

ESTUDIO SOBRE LA VENTA AMBULANTE ILEGAL EN EL MUNICIPIO DE MADRID





ÍNDICE

Objetivos y metodología.....	3
Los madrileños ante el top manta.....	7
Los opinión de los viandantes.....	33
La percepción de los comerciantes.....	44
Impacto económico de la venta ambulante irregular.....	58



OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Objetivos:

- El objetivo general se centra en conocer la percepción y actitudes acerca de la venta ambulante ilegal así como sobre aquellos problemas que pueda conllevar tanto a los ciudadanos como a los comerciantes.

- De manera particular, la investigación realizada aporta información sobre:
 - Actitudes y opiniones respecto a la venta ambulante ilegal o top manta
 - Hábitos y motivaciones de compra en venta ambulante ilegal.
 - Percepción de los principales problemas que acarrea la venta ambulante ilegal.
 - Percepción sobre el nivel de afectación al comercio tradicional.
 - Estimación del impacto económico que esta actividad genera en los establecimientos convencionales.

Metodología

- La investigación se ha llevado a cabo tomando en consideración tres colectivos, de tal forma que alcance una visión completa del fenómeno y sus consecuencias.



Población General

Viandantes

Comerciantes

Universo

Población general de 18 y más años de edad

Personas que transitan por las calles de Madrid, tanto residentes como turistas

Responsables de comercios

Ámbito

Municipio de Madrid.

Zonas comerciales del centro de Madrid con especial prevalencia de top manta

Zonas comerciales del centro de Madrid con especial prevalencia de top manta

Encuesta

Telefónica (CATI)

Personal en calles comerciales

Personal en comercios

Cuestionario

Estructurado, con un total de 24 preguntas, más variables de clasificación socio demográficas.

Estructurado, con un total de 17 preguntas, más variables de clasificación socio demográficas.

Estructurado, con un total de 11 preguntas, más variables de clasificación socio demográficas.

Muestra

805 entrevistas. Error de $\pm 3,5\%$ para un nivel de confianza del 95% (Sigma Dos) y p/q=50/50.

403 entrevistas. Error de $\pm 4,9\%$ para un nivel de confianza del 95% (Sigma Dos) y p/q=50/50.

109 entrevistas. Error de $\pm 9,5\%$ para un nivel de confianza del 95% (Sigma Dos) y p/q=50/50.

Fechas de campo

Del 22 al 24 de noviembre de 2018.

Del 22 de noviembre al 1 de diciembre de 2018.

Del 26 de noviembre al 3 de diciembre de 2018

LOS MADRILEÑOS ANTE EL TOP MANTA

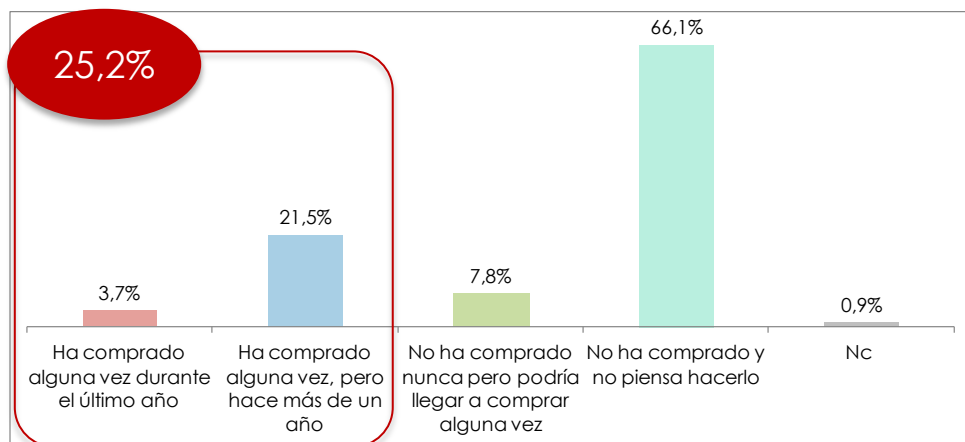
- 1 **Una cuarta parte de los madrileños ha comprado alguna vez en el top manta** fundamentalmente bolsos, ropa, música y películas.
- 2 **Los usuarios del top manta no lo hacen de forma habitual**, se trata de una compra por impulso, motivada sobre todo por el precio.
- 3 La venta ambulante ilegal se considera un **problema social importante**, que **afecta a la economía local**, pero se visualiza más como **un problema del centro** de la ciudad.
- 4 Se considera que es **consecuencia de las mafias** que explotan a la personas y que **no es una buena obra comprar** en el top manta.
- 5 La mayoría de madrileños cree que el top manta **afecta a la imagen de la ciudad**, y menor medida, también al orden y seguridad de las calles
- 6 Se considera necesaria **mayor presencia policial** en las calles, pero no se cree que la regulación de este tipo de venta sea la solución.

COMPRA EN EL TOP MANTA

POBLACIÓN GENERAL

Una cuarta parte de los madrileños ha comprado alguna vez en el top manta

¿Cuál de las siguientes situaciones se ajusta mejor a su caso en relación a la compra en el Top Manta?



Base: total población

El 3,7% de los madrileños ha comprado en el top manta alguna vez durante el último año, y el 21,5% lo ha hecho alguna vez, aunque hace más de un año. En total, lo ha hecho alguna vez el 25,2%

El 66,1% de los madrileños no ha realizado nunca compras en el top manta ni piensa hacerlo; mientras que el 7,8% no ha comprado pero no descarta hacerlo.

La compra en el top manta es más frecuente entre las mujeres (27,7%), las personas de 30 a 44 años de edad (32,5%) y las de nivel de ingresos alto (29,2%) o medio (31,2%).

Por otra parte, la actitud de no haber comprado ni pensar hacerlo se incrementa a mayor edad.

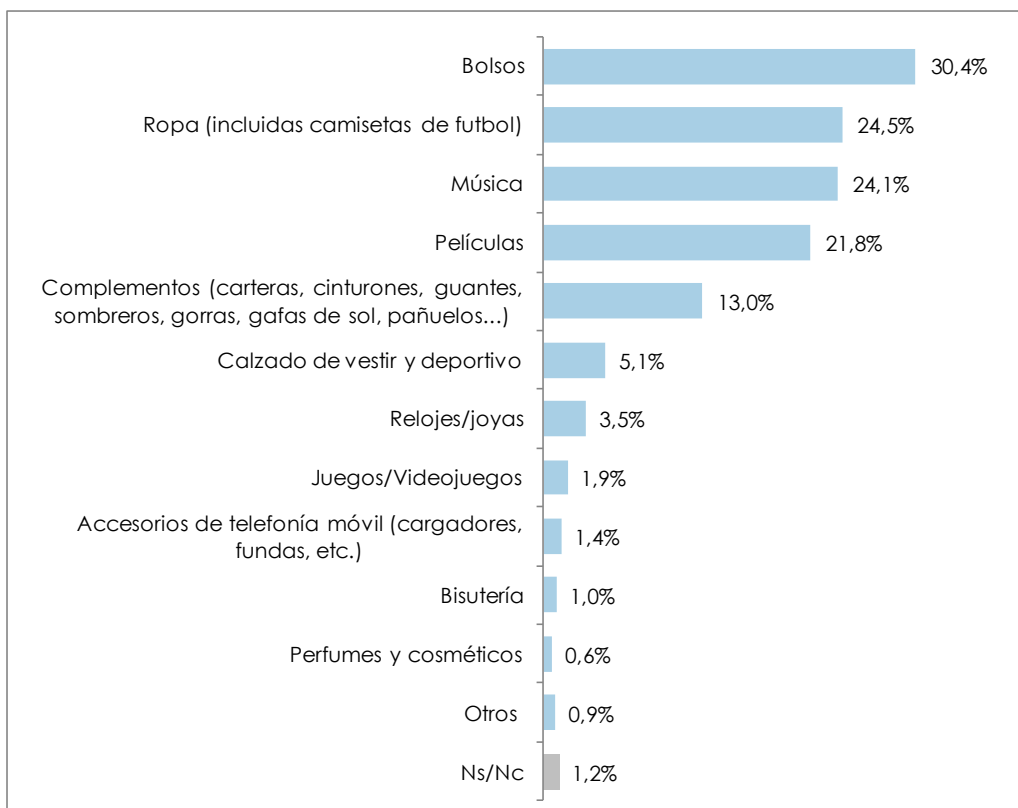
	TOTAL	Sexo		Edad				Nivel de ingresos			
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 o más años	Alto	Medio Alto	Medio	Bajo
Ha comprado alguna vez durante el último año	3,7%	3,3%	4,1%	3,6%	3,8%	3,6%	3,9%	1,9%	4,5%	5,3%	2,1%
Ha comprado alguna vez, pero hace más de un año	21,5%	18,9%	23,6%	20,7%	28,7%	22,4%	12,5%	27,3%	18,1%	25,9%	23,6%
No ha comprado nunca pero podría llegar a comprar alguna vez	7,8%	7,4%	8,1%	19,7%	8,0%	4,9%	4,2%	5,8%	8,6%	11,8%	6,2%
No ha comprado y no piensa hacerlo	66,1%	69,4%	63,3%	56,0%	58,9%	68,5%	77,4%	65,0%	67,4%	56,1%	68,2%
Nc	0,9%	0,9%	0,9%	0,0%	0,6%	0,6%	2,1%	0,0%	1,4%	0,9%	0,0%

Los bolsos son el producto que más se compra en el top manta, seguidos de ropa y música

Personas que han comprado alguna vez en el top manta

25,2%

¿ Qué tipo de productos compra alguna vez a vendedores ambulantes en la calle? (Respuesta múltiple)



Base: Personas que han comprado alguna vez en el Top Manta (25,2%)

El 30,4% de quienes utilizan el top manta lo hacen para comprar bolsos.

Ropa (24,5%) y música (24,1%) son los siguientes productos que más se compran a los vendedores ambulantes irregulares, seguido de películas (21,8%)

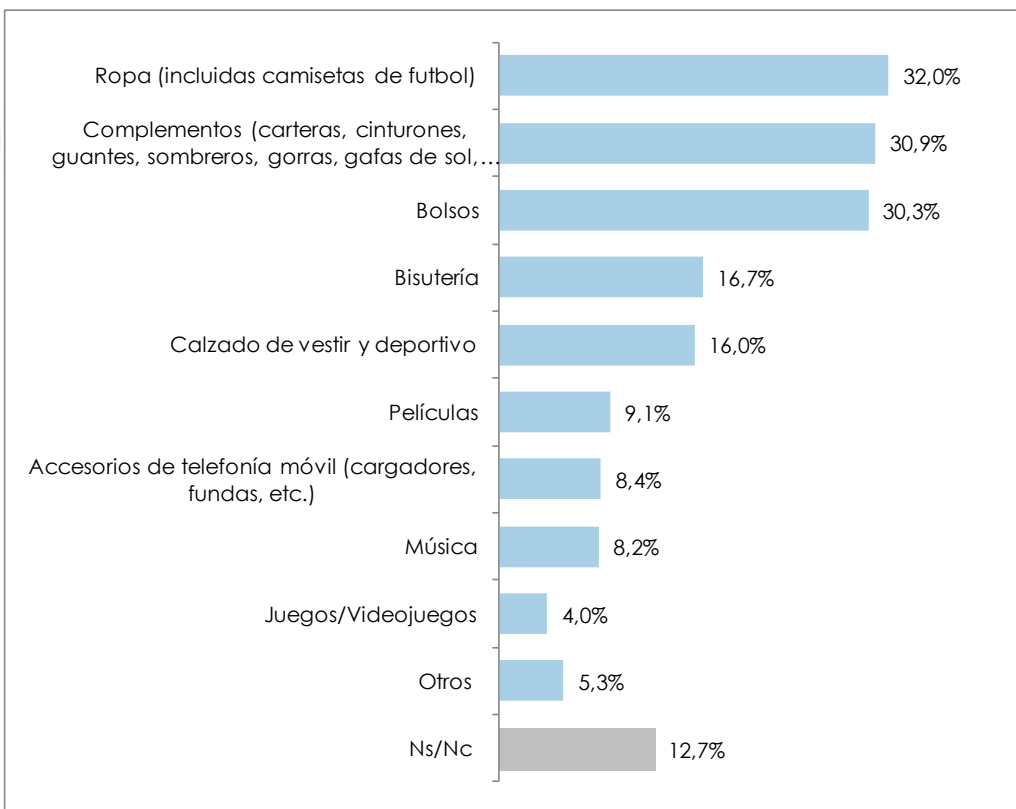
El 13% compra carteras, cinturones y otros tipos de complementos, mientras que el 5,1% compra algún tipo de calzado.

Ropa, complementos y bolsos son los productos más interesantes para quienes aún no han comprado en el top manta

Personas que no han comprado nunca en el top manta, pero podrían hacerlo

7,8%

¿Qué tipo de productos compraría?



Base: Personas que no han comprado nunca en el Top Manta, pero podrían llegar a hacerlo (7,8%)

Más del 30% de quienes no han comprado en el top manta pero podrían llegar a hacerlo, se interesa por la ropa, los complementos y los bolsos que pueden encontrar en este tipo de venta ambulante irregular.

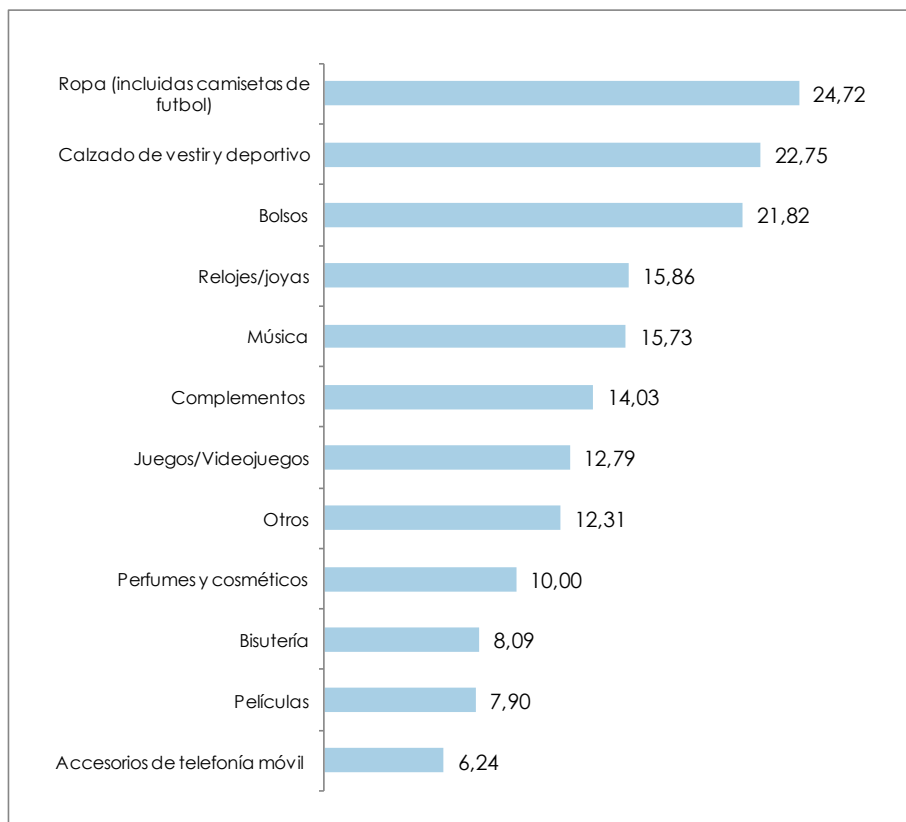
Algo más del 16% concreta su posible interés por el top manta en relación a bisutería y calzado.

El gasto más alto en el top manta, más de 20€, se efectúa en la compra de ropa, calzado o bolsos

Personas que han comprado alguna vez en el top manta

25,2%

¿Cuánto se gasta usted de media en cada uno de esos tipos de productos cada vez que los compra en el Top Manta? (€)



Base: Personas que han comprado alguna vez en el Top Manta (25,2%)

Quienes compran ropa en el top manta, se gastan de media 24,72€ cada vez que realizan una compra.

El gasto medio en la compra de calzado en el top manta es de 22,75€ y de 21,82€ en bolsos.

El gasto medio en relojes/joyas y música se sitúa por encima de los 15€.

El gasto medio en complementos, juegos/videojuegos, "otros", supera lo 10€.

El gasto medio más bajo de compra en el top manta corresponde a películas (7,90€) y accesorios de telefonía (6,24 €).

Los “usuarios” del top manta no son compradores habituales.

Personas que han comprado alguna vez en el top manta 25,2%

¿Y con qué frecuencia compra usted cada uno de esos tipos de productos en el Top Manta?

	Complementos	Calzado de vestir y deportivo	Ropa (incluidas camisetas de fútbol)	Bolsos	Otros	Música	Juegos/Video juegos	Películas	Relojes/joyas	Bisutería	Accesorios de telefonía móvil	Perfumes y cosméticos
Una vez al año	90,7%	87,2%	86,3%	73,4%	67,4%	66,3%	61,1%	57,5%	38,9%	36,4%		
Dos veces al año	2,9%		3,3%	6,6%		13,2%		9,6%	30,0%		53,7%	
De 3 a 7 veces al año						3,1%	38,9%	6,9%				
De 8 a 12 veces al año				1,2%				3,4%				
Con más frecuencia	3,2%		3,8%	5,2%		7,4%		4,9%				
NS/NC	3,2%	12,8%	6,6%	13,6%	32,6%	10,0%		17,6%	31,1%	63,6%	46,3%	100,0%

Base: Personas que han comprado alguna vez en el Top Manta (25,2%)

Más del 60% de quienes compran algún tipo de producto en el top manta, lo hacen sólo una vez al año.

Esta compra ocasional es ampliamente mayoritaria en relación a los complementos (90,7%), calzado (87,2%), ropa (86,3%) y bolsos (73,4%).

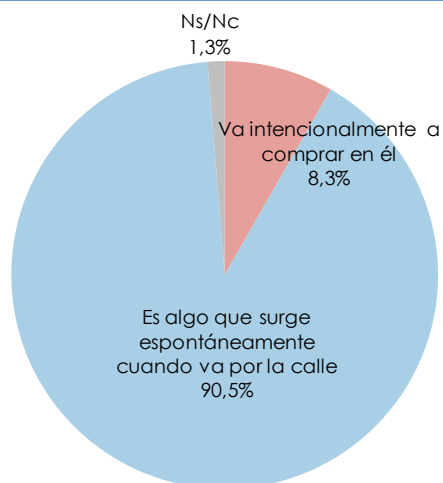
La compra más frecuente en el top manta se registra en relación, películas y bolsos.

La compra en el top manta es una compra de impulso

Personas que han comprado alguna vez en el top manta

25,2%

Cuando compra en el Top Manta ¿va intencionalmente a comprar en él o es algo que surge espontáneamente cuando va por la calle?



El 90,5% de los madrileños que han comprado en el top manta alguna vez, lo han hecho de forma espontánea, sin planificarlo.

Por el contrario, en el 8,3% de los casos los compradores se han dirigido de manera intencional a este tipo de vendedores en busca de algún producto.

La compra intencional en el top manta es más frecuente en el caso de las mujeres (9,2%), aumenta a mayor edad y es mayor entre las personas con ingresos medios y altos.

