



El comercio se consolida en 2016 como la principal fuente de empleo estable

Página 2

Los comerciantes de Andalucía apoyan el actual sistema de reciclaje de envases

Página 3

Palma de Mallorca acoge una jornada sobre estrategias de futuro para el comercio local

Página 3

Madrid Retail Congress 2016

El mayor evento del comercio minorista en España

Las cifras de MRC16

20 talleres

22 empresas expositoras

50 ponentes y expertos

52 empresas y entidades

127 menciones en medios

900 inscritos

1.377 accesos al canal de streaming

1.420 tweets

25.000 visitas al portal web

Patrocinadores destacados

Banco Santander España

Secretaría de Estado de Comercio

Comunidad de Madrid

Ayuntamiento de Madrid

Cámara de Comercio de España

Prodware

Ecoembes

HMY

Visa

El Corte Inglés



Bajo el lema "EN-TIEND@ EL FUTURO", el pasado 28 y 29 de septiembre más de 2.000 profesionales y empresarios nos acompañaron (presencialmente y vía streaming) en la segunda edición de Madrid Retail Congress. Un acto que ha conseguido posicionarse como el principal evento del comercio en nuestro país.

Fueron dos jornadas sumamente intensas, en las que los asistentes pudieron descubrir, de la mano de ponentes de reconocido prestigio, los cambios que se están introduciendo en el sector y las herramientas con las

que superar los retos del siglo XXI. Entre los temas que acogió el congreso, destacó el concepto de la 'omnicanalidad' y su potencial para que las pymes superen la brecha digital y aprovechen las sinergias entre la venta física y la venta online.

Así mismo, el programa de Madrid Retail Congress contó con nuevas actividades que complementaron el tradicional ciclo de conferencias y talleres: Varias acciones de 'networking' y de 'afterwok', una zona de expositores y una visita guiada por los escaparates más representativos del barrio madrileño de Salamanca.

MRC16

El comercio prevé crear 70.000 puestos de trabajo en un año

Los datos fueron presentados por la CEC en el transcurso del acto inaugural de MRC16

Las autoridades destacaron el peso del sector en el conjunto de la economía española

El sector del comercio (minorista y mayorista) espera cerrar el año 2016 con un saldo positivo de 70.000 nuevos empleos, consolidándose así como la principal fuente de empleo estable del país.

Esta tendencia positiva también revela la desaceleración que sufre el comercio por culpa del actual clima de incertidumbre política, ya que en el año 2015 el sector obtuvo un crecimiento neto de, aproximadamente, 80.000 nuevos empleos.

Estos datos fueron presentados por nuestra Confederación en la inauguración de Madrid Retail Congress, acto que organizamos junto a la Confederación del Comercio Especializado de Madrid COCEM y el grupo Ediciones y Estudios.

Además de los presidentes de COCEM y de Ediciones y Estudios, en el acto inaugural nos acompañaron el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz; la directora general de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, María José Pérez-Cejuela; la directora general de Comercio Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid,

Concepción Díaz de Villegas; y el director de Banca Comercial de Santander España, Luis Colorado Ruiz.

“MRC16 es la respuesta a los anhelos que tenemos los comerciantes”

Manuel García-Izquierdo, presidente de CEC

“El comercio contribuye a la sostenibilidad y la calidad de las ciudades”

Luis Pacheco, presidente de COCEM

“MRC16 es una iniciativa fundamental para descubrir la transformación del comercio del siglo XXI”

Jaime García-Legaz, secretario de Estado de Comercio



Jornada de estrategias de futuro para el comercio balear

El comercio de Andalucía defiende el actual sistema de reciclaje

Los representantes de Ecoembes, CECA, CEC y de la Junta de Andalucía mantuvimos a finales de septiembre un almuerzo de trabajo en el que **analizamos el actual sistema de reciclado en establecimientos y su posible sustitución** por el sistema de depósito, devolución y retorno de envases (SDRR).

