



Participamos en la campaña: 'Pagar con tarjeta es mucho más que efectivo'

Página 2.

Comerciantes autónomos, motor de la recuperación económica

Página 4.

Fedepesca promueve el consumo de pescado gracias al concurso 'Fish Fan'

Página 7.

Balance positivo de 'Rebajas'

Nuestros comerciantes estiman que, en el conjunto de los meses de julio y agosto, -e incluso parte de junio en algunos casos- han visto mejorar sus ventas desde el 5 y hasta el 10% de media respecto al mismo periodo de 2014, dependiendo del territorio, registrándose los mejores resultados en grandes ciudades y destinos tradicionalmente turísticos, donde se han superado las estimaciones iniciales, condicionado por los buenos datos de acogida de turistas y el incremento del gasto que han realizado.

Hemos visto en estos meses a un consumidor más predispuesto a comprar que en los últimos años. Mira mucho el precio, es lógico, pero se respira cierto optimismo, lo que ha dado fruto a la mejora de las ventas

Manuel García-Izquierdo,
presidente de CEC.

Lenta pero constante recuperación del consumo

En julio repuntaron las ventas un 4,2%

A finales de agosto conocimos los datos de ventas y ocupación en el comercio minorista, publicados por el Instituto Nacional de Estadística, según los cuales el comercio de proximidad consolidaba su liderazgo en la generación de empleo (1,7%, por encima del 1,1% de media del conjunto de la distribución comercial) y mejoró sus ventas un 2,7% respecto al mismo periodo del año anterior, cifra algo inferior al 4,2% de mejora del conjunto del sector.

"Supone un pequeño balón de oxígeno pero aún no podemos calificarlo de éxito, pues lo perdido en estos años y la gran reducción de márgenes comerciales producida en la crisis nos lo impiden", explicaba nuestro presidente, Manuel García-Izquierdo, a los medios de comunicación. "Hoy, la gran incógnita es si esta tendencia se consolidará en el tiempo", concluía.

Un mes más, las empresas con un único punto de venta encabezaron la generación de empleo dentro del sector en julio, con una mejora del 1,7% respecto al mismo mes de 2014. Un avance en la ocupación que llega al 1,9% en lo que va de año, muy superior al

0,8% del conjunto de la distribución comercial, un hecho que, en palabras de Manuel García-Izquierdo, "merece una respuesta en paralelo del Estado, que tiene la inminente oportunidad de aprobar unos Presupuestos que miren más por los comerciantes autónomos, no para animarles a fusionarse y crear empresas de mayor tamaño, sino para mejorar el acceso a la financiación y muy especialmente para mejorar la capacidad de consumo de los ciudadanos, motor clave de la actividad comercial".



Comercio de proximidad, el que más empleo genera.



Pagar con tarjeta es mucho más que efectivo

Desde hace algunos años nuestra Organización participa activamente en el Observatorio de pagos con tarjeta electrónica.

Coordinado por el Ministerio de Economía y Competitividad e integrado asimismo por EURO 6000, Servired y ANGED, entre otros agentes. Desde 2013 y en especial en este año 2015, venimos diseñando acciones que impulsen el empleo de la tarjeta electrónica como medio de pago, especialmente en nuestro comercio. En este marco se ha desarrollado la campaña -que ahora ve la luz- abanderada por EURO 6000 y de la que formamos parte: pagar con tarjeta es mucho más que efectivo, que pretende incentivar el uso de las tarjetas y conseguir una mayor aceptación de éstas en las operaciones más habituales de compra incidiendo en la difusión de los beneficios del pago con tarjeta, que es más rápido, cómodo, fácil y seguro. Desde nuestra Organización, consideramos clave este nuevo paso, ya que la aceptación de este medio

de pago puede evitar perder oportunidades de venta por no disponer de efectivo, y supone un mejor servicio al cliente y una forma de innovación facilitando a los consumidores el momento de pago. Una vez que hemos logrado dar pasos importantes y en los que seguimos trabajando para facilitar a nuestros comerciantes la utilización del TPV sin que suponga un coste excesivo, debemos avanzar en la extensión de este medio de pago, pues son muchas las ventajas para comerciantes y consumidores. El incremento de las ventas, el aumento del importe medio, la seguridad, la fidelización del cliente por un mejor servicio, la transparencia, etc. son algunas de las ventajas que aporta el cobro con tarjeta para el comercio. El número de tarjetas y en especial el gasto con tarjeta en España es aún bajo en comparación con otros países.

