

# NUEVOS COSTES SOPORTADOS POR EL SECTOR COMERCIAL EN ESPAÑA

10 de MARZO de 2021

COMISIÓN DE COMPETITIVIDAD,  
COMERCIO Y CONSUMO-C4

**CEOE** Empresas  
Españolas

## EL COMERCIO, MUCHO MÁS QUE UN SECTOR ECONÓMICO

### APORTACIÓN A LA ECONOMÍA



El **SECTOR COMERCIO** supone el

**13%**

del total de la economía española

“Uno de los principales motores económicos del país”

### IMPACTO EN EL EMPLEO



El **17%**

del total de afiliados a la seguridad social

**TRABAJA EN EL COMERCIO**

“El primer sector en número de empleos”

### PILAR SOCIAL



El comercio garantiza el **ABASTECIMIENTO** de bienes esenciales, fija la **POBLACIÓN** del territorio, contribuye a la **SOSTENIBILIDAD** medioambiental y despliega una amplia **ACCION SOCIAL**

# METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

La **metodología** seguida para el estudio de cada coste ha consistido en:

- > **Datos directos** de las **empresas del sector del comercio** compilados por las asociaciones sectoriales.
- > Información y estadísticas provenientes de **fuentes oficiales estatales**, así como de datos emitidos por fuentes sectoriales específicas del coste a estudio.
- > La **extrapolación** de los datos y la información obtenida a:
  - El sector del comercio, en los casos en que el coste a estudio afecta a más sectores
  - El incremento sobre el coste ya existente, en los casos en que el coste a estudio se trata de una modificación de normativas
  - El ámbito geográfico, en los casos en que el coste a estudio afecte tan solo a una parte del territorio español
  - Un escenario temporal futuro probable, en los casos en que el coste a estudio se haya implantado a partir del año de publicación de este informe (2021) o se prevea su próxima implantación

Fuentes:



*Estudios e informes de carácter monográfico o sectorial emitidos por organismos como:*



# NUEVOS COSTES SOPORTADOS POR EL SECTOR COMERCIAL EN ESPAÑA

## SOPORTADOS POR LAS EMPRESAS



Asociados al **PLÁSTICO**

- > Impuesto envases **PLÁSTICO** no reutilizables
- > Sustitución **PLÁSTICO** un solo uso



Tasa **SANDACH**



Impuesto **GASES FLUORADOS**



Medidas **COVID-19**



Sustitución **BOLSAS SECCIÓN**



Tasa **RESIDUOS post-IBI**



Impuesto **DEPÓSITO VERTEDERO**

## SOPORTADOS POR EL CONSUMIDOR



Asociados al **AZÚCAR**

- > Incremento **IVA** bebidas azucaradas y edulcoradas
- > Impuesto **BEBIDAS AZUCARADAS** Catalunya



