

La liberalización de horarios permite abrir 5.000 comercios en Madrid

La apertura en domingos y festivos sirve para crear 12.967 empleos en el sector

Ingrid Gutiérrez MADRID.

La liberalización de horarios puesta en marcha por la Comunidad de Madrid en julio de 2012 ha permitido que, a lo largo de ese periodo, se abran en la región 5.000 nuevos establecimientos -el 20 por ciento de los que han surgido en toda España desde entonces- y ha generado, además, 12.967 puestos de trabajo, de acuerdo con los datos que maneja el Gobierno de Ignacio González.

El Ejecutivo madrileño defiende, además, que la medida ha provocado un cambio evidente de los hábitos de compra en 2,7 millones de consumidores madrileños, que representan el 43,5 por ciento de la población autonómica. Mientras que el otro 54 por ciento no ha cambiado sus hábitos o no ha necesitado hacerlo, porque ya aprovechaba los 22 domingos y festivos de apertura autorizada -que estaba en vigor antes de la liberalización completa de horarios en Madrid- para hacer sus compras.

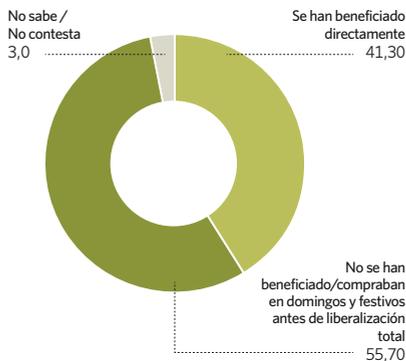
Son algunas de las principales conclusiones del estudio sobre el impacto de la Ley de Dinamización de la Actividad Comercial que hizo público ayer el Gobierno regional. Del mismo se desprende, además, que el canal más utilizado para hacer estas compras son las medianas y grandes superficies (89 por ciento), ya sea para adquirir los productos cotidianos (un 70 por ciento), como para los productos ocasionales (72 por ciento de las respuestas).

El Ejecutivo regional defiende que uno de los grandes objetivos de esta medida es potenciar el turismo de compras, a lo que también favorecería, según inciden, la supresión de todas las licencias necesarias para iniciar una actividad comercial. De esta forma, para abrir

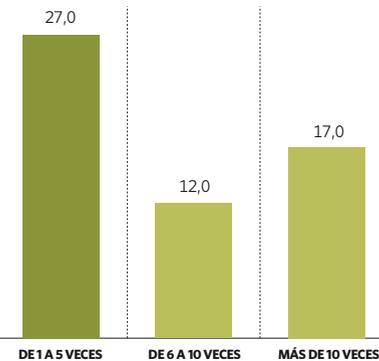
Hábitos de consumo de los madrileños tras la liberalización

En %

¿Le ha beneficiado la liberalización de horarios?



Frecuencia de compras en domingos y festivos el último año



Preferencia para las compras en fines de semana y festivos



Perfil del comprador en domingos y festivos



Fuente: Comunidad de Madrid.

elEconomista

Los pequeños comerciantes alertan de que toda la demanda se va a grandes superficies

un negocio en Madrid solo es necesaria una declaración responsable en la que el interesado manifieste que cumple con la normativa vigente.

Los pequeños, en contra

Una opinión distinta es la que manifiestan los pequeños comerciantes. Como explica a *elEconomista*

Manuel García-Izquierdo, presidente de la Confederación Española del Comercio (CEC) -que agrupa a 450.000 comerciantes de todo el país-, la liberalización total de horarios comerciales que Madrid aplica desde hace más de un año, no ha impedido que se posicionen, según cifras del Instituto Nacional de Estadística, como una de las regiones que más empleo ha destruido en el sector: un 2,8 por ciento en 2012 y un 3,3 por ciento el año pasado.

García-Izquierdo asegura que los registros de afiliaciones a la Seguridad Social refuerzan esta tesis, al caer en la región un 1,5 por ciento en 2012 y un 2,5 en 2013, "mientras que en otras comunidades autónomas con mayor regulación comer-

cial registran resultados más positivos". Este sería el caso, por ejemplo, de la Comunidad Valenciana, donde cayeron un 0,7 por ciento en 2012 y un 0,1 el pasado ejercicio.

Al mismo tiempo, hace hincapié en que lo que está produciendo la liberalización de horarios comerciales es una redistribución de la demanda ya existente hacia unos formatos comerciales determinados en detrimento del comercio urbano. Esta medida afecta por tanto "al modelo comercial español de equilibrio entre formatos y diversidad de oferta y con ello al modelo de ciudad mediterránea". Por ello el presidente de la CEC entiende que, en realidad, la liberalización pone en riesgo el modelo.