MEMORIA ANUAL

2021

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE COMERCIO

COMERCIO, VOCACIÓN DE SERVICIO Y EJEMPLO PARA LA SOCIEDAD

GRACIAS

ÍNDICE

04 **CARTA DEL PRESIDENTE**

06 **ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN**

La organización
Organigrama
Junta directiva
Organizaciones miembro
Rafael Torres, nuevo presidente de la CEC

13 **BALANCE DEL AÑO**

Inestabilidad e inflación
Informe de coyuntura
Defensa del modelo de comercio
Asociaciones
Opinión pública

18 **ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Presencia institucional
Eventos CEC
Otros eventos del sector
Campañas
Estudios e informes
La formación: clave para la actividad del sector
Al servicio de nuestras entidades miembro
Abordamos retos inminentes para el comercio
Actividad interna
Convenios
Comunicación

CARTA DEL PRESIDENTE

Rafael Torres

Carta del Presidente

Un año más, presentamos la Memoria de Actividades de nuestra organización, en ella podréis encontrar un resumen del trabajo desarrollado durante el ejercicio y que sin duda es el exponente de la representatividad y defensa del colectivo que representamos.

Quiero aprovechar esta oportunidad también para dirigirme a todos/as vosotros/as y **agradeceros la confianza y el respaldo que habéis depositado en mí desde que asumí la presidencia en el mes de julio** tras la renuncia del anterior presidente, D. Pedro Campo Iglesias.

Es verdad que estamos en un momento complicado, pero la CEC ha tenido durante muchos años un papel importante en la defensa de las pymes, micropymes y autónomos de comercio, y tengo **la firme determinación de trabajar para que, con la ayuda de todos vosotros, demos un vuelco a esta situación** y reconstruyamos una nueva CEC que responda a las necesidades y demandas actuales de nuestro sector.

Desde el primer día os he trasladado mi compromiso de cambio, de crear una organización horizontal, colaborativa y transparente. Pero **para que este este proyecto funcione es imprescindible vuestra participación e implicación a todos los niveles**, desde los miembros de la Junta Directiva, del Comité Ejecutivo y, por supuesto, los secretarios generales de las organizaciones.

Tengo la convicción de que, cuanto más conoces un proyecto, más te involucras en él y más participas, es por ello por lo que os animo e insto a sumaros con ilusión y confianza al proyecto de devolver a la CEC su papel de Confederación referente de un sector que debe estar en primera línea y en el foco de todas las estrategias políticas, económicas y sociales de este país.

Los retos que enfrenta el comercio son importantes y toman todavía más relevancia por la situación económica en la que nos encontramos: cuellos de botella en el comercio global, crisis energética, aumento del precio de las materias primas y de los alimentos, lo que se traduce en una inflación desbocada y una reducción de la capacidad de compra de las familias.

Y sí, e**l desafío es grande, pero tenemos ante nosotros la oportunidad para aunar sinergias**, sumar apoyos y buscar para utilizar esa capacidad resiliente que siempre nos ha caracterizado como sector.

Porque únicamente si caminamos en la misma dirección y juntos seremos capaces de ayudar a nuestras empresas y de contribuir a la reactivación de un pequeño comercio que lo ha pasado francamente mal a lo largo de toda esta crisis.

Haced este proyecto vuestro, porque la CEC somos todos.

Rafael Torres.

ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

2021

LA ORGANIZACIÓN

La Confederación Española de Comercio (CEC) integra a **7 confederaciones y 20 federaciones** de ámbito autonómico y provincial de empresas y empresarios; así ´como **6 organizaciones sectoriales** de ámbito nacional, representando en su conjunto a más de **435.000 comerciantes.**

Nuestra organización es miembro de pleno derecho de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), organización más representativa de las pymes en España; y de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), así como en la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de CEOE (C4).

Igualmente, la CEC goza de una amplia presencia institucional en diversos organismos, comisiones y grupos de trabajo vinculados con el sector comercio. La amplia y probada experiencia de la que dispone nuestra organización, su gran representatividad y carácter estratégico, la convierten en una entidad con una fuerte capacidad de influencia en el sector. Asimismo, su estructura organizativa le permite hacer fluir la información con gran eficacia hacia todos sus agentes, tanto a nivel territorial como a nivel sectorial.
Además, la totalidad de los más de 250 convenios colectivos de ámbito provincial, autonómico y nacional que se negocian en España son firmados por las organizaciones integradas en la CEC, siendo la organización que representa al sector en los Planes Nacionales de Formación Continua y en el diálogo social con las organizaciones sindicales del sector.

Misión

• Defender los intereses de los comerciantes autónomos, de la pequeña y mediana empresa de comercio y del comercio en general.

• Servir como órgano de unión y coordinación de las organizaciones miembro, fomentando la unidad empresarial y representando a los asociados.

• Postular un modelo económico en el que la empresa comercial tenga los medios necesarios para desempeñar el importante papel económico y social que le corresponde.

