

CONSUMO ■ PESE A ELLO, EL SECTOR MODERA LA CAÍDA RESPECTO A 2012

Las ventas del comercio minorista caen un 3,9% y suman seis años en negativo

■ Las ventas del comercio al por menor cayeron un 3,9% en 2013, con lo que el sector ya acumula seis años consecutivos de retrocesos en su facturación, según ha informado este miércoles el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Pese a ello, el comercio minorista logró en 2013 moderar la caída de las ventas respecto a 2012, año en el que la facturación del sector disminuyó un 7%. El de 2013 ha sido el menor retroceso de las ventas del comercio minorista desde 2010 (-1,8%). En los ejercicios 2011, 2009 y 2008, las caídas superaron el 5%.

Las ventas del comercio minorista se han movido habitualmente en tasas negativas a lo largo de 2013, aunque en septiembre y noviembre consiguieron retornar a signo positivo. Durante el último

mes del año 2013, las ventas interanuales del comercio minorista se estancaron, al mostrar una tasa del 0,0% tras el avance del 2% logrado en noviembre.

Por modos de distribución, todos ellos redujeron sus ventas en 2013, especialmente las empresas unilocalizadas, donde disminuyeron un 5,5%. En las pequeñas cadenas las ventas bajaron un 4,8% el año pasado, mientras que en las grandes superficies el descenso anual de las ventas fue del 4,4% y en las grandes cadenas, del 0,4%.

El empleo en el sector del comercio minorista disminuyó un 1,9% en 2013, con retrocesos en todos los modos de distribución. Los mayores descensos se los anotaron las pequeñas cadenas y las grandes superficies, donde

el empleo se contrajo un 4,7% y un 3,2%, respectivamente.

El presidente de la Confederación Española de Comercio (CEC), Manuel García-Izquierdo, ha reclamado al Gobierno que promueva el marco necesario de estabilidad y seguridad que permita al sector volver a crecer en 2014 y esto pasa, en su opinión, por no volver a penalizar el consumo con nuevos impuestos.

El sector pide que no se vuelva a penalizar el consumo con nuevos impuestos

«Es mucho lo que está en juego. Un nuevo incremento del IVA, por ejemplo y como apuntan los expertos de la Comisión encargada de la reforma fiscal, pondría en jaque al comercio de proximidad, que emplea a más de 1,2 millones de trabajadores», ha alertado García-Izquierdo, tras conocer que las ventas del comercio minorista han retrocedido un 3,9% en 2013 y suman seis años en negativo.

El presidente de la CEC ha subrayado que los comerciantes llevan años haciendo «grandes esfuerzos» y asumiendo los diferentes incrementos de la presión fiscal que se han ido aprobando, entre ellos el incremento de las cotizaciones a la Seguridad Social de autónomos y la obligación de cotizar por conceptos retributivos exentos hasta ahora.

«Un duro golpe para la merma líquida del empresario y la escasa capacidad adquisitiva del consumidor, que nuevamente va a tener menos presupuesto para destinar al consumo por el efecto en sus nóminas», ha señalado García-Izquierdo.