esperanza.

## El Ministerio de Empleo estudia algunos cambios para los autónomos

Según fuentes del Ministerio, las mejoras se desarrollarían en torno a **tres líneas de actuación, enfocadas principalmente a aquellos autónomos que cotizan por el sistema de módulos.**

⇒ La primera pasa por un consenso con el Ministerio de Hacienda, a través del desarrollo de un modelo de contabilidad simplificada, que podría ser "el principio del final voluntario del sistema de módulos".

⇒ Una segunda alternativa se concretaría mediante la aprobación de un Decreto-ley para aquellos autónomos que cotizan en módulos, que simplificase la documentación a presentar para el acceso a la prestación por cese de actividad y permitiese una estimación objetiva de ingresos en función del ejercicio anterior.

⇒ Por último, la tercera actuación que se baraja, y que de hecho será de aplicación para las nuevas altas a partir de 2015, es universalizar la cotización por esta causa.

### **Autónomos y pymes pagan el doble de interés por sus préstamos que grandes empresas**

Según una información de Europa Press y UATAE, el tipo de interés en septiembre de las nuevas operaciones financieras fue, en el caso de los préstamos y créditos de menos de un millón de euros, del 5,39% (los mayoritariamente solicitados por autónomos y pequeñas empresas), mientras que el tipo de interés de los créditos y préstamos nuevos de más de un millón de euros (los utilizados por las grandes empresas) fue del 2,50%.

## Reunión con el secretario de Estado de Hacienda para hablar del IVA

En el marco del trabajo conjunto que venimos desarrollando junto a otras entidades representativas del conjunto de la distribución comercial, la industria de la alimentación y bebidas y la hostelería, con el objetivo de trasladar al Gobierno nuestro criterio común frente a una posible nueva subida del IVA, hemos mantenido en el mes de noviembre una reunión con el secretario de Estado de Hacienda, Miguel Ferre, en la que le transmitimos nuestro interés por la reforma del sistema tributario en la que trabaja el Gobierno y nuestra profunda preocupación e inquietud ante una hipotética nueva subida del IVA, tal y como vienen recomendando en los últimos meses las instituciones europeas.

Nuestro presidente, Manuel García-Izquierdo, trasladó al secretario de Estado de Hacienda la importancia de que esta reforma tributaria fomente y no penalice más la actividad empresarial, aportando información sobre los efectos reales que tuvo el último incremento -aprobado en 2012- para el consumo y por ende para los autónomos y pequeñas y medianas empresas de comercio de todo el país, que suponen más del 99 por ciento del comercio en España.

Se entregó al secretario de Estado una copia del Estudio económico encargado a la Fundación Tomillo en el que queda reflejado que cualquier tipo de subida o reclasificación del impuesto que grava los bienes de consumo tendría un impacto muy negativo no sólo en los sectores dependientes de éste, sino en el empleo y la recaudación final que haría el Estado, afectando así la incipiente recuperación económica.



## Otras ayudas y subvenciones en vigor para autónomos y pymes

Comunidad	Cataluña	Aragón	País Vasco (Basauri)	Extremadura
<b>Ayuda</b>	Programa de Incorporación de Talento para la Internacionalización	Plan Renove de electrodomésticos, calderas y equipos de aire acondicionado	Ayudas económicas al comercio para la reforma o modernización de establecimientos	Programa de financiación a empresas en Extremadura (avales y préstamos)
<b>Beneficiario</b>	Pymes con base en Cataluña que tengan una actividad industrial, comercial o de servicios	Personas físicas o jurídicas de naturaleza pública o privada	Personas físicas o jurídicas que acometan reforma o modernización de establecimientos comerciales	Empresas, y en especial PYMES (medianas, pequeñas y microempresas)
<b>Plazo</b>	17/02/2014	31/12/2013	31/12/2013	31/12/2013
<b>Organismo</b>	Departamento de Empresa y Empleo. Agencia de Apoyo a la Empresa Catalana	Diputación Aragón	Administración Local Basauri	Consj. Empleo, Empresa e Innovación de Extremadura

Fuente: [www.ayudas.net](http://www.ayudas.net), portal europeo de información y gestión de ayudas y subvenciones y Cepyme