Durante este encuentro, los presentes debatimos sobre el papel de los comercios como actores implicados en el proceso de reciclaje y las consecuencias que comportaría la aplicación del SDDR.

En este sentido se pronunció el presidente de Aprocom (CECA-Sevilla), Tomás González, para el que **"el nuevo sistema implicaría unos importantes costes adicionales para los comerciantes"**.

Bajo el título **"Estrategias de futuro para el comercio de proximidad de les Illes Balears"**, más de 50 profesionales del comercio autonómico asistieron a la jornada que el pasado 19 de octubre llevamos a cabo el Govern balear, la Confederación Balear de Comercio CBC y la CEC.

El acto de inauguración de la jornada contó con la participación de la presidenta del Govern balear, Francia Armengol; el presidente de la Confederación Balear de Comercio, Pablo Bellinfante; y el presidente de la Confederación Española de Comercio,

Manuel García-Izquierdo; quienes defendieron la importancia del pequeño y mediano comercio en la economía de las islas.

Según señaló el presidente de la CEC, **"el comercio de Baleares es un ejemplo a seguir"** y, por ello, "debemos luchar para que se respete la idiosincrasia de las islas". "Ninguna política de comercio a nivel nacional contará con el respaldo del sector si no protege y equilibra las distintas demografías comerciales que conviven en nuestro país" concluyó García-Izquierdo.



OTRAS AYUDAS Y SUBVENCIONES

EN VIGOR PARA AUTÓNOMOS Y PYMES

Fuente: CEPYME

Comunidad	Baleares	País Vasco	La Rioja	Extremadura
Ayuda	Línea de ayudas para la normalización lingüística en Ibiza	Plan de diagnóstico para la innovación comercial	Plan para la competitividad del comercio minorista	Acuerdo para la financiación de la pyme y el autónomo
Beneficiario	Empresas de comercio, industria y restauración	Pymes o autónomos	Pymes comerciales, asociaciones y agrupaciones de pymes	Pymes
Plazo	04/11/2016	31/10/2016	30/11/2016	31/12/2016
Organismo	Consell insular	Cámara de Comercio, Industria y Navegación	Agencia autonómica de Desarrollo Económico	Consejería de Hacienda y Administración Pública

En el portal web de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (DGIPYME) encontrarán información actualizada de todas las ayudas e incentivos que la Administración Pública ofrece a emprendedores y empresas: www.ipyme.org/es-ES/BBDD/AyudasIncentivos/Paginas/AyudasCCAA.aspx

NOVEDADES DEL SECTOR...

Publicada la línea ICO 2016 para el comercio minorista

Por quinto año consecutivo, la Secretaría de Estado de Comercio y el Instituto de Crédito Oficial ponen a disposición de los autónomos y pymes del sector la **línea ICO Comercio Minorista**. En esta edición, correspondiente al año 2016, la ayuda se mantendrá vigente hasta el próximo 10 de diciembre.

Las principales características de la línea son:

- Se podrán obtener préstamos de hasta 150.000 euros.
- La financiación podrá destinarse, entre otros, a necesidades de circulante, apertura de nuevos establecimientos comerciales o adquisición de empresas.
- En general, se podrá acceder a esta línea de financiación a través de préstamos o de leasing.
- Se podrá optar por un plazo de amortización de entre 1 y 5 años.

Toda la información en la web www.ico.es

Procedimiento Administrativo

Desde el pasado 2 de octubre, las empresas y profesionales que lleven a cabo cualquier trámite con las Administraciones Públicas del Estado español, están obligados a hacerlo de manera telemática. Por lo que respecta a las personas físicas, la relación telemática es voluntaria, de tal forma que podrán elegir si se comunican con la Administración vía papel o por medios electrónicos.

Calificación crediticia pymes

Las entidades crediticias están obligadas a entregar a los autónomos y pymes a los que financien el escrito "Información Financiera-Pyme". Dicho documento, que puede ser solicitado desde el pasado 11 de octubre, contendrá información sobre la situación financiera e historial de pagos de la empresa o autónomo. La medida ha sido impulsada por el Banco de España y proporcionará una calificación de riesgo de las empresas.

