

Inquietud en el comercio por el estancamiento de las ventas

- Las ventas caen tres décimas respecto a 2013 a pesar del esfuerzo de la mayoría de comerciantes que ofrecieron importantes rebajas en julio
- Preocupación en el sector ya que el sostenido crecimiento del PIB - fundamentalmente por aumento de la demanda interna- no se ha trasladado a una mejora de las ventas del comercio minorista
- Fruto de las expectativas positivas de los comerciantes para este período, la contratación sin embargo experimentó una mejora en el mes de julio, lo que no ocurría desde hacía seis años

Madrid, 29 de julio de 2014.- El Instituto Nacional de Estadística ha publicado hoy los datos de ventas y ocupación del comercio minorista correspondientes al mes de julio (-0,3% y 0,3% respectivamente), un mes en el que **las ventas vuelven a retroceder respecto al año anterior, algo que no ocurría desde el mes de febrero**, lo que refleja el **profundo estancamiento que sufren las ventas** del comercio minorista, así como la **dudosa eficacia objetiva de la liberalización de los períodos de rebajas**, que ha traducido meses tradicionalmente positivos en meses negativos en términos de ventas del comercio minorista.

*“En los últimos días conocíamos datos de la balanza comercial y el PIB que hablaban de mejoras y crecimiento, pero estos datos macroeconómicos no se están traduciendo en incremento de ventas para el comercio. Hoy por hoy, **la recuperación de la economía real no parece haber llegado aún**”,* lamenta Manuel García-Izquierdo, presidente de la Confederación Española de Comercio.

Tradicionalmente, el mes de julio es un mes positivo para el comercio, pues los comerciantes hacen un esfuerzo importante de reducción de los precios de sus productos, ofreciendo al consumidor importantes rebajas. Este año **las expectativas de los empresarios de comercio eran positivas, el mejor ejemplo de esto es que la ocupación ha experimentado incrementos en junio y julio** (+0,9% empresas unilocalizadas en julio), **algo que no ocurría desde hacía seis años**, lo que no se ha visto compensado con una mejora de las ventas.

*“El año 2014 no está siendo el año de la recuperación para el comercio, al menos no por el momento. Tenemos que iniciar el curso con una **revisión y salto cualitativo en las políticas del sector** que descongelen las ventas o las consecuencias pueden ser muy negativas para un sector clave de la economía. **El comerciante está haciendo todo lo que está en su mano, ahora le toca a nuestras Administraciones Públicas**”, reclama García-Izquierdo.*

La **CEC**, es la organización empresarial más representativa del comercio español:

- 99% de las empresas de comercio minorista
- 26% de los autónomos del país
- Más de 1.200.000 puestos de trabajo
- Alrededor del 10% del PIB nacional