• Atender las necesidades de información, formación, investigación y perfeccionamiento de las empresas comerciales, estudiando y divulgando cuantos temas promuevan su potenciación..

• Desarrollar el diálogo con los poderes públicos sobre aquellas materias económicas y sociales que incidan en la actividad empresarial comercial, así como participar en el proceso de adopción de medidas que afecten al sector.

• Colaborar para que se instituyan los canales de comercialización más adecuados entre el producto de origen y el consumidor.

• Cooperar con Administración pública y sindicatos de trabajadores con el fin de conseguir un crecimiento basado en la paz social.

• Canalizar la participación de la empresa comercial en los órganos de conciliación, negociación o arbitraje que puedan condicionar su futuro.

Visión

Ser reconocido como el referente del sector comercial, como una entidad que defiende y reivindica los intereses de la empresa comercial en España. Que la CEC sea reconocida como la organización que defiende y promociona los interés económicos y sociales del sector comercial en España.

Valores

Compromiso
Con el comercio de proximidad, con nuestras ciudades, con los consumidores y con nuestro tiempo. Compromiso con el servicio al consumidor, donde la calidad sea una constante. Compromiso con los empresaios y empresarias del comercio, con su presente y futuro, con su capacitación y cualificación.

Honestidad
Ofreciendo una información fluida y transparente. Aplicando el sentido común y la lógica a la operativa diaria.

Respondabilidad
Responsables para con todos nuestros interlocutores y por todo lo que representamos. Responsabilidad ante el presente y futuro de nuestro sector.

Esfuerzo y dedicación
En todos nuestros proyectos y para alcanzar todos los objetivos propuestos. Fundamentales en las tareas de informar, formar y representar al comercio de proximidad.

Gestión del talento e innovación
Aprovechando y potenciando los recursos humanos disponibles. Apostando por la implementación de nuevas tecnologías para mejorar nuestra eficacia y eficiencia.

ORGANIGRAMA
Una organización creada por y para el sector

PRESIDENTE

D.Rafael Torres

VICEPRESIDENTES

D. Rodolfo Bernad Alaiz
Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón (CEMCA).
D. José María Seijas López
Federación Gallega de Comercio
D. Joan Guillén
Consell de Gremis De Comerç, Serveis I Turisme De Barcelona
Dña. Rosario Sanz.
Federación de Comercio de Burgos

SECRETARIO GENERAL

Julián Ruiz Gutiérrez

TESORERO

Carlos Moreno - Figueroa

EQUIPO TÉCNICO

Dpto. Secretaría General
Manoly Hernández Esteban
Dpto. Administración
Mario Sánchez Martínez
Dpto. Comunicación
Raquel Manrique López

