



Comercio | Zaragoza acoge mañana una prueba piloto a nivel nacional por la que los consumidores se beneficiarán de descuentos del 10% en sus compras con tarjeta. Participan 106 establecimientos del Centro, que esperan facturar unos 300.000 euros

Pagar con tarjeta tiene premio

Dicen los expertos que es más cómodo, más seguro y más eficaz. Sin embargo, en España apenas el 16,8% de las compras se pagan con tarjeta, mientras que en los países del entorno esta cifra se dispara por encima el 30%. Con esta premisa, la Confederación Española de Comercio ha elegido Zaragoza para lanzar una campaña con la que premiar a los consumidores que no paguen en efectivo y para procurar que los clientes se acostumbren a hacer uso del llamado 'dinero de plástico'.

Son 106 los establecimientos del sector Centro y del distrito comercial Los Sitios los que se han sumado a una iniciativa que se celebrará mañana y que podría granjear «unas ventas estimadas por comercio de 3.000 euros cada uno», según explicaba ayer el presidente de la Confederación Española de Comercio, Manuel García-Izquierdo.

El funcionamiento de la campaña, que ha sido bautizada como 'El comercio en tus manos', parece sencillo. A aquellos clientes que paguen sus compras con tarjeta se les entregarán unos vales de descuento del 10% que podrán canjear en sus próximas compras hasta el 15 de octubre. La facturación total podría superar los 300.000 euros, lo que supondría un espaldarazo al comercio de proximidad, «que es el que vertebra el espacio urbano».

Todo un abanico

«El comercio de Zaragoza ha dado muestras de lo que significa luchar con constancia e ingenio para dar el mejor servicio en los mo-

LA CAMPAÑA

EL COMERCIO en tus manos
Zona Centro y Distrito Comercial Los Sitios

5 octubre
sábado

más fácil
más seguro
más cómodo

Paga con tarjeta en los establecimientos autorizados y disfruta de un 10% de descuento

Funcionamiento. Al pagar con tarjeta se entregan vales de descuento para próximas compras.

AL DETALLE

Datos de empleo. El pequeño comercio supone el 11% de los puestos de trabajo (unos 2 millones de personas a nivel nacional), y ocupa a 90.000 personas en Aragón. Además, el 80% de este empleo se considera estable.

mentos más difíciles», según García-Izquierdo. Este esfuerzo ha sido mérito suficiente para que la capital aragonesa haya sido elegida para lanzar la prueba piloto de esta campaña que, si funciona, se extenderá por todo el territorio nacional.

Según explicaban ayer los responsables de la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza (ECOS), en el listado de establecimiento que se han adherido a la campaña hay tiendas de ropa (Carhartt, Chocolate, El Ganso, Pedro Bernal, Kokobay, por citar solo unas cuantas), de gastronomía, de decoración e, incluso, salones de peluquería y estética. Además, la propuesta se lanza en una fecha nada casual, dado que el inminente inicio de las fiestas del Pilar puede animar también los flujos de compradores en el Centro.

La presidenta del Observatorio de Pagos con Tarjeta Electrónica, Carmen Cárdeno, no obviaba ayer que la razón por la que España se encuentra a la cola del uso de la tarjeta electrónica son las tasas que lastran a los comerciantes. «En los países nórdicos estas comisiones son muy inferiores o inexistentes y en España, con la revisión de la directiva de medios de pago, poco a poco se van dando pasos para que también se reduzcan los costes», explicaban desde la Secretaría de Estado de Comercio.

Buenas previsiones

Entre las ventajas de las tarjetas, Cárdeno destacaba que aportan más seguridad y transparencia a las transacciones y, «aunque en España los hábitos tradicionales aún pesan mucho», los pensionistas –por ejemplo– «se manejarían con mayor sencillez con el dinero electrónico».

La campaña –en la que colaboran Euro 6000, 4B y Servired, así como el Banco de España– aspira a ‘tirar’ del consumo que tímidamente comienza a recuperarse. Los datos para el optimismo los aportan los índices de confianza de los clientes –que llevan seis meses al alza– y, según el presidente de la Confederación Española de Comercio, «la próxima campaña de Navidad será la primera en muchos años en la que suba el consumo».

C. PERIBÁÑEZ