

## El leve repunte de las ventas de octubre permite afrontar la recta final del año con optimismo

- **El comercio de proximidad sigue siendo el formato que mejor comportamiento muestra en el empleo, con un crecimiento del 1,5% respecto al mismo mes de 2013, muy superior al repunte del 0,8% de media del conjunto del sector**
- **El comercio se muestra optimista ante la campaña navideña, que apuntalará el primer año en positivo en términos de ventas desde el inicio de la crisis**

*Madrid, 28 de noviembre de 2014.-* El Instituto Nacional de Estadística ha publicado hoy los datos de ventas y ocupación del comercio minorista correspondientes al mes de octubre (+2,1% y +0,8% respectivamente) en los que **las ventas experimentan un leve repunte respecto al mismo mes del año anterior** y seis décimas inferior a la del mes pasado. A pesar de haberse frenado el desplome en las ventas sufrido en años anteriores, se mantienen ancladas en una pequeña horquilla, variando entre datos positivos y negativos cada mes con leves fluctuaciones desde hace ya un año, reflejo de la aún débil e incipiente recuperación del consumo, que no ha terminado de despuntar.

Lo que sí parece estar despuntando desde hace ya meses es el empleo en el comercio minorista. De hecho, **es el comercio de proximidad el que, con diferencia, mejor comportamiento demuestra en el empleo, con un incremento en la ocupación del 1,5%** en el mes de octubre respecto al mismo periodo del año anterior. Este hecho muestra el cierto **optimismo y confianza que se está recuperando en el comercio y que se traduce en un importante esfuerzo en la contratación.**

Todo esto nos permite afrontar la inminente campaña de Navidad con optimismo. Una campaña con la que apuntalaremos el que será el primer año en positivo en términos de ventas desde el inicio de la crisis. *“Desde el comercio estamos dando lo mejor de nosotros mismos para animar el consumo, para generar empleo, para acelerar la llegada de la recuperación y, como no, para mantener la ilusión por la tradición de la Navidad en nuestras ciudades. Ahora, le toca a la Administración Pública. Si queremos que 2015 sea definitivamente el año de la recuperación del consumo, necesitamos un impulso decidido a las políticas del sector, que requiere de incentivos sólidos”*, explica Manuel García-Izquierdo, presidente de la Confederación Española de Comercio.



*La CEC, es la organización empresarial más representativa del comercio español:*

- 99% de las empresas de comercio minorista*
- 26% de los autónomos del país*
- Más de 1.200.000 puestos de trabajo*
- Alrededor del 10% del PIB nacional*