SENTENCIAS DESTACADAS

Autónomos pueden capitalizar el paro para crear empresa

La Sala de lo Social del Tribunal Supremo ha rechazado que constituir una empresa impida a los autónomos cobrar en un pago único la prestación por desempleo.

La sentencia del alto tribunal afirma que constituir una sociedad de responsabilidad limitada "no es incompatible con la cualidad de trabajador autónomo, ya que la posición jurídica del socio determina su obligada afiliación al RETA".

Comercio no es responsable del mal uso del wifi

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea ha dictaminado que un comercio que ofrece gratuitamente una red wifi no es responsable de las infracciones de los derechos de autor que cometan sus clientes.

En su sentencia, el Tribunal afirma que facilitar el acceso gratuito a una red wifi constituye un "servicio a la sociedad" contemplado en la legislación comunitaria.

Desde Europa...

Caen las ventas del comercio de la UE

El volumen de ventas del comercio minorista de la eurozona experimentó en agosto una ligera caída del 0,1% en comparación con el mes anterior, según explicó la agencia comunitaria de estadística Eurostat. A nivel interanual, en agosto las ventas crecieron un 0,6% en la zona euro y un 2,1% en el conjunto de la Unión Europea.

Preocupación por el efecto del 'geo-blocking'

La Comisión Europea ha presentado un estudio sobre el geo-blocking y su impacto en el comercio electrónico. Esta práctica que llevan a cabo algunas multinacionales consiste en dificultar o impedir que un usuario realice una compra online en la página web de un país distinto al suyo. La Comisión Europea ha manifestado su oposición al geo-blocking y ha anunciado que impondrá medidas que limiten su uso.

La UE se encuentra en riesgo de estanflación

Los institutos estadísticos de Francia, Italia y Alemania (Insee, Istat e IFO) han hecho público un informe en el que se advierte de la divergencia entre precios y crecimiento que se dará durante los próximos trimestres en la zona euro: Mientras que la inflación repuntará con fuerza, el crecimiento del PIB evolucionará en sentido inverso. De ser esto así, Europa se encontrará en un escenario de estanflación, marcado por un crecimiento bajo y una subida de los precios.

SABÍAS QUE ...

Este verano los españoles gastaron una media de 953 euros, un 16% menos que en las vacaciones estivales de 2015. Así mismo, siete de cada diez encuestados gastaron menos de 500 euros en sus vacaciones, frente a un 27% que pudo dedicarles algo más de 2.700 euros (Cetelem)

El precio del producto se sitúa como el principal motivo de pérdida de clientes en España, tal y como reconoce el 58% de las empresas. Tras el precio, las causas más destacadas de pérdida de clientela son la inadecuación de la oferta a los requerimientos del consumidor, el servicio posventa y la atención comercial (IESE)

Tres de cada cuatro pymes españolas con presencia online prevé elevar su volumen de ventas mediante sus canales de comercio electrónico, mientras que tan solo un 6% considera que sus ventas online disminuirán (eBay)

El 70% de los comercios digitales españoles fueron rentables en el 2015, un 1% más que en el año anterior. Por tamaño, fueron rentables un 45% de los pequeños comercios online y un 89% de las grandes empresas (Webloyalty)

En septiembre, los concursos de acreedores presentados por sociedades mercantiles descendieron un 6,9% en comparación al mismo mes de 2015. Con esta reducción, los concursos acumulan 35 meses consecutivos de retrocesos interanuales (Axesor)

EL SECTOR EN CIFRAS

ICC

La confianza del consumidor en septiembre se sitúa en 91 puntos, con un descenso de 6,3 puntos respecto al dato de agosto. Por lo que se refiere a la valoración de la situación actual, desciende en también 6,3 puntos. En términos interanuales, la evolución continua siendo negativa, con una caída de 15,1 puntos. *(Fuente CIS)*

