

Ciclo de Jornadas

Estrategias de futuro del comercio urbano.

Pensando en global, actuando en local.



COMERCIO-CIUDAD
“La redefinición de las áreas comerciales urbanas”
18 de noviembre

Las Jornadas

Desde la Confederación Española de Comercio y la Confederación de Comercio de Madrid, con la colaboración del Ministerio de Economía y Competitividad, Banco Sabadell y Deusto Business School, hemos organizado el Ciclo de Jornadas ***Estrategias de futuro del comercio urbano.***

Pensando en global, actuando en local, en el que de la mano de expertos y líderes sectoriales, se analizarán y debatirán ideas, experiencias y propuestas dirigidas a contribuir al diseño e implantación de las mejores políticas de actuación para el desarrollo de la actividad comercial urbana y la mejora de la competitividad del sector.



Miércoles 18

COMERCIO-CIUDAD

“La redefinición de las áreas comerciales urbanas”

La simbiosis comercio-ciudad implica la necesidad de la colaboración público-privada para establecer objetivos, y, concretar acciones y actuaciones.

En este contexto, resulta determinante el papel que desempeñan las organizaciones empresariales como nexo de conexión entre ambos ámbitos. Con esta Jornada, ofreceremos herramientas y pautas para alcanzar los objetivos marcados.

Agenda sesión

09:00 a 09:15h. Bienvenida

Alberto Maté. Director regional Banco Sabadell

Luis Pacheco. Presidente COCEM.

Manuel García-Izquierdo. Presidente CEC.

M^a José Pérez Cejuela. Directora general de Comercio de la Comunidad de Madrid. **P***

09:15 a 09:30h. Apertura de la Jornada a cargo de **Carmen Cárdeno,** directora general de Comercio Interior.

09:30 a 10:00h. Cooperación y colaboración. 1+1 = 3.

Carlos San Juan. Consultor experto en economía colaborativa del bien común.

10:00 a 10:30h. Los Ayuntamientos en la redefinición de las áreas comerciales urbanas.

Esther Molina Crespo. Directora general de Promoción Empresarial y Empleo Ayuntamiento de Málaga.

10:30 a 10:45h. Sin contenido no hay continente. El comercio disruptivo.

Guillermo González. Director general de la Confederación de Comercio de Madrid (COCEM)

10:45 a 11:15h. **CAFÉ NETWORKING**

Agenda sesión

11:15 a 11:30h. *Y a todo esto... E-commerce. ¿Competencia u Oportunidad para el comercio urbano?*

José Luis González Casellas. Responsable de Negocio, TPVs y eCommerce Banco Sabadell.

11:30 a 12:00h. Sin continente no hay contenido. Compromiso y responsabilidad del comerciante en la gestión colectiva de áreas comerciales urbanas.

Agustín Rovira. Presidente de la Asociación Española de Gerentes de Centros Urbanos (AGECU)

12:00 a 12:30h. De la teoría a la acción. ¿Son posibles BID's en el ordenamiento jurídico español?

Helena Villarejo. Doctora en Derecho y profesora de Derecho Público de la Universidad de Valladolid.

12:30h a 13:30h. Cuatro ciudades, cuatro experiencias. Modera: **Manuel Muñoz Macías.** Presidente de la Comisión Comercio-Ciudad de CEC.



Carlos Bermúdez. Zona Comercial Azca.

Fernando Manuel García. Centro Comercial Abierto Jerez de la Frontera.

Rodolfo Pangua. Centro Comercial Abierto de Teruel.

María Costa. Terrassa Centre.

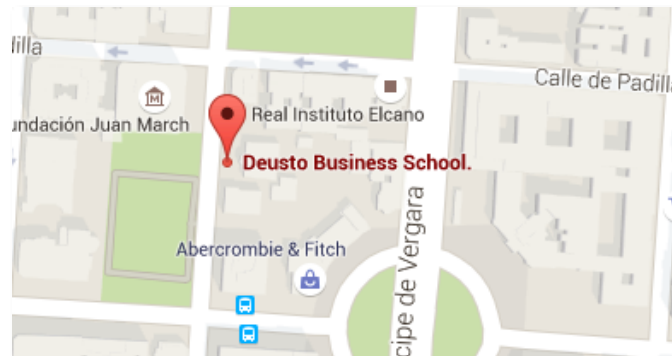
13:30 a 14:00h. Conclusiones y cierre de la Jornada.

Carlos Bejarano. Secretario Comisión Comercio-Ciudad de la Confederación Española de Comercio (CEC).

Le acompañará, **Manuel Muñoz Macías.** Presidente de la Comisión Comercio-Ciudad de CEC

Localización:

Deusto Business School. Calle Castelló, 76. Madrid.



Jornadas dirigidas a:

Directivos y técnicos de organizaciones de representación empresarial de comercio y servicios, de Cámaras de Comercio y de Administraciones Públicas, así como a empresarios/as de comercio.

Organizan



Confederación Española de Comercio



Patrocina



Sabadell
Professional



Colabora



BUSINESS EDUCATION
TO SERVE THE WORLD