## Tercera edición del 'Día de las Librerías'



Imagen promocional de la tercera edición del Día de las Librerías

Nuestras librerías conmemoraron el pasado 29 de noviembre su Día. Con este motivo, son muchas las librerías que decidieron mantener sus puertas abiertas hasta las 22:00 horas y obsequiar la confianza de sus clientes con un 5% de descuento en sus compras. Además, muchas de ellas celebraron además actividades especiales con las que homenajear a los lectores. Como la mayoría de sectores económicos, el sector del libro se encuentra inmerso en un fuerte proceso de transformación, fruto entre otros factores, de la crisis económica, el boom del libro electrónico, las nuevas tecnologías, la sobreproducción y la piratería. Un escenario complejo que, no obstante, no consigue apagar la 'magia' particular que cada comerciante logra crear en su librería. No hay dos librerías iguales. Son espacios únicos que representan a la perfección la esencia de nuestro comercio de proximidad. Las librerías no sólo nos venden libros, nos regalan experiencias de compra únicas. Pequeños establecimientos donde dar largos paseos y aprender, de la mano de los libreros y librerías, curiosidades, novedades,... un lugar donde compartir conocimiento, donde convivir. Comercios donde el consumidor no es solo un cliente, es convecino y amigo.

## La Federación de Comercio de Burgos presenta la Fundación Comercio



Nuestro presidente, Manuel García-Izquierdo, intervino en el acto de presentación para "dar la bienvenida a una iniciativa positiva que viene a sumarse a la aportación de ideas de un sector que no se rinde ante las dificultades y al esfuerzo colectivo de una gran Organización que tengo el honor de presidir, cuyo mejor valor son sus asociados, como la Federación de Empresarios de Comercio de Burgos". En el acto participaron el vicepresidente de CEPYME, Antonio Garamendi; el presidente de la Fundación, Jesús Ojeda y el economista Emilio Ontiveros

## Entregadas las Medallas y Placas al mérito en el Comercio



El pasado 29 de noviembre se celebró en la sede del Ministerio de Economía y Competitividad el acto de entrega de las Medallas y Placas al mérito en el Comercio, al que asistió nuestro presidente, Manuel García-Izquierdo, en representación del comercio de proximidad.

Los galardonados con las Medallas al mérito en el Comercio fueron Enrique Loewe Lynch, Presidente de Honor de la Fundación Loewe y José Luis Bonet, Presidente del Grupo Freixenet; las Placas al Mérito en el Comercio fueron para Prosegur y el Grupo Porcelanosa.

## Acude a tu entidad financiera para conocer las implicaciones de SEPA

Como hemos venido informando en este tiempo, se acerca el momento de la migración a SEPA (Zona única de pago en euros) que tendrá lugar el 1 de febrero de 2014 y que implica cambios en tu operativa diaria y de tus asociados.

En el mes de noviembre se ha celebrado una nueva reunión del 'Observatorio para la migración a SEPA', del que nuestra Organización es miembro. En ella, el Banco de España ha trasladado, una vez más, su preocupación por el escaso conocimiento que autónomos y pymes parecen tener sobre las implicaciones que para ellas supondrá este cambio.

En este sentido, queremos insistir en el hecho de que esta migración va a afectar tanto a nuestra operativa como organizaciones, como a la de tus empresas asociadas. Por ello, te recomendamos que, si todavía no lo has hecho, te dirijas a tu entidad financiera para conocer cómo se verán afectadas tu forma de realizar y recibir pagos y qué hacer para estar preparados. Algunas de las operaciones previas a realizar son:

- ⇒ Transformar las cuentas corrientes de asociados al nuevo código IBAN.
- ⇒ Adaptar a SEPA los pagos de las nóminas del personal.
- ⇒ Comunicar a los proveedores los códigos IBAN.
- ⇒ Ajustar los ficheros de intercambios bancarios a las nuevas normas estándares SEPA
- ⇒ Si dispones programa de gestión/contabilidad, comprobar la disponibilidad de la versión SEPA.

## Novedades desde Europa

### 1 Los usuarios de pagos europeos se unen

...para pedir más transparencia y competencia en el mercado de pagos. Esta Alianza Europea de Usuarios de Pagos pretende llamar la atención sobre las necesidades de los usuarios finales y destacar en qué aspectos las propuestas legislativas actuales no van suficientemente lejos. Piden que se desarrolle todo el potencial de la Zona Única de Pagos en Euros (SEPA) para ofrecer pagos 'low cost' en toda Europa, lo que reduciría los costes y beneficiaría a los consumidores. En este sentido, proponen avanzar más en la propuesta de **Reglamento sobre Tasas de Intercambio**:

⇒exigiendo la supresión de las tasas de intercambio sobre las tarjetas de débito

⇒reduciendo los límites propuestos para las tarjetas de crédito

⇒incluyendo las tarjetas comerciales de pago en el ámbito de los límites de tasas propuestos

⇒reducir los plazos para la entrada en vigor de estos cambios tras la aprobación del reglamento

⇒y, exigir un mecanismo para incluir en los límites a las tasas a las tarjetas de consumo y comerciales desarrolladas por terceras empresas.