Incremento **AIEM**

# NUEVOS COSTES SOPORTADOS POR EL SECTOR COMERCIAL EN ESPAÑA

NUEVOS COSTES  
SOPORTADOS POR LAS  
EMPRESAS DEL SECTOR

**1.475 M€**

DERIVADOS  
DE LA  
PANDEMIA



**514 M€**



NUEVOS COSTES  
SOPORTADOS  
POR EL  
CONSUMIDOR

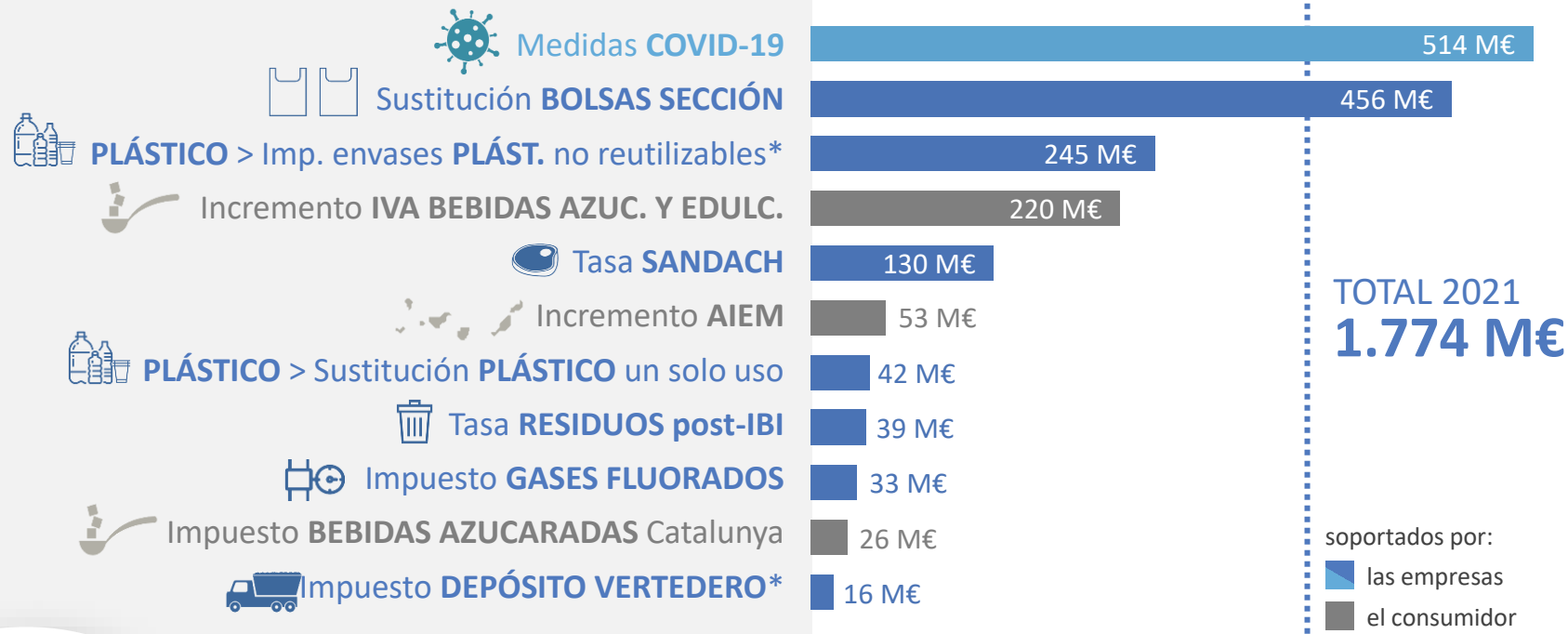
**299 M€**



---

TOTAL 2021 **1.774 M €**

# NUEVOS COSTES SOPORTADOS POR EL SECTOR COMERCIAL EN ESPAÑA



# NUEVOS COSTES SOPORTADOS POR EL SECTOR COMERCIAL EN ESPAÑA

## DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES COSTES ANUALES

SOPORTADO POR LAS EMPRESAS

SOPORTADO POR EL CONSUMIDOR



Medidas COVID-19

COSTE ANUAL PARA EL SECTOR

513.828.161 €

### DESCRIPCIÓN DEL COSTE

Coste asociado a las medidas adoptadas por las empresas para la **prevención del contagio del COVID-19**, protegiendo a sus trabajadores y clientes. Entre los costes incluidos destacamos:

- Mascarillas, guantes desechables de vinilo y nitrilo, gafas de protección
- Mamparas protección cajas
- Geles higienizantes de manos
- Productos de limpieza y desinfección de superficies
- Empresas especialistas de desinfección mediante pulverizado y nebulizado
- Seguridad y vigilancia adicional (refuerzo para control entrada y aforos tiendas)
- Pruebas diagnósticas COVID
- Pegatinas y/o vinilos para transmitir normas (p.ej. mantener distancia seguridad).
- Mamparas separadoras oficinas
- Elementos varios de protección y costes de reorganización de mobiliario por aforo de tiendas
- Termómetros infrarrojos, batas químicas, etc.