Base: Personas que han comprado alguna vez en el Top Manta (25,2%)

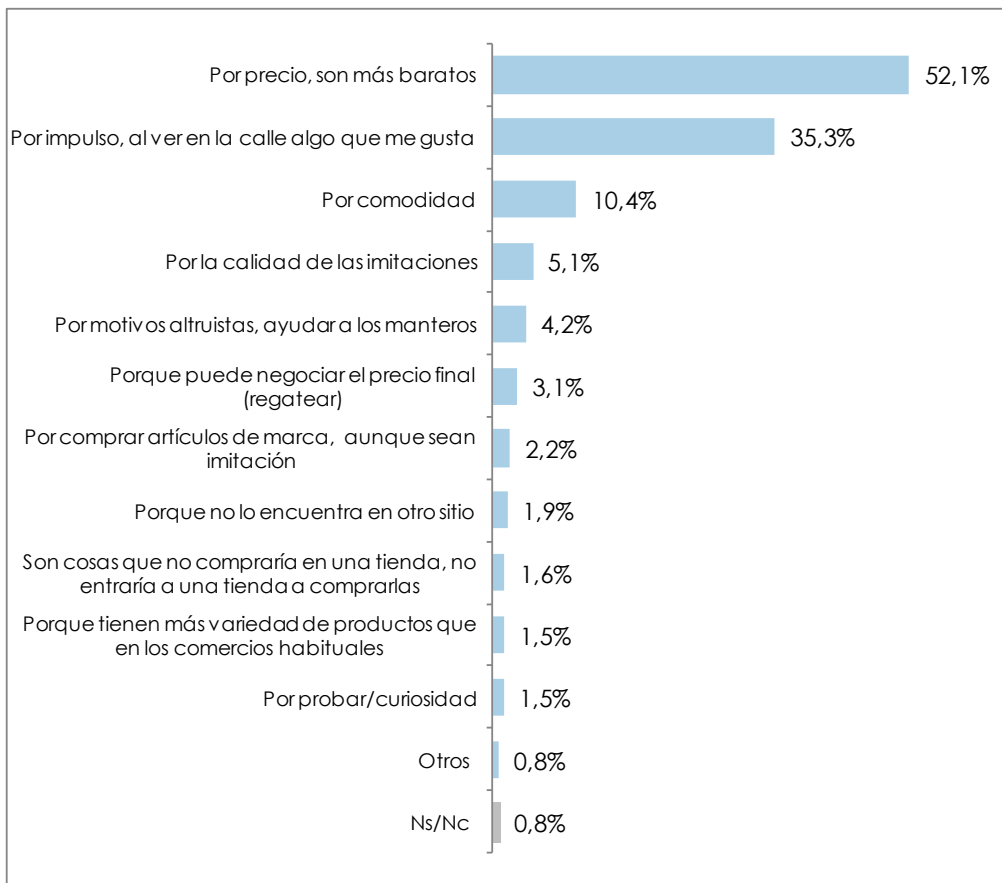
	TOTAL	Sexo		Edad				Nivel de ingresos			
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 o más años	Alto	Medio Alto	Medio	Bajo
Va intencionalmente a comprar en él	8,3%	6,8%	9,2%	0,0%	7,8%	11,3%	10,5%	3,6%	8,0%	10,5%	9,8%
Es algo que surge espontáneamente	90,5%	90,0%	90,8%	100,0%	92,2%	84,9%	89,5%	96,4%	92,0%	86,6%	90,2%
Ns/Nc	1,3%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%

El precio es el principal impulsor para la compra en el top manta

Personas que han comprado alguna vez en el top manta

25,2%

¿Por qué compra o ha comparado alguna vez en el Top Manta? (Respuesta múltiple)



Base: Personas que han comprado alguna vez en el Top Manta (25,2%)

El 52,1% de quienes compran en el top manta lo hacen motivados por el precio, por que los productos son más baratos. A este factor cabe añadir que el 3,1% apunta la posibilidad de regatear el precio.

Un 35,3% de los compradores realizan estas compras al ver en la calle algo que les gusta, y el tercer factor movilizador de la compra en el top manta es la comodidad (10,4%).

La "fantasía" de tener artículos de marca es también un factor de compra: la calidad de las imitaciones es el principal impulsor de compra para un 5,1% de los compradores, y el 2,2% señala la posibilidad de tener artículos de marca aunque sean de imitación.

El precio es el factor de compra más importante en todos los segmentos, excepto entre las personas de nivel de ingresos alto para quienes lo es el impulso de ver algo que les gusta en la calle.

La importancia de la comodidad en la decisión de esta compra se acentúa entre las personas mayores de 65 años (18,4%), mientras que la calidad de las imitaciones (12,8%), la posibilidad de regatear el precio (10,6%) y la variedad de productos en comparación con los comercios habituales (10,6%), ganan peso entre los compradores menores de 30 años.

Personas que han comprado alguna vez en el top manta
25,2%

¿Por qué compra o ha comparado alguna vez en el Top Manta? (Respuesta múltiple)

	TOTAL	Sexo		Edad				Nivel de ingresos			
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 o más años	Alto	Medio Alto	Medio	Bajo
Por precio, son más baratos	52,1%	55,4%	49,8%	55,3%	56,4%	50,7%	42,3%	34,3%	51,1%	64,1%	55,5%
Por impulso, al ver en la calle algo que me gusta	35,3%	32,1%	37,4%	38,3%	38,2%	32,5%	31,7%	47,9%	35,8%	34,4%	34,1%
Por comodidad	10,4%	12,1%	9,3%	4,3%	13,7%	5,8%	18,4%	9,7%	11,0%	2,5%	10,4%
Por la calidad de las imitaciones	5,1%	3,2%	6,3%	12,8%	0,0%	7,1%	5,3%	7,3%	7,3%	2,8%	0,0%
Por motivos altruistas, ayudar a los manteros	4,2%	4,2%	4,1%	6,4%	0,0%	8,3%	2,6%	5,6%	5,1%	2,8%	0,0%
Porque puede negociar el precio final (regatear)	3,1%	3,4%	2,9%	10,6%	2,1%	0,0%	5,3%	2,8%	6,0%	0,0%	0,0%
Por comprar artículos de marca, aunque sean imitación	2,2%	1,1%	3,0%	0,0%	1,8%	3,5%	2,6%	3,6%	1,0%	4,3%	4,6%
Porque no lo encuentra en otro sitio	1,9%	3,7%	0,6%	0,0%	4,2%	1,1%	0,0%	5,1%	0,0%	5,0%	0,0%
Son cosas que no compraría en una tienda, no entraría a una tienda a comprarlas	1,6%	1,1%	1,9%	0,0%	0,0%	3,5%	2,6%	0,0%	1,9%	5,3%	0,0%
Porque tienen más variedad de productos que en los comercios habituales	1,5%	1,5%	1,5%	10,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	2,2%	0,0%	0,0%
Por probar/curiosidad	1,5%	2,0%	1,1%	0,0%	1,8%	1,3%	2,5%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%
Otros	0,8%	1,1%	0,6%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
Ns/Nc	0,8%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	2,5%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%

El precio es también el principal atractivo que puede movilizar la compra de quienes no han comprado aún en el top manta

Personas que no han comprado nunca en el top manta, pero podrían hacerlo

7,8%

¿Por qué compraría alguna vez en el Top Manta?
(Respuesta múltiple)



El 53,6% de quienes aún no han comprado en el top manta pero no descartan hacerlo, encuentran en el precio la principal razón para hacerlo. A esta razón se añade en 7,1% que alude a la posibilidad de regatear el precio.

Un 36,5% piensa que podría realizar estas compras por impulso, al ver en la calle algo que les gusta.

En este caso, un 20,5% compraría en el top manta como una forma de ayudar a los manteros.

Base: Personas que no han comprado nunca en el Top Manta, pero podrían llegar a hacerlo (7,8%)

El carácter ilegal del top manta y una actitud favorable al comercio tradicional, son las razones más importantes para no comprar en el top manta

Personas que no han comprado nunca en el top manta, ni piensan hacerlo

66,1%

¿Por qué no ha comprado nunca en el Top Manta ni piensa hacerlo? (Respuesta múltiple)



Base: Personas que no han comprado ni piensan comprar en el Top Manta (66,1%)

El 27,3% de quienes no han comprado en el top manta ni piensan hacerlo, lo hacen por su identificación como una actividad ilegal. Además, el 13,1% señala de manera particular que se trata de productos que no pagan impuestos.

El 21,9% de estos madrileños sustenta su decisión en su preferencia por la compra en comercios tradicionales, a lo que cabe añadir el 14,1% que considera la compra en el top manta perjudicial para el comercio.

El 18,4% no compra en el top manta por desconfianza, mientras que el 17,4% no lo hace por la menor calidad de los productos y el 5,2% por que no le ofrecen seguridad.

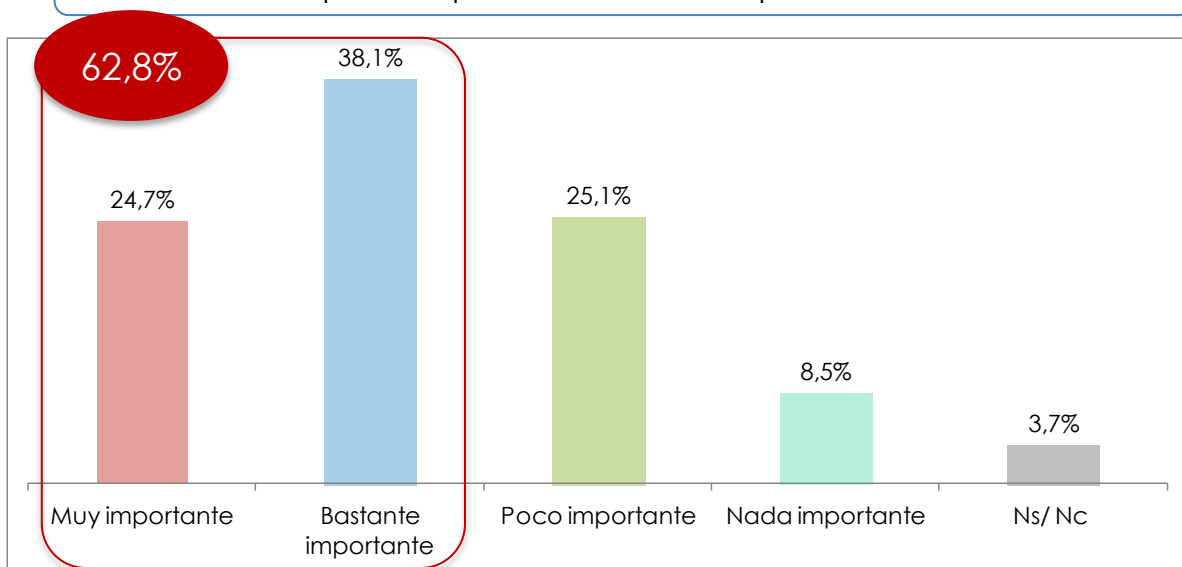
El hecho de que se trate de imitaciones o falsificaciones es lo que retrae de la compra al 13,1%.

OPINIONES Y ACTITUDES RESPECTO AL TOP MANTA

POBLACIÓN GENERAL

6 de cada 10 madrileños opina que la venta ambulante ilegal en Madrid es un problema social muy o bastante importante

¿En su opinión este tipo venta ambulante ilegal o Top Manta en Madrid es un problema social muy importante, bastante importante, poco importante o nada importante?



Base: total población

El 62,8% piensa que el top manta en Madrid representa un problema social muy o bastante importante. Se trata de una opinión mayoritaria en todos los segmentos de la población excepto entre los menores de 30 años.

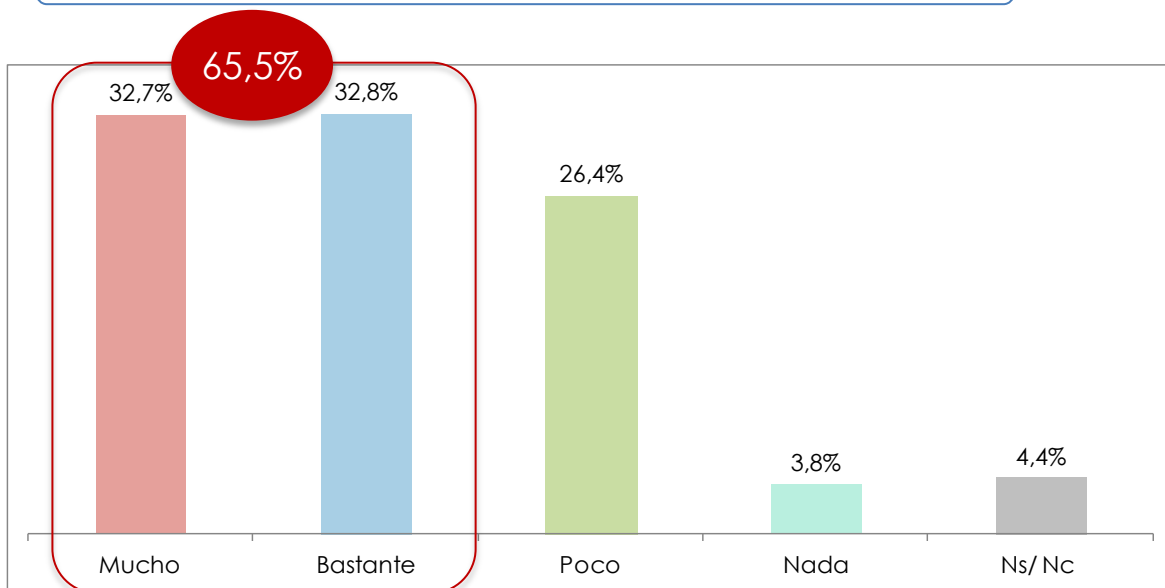
El impacto social atribuido al top manta aumenta a mayor edad y a menor nivel de ingresos.

Entre los madrileños menores de 30 años, es mayoritaria la opinión de que el top manta es poco o nada importante.

	TOTAL	Sexo		Edad				Nivel de ingresos			
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 o más años	Alto	Medio Alto	Medio	Bajo
Muy importante	24,7%	24,6%	24,7%	12,4%	25,5%	25,2%	30,6%	23,2%	26,5%	22,5%	25,4%
Bastante importante	38,1%	37,4%	38,7%	30,1%	34,3%	44,0%	39,4%	36,8%	35,4%	38,6%	45,4%
Poco importante	25,1%	27,0%	23,5%	45,1%	29,9%	18,9%	15,6%	27,6%	27,0%	23,6%	20,5%
Nada importante	8,5%	8,8%	8,2%	10,9%	6,0%	9,0%	9,3%	10,9%	7,5%	13,0%	4,7%
Ns/ Nc	3,7%	2,2%	4,9%	1,6%	4,3%	3,0%	5,1%	1,6%	3,6%	2,2%	3,9%

Casi 7 de cada 10 madrileños piensa que la venta ambulante ilegal es perjudicial para la economía local

¿Y en qué medida piensa usted que esta actividad de venta ilegal perjudica a la economía local?



El 65,5% de los madrileños considera que el top manta perjudica a la economía local, opinión que es mayoritaria en todos los segmentos de la población.

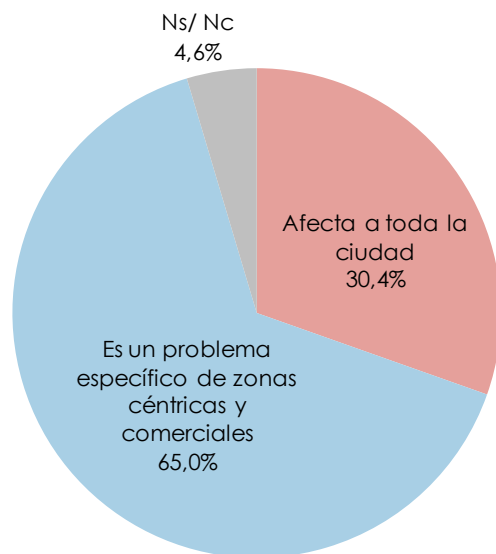
La percepción de perjuicio sobre la economía madrileña se incrementa con la edad, así como a menor nivel de ingresos.

Base: total población

	TOTAL	Sexo		Edad				Nivel de ingresos			
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 o más años	Alto	Medio Alto	Medio	Bajo
Mucho	32,7%	32,6%	32,8%	23,3%	35,7%	30,5%	37,7%	29,8%	31,1%	33,7%	41,2%
Bastante	32,8%	31,5%	33,8%	29,5%	30,6%	35,5%	33,5%	29,8%	34,2%	32,1%	34,2%
Poco	26,4%	27,2%	25,7%	38,9%	27,9%	25,8%	17,8%	34,1%	28,4%	21,2%	17,1%
Nada	3,8%	4,5%	3,3%	3,1%	4,5%	3,6%	3,8%	4,2%	3,6%	6,7%	3,4%
Ns/ Nc	4,4%	4,3%	4,4%	5,2%	1,3%	4,5%	7,2%	2,1%	2,7%	6,3%	4,0%

El 65% piensa que el top manta es un problema específico de zonas céntricas y comerciales de la ciudad

¿En su opinión el problema de los manteros afecta a toda la ciudad o es un problema específico de zonas céntricas y comerciales?



No obstante, el 30,4% considera que se trata de un problema que, en mayor o menor medida, afecta a toda la ciudad.

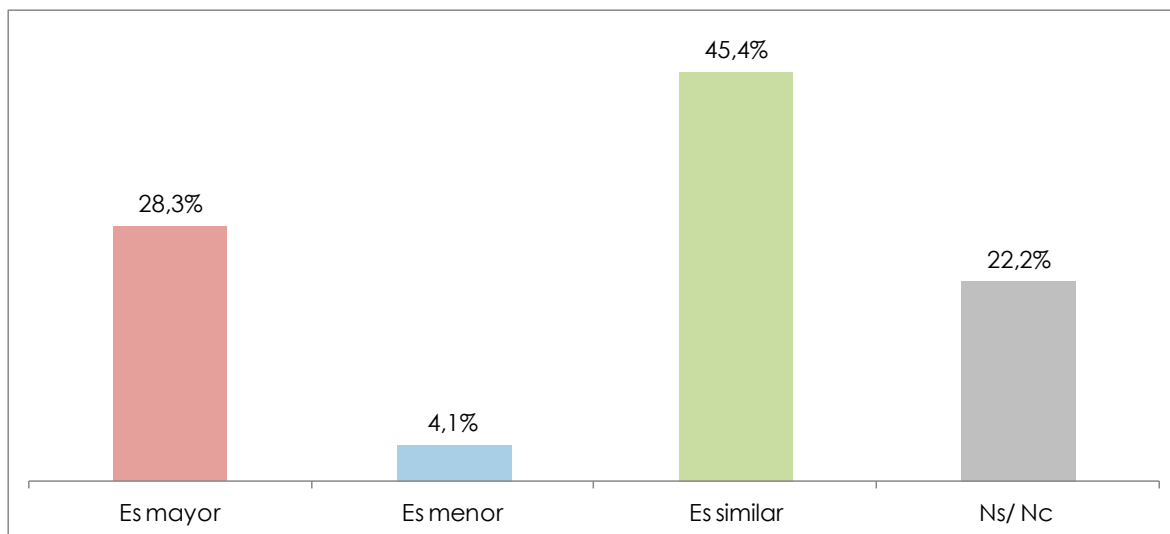
La percepción de que la venta ambulante ilegal es un problema extendido por toda la ciudad se encuentra más generalizada entre las personas con menor nivel de ingresos (42,1%).

Base: total población

	TOTAL	Sexo		Edad				Nivel de ingresos			
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 o más años	Alto	Medio Alto	Medio	Bajo
Afecta a toda la ciudad	30,4%	29,6%	31,1%	31,1%	37,2%	28,3%	25,0%	21,8%	30,3%	29,4%	42,1%
Es un problema específico de zonas	65,0%	67,7%	62,7%	65,8%	60,4%	66,5%	67,7%	75,8%	65,7%	64,8%	52,6%
Ns/ Nc	4,6%	2,7%	6,2%	3,1%	2,4%	5,2%	7,3%	2,4%	4,0%	5,8%	5,3%

El 45% de los madrileños cree que el problema del top manta en Madrid es similar a otras ciudades españolas

¿En su opinión el problema del Top Manta es mayor en Madrid que en otras ciudades españolas, es menor o es similar?



Base: total población

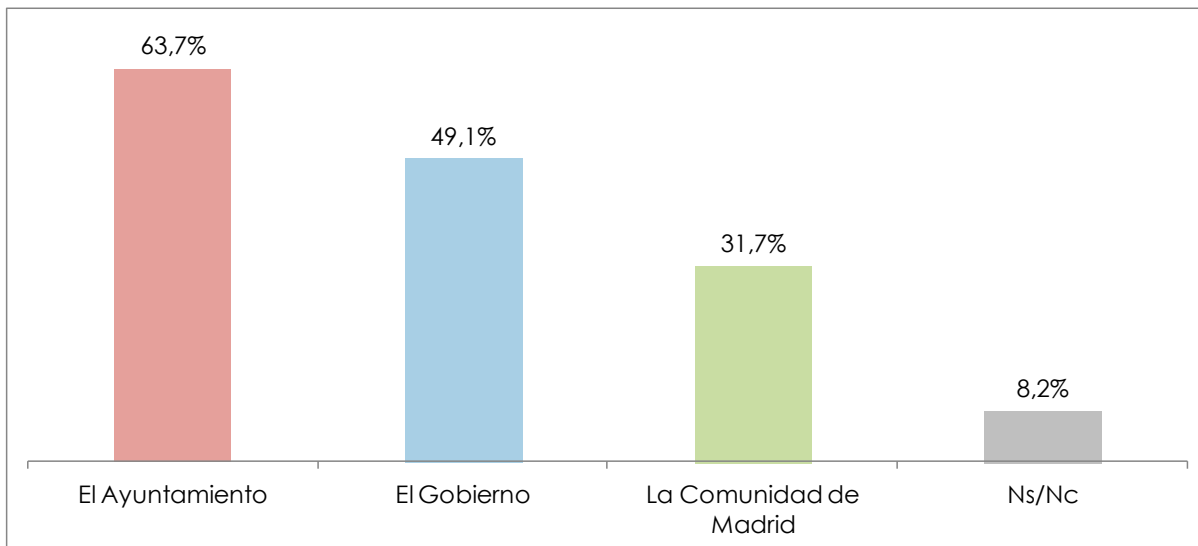
Sin embargo, el 28,3% considera que este problema alcanza en Madrid mayor importancia, frente a tan sólo un 4,1% que piensa que es menos grave que en otras ciudades.