### 2 Menos bolsas de plástico

...es lo que quiere la Comisión Europea, para lo que, a pesar de los grandes avances logrados en los Estados miembro, propone modificar la Directiva relativa a los envases y residuos y permitir la posibilidad de crear un nuevo impuesto ecológico para encarecer su uso.

### 3 La votación plenaria del Plan de Acción Europeo para el Comercio Minorista

... está previsto que se celebre el 11 de diciembre.

## Novedades legislativas y más...

### Ley de Transparencia

El 28 de noviembre, el Pleno del Congreso de los Diputados aprobó definitivamente la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, cuya tramitación parlamentaria se ha prolongado durante más de un año y que no entrará completamente en vigor hasta dentro de dos años. Así, la parte relativa al denominado 'buen gobierno' que obliga a los cargos públicos ya está vigente, pero no ocurre lo mismo con los capítulos sobre transparencia y acceso a la información. De este modo, la Administración General del Estado --Gobierno, los organismos adscritos e instituciones como Congreso, Senado, Banco de España y Casa del Rey-- como las entidades privadas a las que afecta, contarán con un periodo de 12 meses de carencia para aplicársela.

### Gases fluorados

El 30 de octubre se publicó en el BOE, la Ley 16/2013, de 29 de octubre, por la que se establecen determinadas medidas en materia de fiscalidad medioambiental y se adoptan otras medidas tributarias y financieras, que recoge en su artículo 5 el impuesto sobre gases fluorados de efecto invernadero. Durante la tramitación parlamentaria de la Ley, desde la CEC conjuntamente con otras asociaciones de distribución, se elaboraron distintas enmiendas al proyecto, presentadas tanto al Congreso como al Senado. Como consecuencia de las enmiendas presentadas se introdujo un régimen transitorio de aplicación, de tal forma que durante los años 2014 y 2015 se establecen unos coeficientes reductores de las tarifas impositivas a aplicar, que se irán incrementando paulatinamente (un 33 por 100 en 2014 y un 66 por 100 en 2015). Sin embargo, no se recogieron en la norma las deducciones y bonificaciones propuestas. Este texto normativo tendrá un desarrollo reglamentario, del que haremos seguimiento e informaremos.

### Formación profesional para el empleo

El Grupo parlamentario Popular ha presentado una enmienda al proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado (PGE) para 2014, en la que se propone que las empresas de 1 a 5 trabajadores posean un crédito formativo para el año 2014 equivalente al 100% de lo cotizado en concepto de formación profesional, pero sin contar con el crédito mínimo de 420 euros que, desde el año 2004, se estableció como medida para incentivar la formación de las micropymes. La justificación de esta enmienda "son una serie de ineficiencias detectadas por las evaluaciones realizadas por la Administración", según las cuales la formación de este tramo empresarial "no está alcanzando la calidad necesaria pese a su mayor coste". Desde la CEC hemos presentado alegaciones y se están desarrollando diferentes actuaciones para tratar de aportar argumentos y criterio suficiente encaminados a suprimir esta enmienda en el trámite del Senado.

Asimismo, el Grupo Popular ha presentado una enmienda a los PGE de 2014 a través de la cual se suprimiría el punto 8 del artículo 33 del Estatuto de los Trabajadores, que establecía que "en los contratos de carácter indefinido celebrados por empresas de menos de veinticinco trabajadores", en caso de extinción del contrato por razones objetivas (económicas, técnicas...) o por quiebra de la empresa, "el Fondo de Garantía Salarial abonará al trabajador una parte de la indemnización en cantidad equivalente a ocho días de salario por año de servicio".

### Cotización social mensual para autónomos

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social ha diseñado un proyecto de Orden Ministerial, que se encuentra en fase de consulta, que permitirá a los autónomos elegir sus bases de cotización cada mes y no sólo dos veces al año, como ocurre en la actualidad. Esta medida podría entrar en vigor el próximo 1 de enero y afectará a todos aquellos trabajadores por cuenta propia que presenten la solicitud de cambio de base por medios telemáticos.