La penetración de los medios electrónicos en el consumo final de los hogares, es solo del 18,5%, frente al 29% registrado en la Unión Europea, el 52% de Reino Unido o Portugal y el 37% en Francia. Además, según trasladan algunos estudios especializados, el empleo de la tarjeta como medio de pago es capaz en sí mismo de dinamizar las ventas: por ejemplo en los restaurantes de servicio rápido, la venta promedio con tarjeta entre un 30% y un 80% más alta que en efectivo, y en otros sectores la tarjeta aumenta las compras de productos especializados y de mayor margen, aumentando así las ventas y acelerando la rotación de la mercancía. Sin embargo hay datos positivos de mejora y con acciones como esta campaña, se pueden continuar mejorando en beneficio de todos, comerciantes y consumidores. El porcentaje de comercios que aceptan tarjeta y la facturación con este medio de pago continúa aumentando, a la vez que disminuyen las retiradas de efectivo. Si deseas conocer más información sobre la campaña o el Observatorio de pagos con tarjeta electrónica, no dudes en ponerte en contacto con nosotros.



Elaboración: The Boston Consulting Group[®]. Fuente: The Economist Intelligence Unit, Banco Central Europeo. Datos para el año 2013.

Elaboración: The Boston Consulting Group[®]. Fuente: Banco de España, BCE.

HAY UNA FORMA
DE PAGAR QUE ES
MÁS EFECTIVA
QUE EL EFECTIVO.



QUE ES BUENA PARA TI,
BUENA PARA EL COMERCIO,
Y MEJORA LAS COMPRAS.

PORQUE PAGAR CON TARJETA
ES MUCHO MÁS QUE EFECTIVO.



www.euro6000.com

Privilegios



Apoyamos a nuestro comercio en “la vuelta al cole”

Hemos puesto en marcha una sencilla campaña en Internet que trata de visibilizar el esfuerzo que vienen realizando muchos de nuestros comerciantes desde hace semanas para posibilitar a los consumidores afrontar con éxito el inicio del curso escolar. Una ocasión para reforzar ante la opinión pública la imagen de especialización, calidad, variedad en la oferta y precios competitivos que ofrece nuestro comercio, haciendo especial hincapié en el consumo responsable, por el que apostamos. Algunas de nuestras previsiones respecto a la conocida como “vuelta al cole”:

“Leve” crecimiento en las ventas, el primero desde 2007.

Presupuesto medio por alumno/a que oscilaría desde los 200 y hasta los 1.000 euros.

Consumidor más exigente, que estudia detenidamente el conjunto de la oferta, compara productos y mira con atención los precios.

Comerciantes autónomos, motor de la recuperación

Tras conocer los últimos datos publicados de afiliaciones a la Seguridad Social, constatamos una vez más que nuestro sector mantiene el liderazgo en emprendimiento, consolidándose como un sector refugio en los años de la crisis económica, llegando a incorporar cerca de 30.000 nuevas/os empresarias y empresarios autónomos desde julio de 2009. Cifra que muestra no sólo el gran dinamismo de la actividad comercial, sino muy especialmente la gran capacidad potencial para generar nuevos puestos de trabajo si se consolida definitivamente el crecimiento del consumo.