IPC

La tasa de variación anual del Índice de Precios al Consumo del mes de septiembre se situó en +0,2%, recuperándose tres décimas con respecto a agosto. *(Fuente INE)*

Afiliaciones a la Seg. Social

En septiembre el comercio minorista contó con 1.874.482 afiliados, de los cuales 1.328.971 están en el Régimen General y 545.511 son autónomos. De agosto a septiembre se perdieron 32.543 afiliados, 30.661 menos en el Régimen General y 1.882 menos en el Régimen de autónomos. Existen 33.702 afiliados más en el comercio minorista que en el mismo mes del año anterior. *(Ministerio de Empleo)*

ICM

En agosto las ventas crecieron un 4,9% respecto al mismo mes de 2015. El empleo registra una mejora del 1,7%. Las empresas unilocalizadas presentan una mejora en las ventas del 5,6% y del 1% en ocupación. *(Fuente INE)*

ISE

El Indicador de Sentimiento Económico para España (confianza en la situación económica por parte de consumidores y empresarios) mejoró en septiembre hasta los 105 puntos, 0,5 puntos más que en agosto. El conjunto de la UE aumentó 1,4 puntos, hasta los 104,9 puntos. *(Fuente Comisión Europea)*



MOBILE COMMERCE

El próximo jueves 3 de noviembre, Madrid acogerá la IV Edición del 'Mobile Commerce Congress' (#MCCES16), el único evento en España dedicado en exclusiva al comercio vía móvil. Los asistentes aprenderán estrategias 'mobile' y multicanal de la mano de grandes retailers, tanto nacionales como internacionales, y tendrán acceso a prestigiosos expertos de talla mundial. Con un aforo de más de 600 personas, 'Mobile Commerce Congress' se consolida como el evento de referencia para el sur de Europa.

EMPACK 2016

'Empack' reúne en cada edición a los líderes y expertos del sector de la industria. Este año, el salón se celebrará el 23 y 24 de noviembre en el Pabellón 9 de la Feria de Madrid. Entre sus servicios, habrá un completo programa con las últimas novedades en materia de envase y de embalaje.

II SUMMIT SHOPPING

El 29 y 30 de noviembre Madrid acoge la segunda edición de 'Summit Shopping Tourism & Economy', la única cumbre europea dedicada exclusivamente al fenómeno del turismo de compras. Este evento pretende posicionar el 'shopping' turístico como un sector específico "que se erige como motor de desarrollo económico y social de las ciudades".

FECE fomenta el ahorro en el consumo de agua

La campaña se centra en dos carteles informativos sobre la ventaja que supone utilizar electrodomésticos de alta eficiencia energética

A fin de explicar el ahorro que puede suponer para los consumidores la inversión en electrodomésticos de alta eficiencia energética e hídrica, la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos FECE ha entregado a todas sus tiendas asociadas dos carteles informativos. Estos carteles reflejan la rebaja que conlleva la sustitución de

viejos electrodomésticos por nuevos aparatos con calificación energética A++ o A+++.

Con esta iniciativa, FECE reafirma su compromiso hacia la eficiencia energética y el uso de aparatos que respeten el medioambiente.

Educarne, la primera plataforma de formación online para carniceros

La herramienta permite que los profesionales del sector puedan formarse dónde y cuándo quieran



El pasado martes 11 de octubre, la Federación Madrileña de Detallistas de la Carne Fedecarne presentó el proyecto Educarne (educarne.es), "la primera plataforma de formación online destinada específicamente a los carniceros-charcuteros del siglo XXI".

Con un catálogo de más de 60 cursos divididos en ocho áreas de especialización, Educarne es la nueva aula digital para la formación de los profesionales de la carnicería y la charcutería. Un espacio diseñado

específicamente para adaptarse al ritmo de vida de los empresarios. Además, la plataforma garantiza al alumno una supervisión continua, de la mano de tutores especializados en cada una de las materias.

