



Reyes Maroto anuncia la creación de un Consejo Asesor del Comercio de Proximidad en la clausura de SRC2020



Así lo ha señalado durante la clausura de Spain Retail Congress, el congreso organizado por la CEC para analizar los retos del comercio en un escenario de incertidumbre y cambios.

El objetivo de este órgano asesor es el de trabajar por un nuevo modelo comercial más digital, sostenible e inclusivo y poner en común el trabajo de la patronal de los empresarios, la CEOE, en el ámbito de las comunidades autónomas y la Federación de Municipios. Será un foro consultivo en el que se integrarán también las organizaciones empresariales más representativas del sector comercial.

Así mismo, ha avanzado que se van a invertir en los próximos tres años 200 millones en la modernización de mercados municipales, áreas comerciales,

mercados de venta no sedentaria y canales cortos de comercialización, así como 100 millones en el fortalecimiento de la actividad comercial en zonas de gran afluencia turística. Otros 15 millones irán dirigidos a la Revitalización del comercio en zonas rurales y dos millones euros a la 'Plataforma Comercio Conectado'.

Por su parte, el presidente de la CEC, Pedro Campo, ha manifestado que, si bien la propagación de la pandemia constituye un objetivo ineludible de máxima prioridad, la restricción de la actividad económica derivada de ese control, debe ir acompañada de medidas compensatorias rápidas y suficientes para los sectores más directamente afectados, como es el sector del comercio.

De su lado, Antonio Garamendi,

presidente de CEOE, ha destacado el fuerte compromiso y apoyo de la organización al sector del comercio. Garamendi, ha expresado la necesidad de poner en valor el término de comercio de proximidad, no solo por su importancia en términos de empleo y actividad económica, sino como agente dinamizador de la actividad social y cultural de los territorios.

El acto también contó con la ponencia de Juan Antonio Germán, presidente de la comisión de competitividad comercio y consumo de CEOE - C4, quien ha señalado la necesidad de que el conjunto del sector del comercio coopere de manera conjunta para dotarse de una voz fuerte que defienda los intereses comunes.

Consulta la [nota de prensa completa aquí](#).

SUMARIO

2... Spain Retail Congress, un congreso del sector para el sector

3... La CEC impulsa la campaña "Cerca de los que nos importan"

4... Rosario Sanz, nueva Vicepresidenta de la CEC

6... ANEDA se integra en la CEC

8... Plan de Refuerzo para hostelería, turismo y comercio

Spain Retail Congress, un congreso del sector para el sector

Éxito de la quinta edición de Spain Retail Congress. Pese al contexto adverso marcado con la crisis sanitaria de la Covid19, SRC20 ha conseguido realizar el Congreso en un formato novedoso, con una plataforma que ha permitido a los asistentes vivir una experiencia real del Congreso.

El Congreso, a lo largo de los días 17, 18 y 19 de noviembre contó con un total de 444 inscritos. Con un target muy heterogéneo, propio del sector comercial, SRC20 ha contado con la presencia tanto representantes de organizaciones empresariales de comercio, como empresarios y directivos del sector, representantes de las administraciones públicas en todos los ámbitos territoriales, personas con perfil académico (estudiantes de escuelas de negocio, profesores...) así como profesionales directa o indirectamente relacionados con el Retail (consultores, proveedores de soluciones de



Retail, profesionales del ámbito tecnológico...).

En cuanto a la zona de exposición comercial, en esta edición han sido 19 las empresas expositoras, con soluciones muy novedosas, interesantes y de utilidad para el sector. La quinta edición de Spain Retail Congress ha contado con un amplio respaldo tanto institucional como del sector privado, con empresas del sector y de actividades directa o indirectamente relacionadas con el Retail que han colaborado, participado

y/o patrocinado el evento, sumando el apoyo del Gobierno Central.

Spain Retail Congress ha contado con un completísimo programa de contenidos y un alto nivel de los expertos. En total, SRC20 ha contado con la participación de 48 ponentes y expertos. Desde el punto de vista mediático el balance también ha sido positivo. El Congreso ha despertado el interés de medios de comunicación de gran relevancia con repercusión nacional y territorial.