En 2015, según reflejan las afiliaciones a la seguridad social, el comercio ha incorporado 64.979 nuevos puestos de trabajo. De hecho, el empleo en el período estival (especialmente en junio y julio) ha sido **un 2% superior al de 2014, siendo el mejor verano en términos de empleo desde el comienzo de la crisis**. El comercio va a desempeñar un papel fundamental para el futuro económico y social de España, para ello, resulta imprescindible que el Gobierno y el conjunto de los partidos políticos del país entiendan la realidad de nuestras empresas y sus necesidades.

“España es un país de pequeños comercios que marcan grandes diferencias. Merece la pena apostar por nuestros autónomos y nuestro comercio”

OTRAS AYUDAS Y SUBVENCIONES

EN VIGOR PARA AUTÓNOMOS Y PYMES

Fuente: CEPYME

Comunidad	La Rioja	Extremadura	Madrid	Euskadi (Irún)
Ayuda	Subvenciones a proyectos de inversión para mejorar la competitividad de las empresas	Incentivos a la inversión empresarial	Línea de crédito para el comercio madrileño	Ayudas para proyectos singulares para promoción y mejora del atractivo comercial de Irún
Beneficiario	Autónomos y Pymes	Empresas, en especial, Pymes	Micropymes y autónomos del pequeño comercio	Asociaciones de comerciantes
Plazo	30/11/2015	31/12/2017	31/12/2015	-/-/-
Organismo	Agencia de Desarrollo Económico	Empresas, en especial, Pymes	Aval Madrid	Ayto. Irún

LEGISLATIVAS Y MÁS...

Formación Profesional

El Senado aprobó el 25 de agosto la Ley de Reforma del Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral. El papel de los agentes sociales sigue estando presente, siendo determinante en la planificación estratégica, aunque no actuarán como gestores directos. Destacan como novedades la posibilidad de que empresas de menos de 100 trabajadores puedan agruparse para facilitar su acceso a la formación, y que las de menos de 50 trabajadores puedan acumular su crédito de formación durante dos años. Quedan exentas de cofinanciación las empresas de menos de cinco trabajadores, lo que afectará a más de 1.200.000 empresas.

Cambios en la normativa para autónomos

El 10 de septiembre se publicó en el BOE la Ley 31/2015, que actualiza la normativa en materia de autoempleo. Destaca la posibilidad para autónomos económicamente dependientes de contratar a un trabajador por cuenta ajena en determinadas situaciones de conciliación. La cotización de estos autónomos sustituidos tendrá una bonificación. Recoge además, reducciones y bonificaciones aplicables

para autónomos que han optado por la "tarifa plana", compatibilizaron la prestación por desempleo con el inicio de una nueva actividad o capitalizaron la prestación. Prevé asimismo la posibilidad de pago único de la prestación por cese de actividad cuando vayan a realizar una nueva actividad, o, la suspensión de la prestación por desempleo durante un periodo más amplio que el existente cuando se desarrolle un trabajo por cuenta propia. Por último, establece incentivos a la incorporación de trabajadores a entidades de la Economía Social.

SENTENCIAS DESTACADAS

La falta de aclaraciones sobre la documentación puede anular el despido

Según ha determinado el Tribunal Supremo, no explicar adecuadamente la documentación aportada para justificar un despido colectivo, aunque ésta sea la correcta, puede ser suficiente para que un tribunal considere no probadas las causas alegadas, y, por tanto, calificarlo como contrario a derecho. Según el texto, la información aportada no sólo debe ser la legalmente requerida, sino que además aclararse suficientemente "su contenido, calidad o alcance".

Europa rechaza que el fraude en el IVA pueda prescribir en un plazo demasiado breve

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) establece que un plazo de prescripción "demasiado breve" en materia de fraude grave del IVA es contrario al Derecho comunitario.

Sostiene que dificulta "la imposición efectiva y disuasoria de las sanciones", por lo que se debe dejar, si es preciso, sin aplicación el régimen de prescripción global controvertido.



Desde Europa ...

