

Comercio, distribución y hostelería rechazan una subida del IVA

► Estos sectores advierten de una caída del consumo y de la pérdida de empleos

J. G. N.
MADRID

Las nueve organizaciones más representativas del gran consumo en nuestro país (industria, distribución, comercio, hostelería y restauración) han elaborado un documento en el que muestran su rechazo a una posible subida del IVA de aquellos productos que soportan el tipo reducido del 10% hasta el máximo del 21%.

Según los estudios realizados por estas organizaciones, «el 98% de los consumidores afirma que, en caso de subir el IVA, reduciría su consumo». Además, los productos gravados al 10% «suponen más del 64% del total del gasto, incluidos algunos básicos de la cesta de la compra, por lo que el consumidor debería asumir un gasto anual adicional de unos 600 euros».

El mencionado documento ha sido firmado por la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (Fiab), la asociación de fabricantes y distribuidores (Aecoc), la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (Aces), la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged), la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedas), las cooperativas agro-alimentarias, la Confederación Española de Comercio (Cec), la Federación Española de Hostelería (Fehr) y la Asociación Empresarial de Cadenas de Restauración Modernas (Fehrcarem).

Un incremento del IVA «pondría en peligro la recuperación económica y la generación de empleo», subrayan estas organizaciones, que represen-

Más IVA, menos consumo
El 98% de los consumidores dice que, si sube el IVA, reduciría su consumo, según estas organizaciones

tan el 20% del PIB nacional. Es decir, «el incremento o reclasificación de determinados tipos de IVA que podría estar barajando el Gobierno no solo no generarían un aumento de la recaudación de ese impuesto, sino que la reducirían al coartar la demanda de los productos afectados». Asimismo, una subida del IVA «supondría la destrucción de unos 155.000 empleos en el gran consumo y la hostelería» y «se dejarían de ingresar entre 2.200 y 3.000 millones de euros por otros impuestos».

Fraude fiscal

Este sector recuerda que el último incremento del IVA y de impuestos sobre las bebidas alcohólicas «provocó la bajada de producción, consumo y recaudación tributaria».

Las mencionadas organizaciones abogan por «reanimar el consumo interno» e incrementar la recaudación a través de la lucha contra el fraude fiscal. «No puede ser que nuestro país tenga que soportar un porcentaje de fraude equivalente al 25% del PIB» (economía sumergida).