## El sector en cifras...

### ICC

La confianza de los consumidores subió en noviembre, situándose en 72,3 puntos, 7 puntos más que el mes anterior y 27,3 más que en el mismo mes de 2012, debido al aumento de las expectativas de que la economía y el mercado de trabajo mejoren en los próximos meses, aunque también ha mejorado la percepción de la situación económica actual. *(Fuente CIS)*

### ICM

En octubre las ventas en el comercio minorista cayeron un 0,6% respecto al mismo mes de 2012. Por su parte, la ocupación desciende un 1,9%. Seis comunidades y las dos ciudades autónomas aumentan las ventas respecto a octubre de 2012 (Islas Baleares, Melilla, Canarias, Navarra, La Rioja, Galicia, Comunidad Valenciana y Ceuta) En la ocupación, a pesar de seguir registrando datos negativos, son los autónomos y pequeños comercios (empresas unilocalizadas) los que mejor comportamiento tienen, con un -0,7% en el mes de octubre. *(Fuente INE)*

### IPC

La tasa de variación anual del Índice de Precios al Consumo del mes de octubre se situó en el -0,1%, cuatro décimas por debajo de la registrada en el mes de septiembre, siendo la primera tasa negativa en cuatro años. El indicador adelantado de Precios de Consumo (IPC) y de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) publicado por el Instituto Nacional de Estadística revela, no obstante, que la tasa interanual del IPC de noviembre sube al 0,2%. *(Fuente INE)*

### Afiliaciones a la Seguridad Social

El Comercio Minorista cuenta con 1.744.183 afiliados, de los cuales 1.208.419 están afiliados al Régimen General y 535.764 afiliados son autónomos. En noviembre se pierden 998 afiliados, de los cuales 956 pertenecían al Régimen General y 42 eran autónomos. *(Ministerio de Empleo)*

## ¿Sabías que...



Por primera vez en varios años, la intención es gastar más que el año pasado en Navidad *(Deloitte)*



El comercio tradicional especializado sigue siendo la opción preferida de los consumidores para realizar sus compras de productos frescos *(Ministerio de Agricultura)*



El consumidor dedica más tiempo de media que antes a hacer sus compras *(Nielsen)*



Adecco prevé un incremento del 5% en las contrataciones en esta campaña Navideña (110.000 contratos) siendo el primer aumento en 2 años *(Adecco Outsourcing)*



La primera quincena de diciembre es el momento en que más volumen de consumidores realizará sus compras, seguido de la semana anterior a Navidad *(Deloitte)*



## 3 citas a las que no puedes faltar

1

[Para asistir...](#)

**“Pasado, presente y futuro de las Smart Cities”.** Bajo este lema se celebrará el próximo 18 de diciembre en Madrid, el segundo encuentro de este tipo organizado por El Mundo, Expansión, Marca y Last Lap. En él se analizará cómo las nuevas tecnologías han hecho que la ciudadanía pase de ser un mero espectador a ser agentes activos que interactúan a través de las redes que conforman los núcleos urbanos y de los servicios que ofrecen.

2

[Para participar...](#)

**4ª Feria del Mueble.** Del 23 al 26 de enero tendrá lugar en Zaragoza esta feria que reúne en un mismo espacio, a fabricantes y proveedores del mueble, convirtiéndose en el foro indiscutible del mercado nacional con miras hacia el plano internacional. Nueve pabellones repletos de innovación, diseño y vanguardia. Descuentos en Renfe e Iberia, ventajas en hoteles y muchas facilidades.

3

[Para leer...](#)

**“Los que dejan huella: 20 historias de éxito empresarial”**, una obra de Juan Velasco Sánchez y Juan Antonio Campins que recoge en primera persona la trayectoria de veinte empresarios que han dedicado su vida profesional a emprender, cuyo conocimiento puede ser una guía interesante para quienes estén pensando en iniciar un proyecto empresarial.