Las ventas del comercio de la eurozona crecieron

... en julio un 0,4% respecto al mes anterior, lo que supone su mayor aumento desde el pasado mes de abril. En comparación con el mismo mes del año anterior, tasa interanual registró un incremento del 2,7%. Los mayores incrementos de las ventas minoristas en términos interanuales se registraron en Rumanía (+9,6%) y Estonia (+7,8) mientras se observaron descensos en Luxemburgo (-10,5%) y Finlandia (-0,3%).

El Grupo de Alto Nivel de la UE sobre la Competitividad del Retail publica su Informe

... Eurocommerce ha mostrado su satisfacción, pues recoge algunas de las cuestiones planteadas como las restricciones existentes a la creación de empresas, la importancia del comercio electrónico o los retos de las pymes. No obstante, Eurocommerce lamenta que no se haya elaborado un informe más estratégico sobre tendencias y motores de la competitividad.

Propuesta de revisión de la Directiva que regula el etiquetado energético

... que no ha convencido a Eurocommerce. La Comisión Europea ha decidido volver a la escala original. Las dos primeras categorías, A y B, se mantendrán vacías, etiquetando a los aparatos con mejores resultados en la C, lo que probablemente generará confusión en los consumidores.

SABÍAS QUE...

El 39% del dinero que gastan en España turistas rusos, mexicanos o coreanos lo hacen en tiendas de ropa, porcentaje que sube al 41% en el caso de los australianos, al 45% en el de los argentinos, y al 54% en el de los chinos. Sólo hay dos países (Reino Unido y EEUU), cuyos turistas priorizan el gasto hacia la comida y la bebida, con un 28% y el 21% de su presupuestos global. (Centro de Innovación de BBVA)

El comercio minorista acogió 60.646 nuevas empresas en 2014, lo que, junto a las 56.987 bajas, arroja un saldo neto positivo de 3.659 empresas en el conjunto del año. (DIRCE)

8 de cada 10 consumidores españoles confían en que la situación general del país mejorará, o permanecerá igual, lo que supone un incremento de 8,3 puntos en los últimos once meses. (Observatorio de Consumo CETELEM)

Cuatro de cada cinco consumidores (83%) esperan que las marcas y los anunciantes les pidan permiso antes de usar sus datos personales digitales. Los consumidores entienden cada vez más la importancia de la privacidad de sus datos digitales, el valor que tienen para las marcas y buscan la manera de encontrar beneficios a cambio de su información. ('Quid Pro Quo: El valor del intercambio de datos', de Microsoft Advertising)

EL SECTOR EN CIFRAS

ICC

La confianza del consumidor en agosto se situó en 105,9 puntos, lo que supone un ligero aumento de 0,3 puntos respecto al dato de julio, y se mantiene por encima de los 100 puntos. Las expectativas retrocedieron 1 punto y la valoración de la situación actual creció 1,8 puntos. (Fuente CIS)

IPC

La tasa de variación anual del Índice de Precios al Consumo del mes de agosto se situó en el 0,4%, retrocediendo cinco décimas respecto a julio. (Fuente INE)

Afiliaciones a la Seguridad Social

El Comercio Minorista cuenta con 1.871.545 afiliados, de los cuales 1.318.644 están en el Régimen General y 552.901 afiliados son autónomos. En Agosto se pierden 168 afiliados, (gana 1.757 trabajadores en el Régimen General, pero se dan de baja 1.925 autónomos). Existen 43.263 afiliados más en el comercio minorista que en el mismo mes del año anterior. (Ministerio de Empleo)

ICM

En julio las ventas crecieron un 4,2% respecto al mismo mes de 2014. El empleo registra una mejora del 1,1%. Las empresas unilocalizadas registran un mejor comportamiento en empleo que el resto de formatos comerciales (+1,7%). (Fuente INE)

ISE

El Indicador de Sentimiento Económico para España (confianza en la situación económica por parte de consumidores y empresarios) alcanzó su mayor nivel en 14 años, situándose en agosto en 110,4 puntos. En el caso de España el índice de confianza con respecto a el comercio minorista empeoró del 13,7 a 13,5 y entre los consumidores de 0,0 a -1,3. (Fuente Comisión Europea)

CITAS

¡NO PUEDES FALTAR!