La percepción de que el problema del top manta es mayor en Madrid que en otras ciudades se acentúa entre las personas con nivel de ingresos medios (38,9%), los madrileños más jóvenes (32,6%) y los hombres (30,8%).

	TOTAL	Sexo		Edad				Nivel de ingresos			
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 o más años	Alto	Medio Alto	Medio	Bajo
Es mayor	28,3%	30,8%	26,3%	32,6%	24,5%	29,3%	28,8%	32,7%	26,7%	38,9%	18,9%
Es menor	4,1%	4,3%	3,8%	4,7%	5,5%	4,0%	2,1%	6,7%	2,8%	4,2%	7,6%
Es similar	45,4%	44,3%	46,4%	46,1%	51,3%	43,6%	40,8%	46,8%	48,3%	39,2%	40,7%
Ns/ Nc	22,2%	20,6%	23,5%	16,6%	18,7%	23,1%	28,4%	13,8%	22,2%	17,7%	32,9%

El 63,7% de los madrileños considera que el Ayuntamiento es el responsable de la gestión y solución del problema del top manta

¿De quién cree usted que es la responsabilidad en la gestión y solución del problema del Top Manta? (respuesta múltiple)



Base: total población

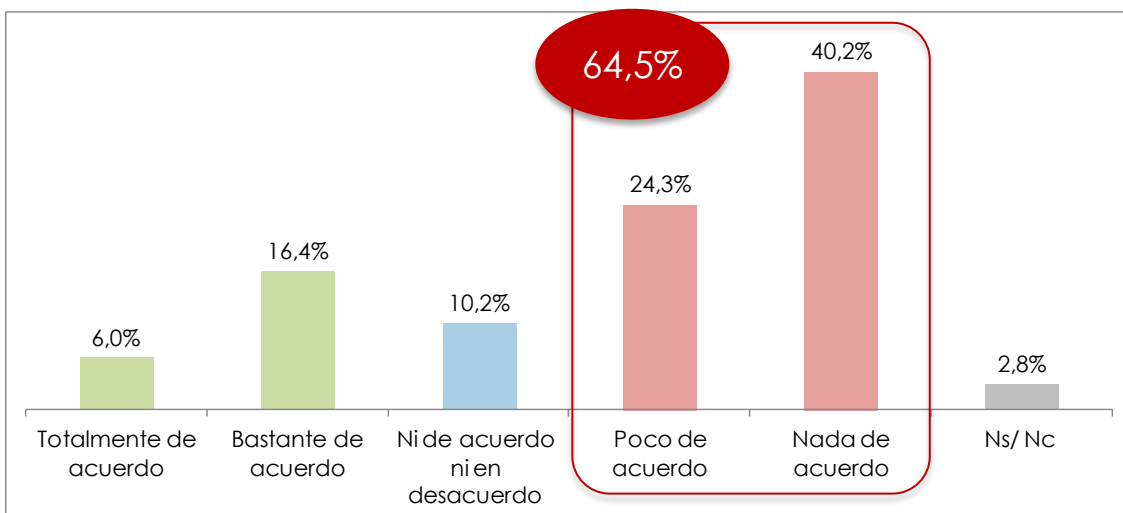
En segundo lugar, un 49,1% atribuye la responsabilidad al Gobierno central, mientras que un 31,7% piensa que la solución al problema de la venta ambulante ilegal es cosa de la Comunidad de Madrid.

Todos los segmentos de la población madrileña, excepto los menores de 30 años de edad, adjudican de forma mayoritaria la responsabilidad de esta cuestión al Ayuntamiento.

	TOTAL	Sexo		Edad				Nivel de ingresos			
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 o más años	Alto	Medio Alto	Medio	Bajo
El Ayuntamiento	63,7%	69,0%	59,1%	49,2%	58,3%	71,8%	67,6%	68,0%	64,8%	61,5%	54,6%
El Gobierno	49,1%	49,2%	49,0%	39,4%	52,7%	55,7%	41,9%	48,3%	50,1%	53,9%	40,7%
La Comunidad de Madrid	31,7%	32,7%	30,8%	27,5%	28,6%	38,7%	28,3%	35,1%	32,8%	29,5%	28,6%
Ns/Nc	8,2%	5,9%	10,1%	15,0%	4,9%	4,2%	13,3%	2,9%	7,8%	4,7%	21,4%

Los madrileños no creen que comprar en el top manta sea una buena obra

¿En qué medida está usted de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente opinión: "Comprar en el Top Manta es también una buena obra porque les ayudas a ganarse la vida"?



Base: total población

El 64,5% de los madrileños no está de acuerdo con la idea de que "comprar en el top manta sea una buena obra porque les ayudas a ganarse la vida".

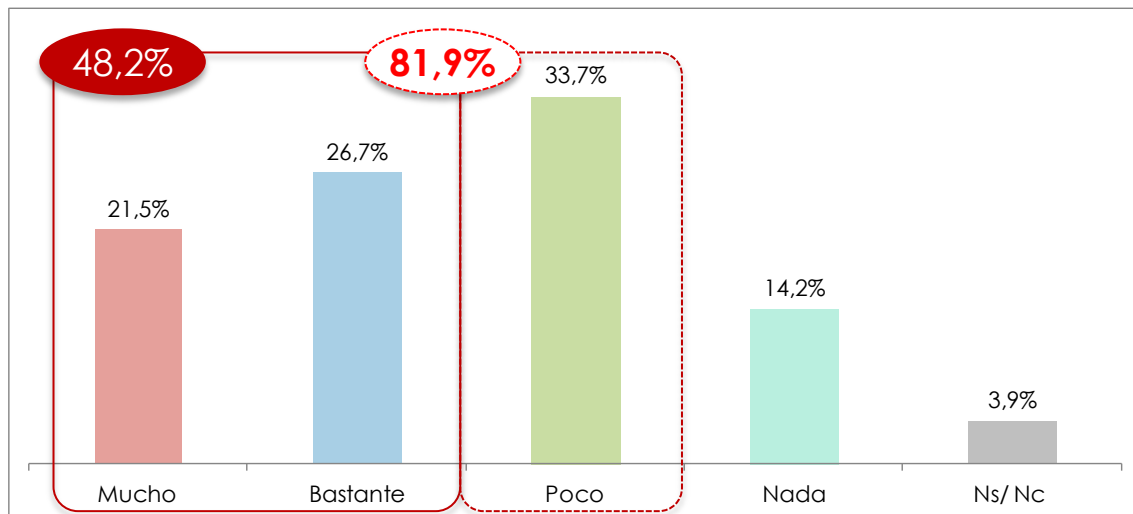
Esta opinión se extiende por encima del 70% entre los hombres, los madrileños de 30 a 44 años y quienes tienen un nivel de ingresos alto.

La idea de que comprando en el top manta se está ayudando a ganarse la vida a las personas que se dedican a ello se acentúa a menor nivel de ingresos, llegando a ser compartida por el 41,3% de las personas con ingresos bajos.

	TOTAL	Sexo		Edad				Nivel de ingresos			
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 o más años	Alto	Medio Alto	Medio	Bajo
De acuerdo	22,4%	16,1%	27,7%	28,5%	16,0%	20,6%	28,6%	18,0%	19,2%	34,3%	41,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10,2%	11,4%	9,2%	12,4%	7,7%	9,1%	13,2%	5,9%	8,6%	13,7%	16,7%
En desacuerdo	64,5%	70,8%	59,3%	59,1%	73,7%	68,3%	52,2%	74,6%	69,4%	50,3%	39,3%
Ns/Nc	2,8%	1,7%	3,8%	0,0%	2,5%	2,0%	6,0%	1,5%	2,7%	1,6%	2,7%

5 de cada 10 madrileños cree que el top manta afecta mucho o bastante al orden y seguridad de la ciudad

¿En qué medida cree usted que el top manta afecta al orden y seguridad de las calles de Madrid?



Base: total población

El 48,2% de los madrileños piensa que el top manta afecta mucho o bastante al orden y la seguridad de las calles de Madrid.

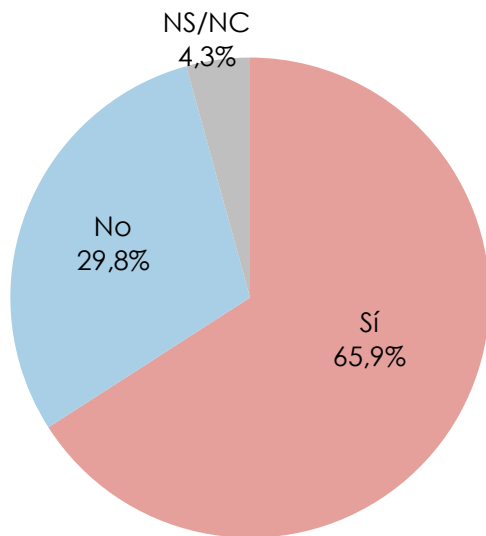
Un tercio de la población considera que afecta aunque sea poco, por lo que globalmente el 81,9 % de los madrileños cree que el top manta afecta en mayor o menor medida al orden y seguridad

Algo más del 10% piensa que este modo de venta ambulante irregular no tiene incidencia sobre la seguridad de la ciudad.

	TOTAL	Sexo		Edad				Nivel de ingresos			
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 o más años	Alto	Medio Alto	Medio	Bajo
Afecta mucho o bastante	48,2%	45,3%	50,6%	42,0%	46,3%	51,2%	50,1%	42,8%	47,8%	55,7%	45,4%
Afecta poco	33,7%	36,6%	31,2%	40,4%	37,5%	32,1%	27,4%	38,7%	36,2%	26,7%	33,9%
No afecta	14,2%	15,4%	13,2%	14,5%	15,0%	14,8%	12,3%	17,9%	13,8%	15,0%	12,7%
Ns/ Nc	3,9%	2,7%	4,9%	3,1%	1,2%	1,9%	10,2%	0,6%	2,2%	2,6%	8,0%

La presencia del top manta en las calles perjudica a la imagen de Madrid

¿Cree usted que la presencia del Top Manta por las calles de la ciudad perjudica a la imagen de Madrid?



El 65,9% de los madrileños coincide en opinar que la presencia del top manta por las calles de Madrid perjudica a la imagen de la ciudad.

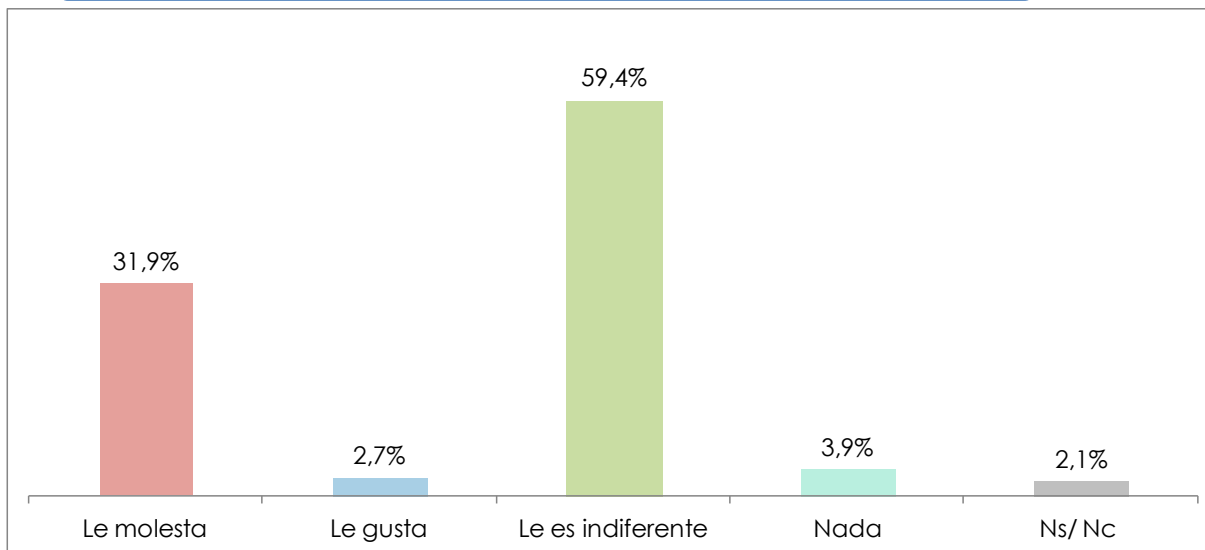
Se trata de una opinión generalizada y mayoritaria en todos los segmentos de la población, pero se produce con más contundencia entre los hombres (70,9%) y los madrileños de más de 65 años de edad (73,2%).

Base: total población

	TOTAL	Sexo		Edad				Nivel de ingresos			
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 o más años	Alto	Medio Alto	Medio	Bajo
Sí	65,9%	70,9%	61,7%	58,0%	64,0%	65,6%	73,2%	65,1%	65,3%	65,3%	64,8%
No	29,8%	25,9%	33,1%	38,3%	33,7%	30,4%	19,5%	33,8%	31,0%	30,7%	25,9%
NS/NC	4,3%	3,2%	5,2%	3,6%	2,3%	4,0%	7,3%	1,1%	3,7%	4,0%	9,3%

A 3 de cada 10 madrileños les molesta el top manta cuando va por las calles de Madrid

¿A usted en particular, cuando va por las calles de Madrid ¿le molesta, le gusta o le es indiferente?



El 31,9% de los madrileños expresa su malestar por la presencia de top manta cuando va por las calles de la ciudad.

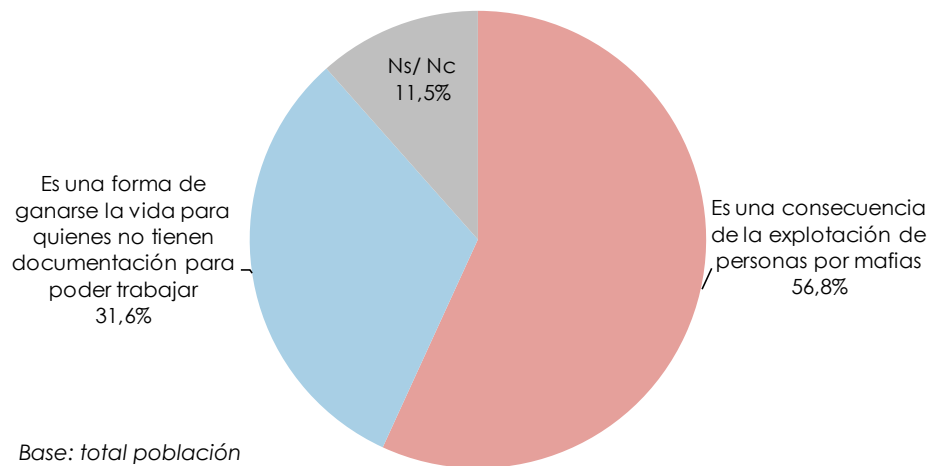
No obstante. El 59,4% se muestra acostumbrado a esa circunstancia y le resulta indiferente.

Base: total población

	TOTAL	Sexo		Edad				Nivel de ingresos			
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 o más años	Alto	Medio Alto	Medio	Bajo
Le molesta	31,9%	36,5%	28,1%	21,8%	30,2%	37,8%	32,2%	38,6%	30,5%	30,9%	26,7%
Le gusta	2,7%	1,4%	3,7%	7,8%	3,0%	1,4%	0,9%	1,1%	2,4%	4,0%	7,0%
Le es indiferente	59,4%	57,8%	60,9%	67,9%	60,8%	57,1%	55,9%	56,4%	61,4%	57,8%	58,8%
Nada	3,9%	2,4%	5,1%	1,6%	4,8%	2,1%	6,8%	2,9%	4,2%	3,3%	7,4%
Ns/ Nc	2,1%	1,9%	2,2%	1,0%	1,3%	1,6%	4,3%	1,1%	1,5%	3,9%	0,0%

La mayoría ve el top manta como una consecuencia de la explotación de personas por parte de mafias

¿Cree usted que la venta ambulante ilegal o top manta es más una consecuencia de la explotación de personas por mafias o que se trata sólo de una forma de ganarse la vida la personas que no tienen documentación para poder trabajar?



El 56,8% de los madrileños considera que el top manta está producido por mafias que explotan a las personas.

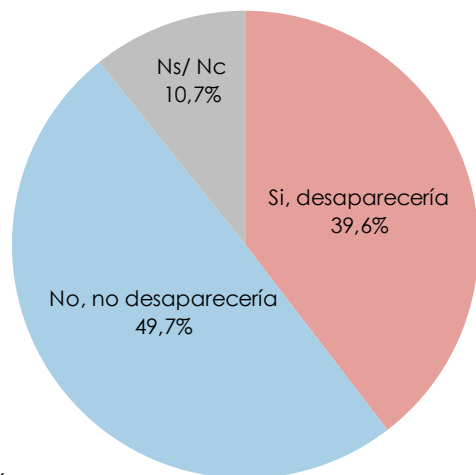
Esta percepción que asocia el top manta a mafias es mayoritaria en casi todos los segmentos de la población de Madrid, y supera el 60% entre los madrileños de 30 a 64 años y los de mayor nivel de ingresos,

Por el contrario, los madrileños más jóvenes y los de menor nivel económico parecen establecer una mayor empatía con los vendedores del top manta, ya que son los únicos segmentos en los que predomina la opinión de que se trata de una forma de ganarse la vida.

	TOTAL	Sexo		Edad				Nivel de ingresos			
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 o más años	Alto	Medio Alto	Medio	Bajo
Es una consecuencia de la explotación de personas por mafias	56,8%	55,1%	58,3%	40,9%	62,9%	60,4%	54,7%	60,2%	61,6%	48,1%	39,8%
Es una forma de ganarse la vida para quienes no tienen documentación para poder trabajar	31,6%	31,9%	31,4%	46,6%	28,2%	29,0%	30,0%	26,5%	27,8%	45,8%	51,1%
Ns/ Nc	11,5%	12,9%	10,3%	12,4%	8,9%	10,6%	15,2%	13,3%	10,6%	6,1%	9,1%

Regular la situación de los manteros no es la solución para que desaparezca el top manta

¿Cree usted que el Top Manta desaparecería si se regulara la situación de los manteros facilitándoles la documentación necesaria para que puedan buscar trabajo o piensa que de todas maneras seguiría existiendo?



Base: total población

La mitad de la población de Madrid no cree que el top manta desaparecería si se regulara la situación de los manteros facilitándoles documentación como primer paso para que puedan buscar trabajo.

El 39,6% se muestra más confiado en que esa medida podría ser efectiva para poner fin a la presencia de esta venta ambulante por las calles de Madrid.

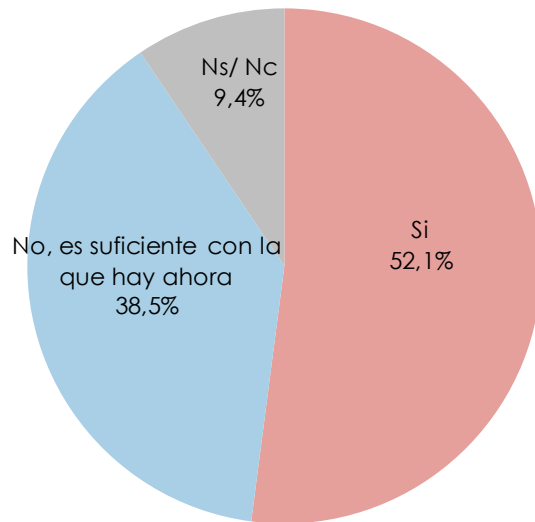
Los hombres (58,7%) y los madrileños con mayor nivel de ingresos (57%) son quienes se muestran más escépticos respecto a la eficacia que la regularización pueda tener sobre la desaparición del top manta.