# NUEVOS COSTES SOPORTADOS POR EL SECTOR COMERCIAL EN ESPAÑA

SOPORTADO POR LAS EMPRESAS

SOPORTADO POR EL CONSUMIDOR



Sustitución **BOLSAS SECCIÓN**

COSTE ANUAL PARA EL SECTOR

**456.261.405 €**

## DESCRIPCIÓN DEL COSTE

Coste asociado a la **sustitución, efectiva desde el 1 de enero de 2021, de las bolsas de sección de plástico convencional por alternativas de otros materiales**, entre ellos, plástico biodegradable o compostable, para dar cumplimiento al Real Decreto 293/2018, de 18 de mayo, sobre reducción del consumo de bolsas de plástico.

**Calculado como el extracoste que supone la adquisición de las bolsas de materiales alternativos respecto a la tradicional de plástico convencional, multiplicado por el consumo anual de bolsas.**

En la categorización de este importante coste debe tenerse en cuenta además que, al no existir aún separación orgánica de residuos accesible a la mayoría de los consumidores (contenedor marrón), este coste de sustitución de un material por otro **no supone ninguna mejora medioambiental efectiva.**



# NUEVOS COSTES SOPORTADOS POR EL SECTOR COMERCIAL EN ESPAÑA

SOPORTADO POR LAS EMPRESAS

SOPORTADO POR EL CONSUMIDOR



Tasa **SANDACH**

COSTE ANUAL PARA EL SECTOR

**130.493.349 €**

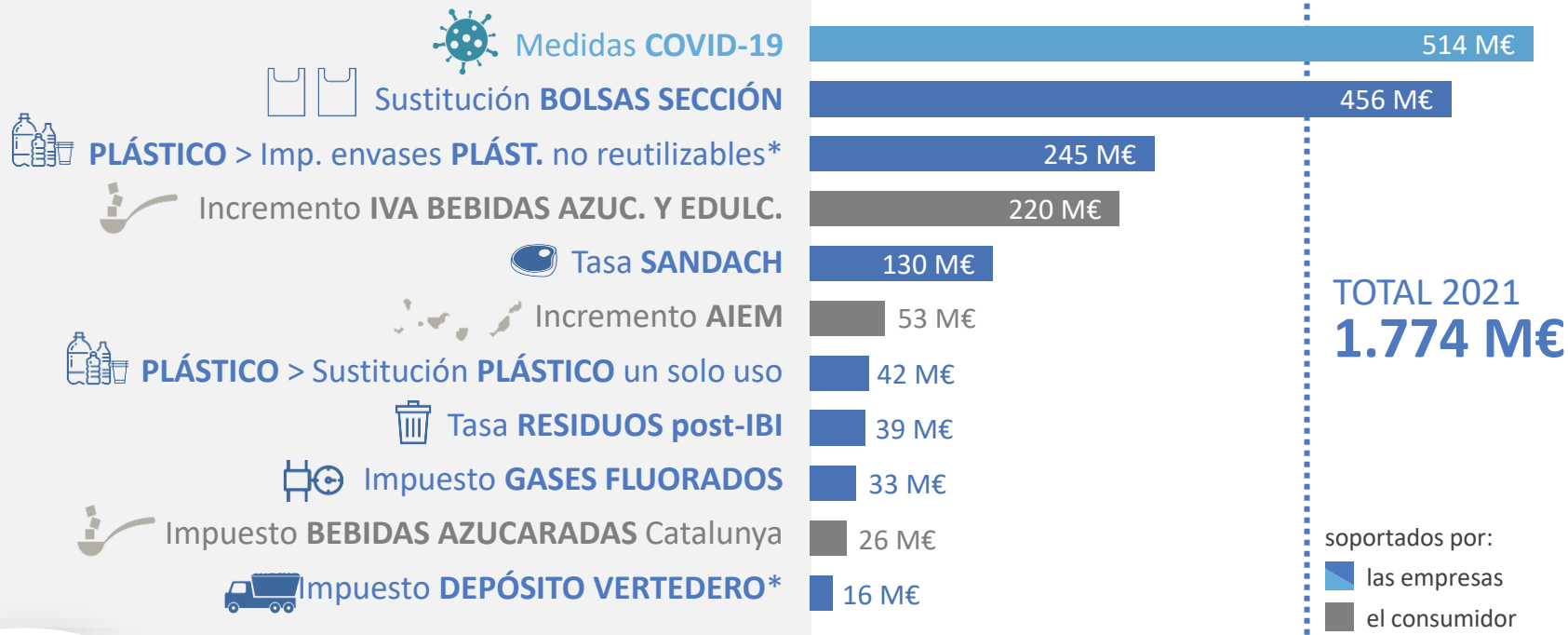
## DESCRIPCIÓN DEL COSTE

Se trata del conjunto de costes asociados al cumplimiento del Reglamento 69/2009 aplicable a los **subproductos animales no destinados a consumo humano y los productos derivados de los mismos**, y la Orden APA 1555/2002, relativa al **control del destino de los subproductos generados en la cadena alimentaria cárnica**.

El comercio asume el coste del tratamiento de los subproductos que genera y, al mismo tiempo, asume el de los generados por los eslabones anteriores de la cadena, en cumplimiento de la citada Orden APA 1555/2002.

Calculado en base a los datos de consumo publicados por el MAPA, el importe de la tasa y datos facilitados por las empresas.

# NUEVOS COSTES SOPORTADOS POR EL SECTOR COMERCIAL EN ESPAÑA



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

➤ **Los nuevos costes sobrevenidos** en los últimos años que el sector comercial asume de manera directa ascienden a **1.475 M€ al año**. Se trata de una cantidad equiparable a la construcción de **15 centros logísticos** o a la **apertura de 4.000 establecimientos comerciales** de entre 200 y 400 m<sup>2</sup>.