## La Asociación de Floristas de Cantabria organiza una expedición comercial a Holanda

La Asociación Cántabra de Empresarios Floristas (ACEF), integrada en nuestra organización miembro COERCAN, ha organizado una expedición comercial a Holanda, el país más importante en el panorama del comercio de flores y plantas e impulsor de las modas y movimientos en florística. Durante la visita, en la que han participado comercios del sector de toda la región y personal de COERCAN, se han visitado centrales de compra, comercio y mercados especializados, entre ellos la Oficina Holandesa de las Flores, centro del marketing de flores y plantas producidas o distribuidas en Holanda, y el Mercado Central de Aalsmeer, donde se realiza la mayor subasta de flores del mundo. Estas visitas han permitido a los participantes mejorar su conocimiento del sector y conocer otros modos de ver la profesión, además de proporcionarles importantes contactos profesionales para el desarrollo de su actividad.

## FECOS promueve la excelencia en el comercio altoaragonés

FECOS (Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de la provincia de Huesca) junto al Gobierno de Aragón, ha promovido en cerca de 100 comercios altoaragoneses la implantación de la Norma UNE 175001, que acredita la calidad en el pequeño comercio. El objetivo de esta campaña es impulsar y mejorar la competitividad del comercio de proximidad, optimizar los recursos del sector, mejorar el servicio ofrecido, fidelizar clientes, motivar al personal y lograr un mayor grado de diferenciación respecto a los competidores. El 27 de noviembre tuvo lugar el acto de entrega de los diplomas acreditativos.

## Una buena idea

### → ‘Comercios de Aragón’, campaña de promoción del comercio de proximidad

La organización miembro CEMCA (Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón) presidida por Rodolfo Bernad, vicepresidente de nuestra Organización, junto al Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón han presentado la campaña “Comercios de Aragón”, dirigida a resaltar las ventajas y valores del comercio de proximidad.

La campaña cuenta con un decálogo que recoge algunos de los argumentos más sólidos para consumir en nuestro comercio: “Evitar desplazamientos, ser atendido por alguien que conoce lo que vende y que con su consejo nos evita comprar artículos innecesarios o que no se ajustan a nuestras necesidades son ventajas claras para el consumidor. Además, el comercio forma parte de su comunidad. Genera empleo sostenible (uno de cada cuatro trabajadores de Aragón), contribuye al cuidado y vitalización de su entorno. El comerciante es un vecino más, interesado en la calidad de vida de su comunidad y es un empresario que tributa en su localidad cerrando así el círculo del crecimiento”. Con esta campaña, a través de anuncios en medios de comunicación, redes sociales, cartelería, folletos para los comercios, una web y una página en Facebook desde la que el visitante podrá participar en un concurso, se lanza la imagen de un comercio dinámico, joven y con ideas renovadas. En tan solo una semana la página web alcanzó las 9.000 visitas.



Imagen de la campaña

### → Impulsando el comercio de Tenerife para la campaña de Navidad

La Confederación Provincial de Empresarios de Santa Cruz de Tenerife, organización miembro de CEC, adelantándose al calendario, lleva desde el mes de octubre trabajando en la campaña Navideña. Conscientes del crecimiento turístico que están experimentando su provincia y su comunidad, así como las sinergias existentes con la actividad comercial, han decidido dar un impulso a la dinamización del comercio, que permita cumplir las estimaciones de la que esperan sea la mejor campaña de Navidad de los últimos seis años. En este contexto, han desarrollado toda una batería de medidas que permitan fomentar el atractivo de las zonas comerciales de cara a la citada campaña. Propuestas que han hecho llegar a los concejales responsables de la dinamización comercial y alcaldes de los municipios que conforman la provincia de Tenerife, en un encuentro en el que han conocido de primera mano las acciones previstas con anterioridad y en el que han trasladado las necesidades de dinamización. Potenciar la imagen de la seguridad en la calle, evitar obras en estas fechas, servicio de limpieza permanente, iluminación especial, difusión de actividades, etc. son algunas de las propuestas trasladadas.



### → Los pescaderos de Madrid estrenan canal de recetas en la red



ADEPESCA (organización integrada en FEDEPESCA), la Asociación de empresarios detallistas de pescados de Madrid, ha desarrollado una campaña, en colaboración con la Dirección General de Comercio y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Madrid, para promover el consumo de los productos pesqueros, a través de una canal de recetas en internet. El objetivo es animar a los madrileños a consumir y cocinar productos pesqueros de la mano de los maestros pescaderos que han elaborado estas recetas, así como poner en valor que los comerciantes preparan los productos listos para cocinar y nos asesoran sobre cómo cocinarlos. Para ello se han grabado 30 videos de recetas propuestas por los especialistas del pescado, que pueden ser capturados por los códigos QR de los folletos que se repartirán en las pescaderías de Madrid, así como en su página web, en [www.adepesca.com/recetas](http://www.adepesca.com/recetas).