Por el contrario los más optimistas al respecto, son los menores de 30 años y los madrileños de niveles económicos medio o bajo.

	TOTAL	Sexo		Edad				Nivel de ingresos			
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 o más años	Alto	Medio Alto	Medio	Bajo
Si, desaparecería	39,6%	35,2%	43,3%	42,5%	36,9%	37,9%	43,3%	37,0%	39,4%	46,2%	43,0%
No, no desaparecería	49,7%	58,7%	42,1%	48,2%	55,3%	51,5%	41,7%	57,0%	52,3%	44,0%	41,2%
Ns/ Nc	10,7%	6,1%	14,6%	9,3%	7,9%	10,7%	15,0%	6,1%	8,3%	9,8%	15,9%

Los madrileños son partidarios de aumentar la presencia policial para luchar contra la venta ambulante ilegal

¿En su opinión se debería aumentar la presencia y control policial para evitar esta práctica de venta ambulante ilegal en las calles de Madrid?



Base: total población

El 52,1% de los madrileños comparte la opinión de que para evitar la venta ambulante ilegal debería aumentarse la presencia y control policial.

Sin embargo, el 38,5% considera que es suficiente el control que se lleva a cabo en estos momentos.

Los hombres (57,5%) y los madrileños con mayor nivel de ingresos (55,9%) son quienes en mayor medida se manifiestan a favor de una mayor presencia policial.

Por el contrario, el 50,8% de los madrileños menores de 30 no se muestran favorables de un mayor control policial.

	TOTAL	Sexo		Edad				Nivel de ingresos			
		Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 o más años	Alto	Medio Alto	Medio	Bajo
Si	52,1%	57,5%	47,5%	45,1%	55,3%	55,0%	48,6%	55,9%	54,1%	47,9%	55,2%
No, es suficiente con la que hay ahora	38,5%	34,9%	41,6%	50,8%	38,4%	37,7%	32,2%	37,5%	40,2%	43,9%	31,7%
Ns/ Nc	9,4%	7,6%	11,0%	4,1%	6,3%	7,3%	19,2%	6,6%	5,7%	8,2%	13,1%

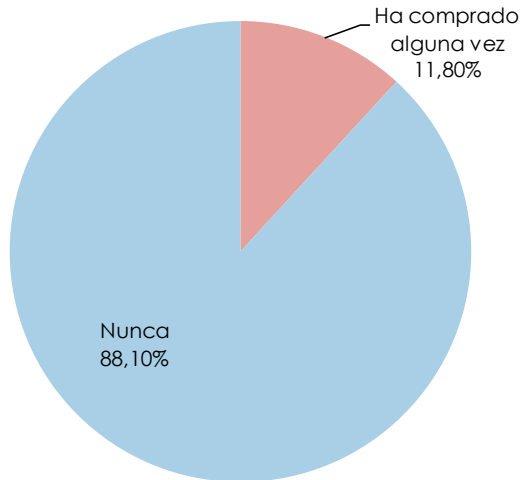
LA OPINIÓN DE LOS VIANDANTES

- 1 Los viandantes, tanto locales como provenientes de otras ciudades, también consideran la venta ambulante ilegal se considera un **problema social importante**
- 2 La mayoría de viandantes cree que el top manta **afecta a la imagen de la ciudad**, a la economía local y al orden y seguridad de las calles. Estas opiniones son algo más frecuentes entre los turistas.
- 3 La venta ambulante ilegal se considera que **afecta a la creación de empleo en el sector del comercio**.
- 4 No se considera que comprar en el top manta sea una **buena obra, o una forma de ayudar a quienes realizan ese tipo de venta**.
- 5 Los viandantes consideran necesaria **mayor presencia policial** en las calles, y se muestran a favor de regular este tipo de venta.

El 11,8% de los viandantes de las calles comerciales de Madrid ha comprado durante el último año en el top manta de esta ciudad

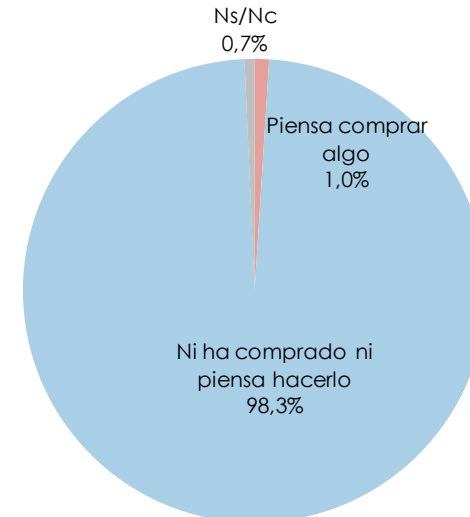
Él 1% de los viandantes había comprado o pensaba comprar algo en el top manta este día.

¿Ha comprado en el Top Manta en Madrid **durante el último año**?



Base: total viandantes

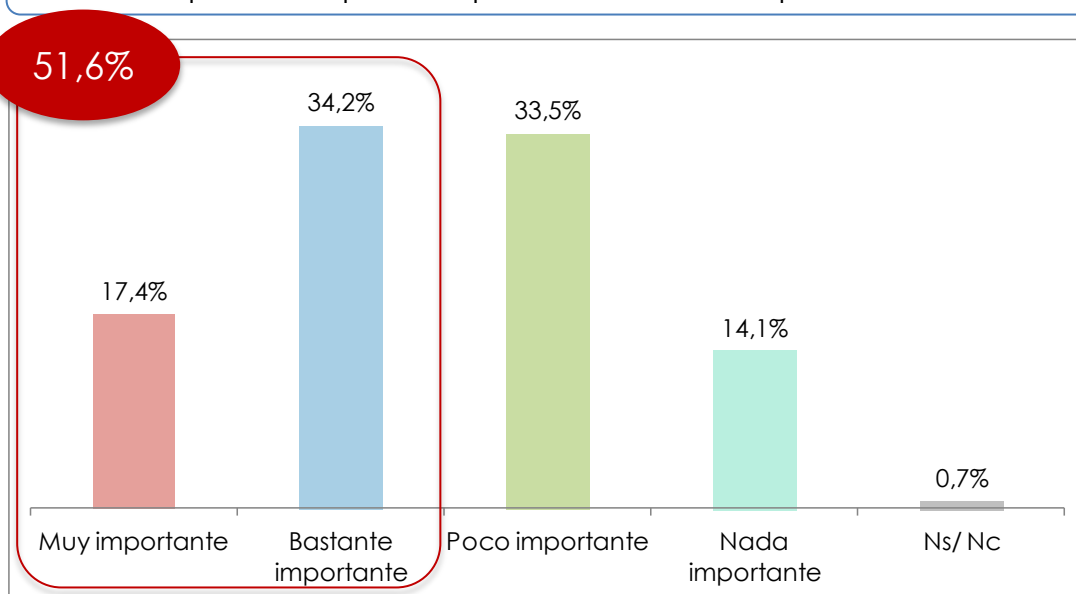
¿Ha comprado o piensa comprar algo en el top manta **hoy**?



Base: total viandantes

5 de cada 10 viandantes opina que la venta ambulante ilegal en Madrid es un problema social muy o bastante importante

¿En su opinión este tipo venta ambulante ilegal o Top Manta en Madrid es un problema social muy importante, bastante importante, poco importante o nada importante?



Base: total viandantes

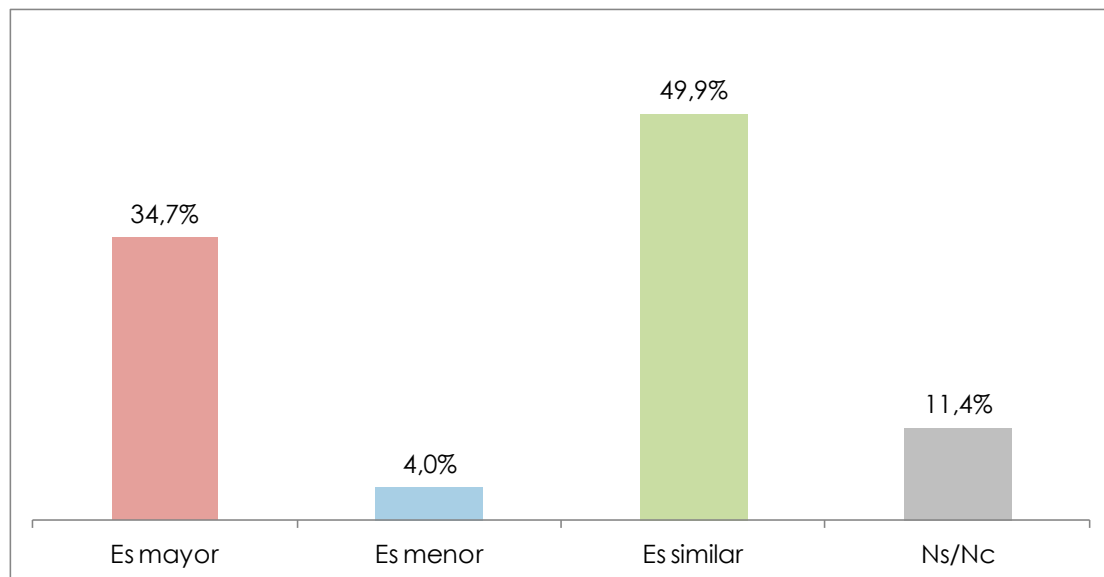
El 51,6% de las personas que transitan por las calles comerciales de Madrid piensa que el top manta en esta ciudad representa un problema social muy o bastante importante.

Esta opinión se mantiene por encima del 51% tanto entre los viandantes madrileños como entre los que vienen de otras ciudades.

	TOTAL	RESIDENCIA	
		Residente en Madrid	Turistas
Muy importante	17,4%	16,1%	18,9%
Bastante importante	34,2%	35,5%	33,0%
Poco importante	33,5%	33,6%	33,5%
Nada importante	14,1%	14,3%	13,5%
Ns/ Nc	0,7%	0,5%	1,1%

El 50% de los viandantes de Madrid piensa que el problema del top manta es similar en otras ciudades españolas

¿En su opinión el problema del Top Manta es mayor en Madrid que en otras ciudades españolas, es menor o es similar?



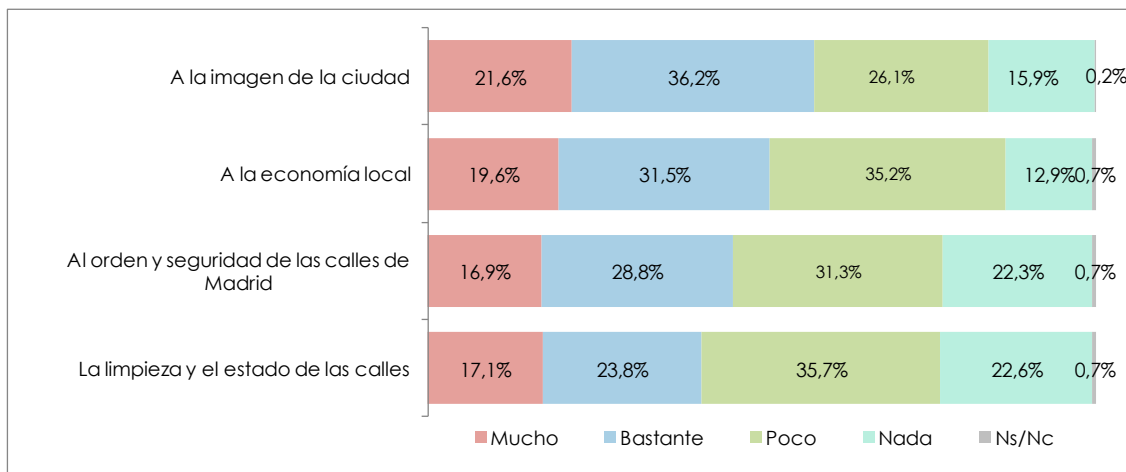
Base: total viandantes

Sin embargo, el 34,7% considera que este problema es más importante en Madrid que en otras ciudades, opinión que se eleva hasta el 37,8% entre quienes vienen de otras ciudades.

	TOTAL	RESIDENCIA	
		Residente en Madrid	Turistas
Es mayor	34,7%	31,8%	37,8%
Es menor	4,0%	3,7%	4,3%
Es similar	49,9%	51,6%	48,1%
Ns/Nc	11,4%	12,9%	9,7%

El top manta afecta sobre todo a la imagen de la ciudad y a la economía local

¿En qué medida cree usted que el Top Manta afecta a cada una de las siguientes cuestiones?



Base: total viandantes

	Afecta mucho o bastante		
	TOTAL	RESIDENCIA	
		Residente en Madrid	Turistas
A la imagen de la ciudad	57,8%	56,3%	60,0%
A la economía local	51,1%	48,4%	54,6%
Al orden y seguridad de las calles de Madrid	45,7%	45,6%	46,0%
La limpieza y el estado de las calles	40,9%	41,5%	40,6%

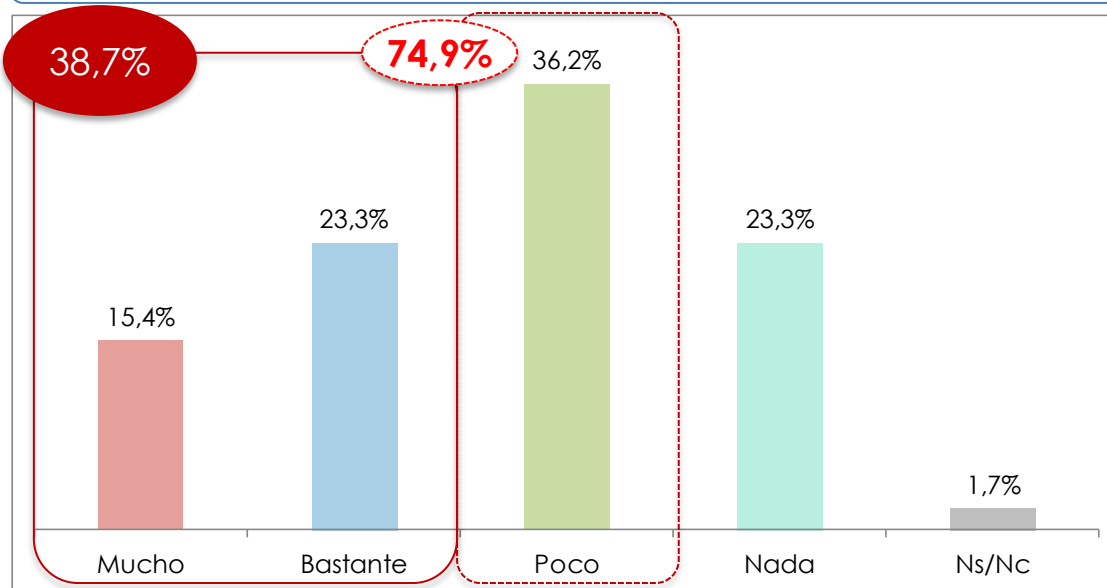
El 57,8% % de los viandantes considera que el top manta perjudica mucho o bastante a la imagen de Madrid, y el 51,1% piensa que afecta en igual medida a la economía local.

El 45,7% considera que afecta mucho o bastante a la seguridad y el 40,9% considera que también lo hace sobre la limpieza y el estado de las calles.

La percepción de que la venta ambulante ilegal afecta a la imagen de la ciudad, a la economía local y a la seguridad de las calles es mayor entre los turistas que entre los propios viandantes residentes en Madrid.

El 38,7% de los viandantes piensa que la venta ambulante ilegal influye mucho o bastante en que se frene la creación de empleo en el comercio

¿En qué medida cree usted que la venta ambulante ilegal del Top Manta influye en que se frene la creación de empleo en el sector del comercio?



Base: total viandantes

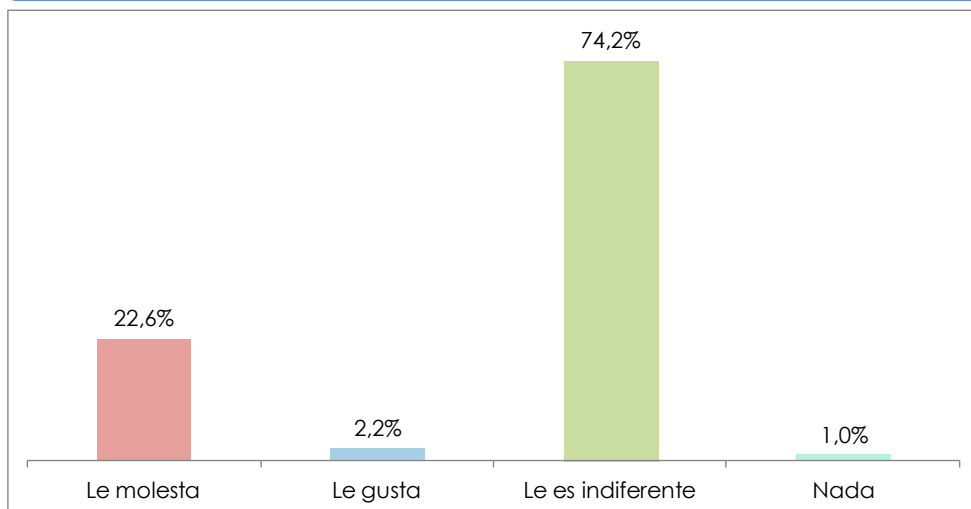
El 36,2% piensa que influye aunque sea poco

La percepción del impacto del top manta sobre el empleo en el sector del comercio es mayor entre los viandantes turistas (42,7%), que entre los que residen en Madrid (35,5%).

	TOTAL	RESIDENCIA	
		Residente en Madrid	Turistas
Mucho	15,4%	14,3%	16,8%
Bastante	23,3%	21,2%	25,9%
Poco	36,2%	42,4%	29,2%
Nada	23,3%	19,4%	27,6%
Ns/Nc	1,7%	2,8%	0,5%

Al 22,6% de los viandantes les molesta el top manta cuando va por las calles de Madrid, mientras que al 74,2% les resulta indiferente

¿A usted en particular, cuando va por las calles de Madrid le molesta, le gusta o le es indiferente?



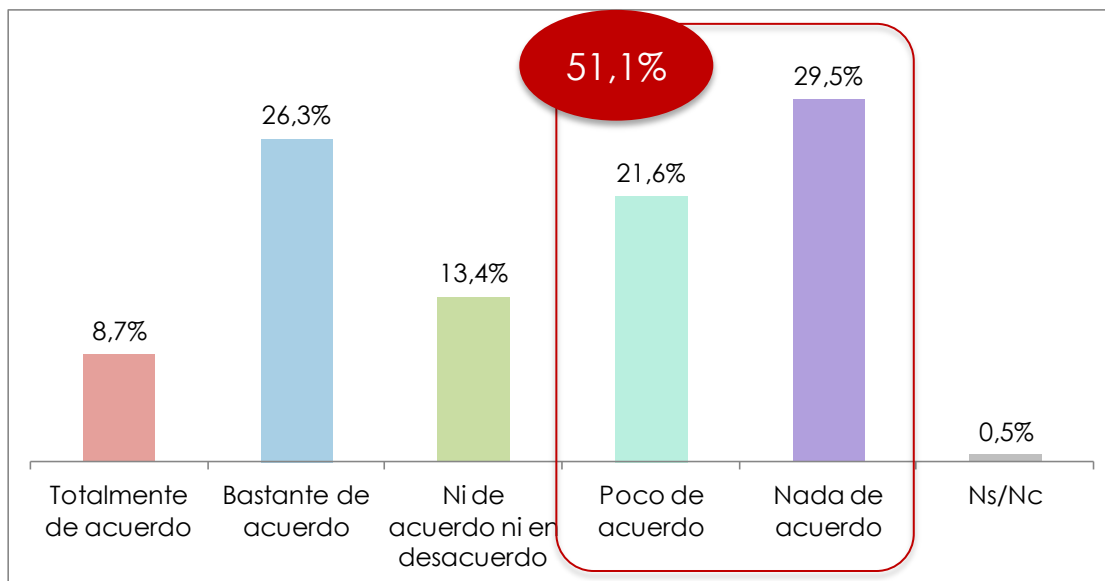
Base: total viandantes

A los viandantes madrileños les molesta más que a los turistas encontrarse con top manta por las calles de la ciudad (26,7% frente a 17,8%).

