

Las ventas de septiembre cambian de signo y suponen un pequeño alivio para el comercio

- El comercio de proximidad es, un mes más, el que mejor comportamiento muestra en el empleo, con un crecimiento del 1,1% respecto al mismo mes de 2013, fruto del gran esfuerzo que están haciendo los comerciantes por alcanzar la recuperación
- ‘Equipo del Hogar’, uno de los subsectores más castigados de la crisis, experimenta un importante avance del 7,4% en sus ventas en tasa interanual

Madrid, 29 de octubre de 2014.- El Instituto Nacional de Estadística ha publicado hoy los datos de ventas y ocupación del comercio minorista correspondientes al mes de septiembre (+2,9% y +0,5% respectivamente) en el que **las ventas rompen la secuencia de los últimos meses y experimentan un crecimiento del 2,9%** respecto al mismo mes de 2013, lo que **esperamos pueda suponer definitivamente un cambio de tendencia que se refleje en el comercio de proximidad, que se consolida como el formato comercial que más esfuerzo está haciendo en la contratación.** De hecho, siendo septiembre un mes tradicionalmente negativo en el empleo, son las pequeñas empresas las que contribuyen a esta mejora de los registros respecto al año anterior.

Observamos con preocupación, no obstante, que los leves síntomas de recuperación del consumo no se reflejan por igual entre los diferentes formatos comerciales, siendo el pequeño comercio el más perjudicado por esta situación, a pesar de su gran esfuerzo en la creación de empleo (+1,1%).

“Seguimos confiando en que el último trimestre del año sea el del cambio definitivo de tendencia, que esperamos se consolide con la mejora de liquidez que va a proporcionar a las familias la reforma fiscal a partir de enero. Este hecho y la campaña de Navidad son nuestros aliados de cara a los próximos meses”, explica Manuel García-Izquierdo, presidente de la Confederación Española de Comercio.

Destaca en el mes de septiembre los resultados de las ventas por tipos de productos, con avances positivos en casi todas las categorías, especialmente en Equipo del Hogar, uno de los subsectores más castigados por la crisis económica, (muebles, electrodomésticos, etc.) que crece un 7,4% respecto al mismo mes del año pasado.

La CEC, es la organización empresarial más representativa del comercio español:

- 99% de las empresas de comercio minorista*
- 26% de los autónomos del país*
- Más de 1.200.000 puestos de trabajo*
- Alrededor del 10% del PIB nacional*