

## Los buenos datos de turismo no se reflejan en las ventas del comercio, pese al esfuerzo realizado por los comerciantes

- Las ventas caen nueve décimas en agosto respecto a 2013 a pesar del récord de visitas de turistas a España y de incremento del gasto turístico
- El pequeño comercio sigue haciendo un gran esfuerzo, especialmente en los meses de verano, por ejemplo con el incremento de la contratación en agosto un 0,8% respecto al mismo mes de 2013, lo que a pesar de las expectativas, no se ha visto reflejado en un aumento de las ventas, que llegan a caer un -3,3% en empresas unilocalizadas
- El Gobierno debe ser eficaz con la reforma fiscal, haciendo llegar desde el primer momento la máxima liquidez a las familias españolas.

*Madrid, 29 de septiembre de 2014.-* El Instituto Nacional de Estadística ha publicado hoy los datos de ventas y ocupación del comercio minorista correspondientes al mes de agosto (-0,9% y +0,4% respectivamente), un mes en el que **las ventas caen con más fuerza** que en meses anteriores (7 décimas más que en el mes de julio) **Este hecho refleja la escasa incidencia que tiene la buena marcha del turismo sobre las ventas del comercio**, pues en los dos meses más turísticos de nuestro país, las ventas retroceden. Asimismo, algunas de las comunidades autónomas más turísticas como Islas Baleares, Andalucía y Cataluña han visto caer sus ventas en el mes de agosto.

*“Desde el comercio de proximidad estamos haciendo un esfuerzo titánico por salir adelante e impulsar la recuperación económica, en la medida de nuestras posibilidades, como muestran los datos de creación de empleo. Un esfuerzo que no se está viendo compensado con las ventas. Todo ello está generando la desmoralización de los comerciantes ante las expectativas creadas.”*, explica Manuel García-Izquierdo, presidente de la Confederación Española de Comercio. *“Urge la acción del Gobierno para evitar que la incipiente recuperación termine frustrada. Le pedimos que sea **contundente con la reforma fiscal, trasladando a los consumidores la máxima liquidez posible desde el primer momento**, para tratar de animar el consumo”*, reclama García-Izquierdo.

*“Con los datos del verano y tal y como está yendo el mes de septiembre, podemos estar ante uno de los peores trimestres de los últimos años, a pesar de las expectativas positivas que todos teníamos”, lamenta el presidente de CEC.*

A pesar de las medidas de liberalización comercial aprobadas por nuestras administraciones públicas, los datos publicados mes tras mes vienen demostrando que aquellas comunidades autónomas que apostaron decididamente por éstas son las que están obteniendo peores resultados. Este es el caso de la Comunidad de Madrid -con libertad total de horarios comerciales- una de las regiones que peor resultado obtiene en ventas, con una caída del -2,3% en el mes de agosto y situándose a la cola en empleo, con un -1,5%.

*La CEC, es la organización empresarial más representativa del comercio español:*

- 99% de las empresas de comercio minorista*
- 26% de los autónomos del país*
- Más de 1.200.000 puestos de trabajo*
- Alrededor del 10% del PIB nacional*