

El comercio observa con preocupación la caída de la confianza de los consumidores

- El ICC se sitúa en 99,1 puntos, 8,3 puntos menos que en diciembre, muy influido por el desplome de 13,9 puntos de las expectativas de futuro.
- Los comerciantes apelan a la responsabilidad y capacidad de diálogo de los partidos políticos para disipar la incertidumbre y recuperar la buena marcha del consumo

Madrid, 03 de febrero de 2015.- Hoy hemos conocido el dato de la confianza del consumidor del mes de enero, que elabora el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), y, que muestra un desplome de 8,3 puntos en un solo mes, situándose en los 99,1 puntos. Un dato que ha generado preocupación entre los comerciantes, que ya venían trasladando la percepción de un cierto estancamiento del consumo en el mes de las “rebajas”, en comparación con la evolución positiva de los últimos tiempos.

Tras cerrar el que ha sido el mejor año para el comercio en términos de ventas y ocupación desde que se iniciara la crisis, afrontamos un año decisivo para el consumo y la reactivación definitiva del comercio. En este sentido, el presidente de la Confederación Española de Comercio, Manuel García-Izquierdo, ya advertía hace tan solo unos días de la necesidad de evitar situaciones de incertidumbre que afecten al consumo y pudieran truncar la recuperación del comercio minorista, que ha demostrado ser un motor económico estratégico, de rápida reacción a los cambios y con un gran comportamiento en la generación de empleo.

“Este año, a pesar de las buenas expectativas iniciales, las rebajas tan solo han tenido impacto en las ventas durante los primeros días, y hoy, vemos cómo se desploma la confianza del consumidor tras meses al alza. No podemos dar ni un paso atrás en la lenta pero firme recuperación del sector. Hacemos un llamamiento a todos los partidos políticos para que formen Gobierno en un período breve de tiempo, en el marco de normalidad y madurez democrática que corresponde a España, anteponiendo los intereses del país por delante de cualquier otra cuestión. Miles de comerciantes les miran con atención”, explicaba Manuel García-Izquierdo, presidente de CEC.

CEC, como organización empresarial más representativa del pequeño y mediano comercio español, da cabida a:

- 99% de las empresas de comercio minorista
- 17% de los autónomos del país
- Más de 1.200.000 puestos de trabajo