PRESENTACIÓN DE 'FISHFAN'

Nuestra organización miembro FEDEPESCA, presentó en el Hotel NH Príncipe de Vergara en Madrid, el proyecto "FISHFAN", con el objetivo de promocionar los productos de la pesca y de la acuicultura y el comercio minorista de pescado. El proyecto consistió en un concurso dirigido a clientes de pescaderías. En el acto de presentación participaron, entre otros, el director general de la Industria Agroalimentaria, Fernando Burgaz; el director general de Ordenación Pesquera, Carlos Larrañaga, y, el presidente de FEDEPESCA, Gonzalo González.

CÓMO VENDER EL VALOR DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

El próximo 13 de octubre, de 09:30 a 18:30 horas, la Escuela de Empresarios de CEOE CEPYME FORMACIÓN celebrará esta acción formativa, dirigida a secretarios generales, directores y cualquier directivo/a que mantenga trato profesional con sus asociados. Curso avanzado de venta estratégica para promocionar sus servicios, fidelizar al asociado y captar nuevos afiliados. La jornada se celebrará en las instalaciones de CEOE CEPYME FORMACIÓN y tiene un coste de 260 euros.

'E-SHOW' MADRID

Los días 30 de septiembre y 1 de octubre en el pabellón 6 de IFEMA (Madrid), se celebra la XXII edición de eShow, el Salón Profesional de E-Commerce, Marketing Online, Cloud&Hosting, Social Media, Digital Signage y Mobile. Una ocasión para conocer las últimas tendencias del sector digital.

UNA BUENA IDEA

¿Eres un fan del pescado?

Desde el 15 de agosto y hasta el 30 de septiembre, nuestra organización miembro FEDEPESCA, con la colaboración del Fondo Europeo de Pesca (FEP-UE) y el MAGRAMA, desarrolla el concurso FishFan, bajo el eslogan “¿Eres un fan del pescado?”.

El concurso permitirá a los consumidores tanto de España, como de cualquier parte del mundo compartir sus fotografías relacionadas con productos pesqueros, y útiles consejos sobre, por ejemplo, como cocinar, o conservar el marisco y el pescado.

Un concurso con el que se pretende además de incentivar el consumo de productos pesqueros y acuícolas, poner en valor el trabajo de los profesionales de nuestras pescaderías, que son grandes expertos en el producto que venden, y con este tipo de iniciativas tan visuales e innovadoras, que resultan tan atractivas especialmente para los más jóvenes, se pretende poner en valor su excelente trabajo y presentar un sector renovado y adaptado a los nuevos tiempos.

FEDEPESCA decide llevar a cabo proyectos dinámicos e innovadores como FishFan para tratar de romper la tendencia negativa de consumo de pescado en nuestro país, que descendiendo por cuarto año consecutivo.

El concurso cuenta con tres categorías y cinco premios.



Para más información:
www.comepescado.com

Abierto el plazo de inscripción a la V edición de Cecoval-Valencia Open

Se ha abierto el periodo de inscripción, de carácter gratuito, de la V edición del concurso de escaparatismo Cecoval-Valencia Open, que se prolongará hasta el 8 de octubre.

A través de este certamen, organizado por CECOVAL (miembro de CEC) en colaboración con la Generalitat Valenciana y Valencia Open, los comercios participantes podrán dar a conocer su innovación y creatividad mediante la exposición del escaparate de su establecimiento.

Los escaparates de los comercios participantes deberán ser expuestos, como mínimo, desde el día 13 de octubre hasta el 25 de octubre, ambos inclusive.

La decoración del escaparate guardará relación con el tenis a nivel general, teniendo los comerciantes participantes total libertad en cuanto a la técnica y el estilo.

Para más información:
www.cecoval.es

Tarjeta de fidelización de CCC “Compradores por el país”

La Confederación de Comercio de Cataluña) ha presentado, esta iniciativa que, bajo el lema “Más cerca que nunca!”, tiene como objetivo incentivar las compras en el comercio de proximidad.

