



El esfuerzo sostenido del comercio de proximidad logra 15 meses consecutivos de incrementos en el empleo

- El comercio de proximidad sigue siendo el formato comercial que más empleo crea en el sector (2,1% empresas unilocalizadas, frente al 0,9% de media nacional)
- Las ventas de las empresas unilocalizadas se mantienen en positivo en abril (3,1% frente al 2,9% de media nacional) aunque descienden 2,8 puntos respecto al mes anterior.
- Equipo del Hogar (+5%) es el subsector que mejor comportamiento muestra en las ventas, superior a la media.

Madrid, 28 de mayo de 2015.- Según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística de ventas y ocupación en el comercio minorista, en abril el comercio de proximidad se mantiene como el formato comercial que mejor resultado obtiene en el empleo (+2,1%) reflejando el esfuerzo sostenido que vienen realizando nuestros comerciantes -en su mayoría autónomos-, que acumulan 15 meses de datos positivos en la ocupación (doce meses el conjunto del sector) con porcentajes superiores a la media. Por su parte, las ventas se mantienen también en registros positivos en el conjunto del sector (ocho meses consecutivos) aunque experimentan aún pequeñas fluctuaciones, siendo el resultado de este mes 1,1 puntos menor que el registrado en marzo.

“A pesar de consolidarse la tendencia positiva de ventas y empleo, ésta no termina de visualizar el despegue definitivo del sector. Es cierto que la confianza de los consumidores en la situación actual y futura ha mejorado mucho, y, están respondiendo con un mayor volumen de compras, pero sigue siendo insuficiente. Es necesario que diseñemos entre todos un nuevo paquete de estímulos al consumo que nos permita salir de las leves fluctuaciones, sostener la tendencia de crecimiento y la reactivación definitiva del sector”, reclama Manuel García-Izquierdo, presidente de la Confederación Española de Comercio (CEC).

“Dado el descenso tan abrupto de las ventas producido en estos siete años, aún le queda mucho camino por recorrer a un sector que ha realizado un gran esfuerzo a lo largo de este tiempo para mantener la actividad y el empleo. Con los primeros repuntes ya ha sido capaz de crear nuevos puestos de trabajo, lo que nos recuerda que invertir y apostar por el comercio siempre ha dado buenos resultados para la economía española y la revitalización de las ciudades”, explica García-Izquierdo.

CEC, como la organización empresarial más representativa del comercio español, da cabida a:

- *El 99% de las empresas de comercio minorista*
- *El 26% de los autónomos del país*
- *Más de 1.200.000 puestos de trabajo*
- *Cerca del 6% del PIB nacional*