

Madrid Retail Congress, el primer gran evento del comercio en España

- **La Confederación Española de Comercio (CEC), junto a COCEM y Ediciones y Estudios, organiza esta cita profesional para el comercio español, que pretende consolidarse como el gran evento de referencia del Retail en España.**
- **Tendrá lugar los días 14 y 15 de abril en el Palacio Municipal de Congresos y contará con la participación de los principales consultores, comunicadores y *retailers* del momento, que compartirán sus puntos de vista sobre los grandes retos del comercio actual: la omnicanalidad, el consumidor digital, la experiencia de cliente y la inserción del teléfono móvil en el comercio, entre otros.**

Madrid, 24 de marzo de 2015.- En un momento clave para el presente y futuro del comercio, justo cuando vislumbramos los primeros síntomas de una incipiente recuperación del consumo, resulta esencial afrontar con decisión los grandes retos del retail que permitan al sector mejorar su competitividad, situarse a la vanguardia y ofrecer al consumidor la mejor experiencia de compra. En este sentido, desde CEC, junto a COCEM y Ediciones y Estudios, presentamos los días 14 y 15 de abril un Congreso hecho por y para el sector. *Madrid Retail Congress* pretende dar respuesta a muchas de las incertidumbres que hoy planean sobre el comercio. Un espacio de encuentro para profesionales y empresas del sector y un foro de transferencia de conocimiento que versará sobre temas como la omnicanalidad, el nuevo consumidor digital o la experiencia del cliente.

De la mano de ponentes como Gustavo Núñez, Director General de Nielsen en España y Portugal; Fernando Pasamón, Socio responsable de Retail en Deloitte; Lluís Martínez Ribes, profesor en ESADE especialista en neuromarketing; Andy Stalman, especialista en el concepto *Brandoffon*; Benoit Mahé, autor del best seller “RetailCoaching”; Raúl García Serapio; Manel Cumplido Fernández, o, Risto Mejide, entre otras personalidades y profesionales relacionados con el mundo del retail, abordaremos los grandes retos y tendencias del sector, imprescindibles para saber qué va a pasar en el futuro inmediato y cómo afrontar el nuevo paradigma del comercio.

Un programa completo de conferencias en el auditorio principal, talleres formativos, espacio de networking y una amplia zona de expositores compondrán *Madrid Retail Congress*, del que se puede encontrar amplia información en www.madridretailcongress.com o en twitter: [@MadridRetailCon](https://twitter.com/MadridRetailCon) #MadridRetailCongress.



Madrid Retail Congress cuenta con la participación de las siguientes entidades patrocinadoras: Ayuntamiento de Madrid, Fondo Social Europeo y Banco Santander; como entidades colaboradoras: Ministerio de Economía y Competitividad, Comunidad de Madrid, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y la Fundación Incyde.

Sobre CEC. Organización empresarial más representativa del comercio español da cabida al 99% de las empresas de comercio, 26% de los autónomos del país y más 1.200.000 puestos de trabajo.