



Confederación Española de Comercio

## NOTA DE PRENSA

### La CEC y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ponen en marcha un Panel Nacional de Tiendas para acercar el Big Data al comercio de proximidad

- *Con esta herramienta, la patronal del comercio persigue crear un observatorio dinámico y real del comercio de proximidad basado en datos económicos, físicos y demográficos*
- *Se llevará a cabo a través de una plataforma integrada y SMART que conectará los servicios de la ciudad, los agentes y los negocios con las personas*

*Madrid, 22 de marzo de 2022.*- La Confederación Española de Comercio (CEC) presentó ayer por la tarde la plataforma “Dynamic Urban Commerce”, un **Panel Nacional de Tiendas desarrollado en colaboración con El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Secretaría de Estado de Comercio** que pretende acercar el Big Data al comercio minorista español, con el fin de modernizarse y adaptarse a los nuevos hábitos de consumo.

Se trata de la primera plataforma integrada y SMART, diseñada para áreas urbanas que conecta los servicios de la ciudad, lo que permitirá al comercio disponer de una fuente de datos de interés procedente de los principales entornos económicos y compartida con diferentes niveles de la administración pública, agentes sociales y otras entidades vinculadas al desarrollo de la economía local.

Para la secretaria de Estado de Comercio, **Xiana Méndez**, “la actividad comercial se enfrenta a cambios estructurales profundos con el principal reto de acomodarse a nuevos hábitos de compra de los consumidores, así como a nuevos canales de comunicación y distribución. Por ello, es necesario la colaboración público-privada para impulsar la innovación, la competitividad y la reactivación del sector”.

Por su parte, el presidente de CEC, **Rafael Torres**, destacó durante el acto de presentación la necesidad de “incentivar la participación de los comerciantes y agentes locales en la obtención de datos para escalar la información de una manera ágil y lo más automatizada posible a los diferentes niveles interesados” así como “concienciar en la importancia de compartir y analizar esa información para obtener beneficios conjuntos”.

#### **Un observatorio “dinámico y real”**

Con esta plataforma la patronal del comercio persigue crear un **observatorio dinámico y real de comercio de proximidad basado en datos económicos, físicos y demográficos**. Se establecerá así una comunicación bidireccional y constante entre el comercio y la ciudadanía,



Confederación Española de Comercio

## NOTA DE PRENSA

que permitirá valorar la efectividad y el resultado de las acciones en los diferentes segmentos de clientes que compran en el comercio local.

Al compartir el dato, el comerciante obtendrá una visión de lo que está ocurriendo en su negocio con **un informe que le indicará de forma muy visual información respecto a la marcha del entorno comercial y sectorial**: semáforo de ticket medio, semáforo de ventas en zona, comportamiento de compra por día y hora, *ranking* en el sector, evolución respecto a periodos anteriores, etc. Todo ello le proporcionará un mejor conocimiento de su negocio y de los hábitos de consumo de sus clientes reales y potenciales a fin de establecer objetivos y estrategias personalizadas.