



05-Oct-2013

ESPACIO: 503 cm2

PORCENTAJE: 43%

PERIODICIDAD: Diario

La Confederación de Comercio apoya a las pymes contra la apertura dominical

La agrupación afirma que la liberalización del horario empuja a las tiendas a «una situación límite» y que en Madrid se ha perdido empleo

EL NORTE

VALLADOLID. La Confederación Española de Comercio (CEC) ha advertido a la Junta de Castilla y León de que la liberalización de horarios comerciales mediante las declaraciones de Zona de Gran Afluencia Turística «empuja a una situación límite al pequeño y mediano comercio, por lo que reclaman que no se amplíen esas designaciones. Tras conocer la intención del Gobierno autonómico de Castilla y León de «autorizar todas las solicitudes que reciba de declaración de zonas de Gran Afluencia Turística», con la consiguiente liberalización de horarios comerciales, la Confederación Española de Comercio ha manifestado su inquietud por la situación del comercio castellano y leonés ante una medida que puede tener consecuencias irreversibles para el comercio urbano y sobre el empleo que éste genera de manera inmediata.

Por ello solicitan al presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, que paralice este proceso y se sienta con el sector para

analizar la situación actual que vive y las consecuencias que tendría la aprobación de esta medida, que, a juicio de la CEC «va a suponer un cambio radical del actual modelo del comercio de la comunidad».

La liberalización de horarios comerciales, según la confederación «no genera más ventas ni más empleo». Con una tasa de desempleo en Castilla y León «del 21%» y un presupuesto de las familias «muy mermado», la solución «no es abrir más horas ni más días», porque solo da respuesta a las demandas «de un

determinado formato comercial, y rompe con el modelo comercial actual de equilibrio entre formatos, que es el que más beneficia al consumidor, pues le garantiza una oferta más completa y competitiva».

La libertad de horarios, a juicio de la CEC, «jamás ha sido una demanda social, ni de consumidores ni de comerciantes y, por el contrario, genera desequilibrios que ponen en riesgo la libre y leal competencia, pues el comercio de proximidad no puede afrontar nuevas contrataciones para abrir más días

y horas semanales», porque auguran que «la escasa demanda se redirigirá hacia otros formatos comerciales, abocando al cierre a muchos comercios y al despido de sus trabajadores».

En el comunicado, han recordado el ejemplo de la Comunidad de Madrid, «donde impera la liberalización de horarios comerciales» y donde, según datos del INE, se observan «malos resultados» pues «ni se crea empleo ni se incrementan las ventas», lo que, en definitiva «constata el fracaso de una apuesta

política arriesgada, sin planificación ni estrategia». Especialmente llamativo resulta, a juicio de la CEC, el caso del empleo, pues en agosto la Comunidad de Madrid perdió más trabajadores del comercio que en cualquier otra comunidad de España (-5,7%, frente al -1,9% nacional), informa Europa Press.

Los grandes, a favor

La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución considera que la propuesta de declarar Zona de Gran Afluencia Turística a Arroyo genera un grave problema objetivo al comercio establecido en Valladolid y reclama al Ayuntamiento «voluntad de diálogo, en lugar de descalificaciones innecesarias», para buscar soluciones que eviten situaciones discriminatorias y perjuicios injustificados a las empresas que están ubicadas en Valladolid.

Cantalapiedra dice que, por lealtad, debe avisar de que se dañará al sector

EL NORTE

VALLADOLID. La concejala de Cultura, Comercio y Turismo, y alcaldesa accidental en estos momentos, Mercedes Cantalapiedra, ha recordado al portavoz de la Junta de Castilla y León, José Antonio de Santiago-Juárez, que está «obligada» por «lealtad» a advertir al Ejecutivo autonómico de que «va a perjudicar seriamente al pequeño comercio «si finalmente concede la calificación de Zona de Gran Afluencia

Turística (ZGAT) a los centros comerciales Río Shopping y Vallsur, y el hipermercado Hipercom de Arroyo de la Encomienda. En declaraciones recogidas por Europa Press, Cantalapiedra ha acusado a la Junta y al Grupo Municipal Socialista de no entender «qué está pasando» al imputar al Ayuntamiento la petición de ZGAT para el casco histórico de la capital, calificación de la que ya goza y que permite la apertura de los comercios los domingos



Mercedes Cantalapiedra. F. J.

y festivos. «Claro que el Ayuntamiento pidió la declaración para el centro, porque asumida a ella había una ayuda para la reforma del Mercado del Val. Lo sabe el PSOE, la Junta, los comerciantes y el Ministerio», ha subrayado, al tiempo que ha puntualizado que su equipo de Gobierno es «amigo» del Gobierno de Castilla y León y ha negado que su intención sea la de «crear polémica».

Sin embargo, ha lamentado que se pase a los consistorios la «patata caliente» de tener que trasladar estas peticiones y se ha preguntado «por qué» deben «dar la cara» cuando carecen de «competencias». «Tenemos que hacerlo a sabiendas de que tenemos el 80% del comercio en contra, parece que somos los responsables, pero es la Junta la que concede las zonas de afluencia».