## El altavoz territorial de ideas...

Queremos conocer todas aquellas informaciones o noticias territoriales que consideres interesantes para nuestro sector. Cada mes iremos "extractando" algunas de ellas. Envíanos las tuyas a comunicacion@confespacomercio.es

### El Diario Montañés

#### La librería Gil gana el premio a la Mejor Librería Cultural 2013

La librería Gil de Santander (integrada en nuestra organización miembro COERCAN a través de la asociación Libreros Asociados de Cantabria) que dirige Paz Gil Soto, ha sido galardonada con el premio a la Mejor Librería Cultural 2013, una distinción que desde hace quince años entrega la Cegal, la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros, a través del Ministerio de Cultura. La Cegal, que reúne a 1.600 librerías en toda España, ha distinguido el proyecto editorial y cultural del espacio santanderino, que ya había sido finalista en los tres últimos años.

"Es un premio a toda una trayectoria, al apoyo del público y los amigos a todos los proyectos que venimos realizando desde la librería", dice Gil Soto, que ha animado a los lectores a celebrar "todos juntos el premio, que es de la ciudad" este viernes durante el Día de las Librerías.

### Europa Press

#### La Junta y CECA lanzan una plataforma de ventas online 'AndaluciadeCompr@s', que arranca con más de 500 comercios

En rueda de prensa, el consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, ha destacado "la importancia" de esta plataforma porque "mejora la competitividad de las pymes" y su posicionamiento "en un entorno en el que predomina internet como instrumento para la mayoría de acciones que diariamente desarrollamos la ciudadanía". Manuel García-Izquierdo ha afirmado que con esta plataforma el comercio andaluz "entra de lleno en el mercado digital" y ha insistido en que la incorporación de las nuevas tecnologías son "nuestro mejor aliado" para atraer a los consumidores.



### Aragón digital

#### Los comercios aragoneses se solidarizan con los niños con síndrome de Down

La asociación familiar "up&down" ha presentado en el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, en la sede de ECOS, su calendario solidario para el año 2014, "up&down con los pueblos de Aragón".

El calendario solidario es, tal y como ha declarado el presidente de la asociación, Jesús Giménez, "una de las actividades más queridas". El precio de este calendario, que se podrá adquirir en distintos comercios, es de cinco euros, y los ingresos obtenidos por la asociación con su venta irán destinados a hacer más accesibles las actividades de logopedia, psicomotricidad y apoyo a sus hijos. Este año se espera superar el éxito del año pasado, en el que se vendieron más de 2.000 calendarios. En la web de "up&down" se puede consultar el listado de los comercios y pueblos donde se podrá adquirir el calendario.

### ABC-Madrid

#### Ofensiva contra la venta ambulante ilegal

Veintisiete asociaciones de comercio (entre las que se encuentra la organización miembro COCEM) han unido sus fuerzas con el Ayuntamiento de Madrid en una campaña para combatir la venta ambulante ilegal. Durante un año, banderolas en la calle, carteles en el mobiliario urbano y en las tiendas, vídeos y folletos en mercados y centros de mayores recordarán que este tipo de comercio priva al consumidor de sus derechos. Y lo hará mediante una gráfica metáfora: una lata de refresco chafada. Desde enero de 2011 hasta octubre de 2013, informó la concejal de Hacienda, Concha Dancausa, el Gobierno local ha levantado más de 56.000 actas por infracción administrativa en relación con esta actividad irregular. Además, la Policía Municipal se ha incautado de cerca de 671.000 unidades de productos, y en torno a 424 toneladas de género percedero.

La CEC, como organización empresarial más representativa del pequeño y mediano comercio español da cabida a:

- ⇒ 99% de las empresas comerciales
- ⇒ 30% de los autónomos del país
- ⇒ Alrededor del 10% del PIB nacional



Confederación Española de Comercio

### Tu opinión cuenta

Queremos escucharte, conocer tus ideas y opiniones

'CEC Informa' lo hacemos entre todos. Escríbenos a: comunicacion@confespacomercio.es

Encuétranos también en:

twitter @CEC\_Comercio

LinkedIn

facebook

facebook.com/confespacomercio