

Los expertos aseguran que Draghi pinchará 'el castillo en el aire' de los mercados el próximo jueves **PAG. 20**

La nueva carretera transatlántica
Por **Matthew Lynn** **PAG. 4**



El Corte Inglés encadena diez meses de subida de sus ventas

Ganó un 6,2% en 2013 y su presidente, Isidoro Álvarez, se muestra "optimista"

El tradicional reclamo de *ya es primavera en El Corte Inglés* vuelve a la portada de los periódicos. Después de seis ejercicios consecutivos registrando caída de las ventas, el gigante del comercio español ha empeza-

do a enderezar la situación gracias al ligero repunte del consumo. En el último ejercicio, cerrado el pasado 28 de febrero, el beneficio se incrementó un 6,2 por ciento respecto al año anterior, hasta 174,3 millones de

euros, y aunque la cifra de negocios se redujo un 1,8 por ciento -la empresa facturó 14.292 millones-, por primera vez encadena diez meses consecutivos con un crecimiento constante. El presidente del grupo,

Isidoro Álvarez, se muestra "moderadamente optimista" tras lo ocurrido desde octubre. **PAG. 6**

La firma de distribución hará más emisiones de deuda **PAG. 8**

Los comerciantes confían en dar la espalda por fin a la crisis este año

El empleo no deja de subir desde el mes de abril

La patronal que agrupa a 450.000 comerciantes de proximidad de toda España espera que la confianza se traslade a pie de calle y puedan cerrar el primer ejercicio con cifras positivas desde 2007. "Confiamos acabar 2014 en positivo", explica Manuel García-Izquierdo, presidente de la Confederación Española del Comercio (CEC). **PAG. 25**

Rafael Ribó

Defensor del pueblo catalán

"Las posibles irregularidades de Pujol se remontan a 1983"

Rafael Ribó, que estuvo al frente de Iniciativa per Catalunya (IC) durante el mandato de Jordi Pujol, reconoce que sus irregularidades y las de su entorno se remontan a sesiones en el Parlamento del año 1983, por la gestión de Banca Catalana. **PAG. 27**

Glaxo y Tekmira aventajan al resto de laboratorios en erradicar el ébola

GlaxoSmithKline ha conseguido lo que otros laboratorios todavía tardarán en presentar meses: probar en humanos su vacuna experimental contra el ébola. **PAG. 13**

Kutxabank gana 22 millones con el reaseguro de su cartera del hogar

PAG. 17

CaixaBank se queda por 800 millones con el negocio de particulares de Barclays

Adquiere también la gestión de patrimonios

CaixaBank se ha hecho con el negocio de banca minorista, gestión de patrimonios y banca corporativa de la entidad británica en España, por un importe de 800 millones de euros. La ejecución del acuerdo de compraventa está prevista para

final de año y está sujeta a la obtención de las autorizaciones de los organismos competentes y entes reguladores. Con esta operación, CaixaBank refuerza su liderazgo en España, al incorporar a aproximadamente 550.000 clientes. **PAG. 10**

RTVE CUESTA AL ESTADO 1.630 MILLONES DESDE 2012

El ente público ha recibido a lo largo de los últimos tres años 443 millones para pagar prejubilaciones de oro. **PAG. 11**



Sanidad obliga a Bayer a bajar un fármaco el 35%

La firma alemana prefiere dejar de venderlo para que no afecte a otros países **PAG. 14**

El interés inmobiliario por la City vuelve a 2007

La venta del Gherkin atrae a inversores asiáticos y estadounidenses **PAG. 15**

Bankinter convierte el móvil en una tarjeta

La entidad pretende captar 150.000 clientes de este servicio **PAG. 16**

El Eco30 bate al Stoxx 600 y el S&P en verano

Los dos grandes índices no se acercan a su 5% alcanzado desde julio **PAG. 21**

La deuda se pone en el objetivo de Obama

La economía crece saludablemente y tiene el déficit controlado **PAG. 34**

Economía

Los comerciantes confían en cerrar el primer año en positivo de toda la crisis

Las afiliaciones del comercio suben de forma constante desde abril, mensual y anualmente

Valoran que la confianza del consumidor se eleva 25 puntos respecto a 2013 y mejora el empleo

Ingrid Gutiérrez MADRID.

Después de seis años en los que el pequeño comercio no ha dejado de registrar cifras negativas, este 2014 va camino de convertirse en un punto de inflexión. Así y, pese a que el consumo sigue dando señales de debilidad, la patronal que agrupa a 450.000 comerciantes de proximidad de toda España espera que la confianza, que ya registran las cifras oficiales, se traslade a pie de calle y puedan cerrar el primer ejercicio con cifras positivas desde 2007. Esta perspectiva les hace ser optimistas, dentro de la cautela lógica, ante la posibilidad de poder contratar este segundo semestre.