	TOTAL	RESIDENCIA	
		Residente en Madrid	Turistas
Le molesta	22,6%	26,7%	17,8%
Le gusta	2,2%	2,8%	1,6%
Le es indiferente	74,2%	69,6%	79,5%
Nada	1,0%	0,9%	1,1%

Los viandantes de Madrid no creen que comprar en el top manta sea una buena obra

¿En qué medida está usted de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente opinión: "Comprar en el Top Manta es también una buena obra porque les ayudas a ganarse la vida"?



Base: total viandantes

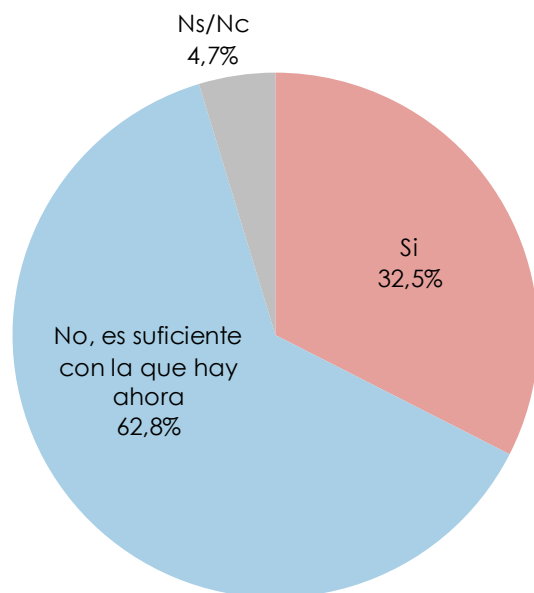
El 51,1% de los viandantes no está de acuerdo con la idea de que "comprar en el top manta sea una buena obra porque les ayudas a ganarse la vida".

Esta opinión es mayoritaria tanto entre los que residen en Madrid como entre los que vienen de otras ciudades.

	TOTAL	RESIDENCIA	
		Residente en Madrid	Turistas
Totalmente de acuerdo	8,7%	8,8%	8,1%
Bastante de acuerdo	26,3%	25,8%	27,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13,4%	12,9%	14,1%
Poco de acuerdo	21,6%	22,1%	21,1%
Nada de acuerdo	29,5%	30,0%	29,2%
Ns/Nc	0,5%	0,5%	0,5%

Los viandantes de Madrid no son partidarios de aumentar la presencia policial para luchar contra la venta ambulante ilegal

¿En su opinión se debería aumentar la presencia y control policial para evitar esta práctica de venta ambulante ilegal en las calles de Madrid?



Base: total viandantes

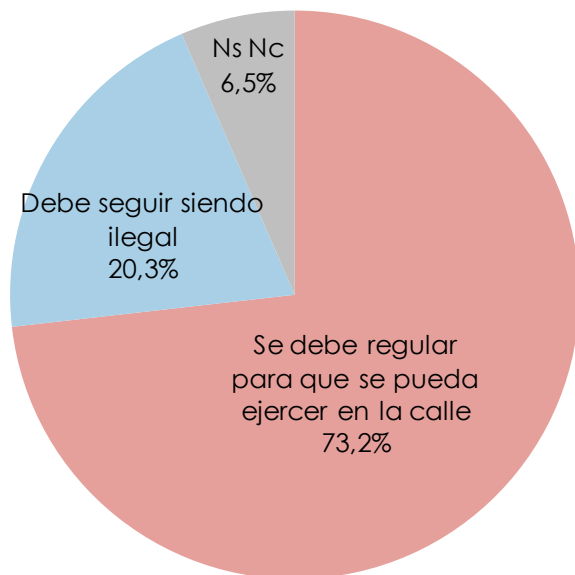
El 62,8% de los madrileños comparte la opinión de que no se debe aumentar la presencia y control policial para evitar la venta ambulante ilegal.

Esta opinión la comparten tanto los viandantes que residen en Madrid como los turistas.

	TOTAL	RESIDENCIA	
		Residente en Madrid	Turistas
Si	32,5%	31,8%	33,5%
No, es suficiente con la que hay ahora	62,8%	64,1%	61,1%
Ns/Nc	4,7%	4,1%	5,4%

Los viandantes de Madrid son partidarios de regular el top manta para que pueda ejercerse en la calle

Para abordar el problema del Top Manta, ¿es usted partidario de que se regule este tipo de venta ambulante para que pueda ejercerse en las calles o cree que debe seguir siendo ilegal?



Base: total viandantes

El 73,2% de los madrileños comparte la opinión de que se debería regular este tipo de venta ambulante para permitir que se pueda ejercer en las calles.

Esta opinión la comparten tanto los viandantes que residen en Madrid como los turistas.

	TOTAL	RESIDENCIA	
		Residente en Madrid	Turistas
Se debe regular para que se pueda ejercer en la calle	73,2%	73,7%	72,4%
Debe seguir siendo ilegal	20,3%	18,9%	22,2%
Ns Nc	6,5%	7,4%	5,4%

LA PERCEPCIÓN DE LOS COMERCIANTES

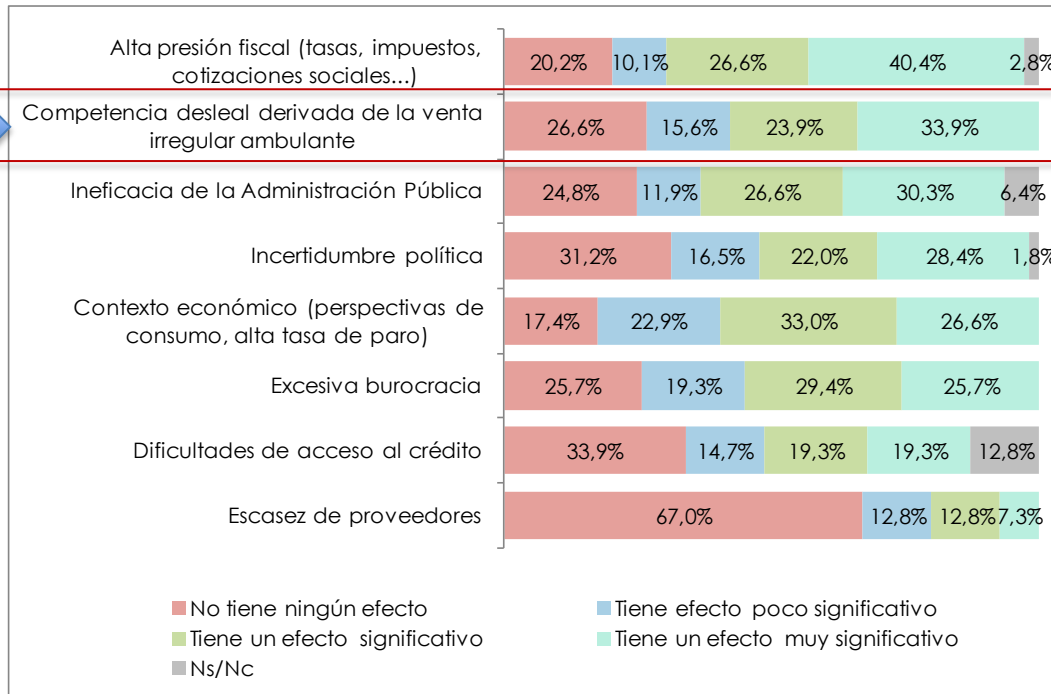
- 1 Tras los impuestos, la venta ambulante irregular se considera como principal **obstáculo para el desarrollo del negocio de los comercios madrileños y se entiende como una competencia directa.**
- 2 **Reforzar la seguridad**, habilitar **otros canales de venta** e **invertir en publicidad**, son las prácticas más frecuentes que los comerciantes han tenido que afrontar para contrarrestar el impacto del top manta.
- 3 Más de la mitad de los comercios que se sienten afectados por el top manta **han visto reducidas sus ventas** y casi la cuarta parte tiene **mayores costes** debido a esta venta irregular.
- 4 Se considera que es un **problema social importante que además está aumentando.**
- 5 Los comerciantes piensan que el top manta **afecta a la imagen de la ciudad**, a la **seguridad y limpieza de sus calles**, y a la **economía local**, pero no a sus decisiones relacionadas con el empleo.
- 6 Los comerciantes se muestran a favor de **medidas que faciliten la inserción laboral de los manteros**, pero también consideran necesario **mayor control de almacenes y de aduanas.**

IMPACTO ECONÓMICO DE LA VENTA AMBULANTE IRREGULAR

COMERCIANTES

Tras los impuestos, la venta ambulante irregular es el principal obstáculo para el desarrollo del negocio de los comercios madrileños

¿En qué medida cada uno de los siguientes factores suponen en la actualidad un obstáculo para el desarrollo de su negocio?



Base: total comercios

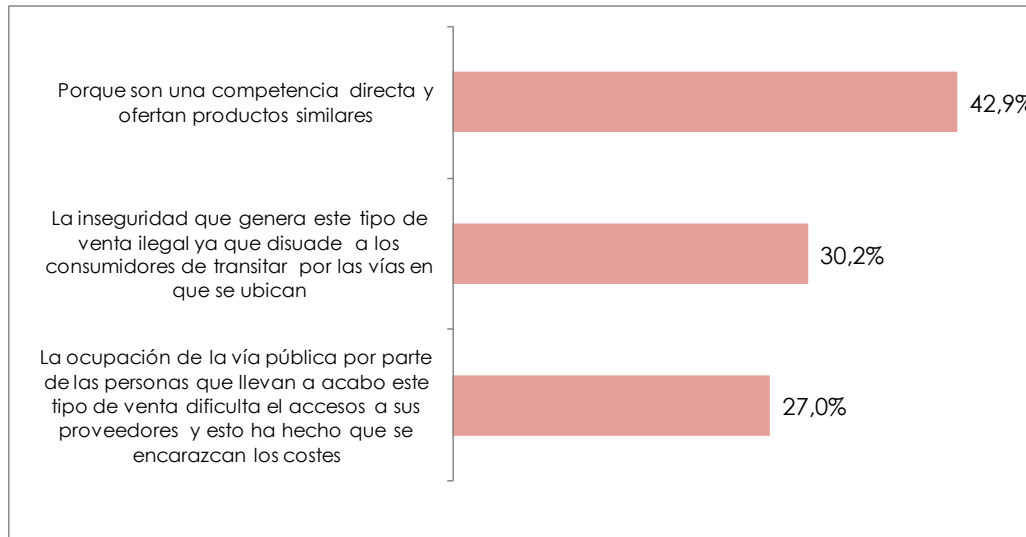
El 40,4% de los comercios señala la alta presión fiscal como el factor que tiene un efecto más significativo sobre el desarrollo de su negocio.

La competencia desleal derivada de la venta ambulante irregular sería el segundo factor más influyente, siendo señalado por el 33,9% de los comercios como un aspecto con un efecto muy significativo sobre su negocio.

Además, un 23,9% de los comercios indica que la venta ambulante irregular tiene un efecto significativo, con lo que globalmente el 57,8% considera que el top manta está influyendo en la marcha de su negocio.

El top manta es una competencia directa, pero además dificulta la circulación y libre acceso de los consumidores a las zonas comerciales

¿Cuál de las siguientes razones cree usted que influye más en el impacto que tiene sobre su negocio la venta ambulante irregular o Top Manta?



Base: comercios que consideran que la venta ambulante irregular tiene un efecto significativo o muy significativos sobre su negocio (57,8%)

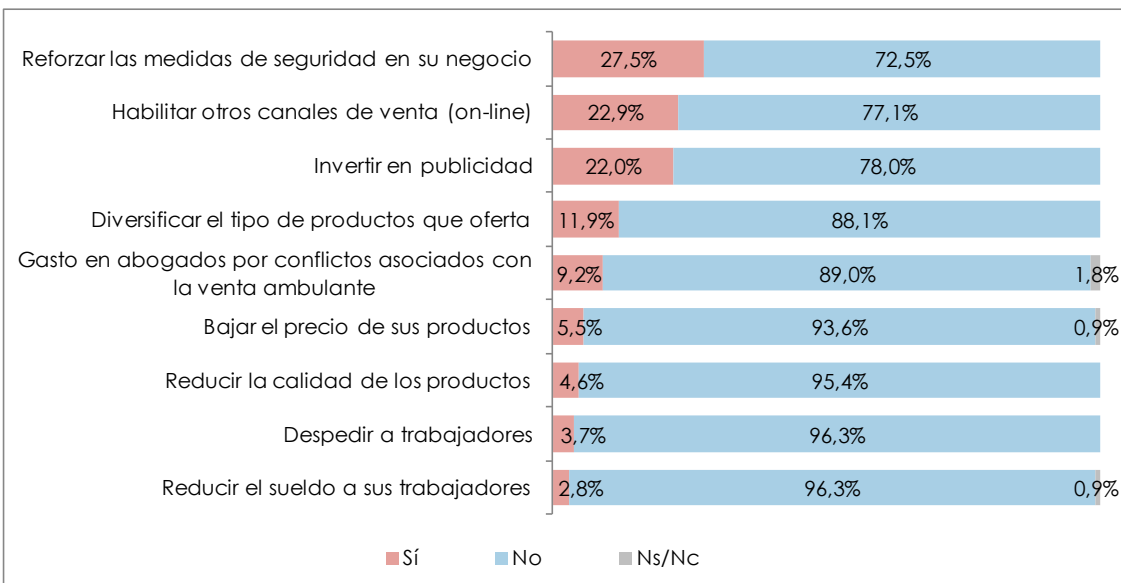
El 42,9% de los comercios afectados por el top manta destaca que la influencia de la venta ambulante irregular sobre su negocio se debe a que supone una competencia directa.

Pero también se registran opiniones que ponen el acento sobre la inseguridad que la presencia de los vendedores irregulares genera sobre los consumidores, condicionando su circulación (30,2%)

Un 27% de los comercios señala que la ocupación de la vía pública por parte de los manteros dificulta el acceso de sus proveedores, circunstancia que ha encarecido sus costes.

Reforzar la seguridad, habilitar otros canales de venta e invertir en publicidad, son las prácticas más frecuentes para contrarrestar el impacto del top manta

¿Ha tenido que llevar a cabo alguna de las siguientes prácticas para hacer frente a los efectos negativos que ha supuesto para su negocio la venta ambulante irregular (top manta)?



Base: comercios que consideran que la venta ambulante irregular tiene un efecto significativo o muy significativos sobre su negocio (57,8%)

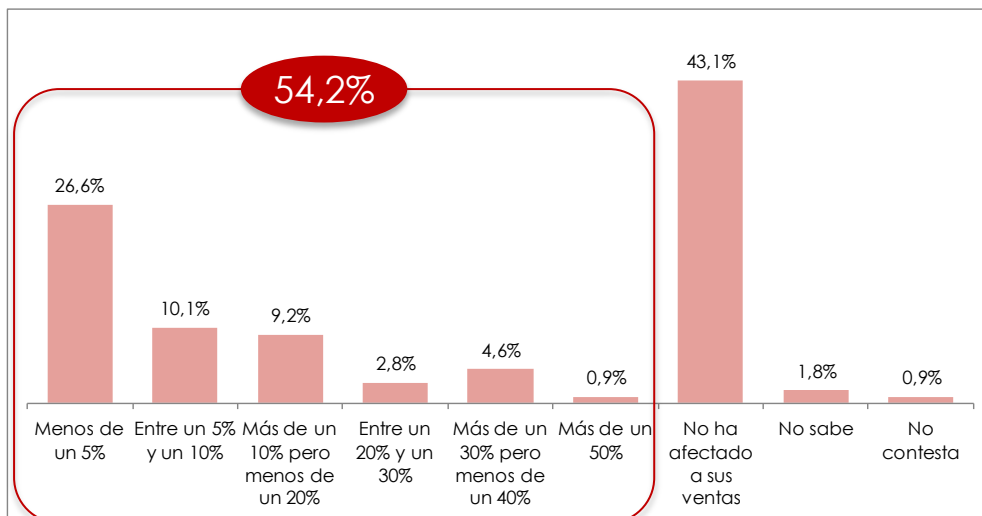
El 27,5% de los comercios afectados por el top manta indica que ha tenido que reforzar las medidas de seguridad en su negocio para hacer frente a los efectos que ese tipo de venta irregular les ha ocasionado.

El 22,9% de los comercios ha tenido que habilitar otros canales de venta (on-line), y ha invertido en torno a esa cifra en publicidad para contrarrestar el efecto del top manta en su negocio.

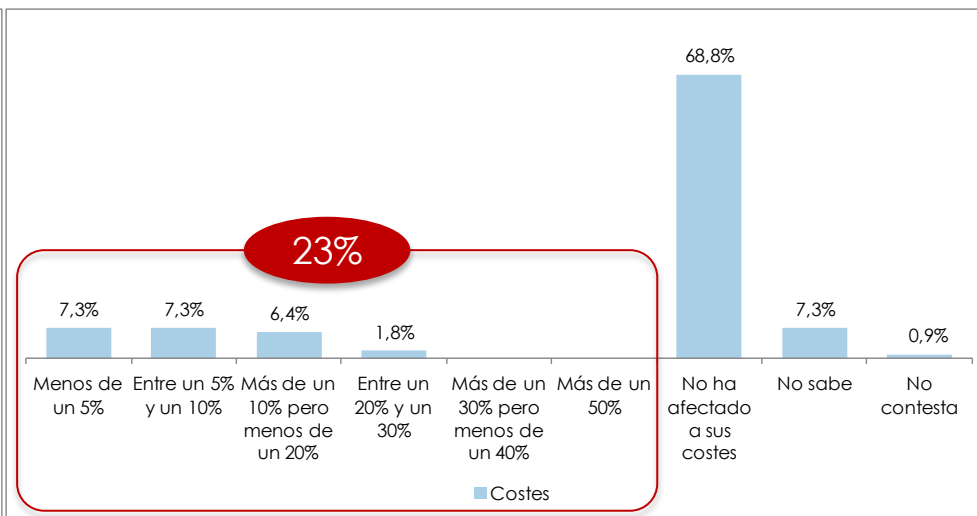
Un 11,9% de los comercios señala que ha llevado a cabo acciones para diversificar el tipo de producto que oferta, y cerca del 10% ha tenido que hacer frente a gastos de abogados como consecuencia de conflictos asociados con la venta ambulante.

El 54,2% de los comercios que se sienten afectados por el top manta han visto reducidas sus ventas y el 23% tiene mayores costes debido a la venta irregular

¿ Podría cuantificar la caída que han experimentado sus ventas fruto de la venta ambulante irregular ?



¿ Y podría cuantificar el aumento que han experimentado sus costes fruto de la venta ambulante irregular?



Base: comercios que consideran que la venta ambulante irregular tiene un efecto significativo o muy significativos sobre su negocio (57,8%)

Estas cifras representarían que las ventas han caído como consecuencia del top manta en el 31,3% del conjunto de los comercios madrileños y que los costes se han incrementado en el 13,3% de ellos.

En cuanto a las ventas, el descenso más frecuente se cifra por debajo de un 5% , seguido de descensos de entre un 5 y un 20%.

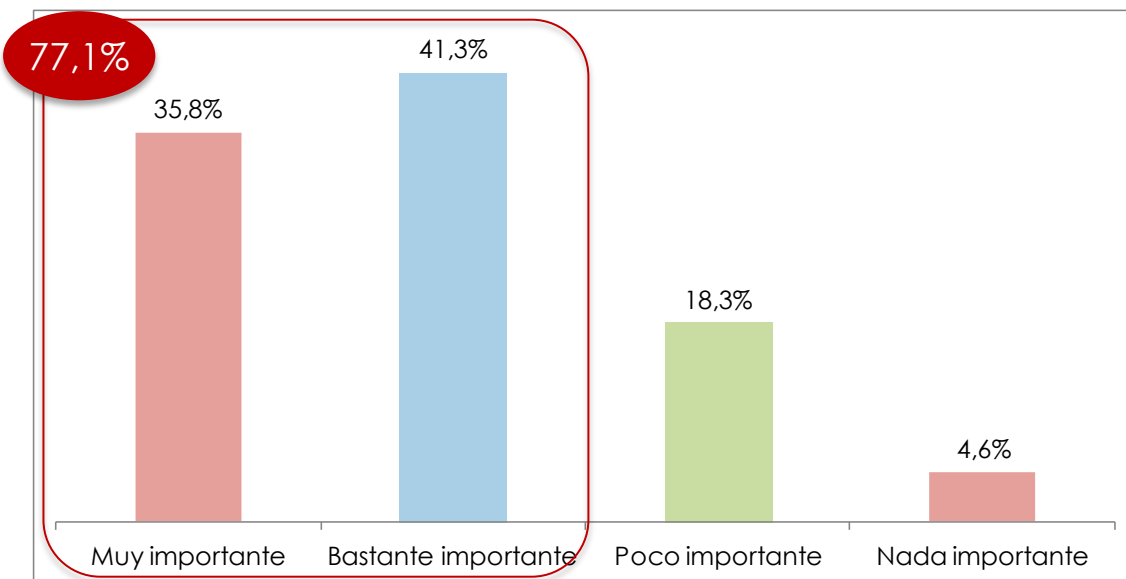
En lo que respecta al aumento de los costes, este se estima que puede llegar hasta un 30%.

