



Las organizaciones representantes del comercio lamentan la falta de sensibilidad del BBVA y reconocen estar desconcertadas por la reciente campaña para celebrar el aniversario de su app sorteando vales de compra de Amazon.

Acotex, Anceco, Confederación Española de Comercio, Eurelia y FECE lamentan la falta de compromiso del BBVA con sus clientes, a la vez que deploran que, en una situación tan complicada para el comercio como la derivada de la actual pandemia, una entidad nacional opte por apoyar a una multinacional norteamericana en lugar de hacerlo a las empresas españolas que, efectivamente, aportan al ciudadano un servicio de proximidad, de calidad y de valor, que contribuyen a la economía local, generan puestos de trabajo de calidad, tributan enteramente en España y participan de la vida de nuestros barrios, pueblos y ciudades.

Nuestras organizaciones agrupan a la mayoría del comercio de nuestro país, suman **70.000 establecimientos** y constituyen el entramado empresarial, cultural y social que da servicio a los ciudadanos a través de un modelo de estructura comercial urbana diversa, cercana y constituyente de un modelo "equilibrado" de comercio entre el centro de la ciudad, las zonas de proximidad y las zonas comerciales de la periferia de las ciudades.

ACOTEX: Asociación nacional de moda retail

ANCECO: Asociación nacional de centrales y comercio organizado

COMERTIA: Asociación catalana de la empresa familiar del retail

CEC: Confederación española de comercio

EURELIA

FECE: Federación española de comerciantes de electrodomésticos