“Somos prudentes pero optimistas respecto al cierre de año. Confiamos acabar 2014 en positivo. Sería la primera vez desde 2007”, explica Manuel García-Izquierdo, presidente de la Confederación Española del Comercio (CEC), que agrupa a 450.000 pequeños comerciantes de toda España.

El trayecto ha estado plagado de obstáculos, que han complicado el día a día del sector, también a lo largo de este ejercicio. García-Izquierdo reconoce que las estadísticas existentes hasta junio demuestran que las ventas están siendo muy planas. De hecho, la variación media en lo que va de año, de acuerdo con los datos oficiales, apenas alcanza el 0,1 por ciento.

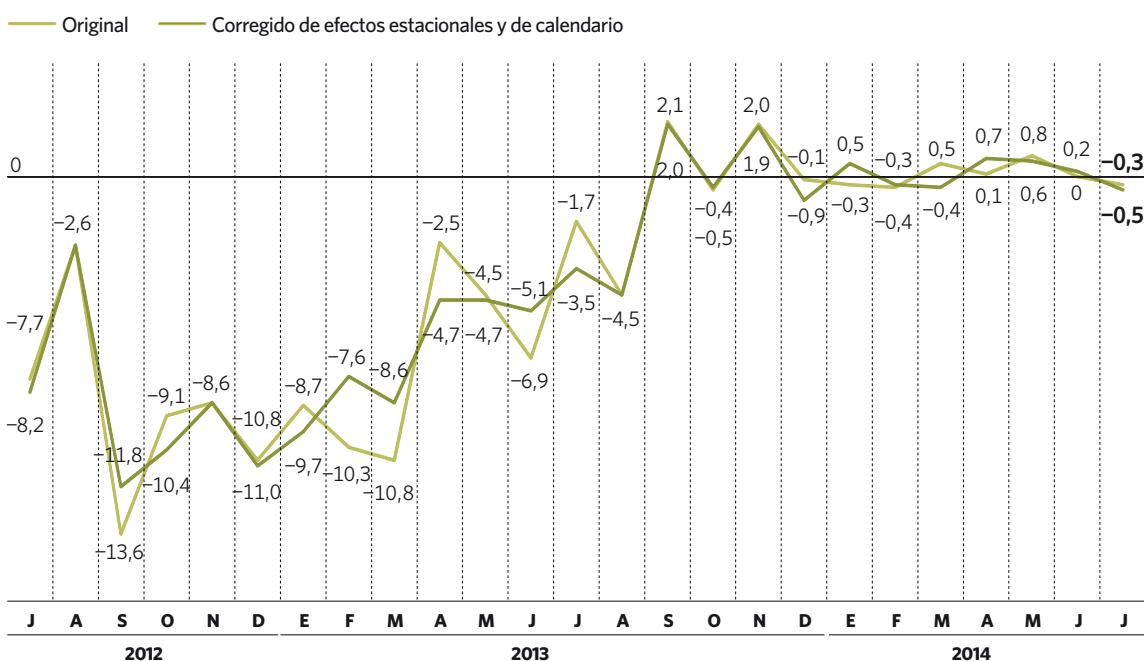
Así y pese a que la sensación de los comerciantes es que lo peor ya ha pasado, el consumo aún es demasiado débil y su recuperación más lenta de lo esperado y deseado. En la CEC son conscientes de que lleva tiempo que los datos macroeconómicos tengan su reflejo en la economía real, las de las familias, sin embargo, aprecian elementos que les hacen pensar que el consumo “puede empezar a mejorar de manera más sólida en este segundo semestre”.

El más importante, es que la confianza del consumidor respecto a la situación presente y futura ha mejorado en torno a 25 puntos desde el año pasado. Del mismo modo, valoran positivamente la posibilidad de que se cumplan las perspectivas del Gobierno y este año se produzca, finalmente, una mejora en las cifras de empleo, que sirva para incrementar la renta disponible de las familias.