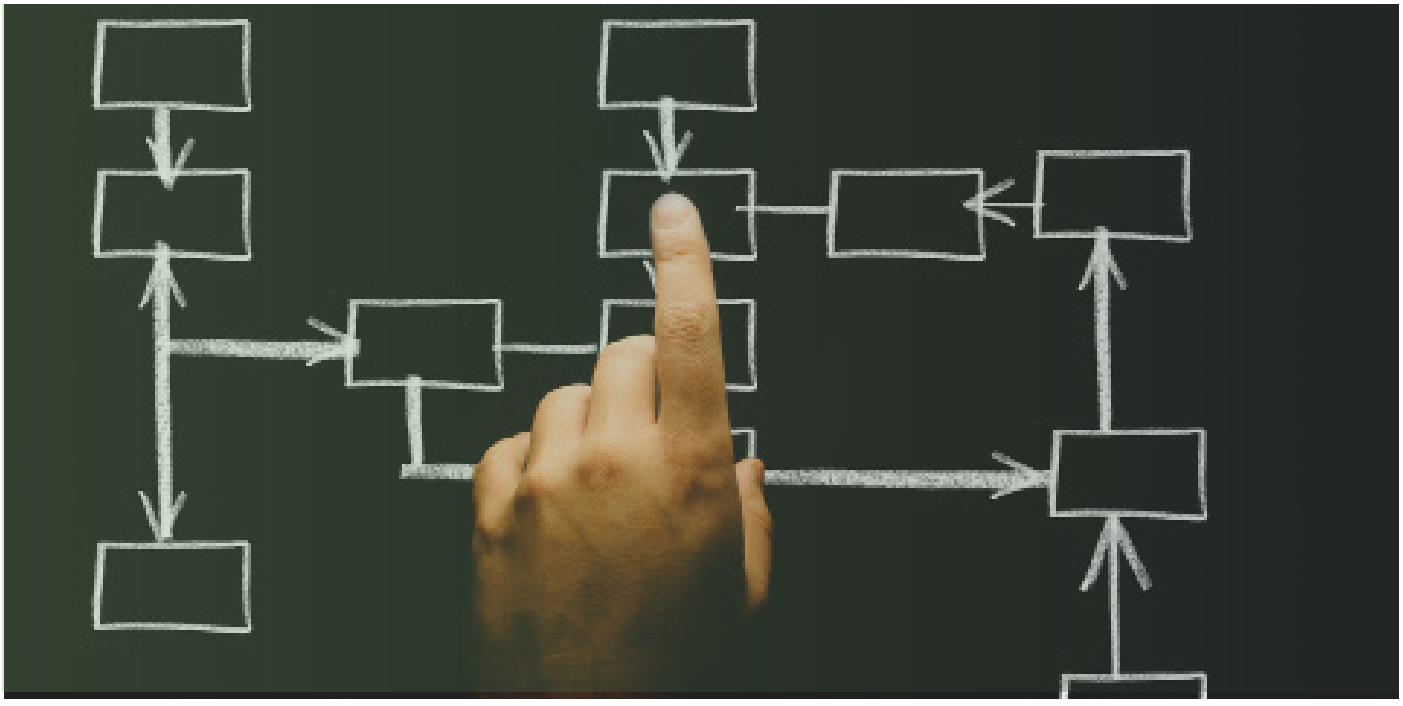
COMITÉ EJECUTIVO

D. Rodolfo Bernad Alaiz.
Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón (CEMCA).
D. Emilio Pérez Caicoya. -
Federación Asturiana de Comercio (FAC).
D. Miguel Ángel Cuerno Estébanez.
Federación de Comercio de Cantabria (COERCAN).
Dña. Lorena Gutiérrez Franco.
Confederación de Comercio Castilla la Mancha.
Dña. Rosario Sanz Martínez.
Confederación de Comercio de Castilla y León (CONFERCO).
D. Mateo Cunill.
Confederación Balear de Comercio (CBC).
D. Joan Guillen.
Consell de Gremis de Comerç Serveis i Turisme de Barcelona.
D. José María Seijas López. Federación Gallega de Comercio.
D. Fernando Cortezón.
Federación de Empresarios de Comercio de la Rioja.
D. Jon Aspuru.
Confederación Vasca de Comercio. (EUSKOMER).
D. Jaume Rullan Castañer. Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Material de Construcción (ANDIMAC) .
D. María Sánchez Ruiz. Confederación Española de Detallistas de la Carne (CEDECARNE).
D. Carlos Moreno-Figueroa. Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE).

JUNTA DIRECTIVA

Parro Garcia, Edurne	AENKOMER
Aspuru Oribe, José	AENKOMER
Crespo Andres, Berjamín	AESCO
Florez Perez, Anotonio	AESCO
Menendez Torralba, Cristina	ANCECO
Otal Montasell, Álvaro	ANCECO
Rul·lan Castañer, Jaume	ANDIMAC
Molinero Redin, Sebastián	ANDIMAC
Rubio Fleitas, Raúl De Los Ángeles	ANEDA
Carabante Muntada, Yolanda	ANEDA
Garcia Pellitero, Alejandro	AVADECO
Balsa Carrasco, María	AVADECO
Cunill, Mateo	Confederación Balear de Comercio
Vilella, Antonio	Confederación Balear de Comercio
Lopez Negrete, María	CECOBI
Cobo Urquijo, José	CECOBI
Gomez Huerta, Julián	CECOBI
Rodríguez Marcos, Carlos	CEDECARNE
Sánchez Ruíz, María	CEDECARNE
Bernad Alaiz, Rodolfo	CEMCA
Gracia Forcen, Vicente	CEMCA
Tornos Camacho, Antonio	CEMCA
Pueyo Gonzalez, José Antonio	CEMCA
Teran Castro, Isabel	CEMCA
Guillen Gracia, José Luis	CEMCA
Cuerno Estébanez, Miguel Ángel	COERCAN
Cayón Caballero, Gonzalo	COERCAN
Torres García, Rafael	Confecomerç
Baño Marhuenda, Carlos	Confecomerç
Gómez Melia, Mauro	Confecomerç
Beltrán López, José Luis	Confecomerç
Adsuara Clausell, Juan Rodolfo	Confecomerç
Rodrigo Carreras, Ligia	Confecomerç
Barroso Gómez, Amparo	Confecomerç
Vaello Campos, Rafael	Confecomerç
Izquierdo Sanz, Pedro	Confecomerç
Ávila De Zarate, Borja	Confecomerç
Dasí González, Francisco	Confecomerç
Reig Marí, Pedro	Confecomerç
Puig Camarasa, Belén	Confecomerç
De Manuel Lluch, Lourdes	Confecomerç
Guillén Espín, Joan	Consell De Gremis
Gaspart Solves, Joan	Consell De Gremis
Roura Calls, Jaume	Consell De Gremis
Bertran Garriga, Juame	Consell De Gremis
Alcaide Garriga, Jaume	Consell De Gremis
Daura I Jorba, Antoni	Consell De Gremis
Morales Molina, Antonio	Consell De Gremis

