



Las ventas del comercio suman doce meses consecutivos de crecimiento

- **El comercio de proximidad acumula registros positivos de ventas a lo largo de 2015, con un crecimiento del 2,7% en lo que va de año.**
- **El comercio de proximidad, un mes más, muestra mejor comportamiento en generación de empleo (1,6%) que la media del conjunto de la distribución comercial (1,1%)**
- **Con esta evolución, desde CEC se estima que el número de empresas vuelva a crecer en 2015, pudiendo llegar a superar el dato de 2014, con 60.646 nuevas empresas**
- **La Confederación Española de Comercio demanda a nuestra Administración Pública la necesidad de apostar -con medidas fiscales eficaces- por autónomos y pymes, y, potenciar el consumo.**
- **Se mantiene el buen comportamiento del subsector “Equipamiento del Hogar”, con un ascenso en sus ventas del 6,9%, que afianza su senda de crecimiento.**

Madrid, 29 de septiembre de 2015.- Según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística de ventas y ocupación en el comercio minorista correspondientes al mes de agosto, ambas variables se mantienen en la senda de crecimiento (+3,2% y +1,1% respectivamente) acumulando doce meses consecutivos con cifras positivas en ventas y 16 meses en ocupación. El comercio de proximidad (1,6%), un mes más, muestra un mejor comportamiento que la media del conjunto de la distribución comercial (1,1%) en generación de empleo, siendo el formato que más empleo ha creado en lo que va de año (+1,9%). Datos que constituyen una nueva muestra del lento pero progresivo avance del comercio, gracias a los primeros síntomas de reactivación del consumo.

Se mantiene un mes más, el buen comportamiento de “Equipo del Hogar” (electrodomésticos y muebles entre otros) con un ascenso en sus ventas del 6,9% este mes. Sin embargo, se observa un descenso en las ventas del subsector de la “Alimentación” del -0,7% en agosto. El índice de agosto refleja asimismo la pérdida progresiva del impacto de las rebajas sobre las ventas del sector, que mientras en julio crecían en torno al 5% en Textil, Calzados y Complementos -subsectores que encabezan las ventas en rebajas-, en agosto apenas alcanzaba el 1,5%.



“Poco a poco las ventas reflejan mejores datos que los del año anterior y, aún así, sigue sin ser suficiente. El comercio necesita un impulso decisivo, exige la aprobación de medidas fiscales valientes y eficaces que apuesten por nuestros autónomos y pymes, que son los que mejor comportamiento están mostrando en la creación de nuevos puestos de trabajo a lo largo del año. Una demanda que trasladamos al conjunto de la Administración Pública”, en palabras de Manuel García-Izquierdo, presidente de la Confederación Española de Comercio (CEC).

Según publicaba el DIRCE, a 1 de enero de 2015, se habían creado 60.646 nuevas empresas de comercio minorista a lo largo de 2014. Cifra que desde CEC se prevé superar en este año 2015 teniendo en cuenta la evolución de los índices de actividad comercial y empleo, y, contando con los apoyos necesarios que permitan disminuir el cierre de comercios, que en el último año fue de 56.987 comercios.

“Nueva actividad comercial que genera riqueza y revitalización de zonas urbanas allá donde se ubica, pero especialmente, representa nuevas oportunidades en la generación de empleo, tal y como venimos demostrando en todo este tiempo”, explica García-Izquierdo. Los datos de afiliación a la Seguridad Social reflejan, asimismo, cerca de 64.000 personas más trabajando en el comercio minorista en lo que va de año, *“algo que es posible fundamentalmente gracias al esfuerzo realizado por autónomos y pymes de nuestro sector. Es hora de apostar y consolidar este crecimiento de las ventas”,* concluye García-Izquierdo.