Convierte tu comercio en Parcelshop de GLS

- Ofrece tus clientes un valor adicional.
- Amplia la visibilidad y el tráfico en tu comercio.
- Ingresos extra por cada paquete que se envíe o reciba en el establecimiento.



Para convertirse en parcelshop GLS y beneficiarse de todas las ventajas, nuestros comercios pueden ponerse en contacto con el equipo de GLS para resolver sus dudas y comenzar el proceso de alta:

Contacto: 902 64 65 86 / cec-glsparcelshop@glspan.es

La CEC impulsa la campaña “Cerca de los que nos importan”, para fomentar las compras navideñas en el comercio de proximidad

La Confederación Española de Comercio (CEC) ha puesto en marcha, en colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Secretaría de Estado de Comercio, la campaña navideña “Cerca de los que nos importan”.

Con esta iniciativa la organización busca, por un lado, la dinamización del consumo ante la campaña de Navidad 2020 – 2021, decisiva para la continuidad de muchos negocios del sector, y por otro, la sensibilización de los consumidores respecto a la repercusión de la decisión de compra en el comercio de proximidad.

A través de un vídeo, la patronal del comercio invita a reflexionar sobre la importancia del comercio minorista como sector estratégico para la economía y para el desarrollo y la cohesión social de los pueblos y ciudades.

“Debemos tomar conciencia sobre el futuro que queremos; el comercio de proximidad es una opción sostenible, humana y cercana, genera riqueza local y pone a las personas y a la salud por delante. De todos depende mantener vivo ese valor estratégico” ha señalado



Pedro Campo, presidente de la CEC.

Y es que la Campaña de Navidad es una fecha clave del año para el comercio, en la que algunos negocios llegan a registrar entre el 40 y el 60% de la facturación total de año.

Contar con ese balón de oxígeno será por tanto decisivo para los subsectores más afectados.

“En el marco socioeconómico tan complejo en que nos encontramos, debemos apelar más que nunca a la colaboración y a la responsabilidad individual de los consumidores, porque serán clave para definir la reactivación del sector”.

Desde la Confederación recuerdan que apostar por el comercio de proximidad en estas fechas es hacerlo también por la sostenibilidad y por la seguridad, evitando aglomeraciones y reduciendo la movilidad en las compras.

La campaña estará activa en redes sociales a través del hashtag #CercadeLosQueNosImportan y contará con un vídeo de sensibilización y cartelería física para los comercios.

Accede en los siguientes enlaces al material de la campaña:

[Vídeo en Youtube.](#)

[Cartelería \(A4\).](#)

Rosario Sanz, nueva vicepresidenta de la Confederación Española de Comercio

Rosario Sanz, la actual presidenta de la Confederación de Comercio de Castilla y León (CONFERCO) y vicepresidenta de la Federación de Comercio de Burgos ha sido nombrada como vicepresidenta de la Confederación Española de Comercio (CEC).

Para la CEC este nombramiento es un motivo de felicitación y consideran muy positivo contar con Sanz, desde ahora como Vicepresidenta, en el trabajo de representación y fedensa de los intereses del sector que lleva a cabo la organización a nivel nacional. La nueva



Vicepresinta participará activamente en el desarrollo de la nueva estrategia del sector para los próximos años que serán decisivos para el comercio independiente.

Charo Sanz llegó a Conferco en 2017 con la voluntad de

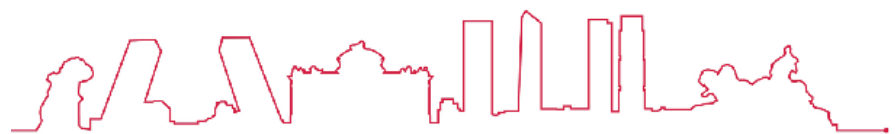
recuperar la voz del comercio frente a la administración regional y dar vida a una organización que representa a miles de pequeños empresarios en la Comunidad. Tres años después se abre camino en los principales órganos de gobierno de la nacional de comercio.