ACTITUDES Y OPINIONES

COMERCIANTES

8 de cada 10 comercios madrileños opina que la venta ambulante ilegal en Madrid es un problema social muy o bastante importante

¿En su opinión este tipo de venta ambulante ilegal o Top Manta en Madrid es un problema social muy importante, bastante importante, poco importante o nada importante?



Base: total comercios

El 77,1% piensa que el top manta en Madrid representa un problema social muy o bastante importante.

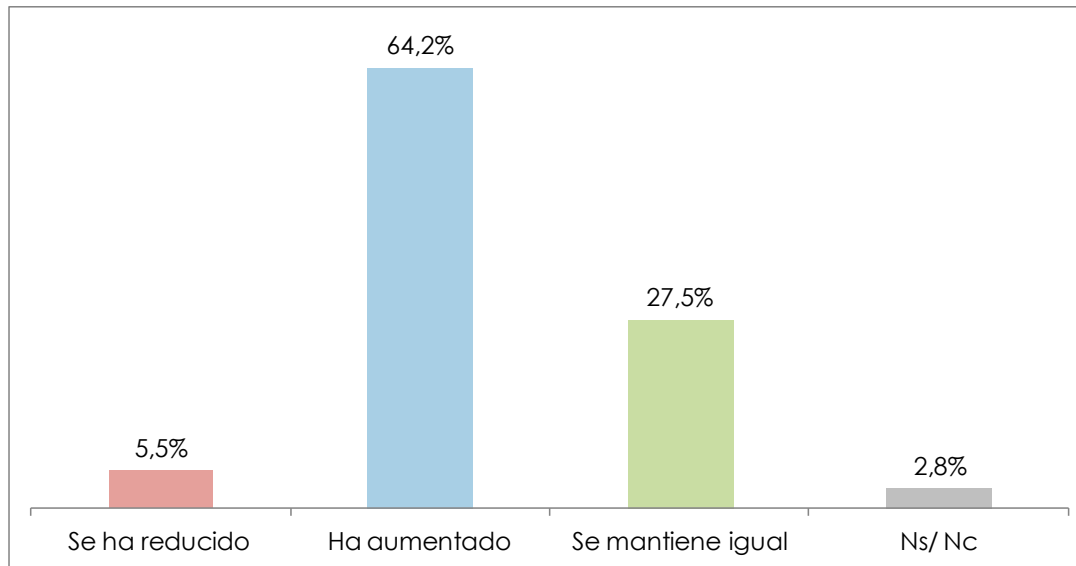
Este dato refleja una mayor preocupación por esta cuestión entre los comerciantes que entre la población (62,8%).

El impacto social atribuido al top manta se acentúa entre los comercios con más de 5 años de antigüedad y con mayor número de empleados.

	TOTAL	ACTIVIDAD		ANTIGÜEDAD			Nº DE EMPLEADOS			FACTURACIÓN MENSUAL		
		Ropa, Calzado y complementos	Otros	Menos de 5 años	De 5 a 10 años	Más de 10 años	Hasta 5 asalariados	6 a 9 asalariados	10 ó más	Hasta 50.000 €	Entre 50.000 y 100.000 €	Más de 100.000 €
Muy importante	35,8%	34,8%	40,0%	23,5%	34,6%	44,9%	36,4%	28,6%	40,5%	37,0%	25,0%	52,4%
Bastante importante	41,3%	41,6%	40,0%	35,3%	57,7%	36,7%	43,2%	32,1%	45,9%	43,5%	55,0%	23,8%
Poco importante	18,3%	19,1%	15,0%	32,4%	7,7%	14,3%	11,4%	39,3%	10,8%	15,2%	15,0%	19,0%
Nada importante	4,6%	4,5%	5,0%	8,8%		4,1%	9,1%		2,7%	4,3%	5,0%	4,8%

El 64,2% de los comercios afirma que el problema del top manta en Madrid ha empeorado en los dos últimos años

¿En los últimos 2 años cree usted que el problema del top manta y de los manteros en Madrid se ha reducido, ha aumentado o se mantiene igual?



Base: total comercios

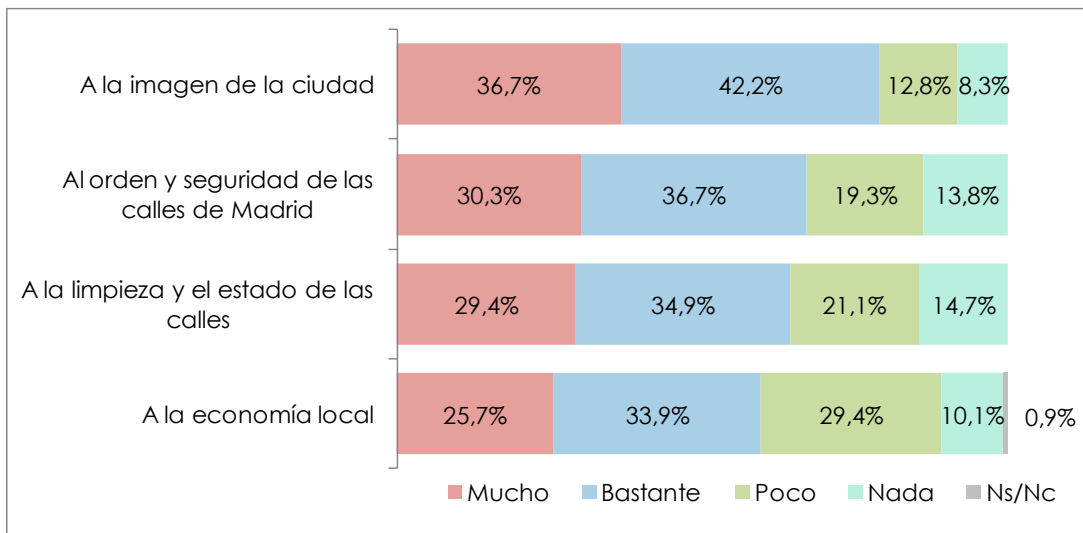
Por otra parte, el 27,5% de los comercios piensa que el problema se mantiene igual, mientras que apenas un 5,5% creen que se ha reducido.

Si bien, en todos los caso es mayoritaria la percepción de empeoramiento del problema, tal percepción se acentúa entre los comercios de entre 5 y 10 años de antigüedad (80,8%).

	TOTAL	ACTIVIDAD		ANTIGÜEDAD			Nº DE EMPLEADOS			FACTURACIÓN MENSUAL		
		Ropa, Calzado y complementos	Otros	Menos de 5 años	De 5 a 10 años	Más de 10 años	Hasta 5 asalariados	6 a 9 asalariados	10 ó más	Hasta 50.000 €	Entre 50.000 y 100.000 €	Más de 100.000 €
Se ha reducido	5,5%	5,6%	5,0%	8,8%	3,8%	4,1%	2,3%	14,3%	2,7%	2,2%	5,0%	14,3%
Ha aumentado	64,2%	64,0%	65,0%	58,8%	80,8%	59,2%	63,6%	64,3%	64,9%	69,6%	60,0%	61,9%
Se mantiene igual	27,5%	28,1%	25,0%	26,5%	15,4%	34,7%	31,8%	17,9%	29,7%	26,1%	35,0%	19,0%
Ns/ Nc	2,8%	2,2%	5,0%	5,9%		2,0%	2,3%	3,6%	2,7%	2,2%		4,8%

El top manta afecta a la imagen de la ciudad, a la seguridad y limpieza de sus calles, y a la economía local

¿En qué medida cree usted que el Top Manta afecta a cada una de las siguientes cuestiones?



El 78,9% de los comercios está de acuerdo en afirmar que el top manta afecta mucho o bastante a la imagen de la ciudad.

Prácticamente todos los segmentos de comercios coinciden en destacar este aspecto como aquel sobre el que más impacto tiene el top manta.

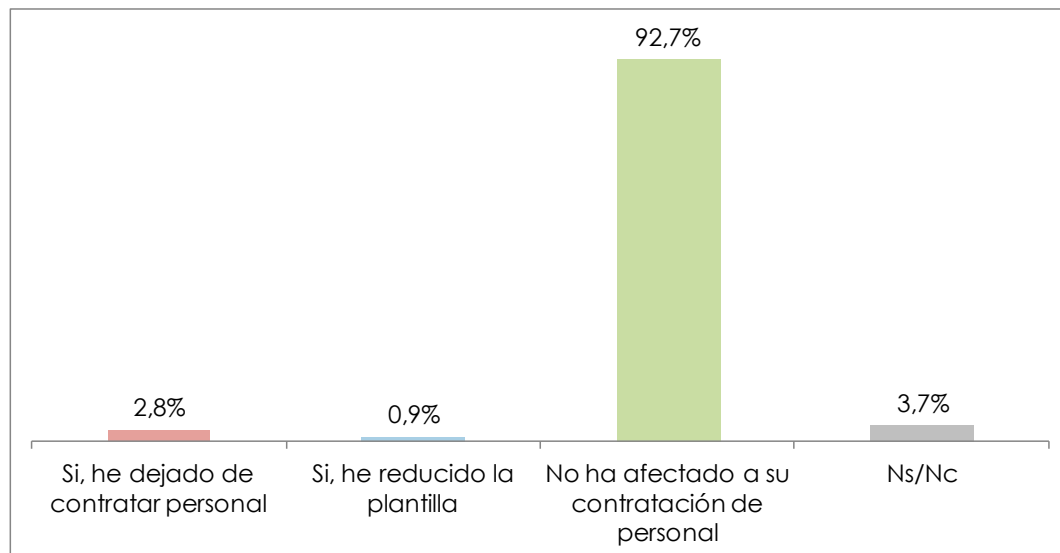
El 67% de los comercios considera también que el top manta afecta mucho o bastante al orden y la seguridad de las calles, el 64,3% opina lo mismo respecto a la limpieza de las calles, y el 59,6% respecto a la economía local.

Base: total comercios

	¿En qué medida cree usted que el Top Manta afecta a cada una de las siguientes cuestiones?												
	Mucho + Bastante												
	TOTAL	ACTIVIDAD		ANTIGÜEDAD			Nº DE EMPLEADOS			FACTURACIÓN MENSUAL			
	Ropa, Calzado y complementos	Otros	Menos de 5 años	De 5 a 10 años	Más de 10 años	Hasta 5 asalariados	6 a 9 asalariados	10 ó más	Hasta 50.000 €	Entre 50.000 y 100.000 €	Más de 100.000 €		
A la imagen de la ciudad	78,9%	78,6%	80,0%	79,4%	73,1%	81,7%	81,8%	85,7%	70,2%	84,8%	80,0%	76,2%	1º
Al orden y seguridad de las calles de Madrid	67,0%	68,5%	60,0%	50,0%	84,6%	69,4%	65,9%	67,9%	67,5%	73,9%	50,0%	66,7%	2º
A la limpieza y el estado de las calles	64,3%	64,1%	65,0%	52,9%	57,7%	75,6%	63,6%	67,8%	62,1%	71,7%	65,0%	61,9%	
A la economía local	59,6%	61,8%	50,0%	58,8%	57,7%	61,2%	68,1%	60,7%	48,6%	74,0%	45,0%	52,4%	

El impacto del top manta en los comercios no afecta a la creación de empleo

¿Ha dejado usted de contratar personal o ha reducido la plantilla de su comercio como consecuencia de la venta ambulante ilegal o Top Manta?



Hay prácticamente unanimidad entre los comercios en considerar que el top manta no ha afectado a su política de personal, ya sea en lo que respecta a la contratación o a la reducción de plantilla.

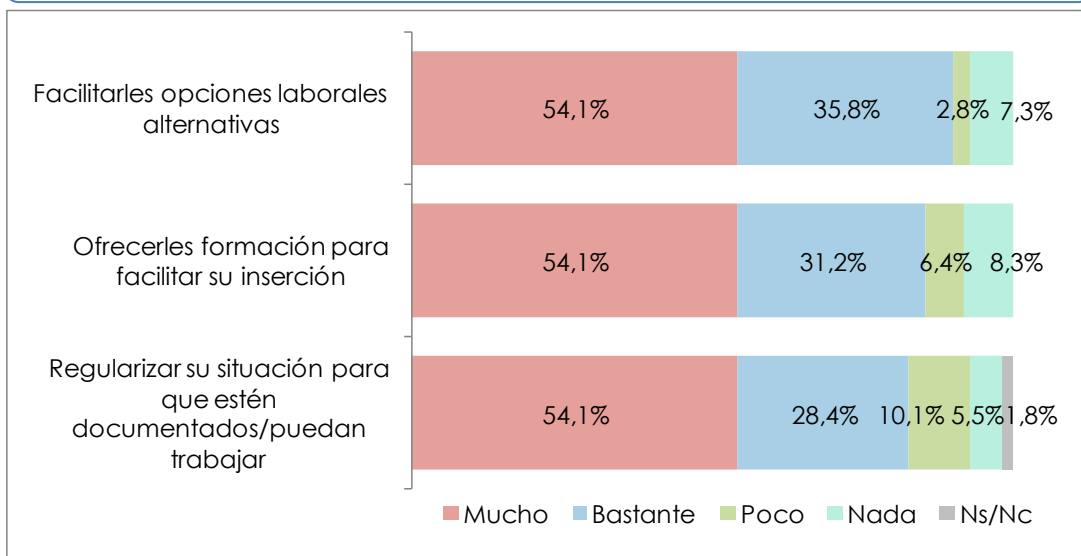
Sólo el 2,8% de los comercios reconoce haber dejado de contratar personal como consecuencia del top manta, circunstancia que llega al 5% en los comercios que no son de ropa, calzado o complementos.

Base: total comercios

	TOTAL	ACTIVIDAD		ANTIGÜEDAD			Nº DE EMPLEADOS			FACTURACIÓN MENSUAL		
		Ropa, Calzado y complementos	Otros	Menos de 5 años	De 5 a 10 años	Más de 10 años	Hasta 5 asalariados	6 a 9 asalariados	10 ó más	Hasta 50.000 €	Entre 50.000 y 100.000 €	Más de 100.000 €
Si, he dejado de contratar personal	2,8%	2,2%	5,0%	2,9%	3,8%	2,0%	2,3%	3,6%	2,7%	2,2%		4,8%
Si, he reducido la plantilla	0,9%	1,1%				2,0%			2,7%		5,0%	
No ha afectado a su contratación de personal	92,7%	93,3%	90,0%	94,1%	92,3%	91,8%	93,2%	92,9%	91,9%	95,7%	90,0%	95,2%
Ns/Nc	3,7%	3,4%	5,0%	2,9%	3,8%	4,1%	4,5%	3,6%	2,7%	2,2%	5,0%	

Los comerciantes se muestran a favor de medidas que faciliten la inserción laboral de los manteros

Pensando en los manteros, ¿dígame en qué medida está usted de acuerdo con cada una de las siguientes medidas que se podrían tomar con ellos para acabar con el Top Manta?



Base: total comercios

Más del 80% de los comerciantes se posicionan a favor de medidas que puedan facilitar la inserción laboral de los manteros, como forma de acabar con este problema.

- El 89,9% se muestra a favor de facilitarles opciones laborales alternativas.
- El 85,3% está de acuerdo con que se les ofrezca formación que facilite su inserción.
- El 82,5% apuesta por regularizar su situación, de manera que tengan la documentación necesaria para poder trabajar.

Pensando en los manteros, ¿dígame en qué medida está usted de acuerdo con cada una de las siguientes medidas que se podrían tomar con ellos para acabar con el Top Manta?
Mucho + Bastante

	TOTAL	ACTIVIDAD		ANTIGÜEDAD			Nº DE EMPLEADOS			FACTURACIÓN MENSUAL		
		Ropa, Calzado y complementos	Otros	Menos de 5 años	De 5 a 10 años	Más de 10 años	Hasta 5 asalariados	6 a 9 asalariados	10 ó más	Hasta 50.000 €	Entre 50.000 y 100.000 €	Más de 100.000 €
Facilitarles opciones laborales alternativas	89,9%	88,8%	95,0%	91,2%	84,6%	91,8%	90,9%	85,7%	91,9%	91,3%	75,0%	95,2%
Ofrecerles formación para facilitar su inserción	85,3%	86,6%	80,0%	91,1%	84,6%	81,6%	86,3%	82,1%	86,5%	89,2%	70,0%	90,5%
Regularizar su situación para que estén documentados/puedan trabajar	82,5%	82,1%	85,0%	82,3%	88,4%	79,6%	84,0%	71,4%	89,2%	89,1%	60,0%	95,2%

Mayor control de almacenes y de aduanas son las medidas que en opinión de los comerciantes pueden ser más eficaces para acabar con el top manta

De las siguientes actuaciones y medidas, ¿cuáles considera usted que son las dos que más eficacia pueden tener para resolver el problema de la venta ambulante ilegal?



Base: total comercios

Las dos medidas que los comerciantes consideran más eficaces para resolver el problema de la venta ambulante ilegal, no se centran en los manteros sino en mejores controles previos:

- ➊ Un mayor control de almacenes de productos ilegales y falsificaciones (70,6%).
- ➋ Un mayor control de aduanas, para evitar la entrada de falsificaciones

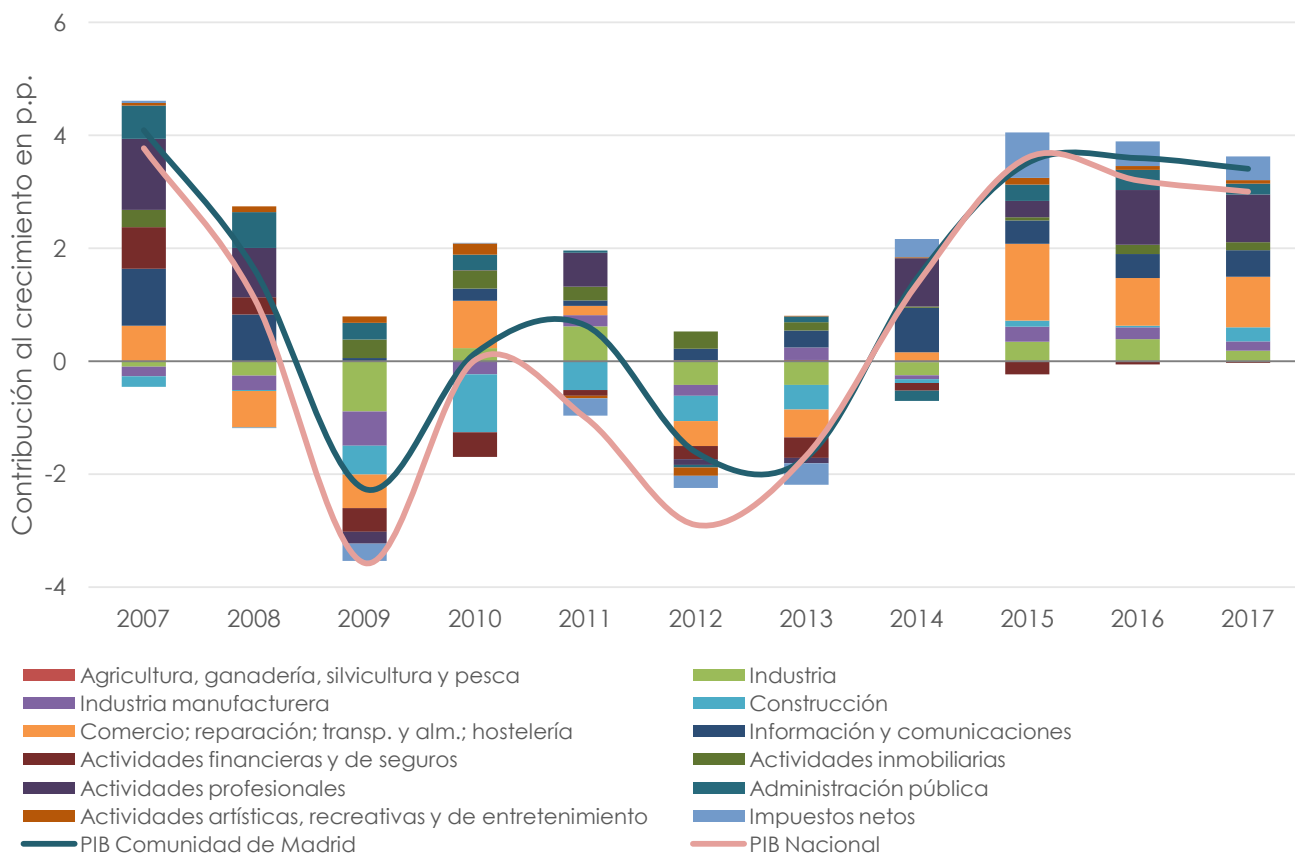
IMPACTO ECONÓMICO DE LA VENTA AMBULANTE IRREGULAR

- 1 **La economía de la Comunidad de Madrid crece de forma notable**, y lo ha hecho en los últimos años por encima de la media española. Exhibe, además, mejores registros en otras variables económicas clave relativas al mercado de trabajo, la evolución de los precios y la creación de empresas.
- 2 El comercio (tanto al por mayor como al por menor) fue, en 2017, uno de los sectores que más aportó al crecimiento del PIB de la Comunidad de Madrid. Sin embargo, **la evolución del comercio minorista en los últimos años ha sido dispar y los datos recientes muestran una tendencia a la baja.**
- 3 Una cuarta parte del total del comercio español tiene lugar en la Comunidad de Madrid. **El 41% de la cifra de negocio del comercio se concentraba en el comercio minorista. El sector ocupaba, en 2017 a 322.365 personas.**
- 4 Las **repercusiones económicas** más significativas del comercio irregular se traducen en **la caída de las ventas de las empresas, pérdida de empleos y reducción de la recaudación impositiva.**
- 5 Los consumidores adquieren a través de la venta ambulante irregular, principalmente, **bolsos, ropa, música, películas y complementos**
- 6 La **extrapolación de los resultados de la Encuesta al término municipal de Madrid** pone de manifiesto el **importante impacto negativo directo del Top Manta en el comercio minorista**, calculado en términos de **menores ventas** (157 millones de euros), **pérdida de empleo** (1.406 puestos de trabajo) y menoscabo de **ingresos públicos** (25-27 millones de euros) en concepto de IVA e IRPF.