González González, Jesús	Consell De Gremis
Feliu Soler, Antoni	Consell De Gremis
Maldonado Macho, Andreu	Consell De Gremis
Zamácola Ballester, Eduardo	Consell De Gremis
Mtnez-Sabadell Miguel, Alfredo	Consell De Gremis
Moujir Hegeige, Abbas	FAUCA
Fontecha Díez, Consuelo	FEC Burgos
Sanz Martínez, Charo	FEC Burgos
Sainz Ruiz, Adolfo	FEC Soria
Moreno-Figueroa Sendino, Carlos	FECE
Gosalvez De La Macorra, Alfredo	FECE
Blanco Canga, Ignacio Manuel	Fed. Asturiana
Huelga Fernandez, Mª Magdalena	Fed. Asturiana
Sutil Alonso, Sandra	Fed. Asturiana
Escribano Blanco, Ángel	Fed. Comercio de Castilla la Mancha
Ramos Muñoz, José Luis	Fed. Comercio de Castilla la Mancha
Lozano Tendero, José	Fed. Comercio de Castilla la Mancha
Ramírez Sánchez, Luis	Fed. Comercio de Castilla la Mancha
Bermejo Martinez, José Miguel	Fed. Comercio de Castilla la Mancha
Gutiérrez Franco, Mª Lorena	Fed. Comercio de Castilla la Mancha
Rojo Carrasco, Isabel	Fed. Comercio de Castilla la Mancha
Castillo Olmo, María	Fed. Prov. Comercio De Granada
Moreno Fernandez, Miguel	Fed. Prov. Comercio De Granada
Diez Gonzalez, Álvaro	FELE
Martinez Perez, Alfredo	FELE
Seijas López, José María	Federación Gallega de Comercio
Fernández Díaz, Luis	Federación Gallega de Comercio
Valmaseda Mocoroa, Maite	Federación Mercantil de Gipuzkoa
Tello Alduan, Estíbaliz	Federación Mercantil de Gipuzkoa
Cortezón Fernández, Fernando	Federación de Empresas de la Rioja
Alútiz Hernando, Adelaida	Federación de Empresas de la Rioja



ORGANIZACIONES

Organizaciones territoriales

ANDALUCÍA
Federación Provincial de Comercio de Granada

ARAGÓN
Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón (CEMCA)
Federación de empresarios de comercio y servicios de Zaragoza y Provincia (ECOS)
Asociación Interempresarial Provincial de Comercio de Teruel
Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de la provincia de Huesca (FECOS)

ASTURIAS
Federación Asturiana de Comercio (FAC)

BALEARES
Confederación Balear de Comercio (CBC)

CANTABRIA
Federación del Comercio de Cantabria (COERCAN)

CANARIAS
Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA)

CASTILLA LA MANCHA
Confederación de Comercio de Castilla la Mancha (CECAM)
Federación de Comercio de Albacete (FEDA)
Asociación Provincial del Comercio de Cuenca
Federación de Asociaciones de Pymes y Autónomos del Comercio de la Provincia de Guadalajara (FEDECO GUADALAJARA)
Federación Empresarial Toledana (FEDETO)

CASTILLA Y LEÓN
Federación Leonesa de Empresarios (FELE)
Federación de Empresarios de Comercio de Soria (FEC SORIA)
Agrupación Vallisoletana de Empresarios de Comercio (AVADECO)
Federación de Empresarios de Comercio de Burgos (FEC BURGOS)
Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio (AESCO)

CATALUÑA
Consell de Gremis de Comerç Serveis i Turisme de Barcelona

GALICIA
Federación Galega de Comercio (FGC)
Federación de Entidades Empresariales de Comercio de la Provincia de A Coruña

EUSKADI
C**onfederación Vasca de Comercio (EUSKOMER)**
Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia (CECOBI)
Federación Mercantil de Gipuzkoa (FMG)
Federación Alavesa de Comercio y Servicios

LA RIOJA
Federación de Empresarios de Comercio de La Rioja (FER)

COMUNIDAD VALENCIANA
Confederació de Comerç d´Alacant, Castelló i València (Confecomerç CV)

Organizaciones sectoriales

ANDIMAC: Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de la Construcción

FECE: Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos

CEDECARNE: Confederación Española de Detallistas de la Carne

ANCECO: Asociación Nacional de Centrales de Compra y Servicios

ANEDA: Asociación Nacional Española de Distribuidores Automáticos

RAFAEL TORRES, NUEVO PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO

El 29 de julio de 2021 el Presidente de la Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana (CONFECOMERÇ CV), **Rafael Torres, fue nombrado nuevo presidente de la Confederación Española de Comercio (CEC)** por la Junta Directiva de la organización.

El nombramiento se produjo tras la dimisión de Pedro Campo Iglesias como presidente de la organización.

Rafael Torres, que hasta ahora ocupaba el cargo de vicepresidente, asumió la presidencia con la voluntad de **impulsar a un sector estratégico como es el de las pymes y autónomos de comercio** minorista en España y en un momento especialmente complicado marcado por los importantes desafíos económicos y sociales que afronta.