Gracias a esta tarjeta, que incluye tecnología contactless, los usuarios podrán identificarse como clientes preferentes y eso les permitirá, entre otras cosas, acumular euros virtuales que podrán canjear en futuras compras en el mismo establecimiento. También contará con un portal comercial en el que los mismos comerciantes que se adhieran a la iniciativa podrán comunicar sus ofertas exclusivas.

CCC prevé que la tarjeta esté operativa a partir del 15 de noviembre. El objetivo de la organización es adherirse 20.000 establecimientos el primer año y poner en circulación un millón de tarjetas. Si se logra esta implantación, CCC calcula que la tarjeta “Compradores por el país” puede llegar a facturar cerca de 500 millones de euros anuales, canalizados a través de las tiendas adheridas.

Cuéntanos
tus ideas
e iniciativas

comunicacion@cec-comercio.es

— EL ALTAVOZ TERRITORIAL —

ABC

La CBC celebra la retirada del recurso contra la Ley de Comercio balear

La Confederación Balear de Comercio CBC ha expresado "la gran alegría" del sector ante la decisión asumida este viernes por el Consejo de Ministros de retirar el recurso de inconstitucionalidad contra la Ley de Comercio balear cuya derogación habría supuesto graves consecuencias al sector. El presidente de la CBC, Pablo Bellinfante, ha recordado "la gran indignación y preocupación" que produjo en el comercio balear la presentación del recurso del Gobierno central que fue considerado un "incomprensible ataque" contra una normativa "nacida de un amplio consenso entre los agentes públicos y sociales". "La pérdida de la Ley de Comercio balear habría acarreado gravísimas consecuencias para nuestro sector" ha señalado Bellinfante.

La Voz de Galicia

De pescadero a "personal fishtrainer"

Los pescaderos de Madrid han decidido evolucionar y convertirse en personal fishtrainers, que asesoran, promocionan, facilitan, sugieren y desmontan mitos sobre el pescado y su consumo. El proyecto Personal FishTainer, desarrollado por Adepesca, pivota sobre un vídeo promocional en el que Raúl Morán, de 38 años y pescadero profesional desde hace casi 20, asesora a dos jóvenes, Silvia y Miguel, en el mercado. Con el vídeo, los pescaderos madrileños pretenden desmontar algunas creencias que los consumidores han revelado en multitud de encuestas, como que es un producto caro, difícil de cocinar y mucho más de conservar porque se estropea al poco tiempo. Los vendedores de Adepesca también hacen ver en el vídeo que se han renovado y adaptado a los tiempos.

El Progreso

El comercio sortea entre los clientes de Lugo 4.000 euros

Todas las compras que se realicen desde ayer en los comercios lucenses pueden ocultar un premio de 300 euros.

La Federación de Comercio, que preside José María Seijas, presentó la octava edición de As compra na túa vila teñen premio. Con cada tiquet de compra en una tienda de Lugo adscrita a la federación se opta a un premio de tarjetas regalos para gastar en las propias tiendas de la ciudad. Se sortearán cinco tarjetas de 300 euros y 25 tarjetas de 100 euros. En total, se repartirán 4.000 euros, gracias al apoyo de Abanca.

El viernes 18 se pondrá una carpa en la Praza da Soidade, en la que tendrá lugar el sorteo, a las 20.00 horas.

Tu opinión cuenta

CEC INFORMA

Lo hacemos entre todos.

Envíanos tus propuestas, ideas y opiniones a la siguiente dirección comunicacion@cec-comercio.es

Envíanos aquellas informaciones o noticias territoriales que consideres interesantes para nuestro sector.

Extractaremos algunas de ellas.

¡Búscanos en las RR.SS!



CEC | Organización empresarial más representativa del comercio de proximidad da cabida a:

99%

Empresas comerciales

26%

Autónomos del país

+ 1.200.000

Puestos de trabajo

Entidades colaboradoras

