LA VANGUARDIA

Tirada: 235.361 Categoría: Inf General
Difusión: 200.982 Edición: Nacional
Audiencia: 602.946 Página: 56

29/01/2014

Confederación Española de Comercio

AREA (cm2): 594,6 OCUPACIÓN: 54% V.PUB.: 12.545 € SECTOR

EMILIA GUTIERREZ

Los portavoces del gran consumo presentaron sus demandas de cara a la próxima reforma fiscal

Nueve patronales se unen contra una subida del IVA

Empresas de gran consumo ven peligrar 174.000 empleos

CONCHI LAFRAYA
Madrid

Un total de nueve patronales del gran consumo que agrupan a productores, industria de alimentación y bebidas, distribución, comercio y restauración denunciaron ayer que una futura subida del IVA tendrá consecuencias negativas para la recaudación de otros impuestos, el consumo y el empleo.

En concreto, calculan que se dejarían de ingresar entre 2.183 y 3.100 millones en otros impuestos, se destruirían entre 155.000 y 174.000 empleos y el consumo caería entre un 4,3% y un 6,3%. Pero habría más consecuencias para las arcas del Estado: las prestaciones por desempleo aumentarían el gasto social entre 556 y 900 millones.

Estas organizaciones (Fiab, Aecoc, Anged, ACES, Asedas, CEC, Fehr, Fehrcarem y Cooperativas Agro Alimentarias) tras reunirse con el secretario de Estado de Hacienda, Miguel Ferre, se temen que Europa obligará a España a subir los impuestos indirectos, en concreto el IVA. Para valorar el impacto, la industria ha encargado un informe al Centro de Estudios Económicos Tomillo, que baraja dos escenarios. El primero: que los productos con IVA superreducido (4%) pasen a gravarse al 10% y los que lo hacen al tipo reducido (10%) pasan a hacerlo al general (21%). O que los productos que soportan el tipo reducido del IVA (10%) pasen a gravarse al general (21%). De ahí las horquillas.

Horacio G. Alemán, director general de Fiab (alimentación), considera que "ninguna de las dos opciones" es favorable para potenciar el consumo, cuando se fiaba la salida de la recuperación económica al crecimiento de las ventas en el mercado doméstico. Recordó que en la anterior subida del IVA del 18% al 21% en el año 2012, la caída media de consumo fue cercana al 7% durante los seis meses posteriores a la aplicación de la subida. Incluso subrayó que en algunos sectores, como el de las plantas y flores, cuyo tipo pasó del 8% al 21%, las ventas se han desplomado un 50% en dos años. Emilio Gallego, secretario general de Fehr (hostelería), lo tiene claro, "no tenemos margen". Aurelio del Pino, director general de ACES (supermercados), defendió que la solución pasa por "ensanchar las bases tributarias y luchar contra el fraude fiscal". A su juicio, "hay que atajar las bolsas importantes de fraude".

El consumo caería entre un 4,3% y un 6,3%, según los cálculos de las organizaciones

Mientras que José María Bonmatí, director general de Aecoc, sugirió que hay que "exigir responsabilidad" al Gobierno, ya que "la industria ha hecho un gran esfuerzo para mejorar la competitividad, innovar, ofrecer nuevas ofertas...".

El sector de la gran distribución se teme que el Gobierno tramitará la reforma fiscal sin dialogar con las patronales, como ha sucedido con el alza de las cotizaciones sociales y la inclusión de los beneficios sociales en el sueldo. Cuantificaron que esa medida supone un impacto de 70.000 euros para una pyme y de 380.000 euros anuales para una gran empresa.●

Sacyr y OHL ganan un megacontrato en Chile

En pleno conflicto entre la constructora de la ampliación del canal de Panamá –liderada por Sacyr– y las autoridades del país por presuntos sobrecostes por 1.600 millones de dólares (unos 1.200 millones de euros), dos empresas españolas consiguieron ayer un contrato importante en Chile. Las constructoras OHL y Sacyr construirán y gestionará la autopista urbana Américo Vespucio Oriente, que requiere una inversión de 970 millones de dólares (unos 710 millones de euros), sobrecostes no incluidos. Entre las firmas que pujaban por este proyecto estaba Ferrovial, que iba en consorcio con la canadiense Brookfield.

La obtención de este contrato es importante para Sacyr porque le sirve para constatar que al menos parte de su reputación está a salvo. Ayer, la constructora que preside Manuel Manrique, junto con sus socios en Grupo Unidos por el Canal (GUPC), se volvió a reunir con la Autoridad del Canal de Panamá y la aseguradora Zurich para tratar de llegar a un acuerdo. / L. Agustina