“El Comercio y la Restauración ante los Rebrotos: Claves de Supervivencia”

El Secretario General de CEC, Julián Ruiz, ha participado en la jornada virtual sobre la supervivencia del comercio y del sector de la restauración organizada por la Sociedad Técnica de Tramitación (STT).

La cita contó con la intervención de Paula Nevado López, secretaria general de Marcas de Restauración, y de Alfonso Sebastián, vicepresidente de la Asociación Española de Retail, además de la de Ruiz.

El foro pretendía ser una



VIDEOCONFERENCIA

EL COMERCIO Y LA RESTAURACIÓN ANTE LOS REBROTOS: CLAVES DE SUPERVIVENCIA

oportunidad para que todos los agentes involucrados en la necesaria reactivación económica pudiesen compartir ideas, experiencias y reflexiones que permitan superar las dificultades a los

que se enfrentan dos de los sectores más afectados como consecuencia de la actual crisis sanitaria.

Accede [aquí al vídeo de la jornada.](#)

La CEC considera insuficiente el plan de apoyo al comercio aprobado por el Gobierno

Esta es una medida imprescindible para garantizar la continuidad de las pymes, micro-pymes y autónomos del sector del comercio que se han visto más seriamente afectados por el impacto de la crisis sanitaria derivada del coronavirus.

Así mismo, la cuantía de las ayudas que contempla el plan, 4.220 millones de euros para el conjunto de la hostelería, turismo y comercio, resultan muy escasas si se compara con las planteadas en países

vecinos. La CEC considera además que, pese a que algunas de estas ayudas están encaminadas a dotar de liquidez a los comercios, se plantean a consta de afrontar un endeudamiento que, dado el escenario que previsiblemente se avecina, con niveles de actividad muy inferiores a los deseados, lo que hará que resulten poco eficaces para las empresas de mayor vulnerabilidad al no poder hacer frente a las obligaciones derivadas de tales medidas.

Por último, desde la Confederación Española de Comercio considera que este plan debería haberse planteado con anterioridad, tal y como ha venido solicitando. En este sentido, seguimos reclamando la necesidad de una mayor participación de las organizaciones más representativas del comercio en la toma de decisiones y propuestas dirigidas al sector, para lo que consideramos urgente la constitución de la Mesa Sectorial de Comercio.

La CEC pide al Gobierno que suspenda de forma temporal la subida en la cuota de autónomos

La CEC solicita al Gobierno que suspenda de forma temporal la subida que va de tres a 12 euros en la cuota de los autónomos prevista para 2021. La patronal del Comercio se suma así a la petición realizada por ATA y solicita un aplazamiento de esta subida dado el delicado contexto económico en el que está inmerso el país.

Para el sector del comercio, uno de los más castigados por la crisis derivada de la Covid-19 y en el que el porcentaje de autónomos supera el 20%, esta subida supondría un escollo más en el complicado camino hacia la recuperación.

“Muchos subsectores del comercio se encuentran

en una situación límite, registrando caídas de facturación interanuales que alcanzan el 50% y con restricciones a la actividad en la mayoría de territorios”, señala Pedro Campo, Presidente de la CEC quien, en este sentido, solicita “sensibilidad y comprensión” al Ejecutivo para frenar temporalmente esta subida.

“Si bien este incremento está pactado desde 2018, el contexto de extraordinaria gravedad en el que nos encontramos debería ser tenido en cuenta” señala Campo.

A la subida de la cuota de entre tres y 12 euros aplicada en octubre y noviembre, se

le sumará, si no se activa una moratoria, una nueva subida en enero de 2021 de entre tres y doce euros más y aquellos que coticen por la base mínima tendrán que pagar 289 euros mensuales el próximo año.

La CEC hace hincapié en lo inoportuno de esta subida, en un momento en el que, lejos de subidas en los tipos de cotización para los autónomos del sector, el comercio reclama al Gobierno ayudas directas y exoneraciones en las cuotas.

La Confederación recuerda que el 15% de comercios no ha vuelto a abrir sus puertas desde marzo, un porcentaje que puede ser mucho mayor si no se aplican medidas paliativas de forma urgente.