Asumió el cargo "con el compromiso de defender a las pymes y priorizar la consolidación de los negocios con unas bases más débiles, que con la pandemia han sido fuertemente castigados".

Torres es presidente de la Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana, además de ser miembro de la junta directiva de CEOE, del Comité Ejecutivo de Cepyme, del Comité Ejecutivo y vicepresidente de la Comisión de Comercio de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), del Patronato de Turismo Valencia y de Feria Valencia, así como de la Asamblea de Cámara de Comercio.

BALANCE DEL AÑO
2021

INESTABILIDAD E INFLACIÓN

El año 2021 debía ser el año de la reactivación del comercio tras el estallido de la crisis de la covid-19 en 2020, sin embargo, ha sido un año marcado por serios y variados cuellos de **botella que han complicado esta recuperación**: el atasco del mar, la escasez de suministros clave, la subida de precios energía y otras materias primas.

Por otra parte, el primer mundo daba por superada la pandemia, o una forma de convivir con ella, hasta que los repuntes y las nuevas variantes como **Omicron y Delta obligaron a nuevas restricciones con los correspondientes efectos sobre el consumo**.

Así, nos quedamos a las puertas de la recuperación, sin alcanzar el objetivo que se estimaba desde el sector de cerrar el año con el 90% de la facturación prepandemia.

INFORME DE COYUNTURA

Confianza del consumidor

La confianza de los consumidores cobra un papel muy importante en la reactivación de la demanda. Las tensiones inflacionistas y el escenario de incertidumbre económica ha lastrado el índice de confianza de los consumidores que, aunque superó el dato del primer año de la pandemia con una subida de 23,7 puntos de media en 2021 respecto a 2020, **siguió situándose por debajo del de los ejercicios anteriores a la llegada del Covid,** según datos publicados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

En concreto, el indicador de confianza del consumidor registró en 2021 un **promedio de 83,7 puntos, por debajo de todas las cifras obtenidas desde 2014 a 2019** y de los máximos de la serie registrados en 2015 y 2017, que fueron 19 puntos superiores. Eso sí, la media de 2021 sobrepasa en casi 34 puntos el mínimo histórico de 2012, cuando la confianza del consumidor se situó en 49,8 puntos.

El repunte de las expectativas de los ciudadanos en 2021 es resultado de la mejor valoración que, respecto a 2020, realizan sobre la evolución futura de la economía (+31,5 puntos), del empleo (+28,2 puntos) y de la situación de los hogares (+12 puntos).

Consumo de los hogares

Los hogares españoles situaron en **2021 su tasa de ahorro en el 11,4% de su renta disponible, tasa 3,6 puntos inferior a la registrada en 2020**, cuando se alcanzó el máximo histórico de ahorro por la pandemia del Covid, según ha informado este jueves el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Comercio electronico

El ecommerce mantiene un año más su tendencia al alza. La facturación del comercio electrónico

en España ha aumentado en el tercer trimestre de 2021 un 14,8% interanual hasta alcanzar los 14.696 millones de euros.

Los sectores de actividad con mayores ingresos han sido las agencias de viajes y operadores turísticos, con el 6,9% de la facturación total; las prendas de vestir, con el 6,5% y los servicios auxiliares a la intermediación financiera, en tercer lugar, con el 5,5%.

Si nos fijamos en el número de transacciones, **en el tercer trimestre de 2021 se han registrado más de 284 millones de transacciones, un 10,0% más**. Los juegos de azar y apuestas lideran el ranking por compraventas (6,9%).

En cuanto a la segmentación geográfica, el 44,6% de los ingresos en el tercer trimestre de 2021 han tenido como destino España. El 55,4% restante se corresponde con compras con origen en España hechas en el exterior.

El saldo neto exterior (la diferencia entre lo que se compra desde el extranjero a España y lo que se compra desde España al extranjero) arroja un déficit de 6.490 millones de euros

Los ingresos de comercio electrónico dentro de España han ascendido un 15,6% interanual hasta los 4.906 millones de euros. Lideran la facturación dentro de España, la administración pública, impuestos y seguridad social (9,3%), seguido de agencias de viajes y operadores turísticos (7,0%).

Evolución del empleo

El comercio minorista registraba en diciembre de 2021 un total de **1.919.083 afiliados a la seguridad social, de los cuales 505.403 eran autónomos y 1.413.680 pertenecían al Régimen General.**

Se observan ligeros repuntes de empleo en el sector coincidieron con los habituales incrementos en las contrataciones propias de la época estival y navideña, periodos en los que tradicionalmente suele aumentar la actividad comercial. Se observa así mismo una **tasa de mejora anual del 3,28% respecto a 2020, año que cerró con 1.855.998 afiliados.**

Evolución de ventas

El comercio minorista rebota en 2021. El Índice de Comercio al por Menor (ICM), excluyendo estaciones de servicio, cerró 2021 con una **subida media anual del 6,7%, la mayor desde 2001.** La categoría de bienes de equipo personal, donde se incluye la moda, finalizó el año con un incremento del 21,1%, la mayor de toda la serie histórica, según datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El comercio minorista en España se ha recuperado así tras el golpe de la pandemia. En 2020, el sector cerró con un retroceso del 5,7%. La moda, por su parte, ha sido uno de los sectores más castigados por la pandemia, debido al cierre de tiendas para contener el avance del virus. En 2020, los bienes de equipo personal registraron un descenso del 27,3%.