❑ **RECOMENDACIÓN Nº1:** Siendo clara, por un lado, la relevancia del sector comercio y, por otro, las dificultades que atraviesan las empresas en este periodo de gran incertidumbre, **no se debe incrementar todavía más la presión impositiva y normativa sobre el sector, pues impacta directamente en la inversión empresarial, imprescindible para la recuperación de la economía que tenemos por delante.**

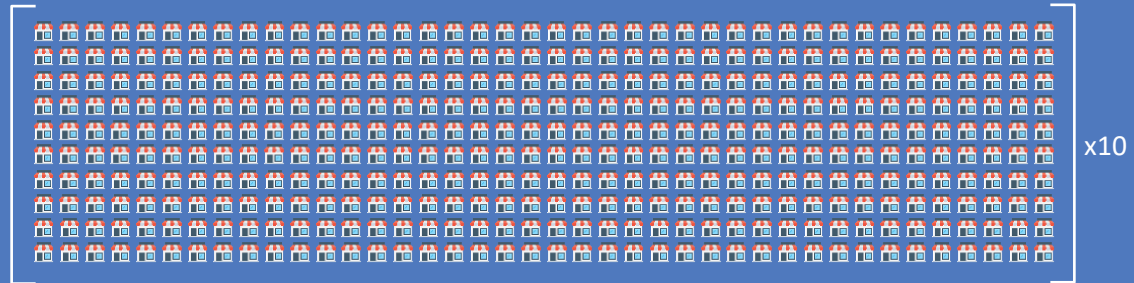
Los nuevos costes anuales asumidos por las empresas del sector comercial son equivalentes a la inversión necesaria para poner en marcha 15 nuevos centros logísticos o 4.000 nuevos establecimientos comerciales (200 / 400 m<sup>2</sup>).

1.475 M€ =



15 nuevos centros logísticos

1.475 M€ =



4.000 nuevos establecimientos comerciales

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- **Los nuevos costes soportados por el sector aparecidos en 2020, junto con aquellos cuya aprobación está prevista durante 2021, se estiman en 758 M€/anuales.** Las empresas del sector comercial necesitan poder invertir, crecer y crear empleo para contribuir a la recuperación económica de nuestro país.
  - ❑ **RECOMENDACIÓN Nº2: Es imprescindible que no se añadan costes externos evitables al sector que dañen su competitividad y permitan la recuperación de un sector que ha sufrido enormemente desde que se inició la crisis del COVID-19.**

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- **Los nuevos costes sobrevenidos al sector del comercio que acaban soportando los consumidores ascienden a 299 M€/año.** Se trata de una cantidad equiparable a **13,9 millones de actos de compra** por visitante medio a centro comercial.
  - ❑ **RECOMENDACIÓN Nº3: es imperativa la revisión de este tipo de tasas que se acaban transmitiendo al consumidor.** Se trata de **medidas impositivas que deprimen el consumo** en un contexto de crisis económica y esta transmisión de impuestos no se traduce en una fiscalidad progresiva, sino que afecta en mayor medida a las rentas más bajas, con menor poder adquisitivo, al estar afectando a ciertos productos básicos.