ANEDA se integra en la Confederación Española de Comercio

ANEDA (Asociación Nacional Española de Distribuidores Automáticos) ha pasado a formar parte de la CEC, con el fin de obtener sinergias en el sector del comercio en España y darse mutuo apoyo, sobre todo para hacer frente a la crisis del COVID19, que ha afectado fuertemente al sector comercial.

“Estamos pasando por una época muy complicada, y consideramos que las integraciones son fundamentales para darnos apoyo y compartir e intercambiar información necesaria y útil para poder seguir adelante” comenta Yolanda Carabante, Gerente de ANEDA.

Uno de los motivos de la integración se debe a sus compromisos y valores, muy afines, que pueden ser clave para que ambos sigan dando apoyo a las empresas afectadas y estas salgan adelante.

“Nuestra función principal es apoyar al sector de la distribución automática y a todos sus actores. Desde el primer momento y durante la pandemia, hemos sido imprescindibles, trabajando sin contratiempos para adaptarnos a todas las medidas para poder cumplir con los protocolos.

Es primordial que el servicio



ASOCIACIÓN NACIONAL ESPAÑOLA
DE DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS

que ofrecen todos nuestros socios sea impecable, y es por ello por lo que trabajamos dotándoles de toda la información y recursos necesarios para que esto sea posible, siendo la adhesión de ANEDA a la CEC una gran oportunidad para ayudar a tal fin” afirma Carabante.

Intervención de Rafael Torres, Vicepresidente de CEC, en la webinar sobre digitalización de AVACU

El Vicepresidente de la Confederación Española de Comercio y Presidente de Confecomerc, Rafael Torres, ha participado en la Webinar “Un Pacto Digital para reconstruir mejor nuestras sociedades y economía pospandemia” organizada por la Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (AVACU) y la Confederación de Consumidores y Usuarios. Torres ha explicado la oportunidad que supone la digitalización en el marco de la recuperación

WEBINAR

Un Pacto Digital para reconstruir mejor nuestras sociedades y economía pospandemia

15/12/2020

Ver en YouTube

AVACU ASOCIACIÓN VALENCIANA DE CONSUMIDORES Y USUARIOS

CONFEDERACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS

Colaboran

Telefonica iTEAM

del sector, convirtiéndose en un factor determinante para competir en el nuevo escenario pospandemia.

Puedes acceder a su [intervención completa en el siguiente vídeo \(minuto 46:26\)](#).

«Facturamos un 40% menos» Pedro Campo en «La tarde en 24h» de RTVE

Con motivo de la celebración de Spain Retail Congress, Pedro Campo, presidente de la Confederación Española de Comercio (CEC), ha estado en «La tarde en 24h» del Canal 24h de RTVE donde ha valorado la situación del comercio tras meses de crisis por la pandemia.

El presidente de CEC ha manifestado en esta entrevista que el sector ha perdido un “40% de la facturación” en muchos subsectores, lo que supone un «contrasentido con los datos oficiales». Así mismo, ha hecho hincapié en la necesaria



digitalización del comercio, a la vez que se protege el modelo comercial español.

Accede a la entrevista en [el siguiente enlace](#)

“Pedimos a los consumidores que apuesten por los comercios de su entorno”, Pedro Campo en Negocios TV

Pedro Campo, Presidente de la Confederación Española de Comercio, habla en esta entrevista del canal de televisión Negocios TV de la situación del comercio de proximidad, el Black Friday, la campaña de Navidad en un año sin precedentes y la liberalización de los periodos de rebajas y su impacto en el comercio.

En este sentido, el presidente de CEC solicita la vuelta a una política ordenada de rebajas para recuperar su impacto, ahora diluido por la dinámica de descuentos continuados a lo largo del año, así como



el objetivo con el que fueron creadas: dar salida al stock.

Así mismo, Campo ha pedido concienciación por parte de los consumidores en cuanto al valor añadido que aporta el comercio

de proximidad y la importancia de apostar por este formato ante la campaña de Navidad.

[Accede a la entrevista en el siguiente enlace.](#)

“No olvidemos que el comercio de proximidad emplea a 1,5 millones de personas” Pedro Campo en Informe Semanal

El veterano programa informe semanal emitió el pasado 19 de diciembre un reportaje sobre la situación del comercio ante la Navidad más digital de la historia.

