
El comercio minorista crece al menor ritmo en cinco años

CINCO DÍAS
MADRID

Las ventas del comercio minorista se ralentizaron en 2018 al menor ritmo desde 2013 pero logra encadenar cinco años consecutivos de incremento. El comercio minorista elevó sus ventas un 0,7% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, según el INE. En diciembre la facturación creció un 0,8% con respecto al mismo periodo de 2017, pero resultó tres décimas menor que la de noviembre

El pequeño comercio resultó el único modelo de distribución que redujo sus ventas el año pasado, un 0,8%, mientras que las grandes cadenas –más de

25 tiendas– las elevaron un 2,4%, seguidas por las pequeñas cadenas (0,9%) y las grandes superficies (0,6%).

Tradicionalmente, el mes de diciembre era uno de los meses más potentes para el comercio por la campaña Navidad, cuyo inicio se ha visto ahora desplazado a noviembre con la irrupción de la campaña de descuentos por Black Friday. Desde la Confederación Española de Comercio, su presidente, Manuel García-Izquierdo, criticó que “estos resultados, lejos de ser algo aislado, se han convertido ya en una tendencia muy preocupante y confirman que las promociones y descuentos permanentes están acabando con la campaña de Navidad”.