En diciembre, el retail en España, excluyendo estaciones de servicio, registró una subida interanual del 4,1%, mientras que las ventas de bienes de equipo personal se incrementaron un 15,2% en el último mes del año.

Por su parte, las ventas del comercio minorista en los sectores de alimentación y equipamiento de hogar anotaron subidas medias anuales del 0,7% y del 10,9%, respectivamente en 2021.

Por canales de distribución, las pequeñas cadenas fueron las que registraron una mayor subida en 2021, con un alza 11,7%. El canal

fue el más castigado en el año de la pandemia, cuando las ventas cayeron un 17,2%

En el caso de las empresas unilocalizadas, las ventas se incrementaron un 5,8% en 2021, frente al retroceso del 8,5% de 2020. Las grandes superficies y grandes cadenas, por su parte, cerraron el año con subidas medias anuales del 10,4% y del 4,2%, respectivamente.

Evolución de precios

El Índice de Precios de Consumo (IPC) elevó su tasa interanual hasta el 6,5% en diciembre de 2021, un punto por encima del dato registrado en noviembre y su nivel más alto en 29 años. Este cierre de año sitúa la inflación media de 2021 en el 3,1% su nivel más alto desde 2011.

El dato interanual de diciembre es el más elevado desde mayo de 1992 y con él el IPC encadena su duodécima tasa positiva consecutiva.

En tasa mensual, los precios encadenaron su quinto repunte consecutivo tras subir un 1,2% en diciembre en relación al mes anterior, una décima menos de lo avanzado por Estadística.

Autómos

El número de autónomos trabajadores del sector comercio ascendía a diciembre de 2021 a 773.018 personas en el conjunto del país de un total de 3.328.397, es decir el comercio supone el 23,2% del total.

DEFENSA DEL MODELO DE COMERCIO

Defendemos la importancia de otorgar al comercio el reconocimiento de sector estratégico, dándole la importancia y relevancia que merece a nivel social, político y económico.

El comercio es un sector estratégico para la economía española, no solo por la dimensión y el empleo que genera, sino porque en él se están manifestando los grandes cambios que están sucediendo en la economía global.

De hecho, el comercio es un sector en continua transformación.

En este nuevo escenario, la especialización, la innovación, la orientación a las necesidades de los consumidores y las nuevas tecnologías juegan un papel fundamental, condicionando su capacidad de supervivencia y crecimiento a medio y largo plazo.

Además, la dimensión económica de un sector de actividad no se debe medir únicamente en función del valor de su producción o del valor añadido que genera.

Existen otros aspectos que han de tenerse en cuenta y, sin duda, uno de los principales es el papel que desempeña dentro del tejido productivo de una economía, es decir, cómo afecta su actividad al resto de los sectores, el conocido “efecto arrastre.

Según los registros de afiliación a la Seguridad Social, **en el año 2021 el conjunto del comercio daba empleo a 3.291.858 personas.**

El comercio es el principal sector de la economía en términos de empleo, según la afiliación a la Seguridad Social.

En el comercio, el empleo por cuenta propia tiene mayor peso, en términos relativos, que en el conjunto de la economía.

En 2021, el 23,48% de los ocupados en este sector lo eran por cuenta propia (esta cifra llegó a rozar el 30% en el año 2013), frente al 16% para el conjunto de la economía. Además, el 7,8% de los ocupados en el comercio son empleadores y el 15,2% son empresarios sin asalariados o trabajadores independientes.

Durante la crisis anterior, el empleo asalariado en el comercio mostró una tendencia decreciente, mientras que el empleo por cuenta propia mostró un crecimiento superior al 2% entre 2011 y 2013, por lo que se deduce que este tipo de empleo se perfiló como una salida profesional para muchos trabajadores ante un escenario económico muy desfavorable.

En función del tipo de contrato, se puede afirmar que, según la EPA, el 77,5% de los asalariados en comercio tenía un contrato indefinido en 2018, mientras que la media de la economía era un 73,2%.

Por lo tanto, el comercio se caracteriza por ofrecer una estabilidad laboral mayor que la economía en su conjunto.

Además, el efecto arrastre del sector comercio sobre el resto de la economía es también relevante y muy variado, destacando los efectos indirectos que genera sobre sectores tan heterogéneos como el energético, la construcción, el transporte terrestre, los servicios de almacenamiento, los servicios financieros, las actividades inmobiliarias, los servicios de seguridad y administrativos, los productos alimenticios, o los servicios de publicidad y estudios de mercado.