Entre otras voces, el espacio de TVE, contó con la del presidente de la Confederación Española de Comercio, quien remarcó la importancia de proteger al sector por su valor estratégico en la economía española dada su aportación en términos de empleo.



[Accede al reportaje completo en este enlace, a partir del minuto 13:32.](#)

“La digitalización es una oportunidad para el comercio, pero tenemos que jugar todos con las mismas reglas” Pedro Campo en Capital Radio

El Presidente de la Confederación Española de Comercio, Pedro Campo, ha estado en el programa «Capital, la bolsa y la vida» de Capital Radio para valorar el desarrollo de la campaña del Black Friday y dar a conocer las previsiones del comercio de proximidad para la campaña de Navidad, que se presenta como la más decisiva y digital de la historia.

Campo ha hecho hincapié en la necesaria transformación digital del comercio de proximidad, sobre la que ha defendido una “digitalización a medida para el comercio minorista” y operar



con las mismas “reglas del juego” que las grandes plataformas de venta online, que ahora gozan de grandes ventajas competitivas y fiscales frente al comercio de proximidad.

[Accede a la entrevista en el siguiente enlace.](#)

Desde Europa

Alivio entre los exportadores españoles tras el acuerdo de libre comercio post-Brexit y decepción para la pesca

La salida efectiva del Reino Unido de la Unión Europea (UE) el próximo 1 de enero de 2021, tendrá consecuencias no solo en la economía británica y europea, sino también en la española.

Reino Unido es uno de los principales mercados de las exportaciones españolas, que alcanzaron en 2019 un volumen anual de 20.000 millones de euros y es además, el quinto socio comercial para España. Debido a esta estrecha relación comercial, tras el acuerdo sellado este jueves el mercado español previsiblemente se vea afectado por la aparición de barreras comerciales y trabas a la inversión directa. No obstante, las empresas automovilísticas y hortofrutícolas respiran con "alivio" tras el pacto, mientras que las pesqueras aseguran, en cambio, que se queda corto.

Europa se blindará contra la Covid para Navidad mientras España espera a endurecer restricciones

Los principales países de Europa han aumentado las restricciones sociales con confinamientos y toques de queda por Navidad y a la espera de la ansiada vacuna en los primeros días de enero. Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Italia, España y varios países del este de Europa registran un aumento de los contagios, y Reino Unido decretó la máxima alerta en Londres tras detectar una "nueva variante" de la covid-19 que se propaga con gran rapidez.

Plan de Refuerzo para hostelería, turismo y comercio



El pasado 22 de diciembre el Consejo de Ministros dió luz verde al Plan de Refuerzo para la Hostelería, el Turismo y el Comercio.

Según señala el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, este Plan contiene "medidas que pretenden aliviar la situación de empresas y autónomos relacionados con estas actividades y atender sus costes fijos como los salarios, arrendamientos o pago de impuestos, entre otros, para permitir que puedan mantener su viabilidad y no se vean abocados al cierre como consecuencia de la pandemia".

Para la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, "se trata de una batería de medidas necesarias para unos sectores muy castigados por la pandemia y que necesitan más protección para que puedan mantener su actividad y el empleo. Era un compromiso de este Gobierno y lo hemos

cumplido para no dejar a nadie atrás. Las medidas que aprobamos hoy refuerzan las ya existentes como los ERTes, donde incorporamos nuevos sectores hiperprotegidos – como restaurantes y puestos de comidas – y creamos una nueva línea ICO para estos sectores con avales públicos del 90%. También hay nuevas medidas como rebajas fiscales, aplazamientos de deudas tributarias y cotizaciones a la seguridad social. Destacan también las medidas para reducir la carga de los alquileres que se aplican tanto a grandes tenedores como al resto de arrendadores, incorporando en este último caso incentivos fiscales.

En definitiva, el Gobierno aprueba un nuevo paquete de medidas para garantizar la supervivencia de las empresas y mantener el empleo en sectores estratégicos para nuestro país".