CONTEXTO ECONÓMICO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

El PIB de la Comunidad de Madrid creció por encima del conjunto de España en 2016 y 2017

Evolución del PIB de la Comunidad de Madrid (y sus componentes) y del PIB español



Fuente: INE.

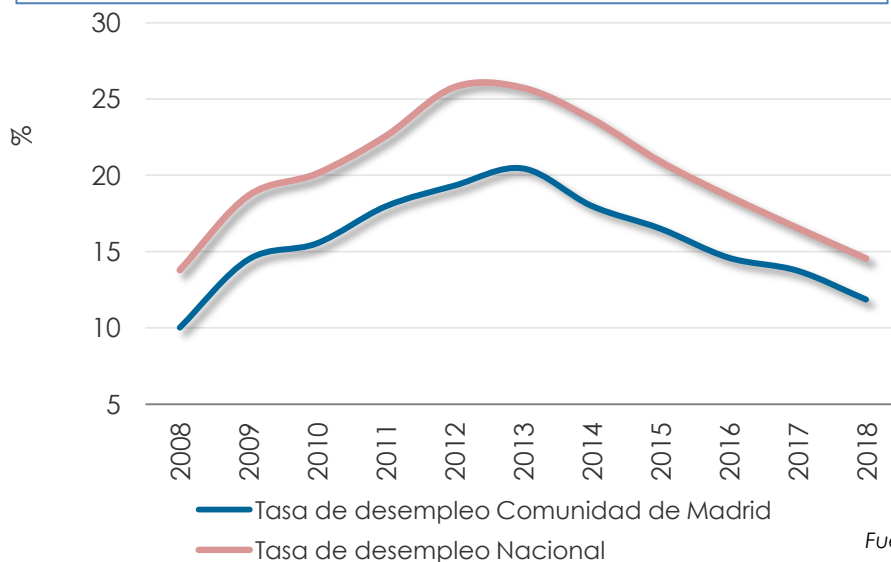
En 2017, el PIB español creció el 3% interanual, mientras que el de la Comunidad de Madrid lo hizo a un ritmo del 3,4%.

Por sectores, los que más han aportado al crecimiento del PIB madrileño en los últimos años han sido, por orden:

- El comercio, tanto al por mayor como al por menor, junto con el transporte y la hostelería.
- Las actividades profesionales.
- Los servicios de información y comunicaciones

En cuanto al mercado laboral, la tasa de desempleo en la Comunidad madrileña es inferior a la media nacional

Evolución de la tasa de paro en la Comunidad de Madrid y España



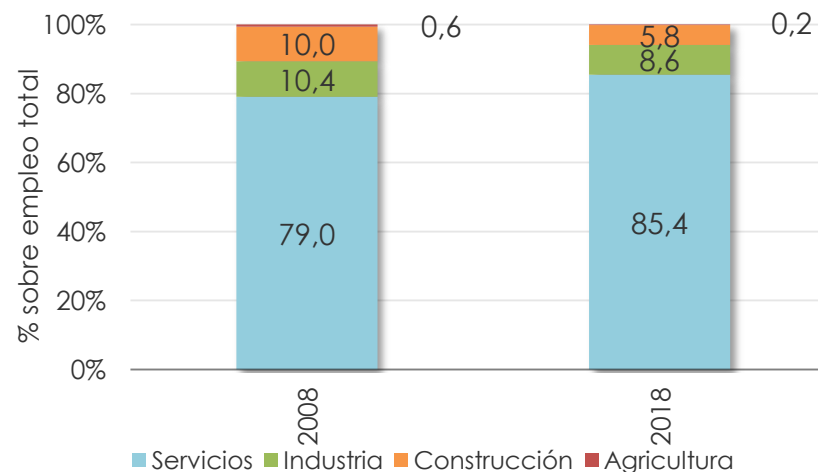
Fuente: INE.

En el tercer trimestre de 2018, la tasa de paro de la Comunidad de Madrid fue del 11,86% frente al 14,5% para el conjunto de España.

Con respecto al número de ocupados, estos han crecido el 13,5% desde el mínimo alcanzado en el 1T 2014 hasta el 3T 2018, hasta situarse en 2,9 millones de trabajadores.

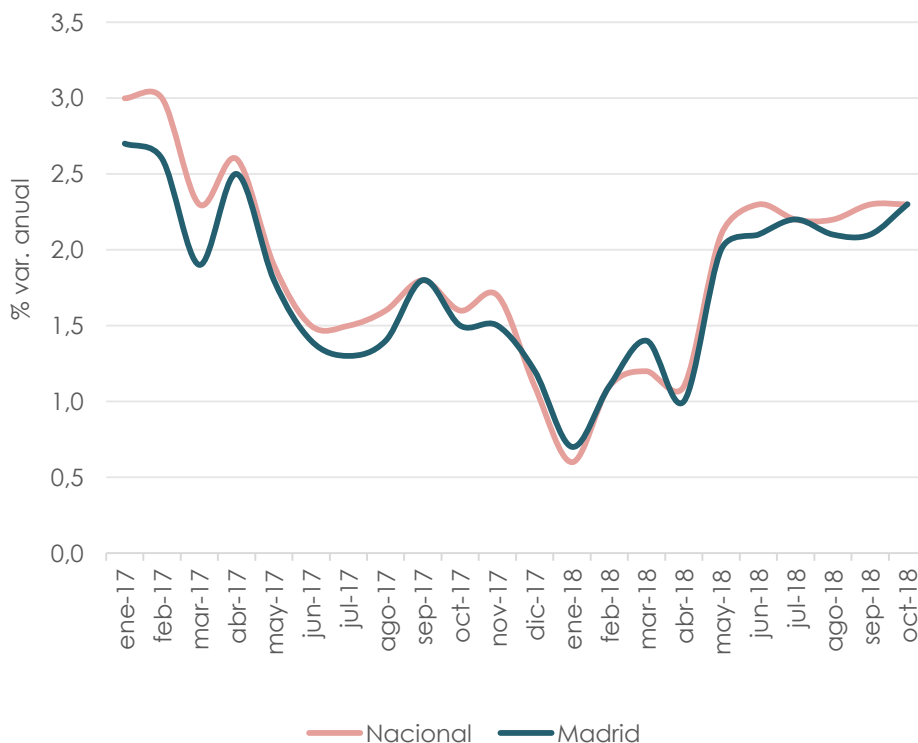
Por sectores, y comparando 2008 con 2018, se observa una caída de la proporción de ocupados en los sectores de Agricultura, Industria y Construcción de 0,4, 1,8 y 4,3 puntos porcentuales, respectivamente, en beneficio del sector servicios, que en 2018 empleaba al 85,4% del total de trabajadores en Madrid

Ocupados en la Comunidad de Madrid por sectores de actividad

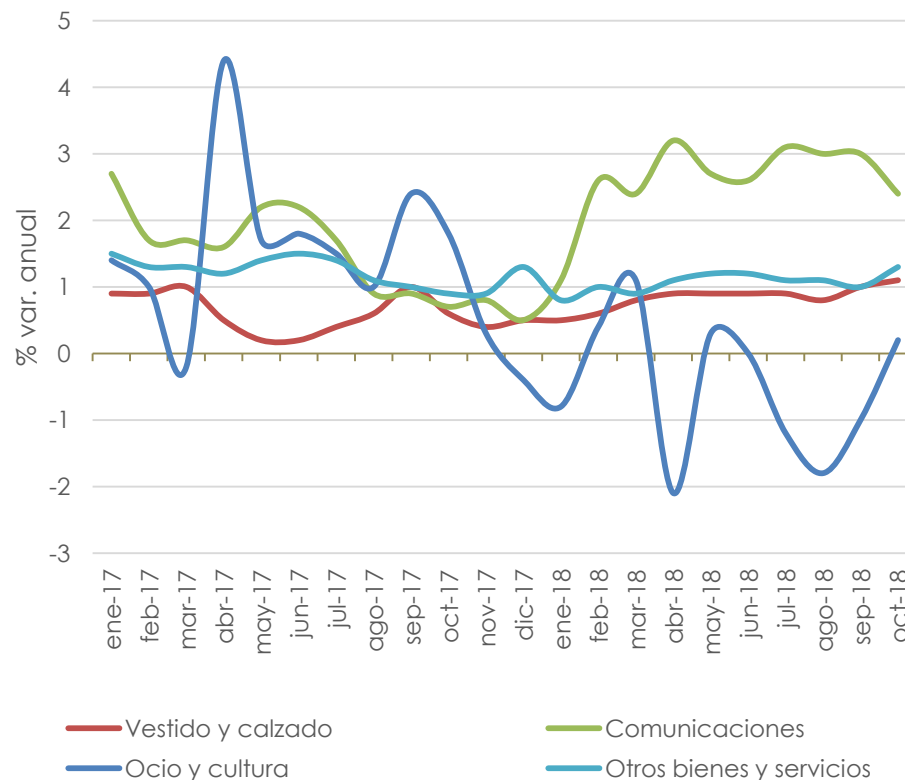


El crecimiento de los precios se ha mantenido ligeramente por debajo de la media nacional en los últimos meses

Evolución del IPC en la Comunidad de Madrid y España



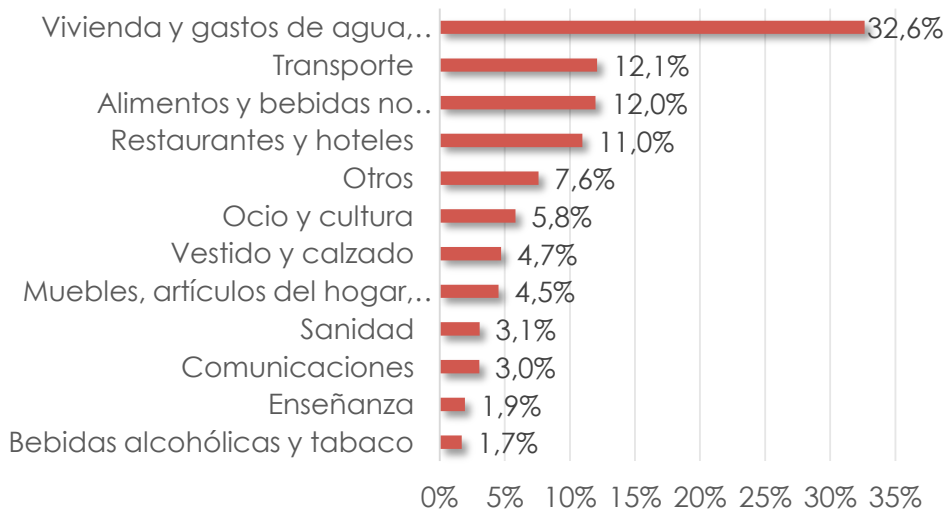
IPC en la Comunidad de Madrid por componentes



Fuente: INE.

El 70% del gasto del hogar madrileño se concentra en cuatro conceptos

Distribución del presupuesto familiar en la C. de Madrid



Fuente: Encuesta de Presupuestos Familiares.

Además, cada hogar destinó de media en 2017:

- 1.230€ a comprar ropa, el 3,6% de su presupuesto.
- 901€ a bienes de cuidado personal, donde se incluyen la perfumería y la cosmética.
- 460€ a juegos, juguetes y videojuegos, el 1,5% de su gasto total.
- 375€ a comprar calzado.

El hogar madrileño medio gastó en 2017 34.016€.

- De este presupuesto dedicó casi el 70% a:
1. Vivienda, agua, electricidad gas y otros combustibles
 2. Transporte
 3. Alimentos y bebidas no alcohólicas
 4. Restauración y hoteles

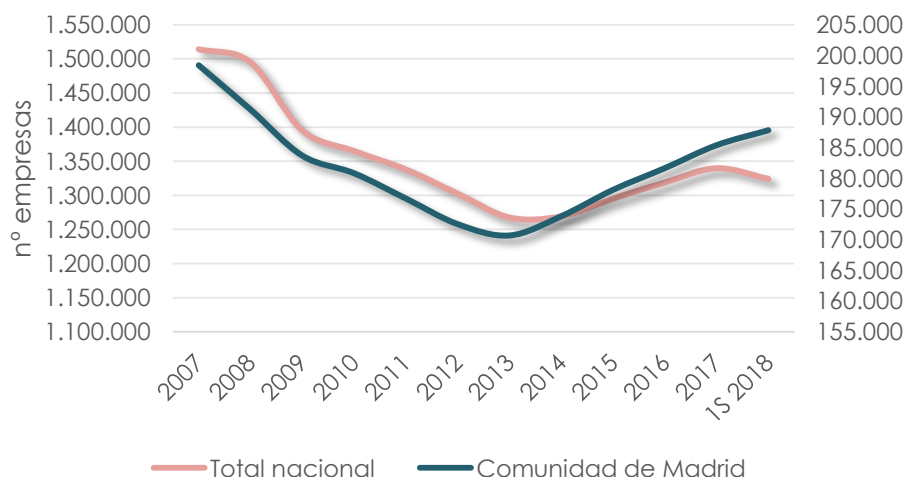
Fuente: INE.

Presupuesto familiar en una selección de productos



En cuanto al tejido empresarial, durante la recuperación se observa un mayor ritmo de crecimiento del número de empresas madrileñas que en el conjunto de España

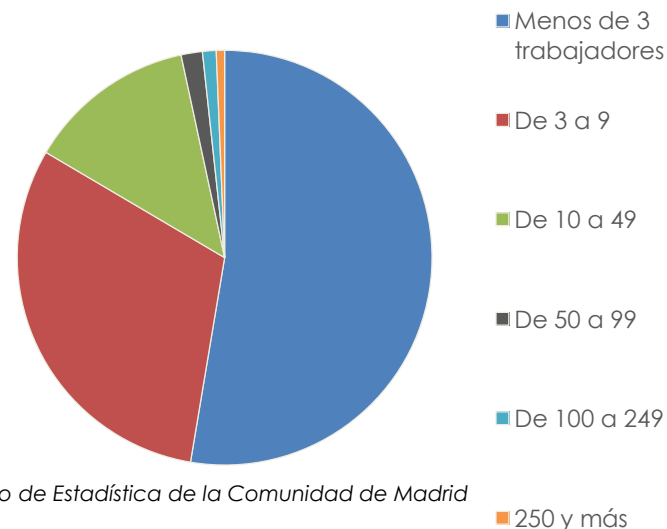
Evolución del número de empresas en la Comunidad de Madrid y España



Fuente: Fichero de Cuentas de Cotización de la Seguridad Social del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

Distribución de las empresas de la Comunidad de Madrid según número de trabajadores

1S 2018



En el 1T de 2018 la mayoría del tejido productivo estaba compuesto por pymes:

- El 53% eran empresas de menos de 3 trabajadores
- El 31% de entre 3 y 9 trabajadores
- El 13% de entre 10 y 49 trabajadores

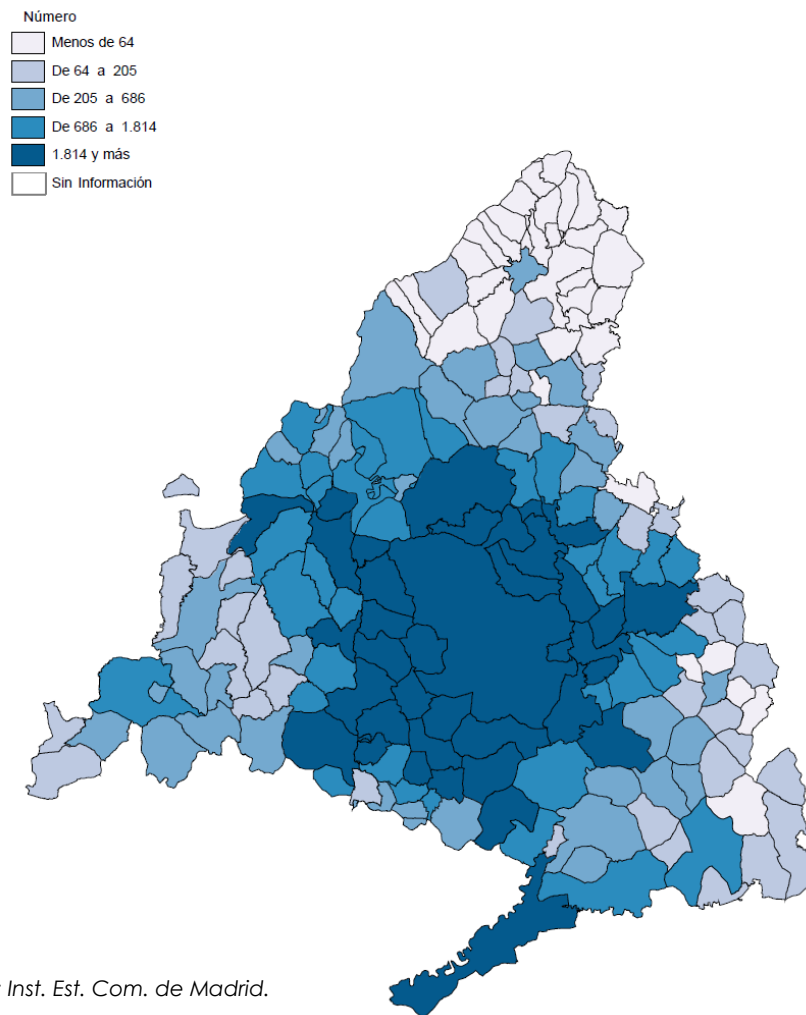
Además, el 85% de las empresas madrileñas se concentran en el sector servicios, destacando los servicios de distribución y hostelería (37,2%) y los servicios a empresas y financieros (25%).

El grueso de las empresas está localizado en el municipio de Madrid

El 57% de las unidades productivas se localizaban, en 2018, en el municipio de Madrid.

- En 2018, el grueso de la actividad productiva se concentraba en Madrid. Así, más de 415.000 unidades de producción (cerca del 57% del conjunto de la Comunidad) se localizaban en la corona central.
- Por su parte, en el Suroeste de la Comunidad se reunían el 23% de las unidades productivas

Unidades productivas por ámbito geográfico



Fuente: Inst. Est. Com. de Madrid.