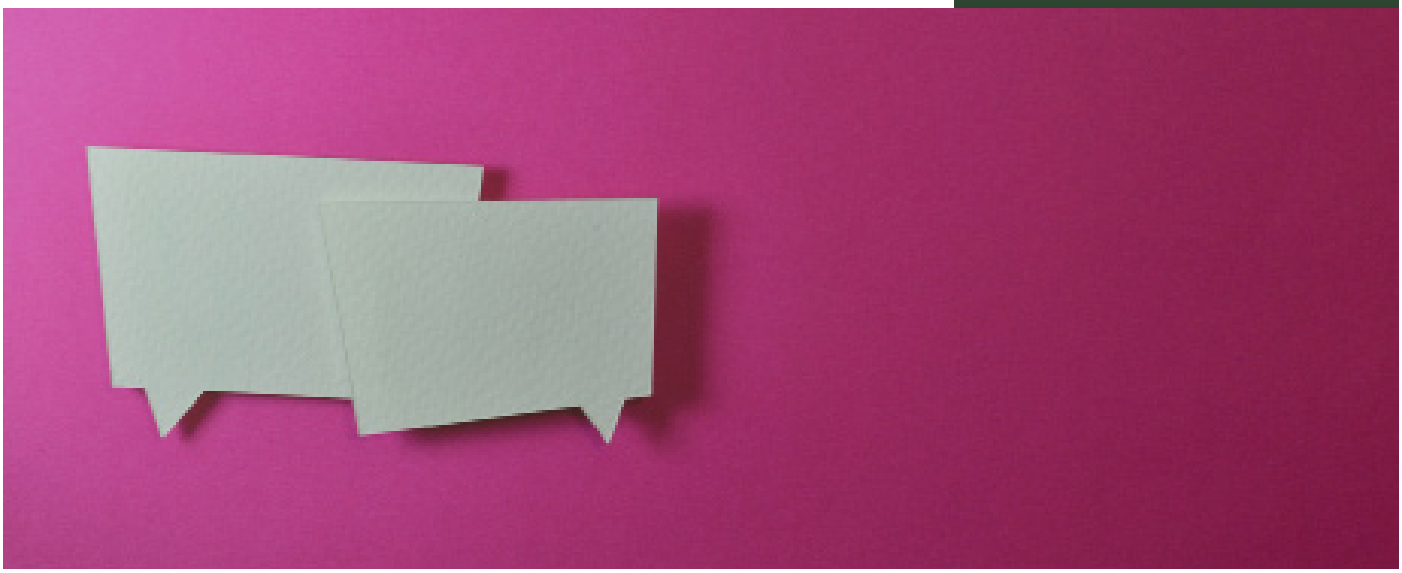
ASOCIACIONES

En 2021 hemos mantenido una estrecha colaboración con nuestras organizaciones miembro territoriales y sectoriales, manteniendo y reforzando con ellas canales de comunicación bidireccionales y una estructura transparente y eficaz que les permitiera plasmar sus inquietudes y reivindicaciones.

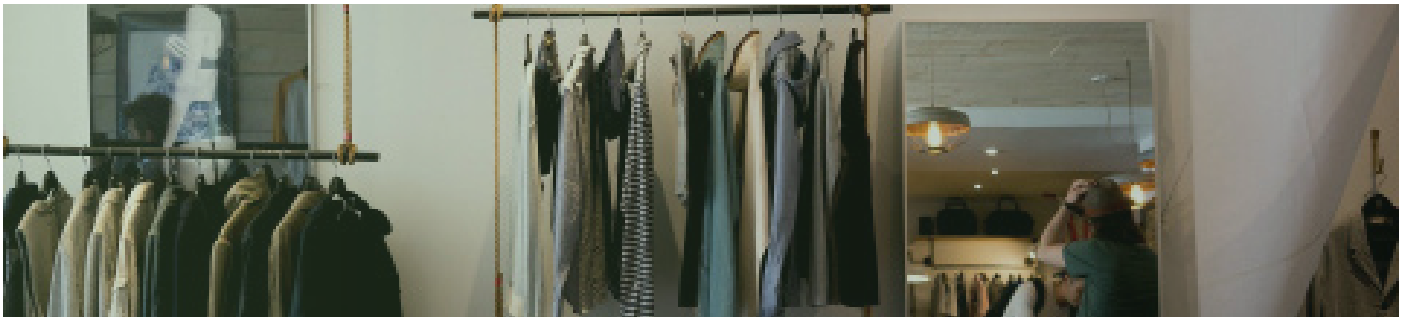
OPINIÓN PÚBLICA

En 2021 hemos continuado trabajando en el mantenimiento de la notoriedad de nuestra organización ante la opinión pública y que se vio notablemente incrementada en 2020 on motivo de la pandemia.

Se ha continuado trabajando la presencia en medios de comunicación, para ser reconocidos como la voz de referencia en los temas de actualidad y de interés que afecten al sector. Hemos continuado trabajando intensamente en la generación de contenido, especialmente en los canales digitales como nuestra web y redes sociales.