[Accede al documento en PDF.](#)

BREVES

CEPYME ha estimado que subir el salario mínimo interprofesional (SMI) un 5,3% hasta los 1.000 euros supondría un impacto negativo sobre el empleo estimado para 2021 y 2022 de entre 85.000 y 135.000 puestos de trabajo, cifra que incluye tanto los empleos destruidos como los no creados como consecuencia del incremento, según se desprende de un estudio de Randstad Research en colaboración con la patronal. Asimismo, del estudio se desprende que más de la mitad de la destrucción de empleo (52%) podría concentrarse en los sectores de la hostelería y el comercio, que han sido los más dañados por la pandemia.

El Consejo de Ministros prorrogará el real decreto que fijó en 2020 el salario mínimo interprofesional (SMI) en 950 euros, tras una subida del 5,5%, para dar margen a la negociación que actualmente discurre en el diálogo social. La intención es que la mesa dé sus frutos de cara a una nueva subida del SMI a la que, sin embargo, se oponen frontalmente los empresarios y que mantiene dividido al propio Ejecutivo. Fuentes del Ministerio de Trabajo insisten en que el objetivo de la prórroga es seguir negociando, dar seguridad jurídica y protección a los trabajadores que están pendientes de este SMI y que podrían quedar en un limbo legal a partir del 31 de diciembre.

EL SECTOR EN CIFRAS

ICM

El Índice General del Comercio Minorista registró una caída anual del 5,8% el pasado mes de noviembre en la serie original, lo que supone 3,5 puntos por debajo de la tasa del mes anterior. Si se desglosan las ventas por tipo de producto, en la serie alimentación subió un 1,2%, mientras que el resto bajó un 6,8%. Fuente: INE.

IPC

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de noviembre es del -0,8%, la misma que la registrada el mes anterior. Fuente: INE.

ICC

El ICC del mes de noviembre alcanza los 55,7 puntos, 7,2 puntos por encima del dato del mes anterior. No obstante, desde febrero de este año el ICC ha disminuido un 35%, con un descenso del 60,6% en el Índice de Situación Actual y una pérdida del 14,5% en el Índice de Expectativas.

Ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en noviembre una variación del -3,5% respecto al mismo mes de 2019.



CITAS ¡NO PUEDES FALTAR!

Matelec Madrid

Cuándo: 4 al 7 de mayo 2021

Dónde: Feria de Madrid

Qué: Matelec es una exposición internacional de equipos eléctricos y electrónicos, y una de las más importantes ferias industriales en España. Ofrece las últimas novedades y más eficaz para los profesionales del sector. Matelec mantiene vínculos permanentes con el sector eléctrico y trabaja en estrecha colaboración con las distintas asociaciones del sector. También alienta la presencia de estudiantes de las escuelas de formación profesional, a fin de facilitar el contacto inicial con el mundo empresarial.

MOMAD 2021

Cuándo: Del 4 al 6 de febrero 2021

Dónde: IFEMA

Qué: El mayor escaparate de la Península Ibérica en cuestión de Moda se enfrenta a una nueva cita con las principales marcas nacionales e internacionales que mostrarán las nuevas tendencias para la temporada otoño - invierno 2021.

Boletos 'rasca y gana' por tus compras de Navidad en Soria



Desde el pasado 4 de diciembre, más de 120 establecimientos comerciales de la provincia de Soria regalan a sus clientes boletos 'rasca y gana' a su clientes por las compras realizadas. De los 50.000 boletos

que se han puesto en circulación, más de 90 unidades contienen premios por valor de 3.000 euros. Esta iniciativa ha sido desarrollada por FECSoria (Federación de Empresarios de Comercio de Soria) y que cuenta con la ayuda del Ayuntamiento de Soria y Junta de Castilla y León.

Con el nombre de 'Rasca la Navidad en Soria', esta campaña gratifica a los más de 90 agraciados con premios por importe de 30 euros para canjear por compras en los establecimientos participantes. Además, se

ha incluido un premio especial consistente en un 'Premio Gordo' por valor de 250 euros.

Los boletos con premio pueden así ser canjeados en cualquiera de los establecimientos de FECSoria participantes. El listado de establecimientos participantes en esta acción se encuentra disponible en el sitio web www.fecsoria.es. La fecha límite para el canjeo de los boletos premiados es el 15 de enero de 2021.