Una cuarta parte del total del comercio español tiene lugar en la Comunidad de Madrid. El comercio minorista en particular representa el 41% del total.

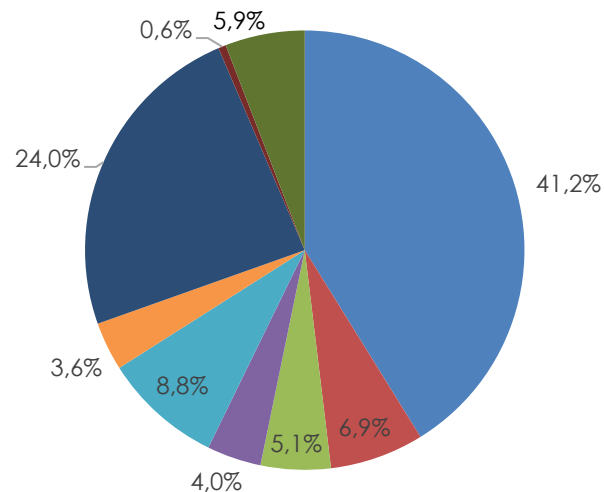
El comercio minorista en la comunidad madrileña presentó en 2016 una cifra de negocios de 34,7 mil millones de euros.

Este sector ocupaba en 2017 a 322.365 personas, el 2,5% más que en 2016.

Destaca:

- El 41% del comercio al por menor se centró en establecimientos no especializados
- Le sigue el comercio de otros artículos en establecimientos especializados (24%)

Distribución del comercio minorista por subsectores. Comunidad de Madrid.

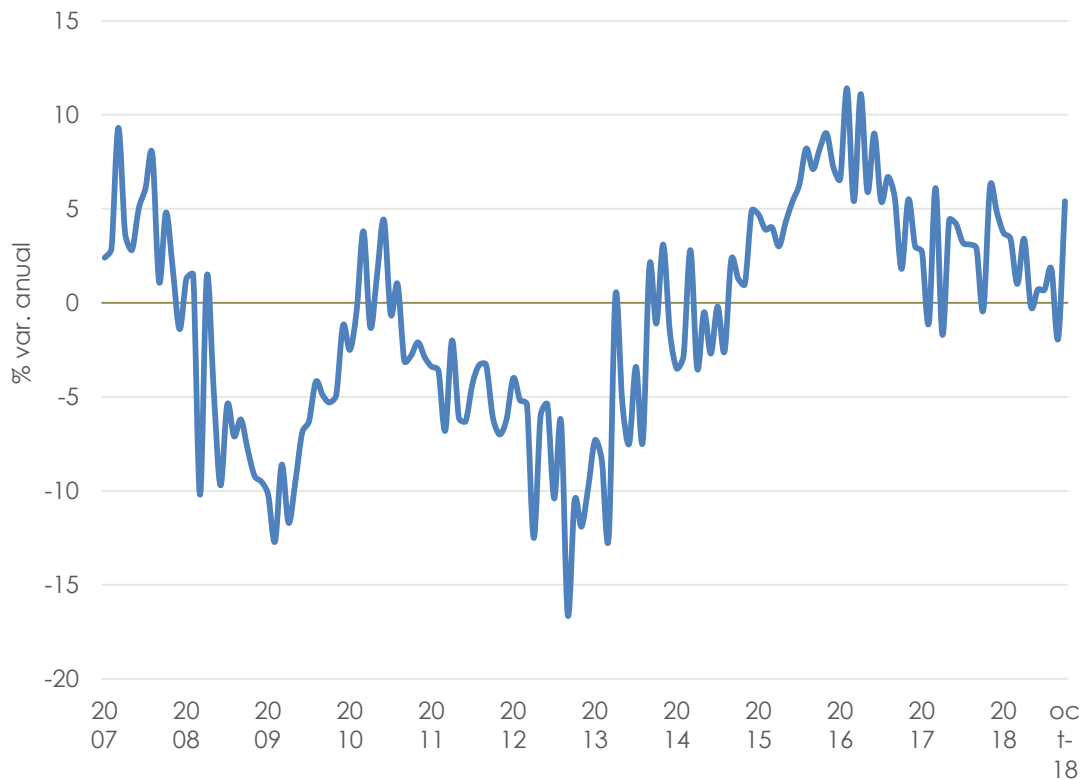


Fuente: INE.

- 471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados
- 472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados
- 473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados
- 474 Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados
- 475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados
- 476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados
- 477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados
- 478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos
- 479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos

Pese al muy notable comportamiento de la economía madrileña en los últimos años, la evolución del comercio minorista está siendo más dispar

Evolución del comercio minorista en la Comunidad de Madrid



La evolución del indicador de comercio minorista, según la cifra de negocios, viene experimentando desde 2016 una tendencia general a la baja, y muy desigual en los últimos meses.

Fuente: Inst. Est. Com. de Madrid.

IMPACTO ECONÓMICO DE LA VENTA AMBULANTE IRREGULAR EN EL MUNICIPIO DE MADRID

Según la UE, el comercio no declarado suponía un coste económico para Europa en su conjunto de 31.412 millones de euros en términos de pérdidas en ventas de media y de 396.629 empleos. En España, el coste se traduce en una reducción de ventas de 4.630 millones de euros y la pérdida de 53.203 puestos de trabajo.

Atendiendo a la información proporcionada por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea, el sector más afectado por el comercio no declarado es el de la ropa, el calzado (deportivo y no) y los accesorios.

Le siguen el sector de joyería y relojería, con un coste en términos de ventas de 204 millones de euros y una pérdida de puestos de trabajo superior a 1.500.

Estimaciones de la pérdida de ventas y empleo en un intervalo de confianza del 95%. Media anual del periodo 2007-2012.

	Pérdida de ventas (Millones de €)	Pérdida de empleo
Ropa, calzado y accesorios	4.127	50.296
Joyas y relojes	204	1.567
Juegos y juguetes (1)	167	498
Bolsos (2)	123	842
Música (3)	9	-
Total	4.630	53.203

Fuente: Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea.

(1) No incluye videojuegos.

(2) Se refiere al impacto en la fabricación, no en el comercio.

(3) Se refiere a cifras de 2014.

En el año 2017, el comercio no declarado incautado alcanzó en el año 2017 los 490 millones de euros en Europa. En España, en 2016, la cifra superó los 75 millones de euros.

Valor del comercio no declarado en Europa

2017	Valor de venta de los artículos originales
Relojes, joyas y bisutería	228.993.033 €
Calzado	71.034.412 €
Ropa	65.547.529 €
Bolsos	52.344.132 €
Juegos	23.803.557 €
Perfumes y cosméticos	20.607.757 €
Accesorios de telefonía móvil (cargadores, fundas, etc.)	16.276.538 €
Complementos	11.108.074 €
Música, películas y videojuegos	491.780 €
Total	490.206.812 €

Fuente: Comisión Europea, ACIST.

En el caso de España, y teniendo en cuenta los bienes incautados tanto en aduanas como en el mercado interno, **el valor de estos bienes alcanzó en 2016 los 75 millones de euros:**

- Bolsos, joyas y relojes representaron el 41% del total
- Seguido de la ropa y accesorios, con el 21% de las falsificaciones de los productos seleccionados.

Las falsificaciones de bienes incautadas en las aduanas europeas en 2017 fueron mayoritariamente de:

- Relojes, joyas y bisutería, que representaron el 46% del total del valor de las falsificaciones
- Calzado, deportivo y no deportivo, que representó el 15% del importe total de los productos seleccionados.

Valor del comercio no declarado en España

2016	Valor de venta de los artículos originales
Bolsos, joyas y relojes	31.157.394 €
Ropa y accesorios	15.551.334 €
Teléfonos móviles y accesorios	11.718.891 €
Calzado	11.306.103 €
Cuidado personal	2.562.197 €
Música, películas y videojuegos	1.888.371 €
Juegos y juguetes	1.571.881 €
Total	75.756.170 €

Fuente: Comisión Europea, ACIST.

Efectos económicos derivados de la venta ambulante irregular

Las repercusiones económicas más significativas del comercio irregular se perciben en la caída de las ventas de las empresas, pérdida de empleos y reducción de la recaudación impositiva.

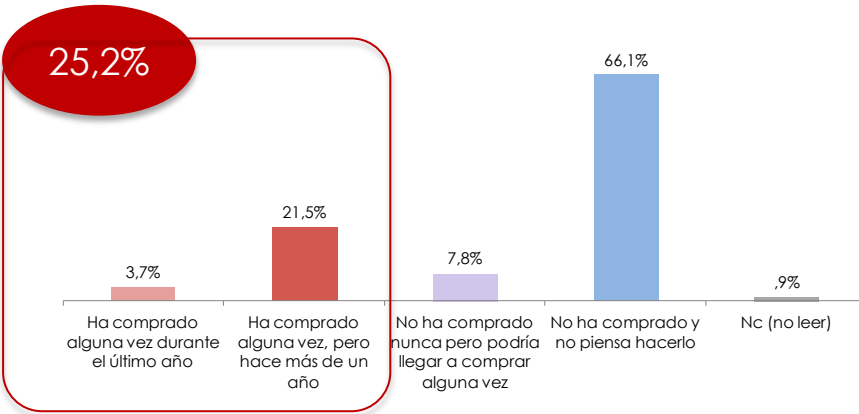
- A corto plazo, la venta ambulante irregular, genera una reducción de la demanda en el sector en cuestión generando la consecuente caída en los ingresos de las empresas que desarrollan su actividad sometida al marco regulatorio.
- La reducción en las ventas puede traducirse en pérdidas de puestos de trabajo en los sectores directamente afectados por la venta ambulante irregular
- Como efecto inducido, las empresas proveedoras de las unidades productivas que compiten con el comercio irregular pueden experimentar, del mismo modo, contracciones.
- La venta ambulante irregular repercute en la recaudación impositiva.

Dado el carácter ilícito de la actividad, resulta complejo estimar el valor de las transacciones llevadas a cabo en los mercados al margen del marco regulatorio. De este modo, su propia naturaleza hace que la misma no resulte directamente observable. Por lo tanto, el cálculo del efecto directo realizado en el presente documento se basa en los resultados de la encuesta llevada a cabo.

Aproximación del impacto económico de la venta ambulante irregular en el municipio de Madrid a partir de los datos de la Encuesta

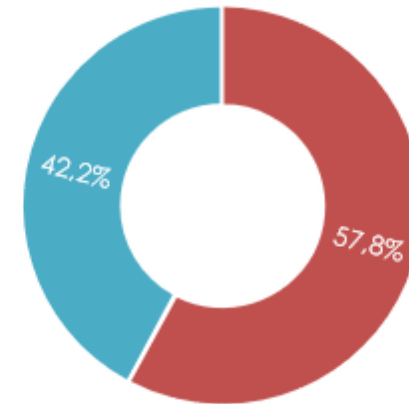
Estimación desde dos perspectivas

Demanda: consumo. El 25,5% de los encuestados declaraba haber comprado alguna vez en el top manta



Fuente: Encuesta de hábitos y opinión de la población general de Madrid. Sigma Dos
Base: total población general

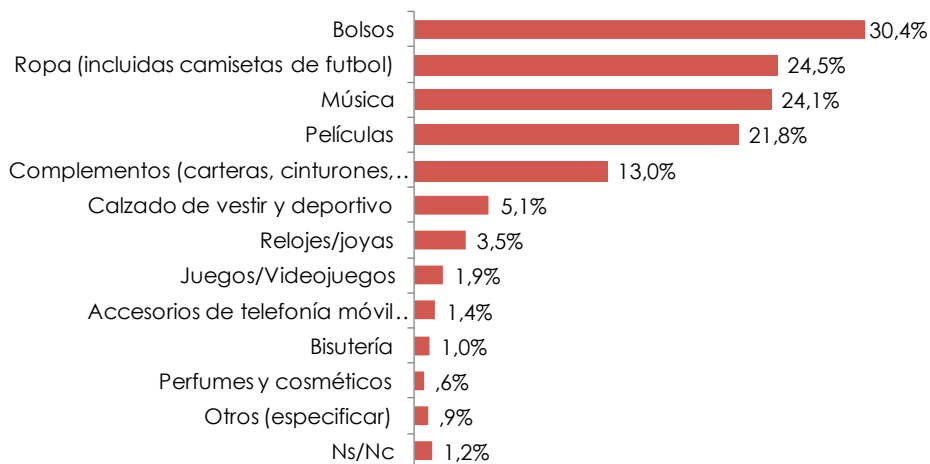
Oferta: caída ventas. Para el 57,8% de las empresas encuestadas el top manta tenía un efecto negativo muy significativo o significativo sobre su negocio fruto de la competencia ejercida por este colectivo



Fuente: Encuesta de opinión de los comerciantes madrileños. Sigma Dos
Base: total comerciantes

Aproximación del impacto económico de la venta ambulante irregular en el municipio de Madrid a partir de los datos de la Encuesta: Consumo

Los productos más consumidos en el top manta fueron bolsos, ropa, música películas y complementos



Fuente: Encuesta de hábitos y opinión de la población general de Madrid. Sigma Dos
Base: Personas que han comprado alguna vez en el Top Manta (25,2%)

El gasto medio realizado en cada compra oscilaba entre los 8€ y los 25€

	Importe medio de la compra (€)
Ropa	25
Bolsos	21
Música	16
Complementos	14
Películas	8

Fuente: Encuesta de hábitos y opinión de la población general de Madrid. Sigma Dos
Base: Personas que han comprado alguna vez en el Top Manta (25,2%)

Teniendo en cuenta esta información y extrapolando los datos al conjunto de la población mayor de edad, se ha estimado el consumo en los productos arriba mencionados a través del top manta.

Aproximación del impacto económico de la venta ambulante irregular en el municipio de Madrid a partir de los datos de la Encuesta: Ventas

El 54,2% de las empresas encuestadas experimentó una reducción en las ventas de sus productos

El 68% de las empresas encuestadas manifestó no haber experimentado un aumento de sus costes como consecuencia del top manta

	Caída Ventas
Menos de un 5%	26,6%
Entre un 5% y un 10%	10,1%
Más de un 10% pero menos de un 20%	9,2%
Entre un 20% y un 30%	2,8%
Más de un 30% pero menos de un 40%	4,6%
Más de un 50%	0,9%
No ha afectado a sus ventas	43,1%
Ns/Nc	2,7%

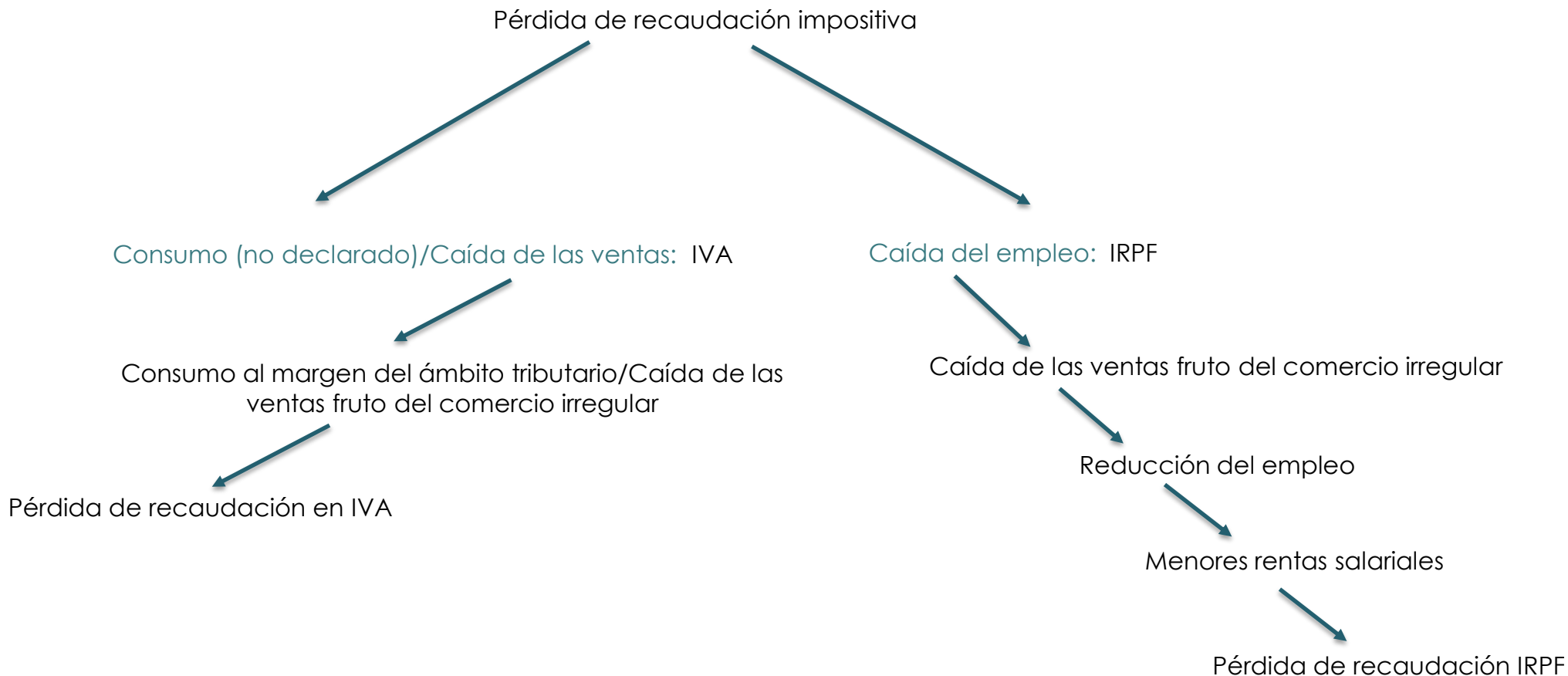
	Aumento Costes
Menos de un 5%	7,3%
Entre un 5% y un 10%	7,3%
Más de un 10% pero menos de un 20%	6,4%
Entre un 20% y un 30%	1,8%
No ha afectado a sus ventas	68,8%
Ns/Nc	8,2%

Fuente: Encuesta de opinión de los comerciantes madrileños. Sigma Dos
Base: comercios que consideran que la venta ambulante irregular tiene un efecto significativo o muy significativos sobre su negocio (57,8%)

Fuente: Encuesta de opinión de los comerciantes madrileños. Sigma Dos
Base: comercios que consideran que la venta ambulante irregular tiene un efecto significativo o muy significativos sobre su negocio (57,8%)

Atendiendo a esta información y extrapolando los datos al tejido empresarial para el que el top manta ejerce una competencia directa, se ha procedido a estimar la disminución de las ventas y la pérdida de empleo fruto de este fenómeno

Aproximación del impacto económico de la venta ambulante irregular en el municipio de Madrid a partir de los datos de la Encuesta: Recaudación Tributaria



A partir de las estimaciones realizadas a través de la encuesta sobre la caída de las ventas, el volumen de consumo y la pérdida de empleos como consecuencia del top manta junto con la información proporcionada por la Agencia Tributaria y el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid, se ha procedido a estimar la pérdida en materia de recaudación impositiva.

Impacto económico Top Manta

Con los resultados obtenidos en la encuesta llevada a cabo se ha procedido a su extrapolación al municipio de Madrid, para determinar el impacto negativo directo del Top Manta en el comercio minorista.

Para ello se han utilizado los datos públicos disponibles de fuentes oficiales como el Instituto Nacional de Estadística (entre otras, la Estadística Estructural de Empresas, centrándose en el sector comercio y, concretamente, en aquellas partidas del comercio minorista cuyos productos se venden en el Top Manta) datos poblacionales proporcionados por el Ayuntamiento de Madrid, el Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid, la Agencia Tributaria o los Convenios Colectivos sectoriales de la Comunidad de Madrid. No obstante, es necesario subrayar las importantes limitaciones estadísticas que conlleva este ejercicio de extrapolación.

Consumo en Top Manta

(según las respuesta de los consumidores)

165 millones de euros

Pérdida de Ventas

(según las respuestas de los comerciantes)

157 millones de euros

Pérdida de Empleos

(por las menores ventas)

1.406 empleos

Pérdida de Ingresos Públicos

(menor recaudación de IVA por menores ventas/consumo)

23-25 millones de euros

Pérdida de Ingresos Públicos

(menor recaudación de IRPF por menor empleo)

2,5 millones de euros

SIGMADOS

C/Velázquez, 50. 2ª Planta
28001 Madrid España



www.sigmados.com



Sigmados



@Sigmados