Con todo, García-Izquierdo ve necesaria la confluencia de otro ele-

Las cifras del comercio

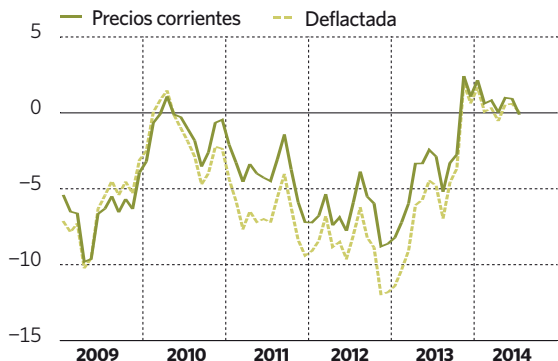
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes (tasa anual)



Índices de ventas a precios constantes (tasa mensual)

| Categoría | Índice |
|------------------------------------|--------|
| Índice general | -0,2 |
| Estaciones de servicio | -0,6 |
| General sin estaciones de servicio | -0,2 |
| Alimentación | 0,8 |
| Resto | -0,7 |
| Equipo personal | -0,8 |
| Equipo del hogar | -2,5 |
| Otros bienes | -0,1 |

Índice de ventas en grandes superficies* (var. anual, en %)



Fuente: INE y Ministerio de Hacienda. (*) Series corregidas de calendario.

elEconomista

Los comercios de 11 autonomías vendieron menos en julio

Ni la mejora de los datos de confianza del consumidor, ni el periodo de rebajas o la caída del paro en más de 29.000 personas en julio impidieron que las ventas del comercio minorista pincharan el mes pasado, ensombreciendo algo los datos recabados desde el inicio del año. Cayeron un 0,5 por ciento descontando el efecto calendario. En concreto fueron once comunidades autónomas las que registraron descensos en las ventas de su comercio minorista el séptimo mes del año. Galicia fue la re-

gión que registró un mayor retroceso, del 3,5 por ciento. En el lado contrario se situó Canarias, con un incremento del 2,8 por ciento. Madrid fue la región donde las ventas experimentaron el menor descenso, del 0,3 por ciento y sin embargo, también fue aquella donde más bajó la ocupación en el comercio minorista en julio, hasta un 1,2 por ciento. En el conjunto del país, el índice de ocupación mejoró un 0,3 respecto al mismo mes de 2013, una décima por debajo que en junio de este año.

mento: que los consumidores salgan de la crisis económica -tanto objetiva como emocionalmente-. Si este factor, tampoco podrá salir de ella el comercio. Por este motivo reclaman al Ejecutivo políticas efectivas de estímulo al consumo.

Un buen ejemplo de la debilidad que aún se percibe en esta variable es que el volumen de ventas de los productos de gran consumo en hipermercados y supermercados aumentó un 0,9 por ciento en el segundo trimestre, frente al 1,2 que repuntó el trimestre anterior. Es una evidencia más de que la demanda interna todavía no refleja la evolución positiva de la economía española, de acuerdo con los cálculos del *Growth Reporter* de la consultora Nielsen.

Este hecho se aprecia aún más al

comparar estos datos con la evolución en conjunto de los países europeos. Sus ventas de productos de gran consumo subieron un 1,6 por ciento en el segundo trimestre y el valor final de las ventas, sumada la inflación, repuntó un 3,8. Esa mejora fue más intensa en los grandes mercados europeos como Alemania, Francia e Italia, que crecieron por encima del 1,8. En cambio, Reino Unido todavía muestra tendencias negativas, con una caída del 1,1 por ciento.

Mejora en el empleo

Pese a todo, el sector del comercio ha ido registrando incrementos en las afiliaciones a la Seguridad Social desde el pasado mes de abril de forma ininterrumpida, tanto en términos mensuales, como anuales. El mayor aumento se produjo en julio, coincidiendo con la temporada de rebajas. El número de cotizantes se elevó en 36.051 en relación al mes anterior -subió un 1,68 por ciento- y en 30.975 si comparamos con julio del año pasado -lo que supone un repunte del 1,44 por ciento-.

“Confiamos en que, según vaya mejorando el consumo pueda ir avanzándose también en la contratación”, remarca García-Izquierdo.

El volumen de ventas de productos de gran consumo aumentó un 0,9% de abril a junio

Y añade, además, que “aun en las peores condiciones, sólo el comercio de proximidad mantiene más de 1.200.000 puestos de trabajo”.

Los pequeños comerciantes aseguran que, hasta la fecha, han demostrado un mejor comportamiento en el mantenimiento del empleo que la mayoría de sectores de la economía en plena crisis económica, por lo que confían en que dentro de seis meses puedan hablar también de una mejora en la ocupación.

Otro de los problemas que aquejan al sector y precisa de una respuesta es el del crédito, puesto que las condiciones exigidas por las entidades bancarias para poder acceder a líneas de crédito de pequeñas cuantías, que son las que necesita el pequeño comercio, siguen siendo excesivas.