Los nuevos costes anuales asumidos por los consumidores suponen 13,9 millones de actos de compra

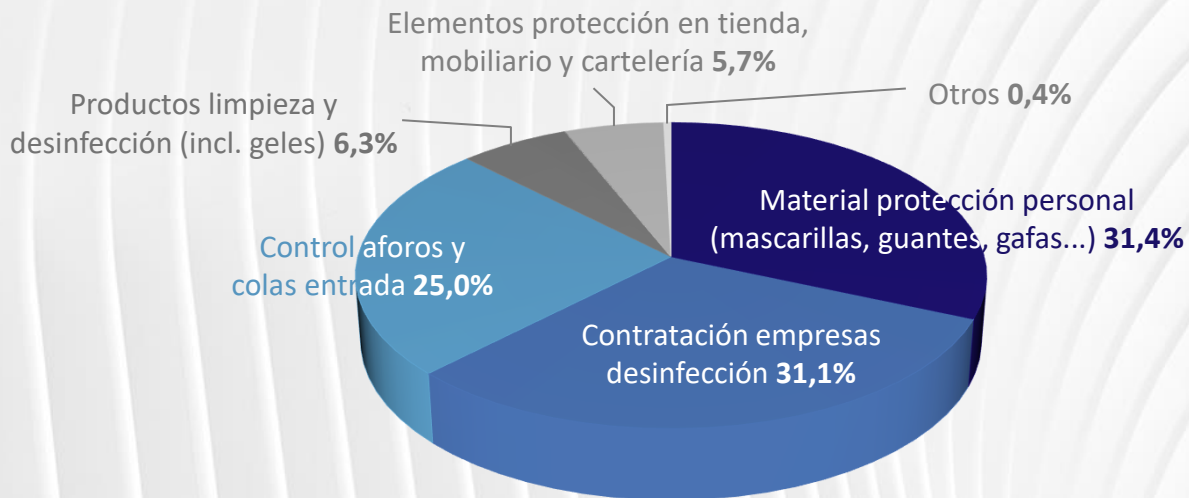
**299 M€**  
equivale a...



13,9 millones de  
actos de compra

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ❑ **RECOMENDACIÓN Nº4:** Las empresas del sector están totalmente comprometidas en implantar y mantener todas las medidas necesarias para evitar la propagación del COVID-19, asumiendo un coste adicional de **más de 500 M€ anuales**. Tras un año largo de pandemia, donde subir la persiana cada día supone un nuevo reto, **este sobreesfuerzo debe ponerse en valor ante la sociedad, así como explorar mecanismos públicos que permitan paliar estos costes en los meses venideros.**



TOTAL  
**514**  
M€/año

Distribución de los costes anuales del sector comercial dedicados a medidas contra la pandemia



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

➤ A todos estos costes, hay que sumar que los empresarios del comercio identifican **el incremento del absentismo laboral como un grave problema**, por lo cual sería necesaria una profunda reflexión ad hoc y multisectorial, en busca de indicadores fiables que permitan dimensionarlo, y poner en marcha medidas eficaces para reducirlo.

❑ **RECOMENDACIÓN Nº5:** El absentismo laboral **fraudulento** es un factor muy negativo que repercute en la productividad de las empresas del comercio. Es por ello que, ante este problema social, **es necesaria la elaboración de indicadores fiables para cuantificarlo y la promulgación de leyes que permitan controlarlo y solucionarlo de manera ágil y eficaz.**

**COMISIÓN DE COMPETITIVIDAD,  
COMERCIO Y CONSUMO-C4**



[www.ceoe.es](http://www.ceoe.es)