El acto de inauguración contó con la presencia del presidente de Fedecarne, Carlos Rodríguez; su directora general, María Sánchez; y la directora de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, María José Pérez-Cejuela.

León se vuelca en las redes sociales



Cerca de 200 pequeños y medianos comercios de León se han sumado a 'León #EsComercio', un innovador proyecto que gestiona la Federación Leonesa de Empresarios FELE con la colaboración del Ayuntamiento de León. Mediante esta iniciativa, los empresarios tienen a su alcance herramientas con las que facilitar su integración en redes sociales y el acceso a nuevos canales de venta. Toda la información del proyecto, en la web leonescomercio.com

Foro Madrid destino de shopping

La Confederación de Comercio Especializado de Madrid COCEM fue una de las entidades que, el pasado 20 de octubre, organizaron la primera edición de 'Foro Madrid Destino de Shopping'. Una jornada a la que asistieron más de 50 empresarios del sector a fin de conocer los retos y oportunidades que para Madrid representa el turismo de compras.

**Cuéntanos
tus ideas
e iniciativas**

— EL ALTAVOZ TERRITORIAL —

Levante

Once entidades de Valencia se oponen al sistema de reciclaje SDDR

La Confederación de Empresarios del Comercio Valenciano CECOVAL y otras diez asociaciones de Valencia han publicado un vídeo en el que explican el funcionamiento del sistema de depósito, devolución y retorno de envases (SDDR). Un sistema que, en su opinión, origina inconvenientes a establecimientos y consumidores y presenta unos costes más elevados.

Con sencillas imágenes, el vídeo señala que, actualmente, el consumidor paga medio céntimo más por el producto reciclado, mientras que con el SDDR los costes se encarecerán en 5 céntimos, "casi 9 veces más caro". Según las asociaciones, con el vídeo se pretende "contribuir al debate social acerca de la necesidad de mejorar la gestión de los residuos".

El Diario Montañés

La feria del stock de Santander revalida el éxito de los últimos doce años

La doceava edición de la Feria Stock de Otoño, que organiza el Ayuntamiento de Santander y la Federación del Comercio de Cantabria, COERCAN, se llevó a cabo del 7 al 9 de octubre en el Palacio de Exposiciones, obteniendo un gran éxito de participación.

Más concretamente, se revalidó la cifra de 30.000 visitantes que hubo el año pasado, y que se ha mantenido a lo largo de las últimas ediciones.

Durante la feria, los asistentes pudieron visitar los cerca de 70 stands que instalaron 50 comerciantes minoristas de Santander, y en los que se ofrecieron productos rebajados de sectores tan variados como el textil, joyería, automoción, muebles, impresión 3D, electrónica o telefonía, entre otros

Aragondigital.es

Quince firmas de moda y complementos participan en el desfile de ECOS

Una de las citas más importantes en moda para el comercio zaragozano tuvo lugar el 18 de octubre en el Salón de Actos de Bantierra.

Se trata del desfile de presentación de la temporada otoño-invierno, organizado por la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia (ECOS).

En este acto se mostraron las prendas y complementos que protagonizarán la temporada de otoño-invierno.

El presidente de ECOS, José Antonio Pueyo, destacó que el éxito del desfile "demuestra que la provincia de Zaragoza tiene un comercio de proximidad capaz de llevar las nuevas tendencias hasta el consumidor".

Tu opinión cuenta

CEC INFORMA

Lo hacemos entre todos

Envíanos tus propuestas, ideas y opiniones a la siguiente dirección comunicacion@cec-comercio.es

Envíanos aquellas informaciones o noticias territoriales que consideres interesantes para nuestro sector.

Extractaremos algunas de ellas.

¡Búscanos en las RR.SS!



CEC | Organización empresarial más representativa del comercio de proximidad da cabida a:

99%

Empresas comerciales

26%

Autónomos del país

+1.200.000

Puestos de trabajo

Entidades colaboradoras

