

El esfuerzo de los comerciantes impulsa buenos resultados en ventas y empleo en el primer trimestre de 2015

- **El sector registra en el primer trimestre del año una mejora de las ventas de 3,4% (3,5% unilocalizadas) y del 0,6% (2% unilocalizadas) en empleo de media respecto al IT de 2014**
- **Un mes más, las empresas unilocalizadas son el formato comercial que mejor resultado obtiene en ventas (+5,9%) y en empleo en marzo (+2,0%).**

Madrid, 29 de abril de 2015.- Según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística de ventas y ocupación en el comercio minorista en marzo, el comercio de proximidad se mantiene como el formato comercial que mejores resultados obtiene en ambos registros, (ventas 5,9% vs. 3,7% media nacional y +2% vs 0,8% media nacional en ocupación) cerrando así el primer trimestre, que refleja una mejora del 3,4% de las ventas del sector y encadena siete meses consecutivos con datos positivos.

“Que estamos mejor que hace un año es innegable y el esfuerzo que están haciendo nuestros comerciantes para que así sea también es claro. Cada mes obtenemos mejores registros, alejados aún de los niveles precrisis, pero que nos confirman que el comercio de proximidad es un motor económico y social clave para la recuperación económica”, afirma Manuel García Izquierdo, presidente de la Confederación Española de Comercio (CEC).

Por tipo de productos, en marzo vuelve a destacar *Equipo del Hogar* (+7,5%) con un balance en el primer trimestre del año que muestra una mejora en las ventas superior a la media, con un crecimiento del 4,5% respecto al IT de 2014, empujado probablemente por la mejora de la confianza de los consumidores, la leve mejora del empleo y renta disponible de los hogares, y, la recuperación también del sector inmobiliario y de la rehabilitación.

“Aún queda mucho por hacer, han sido demasiados años de malos datos en el comercio y dificultades para compensarlo con unos pocos meses, pero vamos por buen camino. Entre todos tenemos que seguir impulsando la reactivación del consumo que, si se consolida, nos va a permitir que el comercio de cercanía siga generando actividad y con ella nuevos puestos de trabajo, tal y como estamos demostrando”, explica el presidente de CEC.

“No obstante, la evolución del comercio minorista está íntimamente condicionada por la renta disponible de las familias y por tanto, esta leve mejoría que viene experimentando el comercio, se verá impulsada de manera decisiva en el momento en que se reduzca de manera importante el desempleo en nuestro país”, concluye García-Izquierdo.