



► CONSUMO

El comercio pronostica la mejor campaña de Navidad desde la crisis

EUROPA PRESS / MADRID

La **Confederación Española de Comercio** (CEC) informó ayer en un comunicado que el comercio minorista se mostró optimista de cara a la campaña de Navidad, la cual prevé que sea la mejor desde el inicio de la crisis, con un gasto medio por persona de 700 euros y una mejora de las ventas del 6%. En concreto, el comercio prevé que ésta sea la primera campaña de Navidad de consolidación de la reactivación del consumo, aunque sin poder hablar aún de niveles de ventas previos a la crisis, pero sí muy superiores a los del año pasado, cuando se obtuvieron los primeros registros positivos.

El sector destaca el tirón de las

compras que se iniciaron con el 'Black Friday', un empuje que se mantuvo durante todo el puente de la Inmaculada en la mayoría de las grandes zonas comerciales de España. "Las circunstancias externas que pueden incidir en el sector nos obligan a seguir siendo prudentes, pero sabemos que el escenario ha cambiado, el consumidor está más predispuesto a comprar que en años anteriores, existe un mayor clima de confianza", subrayó el presidente de la **Confederación Española de Comercio**, Manuel García-Izquierdo.

En ese sentido, el 16,2% de los españoles reconoció que elevará su gasto destinado a las compras de Navidad de este año, aunque la

mayoría de los encuestados aseguró que mantendrá el mismo presupuesto que el año pasado, así lo reflejan los datos del Observatorio Cetelem sobre intención de compra de los españoles en la Navidad. En concreto, el informe muestra la caída de hasta 10 puntos porcentuales de aquellos que afirman tener menos disponible para hacer frente a las compras navideñas, pasando de un 37,2% en 2014 a un 27,2% en 2015.

Por otro lado, los españoles aseguraron que el gasto medio que destinarán a las compras navideñas rondará los 415 euros, lo que supone un incremento del 6% respecto a los 391 euros que declararon en 2014.