FECOM pone "El buzón de la Navidad" en los comercios de Albacete para los regalos navideños

La Federación de Comercio de Albacete ha lanzado la campaña de compras navideñas "El Buzón de la Navidad está en nuestro comercio". El mensaje que se lanza es que este año, más que nunca, "los regalos de Navidad los entrega el pequeño comercio".

Se sortea entre todos los clientes que dejen su carta a los Reyes Magos en los comercios de FECOM, entre el 12 de diciembre de 2020 al 2 de enero de 2021, 60 vales de 30 euros (1.800 €). Al mismo tiempo, cada comercio hará su propio sorteo entre las cartas que tenga su buzón, obsequiando al ganador con el



regalo que haya decidido.

Una campaña que cuenta con la incolaboración de Globalcaja y Aguas de Albacete, dos partners que ya con anterioridad pero especialmente desde el inicio de la pandemia se han puesto de lado del pequeño comercio, apoyando todas las iniciativas que desde FECOM y FEDA se les

han propuesto para fomentar el consumo local, empezando por la reapertura de los comercios tras el confinamiento, divulgado "Comercio vecino, comercio seguro", una manera de dar confianza al consumidor y apostando por el pequeño comercio, el comercio local y de proximidad.



El centro de Valladolid se vacía de locales comerciales; cerrados uno de cada cinco

Se trata sin duda de la peor crisis del comercio en Valladolid. El coronavirus no perdona y las cifras no engañan. Según un último estudio hecho público por la Asociación Vallisoletana de Comerciantes AVADECOS, uno de cada cinco locales del centro se encuentra cerrado en estos instantes.

En un solo año se ha pasado de un 12 a un 20 por ciento de locales vacíos en las principales calles comerciales de Valladolid, una cifra que no se alcanzó ni en los momentos más duros de la última crisis económica, ya que Avadeco ha realizado este tipo de estudios de forma periódica desde 2009. De los datos recogidos por calles se evidencia el carácter generalizado de este fenómeno, es relevante destacar como en determinadas calles las encontramos unos porcentajes de locales vacíos por encima del 30 por ciento.



El comercio se hunde en las Islas de la mano de la crisis turística

Al paso por el undécimo mes del año, Canarias es la comunidad autónoma en la que más se ha contraído la actividad comercial, un 14,1%.

“Todo lo que estamos viviendo afecta a la capacidad de gasto”, resumió ayer el secretario general de Asodiscan (Asociación Canaria de Medianas y Grandes Empresas de Distribución), Alfredo Medina. La incertidumbre de los ERTE, el paro y la ausencia de visitantes lastran la demanda.

Un factor este último que también destacó Abbas Moujir, secretario general de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (Fauca). La incidencia de la enfermedad es mayor en Tenerife durante el último mes y, por ello, también más duras las restricciones. “Si tuviéramos la estadística por islas, se vería con claridad que la afección es mayor”, afirmó Abbas Moujir.



Coercan demanda ayudas directas para evitar el cierre de miles de comercios

El presidente de la Federación del Comercio de Cantabria (Coercan), Miguel Ángel Cuerno, ha advertido que la “única solución” para evitar el cierre de miles de empresas son las ayudas directas por parte del Gobierno de España, como ha ocurrido en otros países europeos.

En una entrevista en RNE, el presidente de la patronal del pequeño comercio cántabro ha reconocido que las administraciones en la comunidad autónoma “sí” han apoyado al sector “en la medida de su capacidad”, con ayudas de los ayuntamientos y de Gobierno regional con aplazamiento de tasas o impuestos o con el cheque resistencia, entre otras medidas.

Sin embargo, ha advertido de que esa ayuda “no es” la que necesita el sector, sino que requiere necesita que el Estado aporte ayudas “directas” para cubrir el lucro cesante de los negocios.

CEC | Organización empresarial más representativa del comercio de proximidad da cabida a:

450.000
Comerciantes

26%
Autónomos del país

+1.200.000
Puestos de trabajo

Entidades colaboradoras

