



Las autoridades durante la clausura de la asamblea de Fedepesca. / ÁLVARO MARTÍNEZ

Los pescaderos exigen que el IVA de sus productos baje del 10 al 4%

Fedepesca, en la clausura de su asamblea nacional, cuestiona el decreto de primera venta que permitirá la comercialización directa de pescado a particulares por parte de los buques

J. S. / Soria
 La Federación de Asociaciones provinciales de empresarios detallistas de pescado (Fedepesca) celebró ayer en Soria su 42 asamblea anual. La reunión fue el broche a una semana de actos organizados por Asociación de pescaderías de Soria y provincia (Apesco) para incentivar el consumo de pescado. En la clausura, el presidente de Fedepesca, Gonzalo González, puso de manifiesto los principales problemas a los que se enfrenta el sector. El colectivo pide que el IVA del pescado pase del 10% al 4% al igual que en otros productos de primera necesidad. Asimismo, Fedepesca mostró su disconformidad con el decreto de primera venta promovido por el Gobierno central.

En la asamblea de Fedepesca participaron más de 60 representantes de colectivos de todo el territorio nacional. González expresó su opinión sobre el denominado informe Lagares que propugna el incremento del IVA de ciertos productos, entre ellos el pescado, que pasaría del 10 al 21%. «Exigimos que el IVA sea del 4% y no del 10%», manifestó el presidente de Fedepesca que reclamó que se considerara al pescado como un producto de primera necesidad, como el pan o el queso. Para González incrementar el IVA sería «la puntilla» al sector.

Otro tema importante es «el nuevo borrador que regula la primera venta». «Contempla la posibilidad de que haya una venta directa a parti-

culares», explicó González. «Se permitirá la venta de 30 kilos por persona sin entregar documentos de trazabilidad, nos parece gravísimo», remarcó. El presidente de Fedepesca recordó además que el consumo medio anual de los españoles es de 26,4 kilos. «No es coherente que haya una lucha contra la pesca ilegal y por la mejora en la información y se autorice la venta sin pasar por la lonja», subrayó.

**ANDRÉS HERMIDA
MAGRAMA**

«Queremos un acuerdo entre extractores y comerciantes»

J.S.

El director general de Ordenación Pesquera del Ministerio de Agricultura Andrés Hermida, reconoció la importancia de la pesca en España y destacó los retos a los que tienen que hacer frente el sector ante la globalización del mercado y las nuevas pautas de consumo. Hermida incidió en los beneficios del consumo del pescado y lanzó un mensaje de tranquilidad en referencia al decreto de primera venta asegurando que el Gobierno buscará un acuerdo entre los extractores del pescado y los comercializadores.

González insistió en que si la normativa sale adelante se pondrá en riesgo el comercio especializado. «Esas ventas supondrán un paso más en la desaparición del comercio», reiteró. Asimismo González dudó de los mecanismos de control sobre el pesaje o la talla de los pescados y lamentó el endurecimiento de las normas para el comerciante y el ablandamiento de las relativas a los productores.

**MANUEL GARCÍA-IZQ.
CEC**

«Apoyamos todas las propuestas de Fedepesca»

J.S.

El presidente de la Confederación Española de Comercio (CEC), Manuel García-Izquierdo, mostró su apoyo a las reivindicaciones de Fedepesca. El responsable de CEC hizo un llamamiento para que la administración tenga en cuenta a las asociaciones y federaciones de profesionales porque «conocen el sector». «Creo que el tema del IVA no se va ejecutar, será más benévolo», explicó. Asimismo García-Izquierdo reclamó que desde el Gobierno se tomen medidas para incentivar el consumo.

Entre los temas que preocupan a los pescaderos González también habló de la nueva normativa de etiquetado que entrará en vigor el próximo 13 de diciembre. A grandes rasgos explicó que esta norma obligará a los vendedores a dar información al consumidor sobre la trazabilidad del producto con cuestiones como las artes de pesca utilizadas o los alérgenos que contiene el producto.

**MANUEL ALMAZÁN
Apesco**

«Si trabajamos con ilusión el futuro será mejor»

J.S.

El presidente de la Asociación de Pescaderías de Soria y provincia (Apesco), Manuel Almazán se mostró satisfecho por el resultado tanto de la asamblea de Fedepesca como de las actividades previas desarrolladas durante la semana pasada en la provincia con el objetivo de incentivar el consumo de pescado. Almazán agradeció el trabajo que ha permitido que los eventos «tengan una repercusión positiva para Soria». «Si trabajamos con ilusión el futuro será mejor», concluyó.