ACTIVIDADES DESARROLLADAS



PRESENCIA INSTITUCIONAL

Reunión con la Ministra Reyes Maroto

El 25 de junio de 2021, **Rafael Torres como Vicepresidente de CEC y Julián Ruiz mantuvieron una reunión con la Ministra de Industria, Comercio y Turismo Reyes Maroto** en la que se presentó la posibilidad de colaborar conjuntamente con el Ministerio en el desarrollo de proyectos que facilitasen la generación y análisis de datos fiables, precisos y actualizados sobre la situación del sector a fin de dar respuesta las necesidades reales del comercio desde el conocimiento.

Reuniones con la Secretaría de Estado de Comercio

El 24 de enero de 2021 el secretario general de CEC, Julián Ruiz y el actualmente vicepresidente de CEC, Carlos Moreno Figueroa mantuvieron una **reunión con la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez** en la que se dio traslado de la situación del sector y los retos, que a juicio de la CEC, enfrenta el sector.

Una reunión que se volvió a repetir el **17 de noviembre de 2021, en esta ocasión también con el presidente de la CEC, Rafael Torres y con Juan Francisco Martínez,** Director General de Política Comercial; en este último encuentro se esudiaron vías de colaboración público – privadas para el desarrollo de planes de impulso para el sector.

Participación en la Mesa de la Comisión de Comercio

El entonces presidente de la Confederación Española de Comercio (CEC), **Pedro Campo, participó en la Mesa de la Comisión de Industria, Comercio y Turismo, celebrada en abril en el Congreso de los Diputados.**

Durante su intervención, Campo presentó las propuestas de recuperación del comercio tras

la pandemia, sus previsiones a corto y medio plazo, así como un conjunto de veintiséis propuestas encaminadas a la mejora de su situación y el aprovechamiento de los fondos europeos.

Entre las medidas solicitadas destacan las **medidas de apoyo fiscal y financiero que garanticen la liquidez a las empresas, las pymes y autónomos del sector o** garantizar las mismas normas de funcionamiento para todos los operadores.

Premios Nacionales de Comercio

Un año más, la CEC ha participado como j**urado en los Premios Nacionales de Comercio Interior que se celebraron el 25 de junio** (en su edición correspondiente a 2020 pospuesta por la pandemia) **y el 9 de diciembre de 2021.**

El Secretario General de CEC, Julián Ruiz, participó como juez en estos galardones que incluyen una categoría para Pequeño Comercio, destinado a galardonar su permanencia en la actividad comercial, la modernización de la empresa a través de la innovación y las nuevas tecnologías y el desarrollo empresarial mediante la asociación de empresas, la internacionalización, el sucursalismo y/o la franquicia.

VI Concurso de Ideas Tecnológicas

El 4 de octubre, el Secretario General de CEC Julián Ruiz, participó como juradi en el VI **Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista, convocado por la Secretaría de Estado de Comercio**.

Este concurso tiene como objetivo distinguir a aquellos proyectos que incluyan soluciones innovadoras de base tecnológica en los procesos propios de la actividad comercial minorista que sean incorporables a los mismos, abordando así el reto de la transformación digital del comercio

Comisión paritaria sectorial

La CEC es miembro de la Comisión Paritaria Sectorial desde 1998 y en **2021 ha continuado realizando las funciones propias de estas comisiones, formando parte de la estructura organizativa del sistema de formación para el empleo como órgano de participación por parte de la organización empresarial.**

Esta comisión se crea en el marco de la negociación colectiva sectorial estatal, a través de los convenios colectivos o acuerdos concretos en materia de formación. Gestionada por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, trabajamos en ella con el fin de potenciar la profesionalidad y especialización de los trabajadores, así como de aumentar la competitividad de las empresas a través de la formación profesional.

Destacan entre sus objetivos el de mediar en las discrepancias entre la dirección de la empresa y

representación legal de los trabajadores; fijar los criterios orientativos y las prioridades generales de la oferta formativa sectorial; participar en actividades, estudios o investigaciones sectoriales y realizar propuestas relativas al sistema nacional de cualificaciones y formación profesional y a los centros de referencia nacional de sus respectivos ámbitos y, por último, conocer la formación profesional para el empleo que se realice en sus sectores y elaborar una memoria anual.

Comisiones CEOE

Durante 2021 se ha seguido trabajando en las comisiones internas con el objeto de avanzar en el desarrollo de aquellos temas de especial interés para el comercio de proximidad, conretamente e**n 2021 mantuvimos varias reuniones en el seno de la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo – C4 y así como en la Comisión de Diálogo Social.**

Reunión con grupos parlamentarios sobre Hurto Multirreincidente

El 1 **y 2 de febrero se mantuvieron sendas reuniones con representantes parlamentarios del PSOE y del PP para trasladar la problemática del hurto multirreindicente** en el comercio y pedir que se aprobasen medidas para atajar esta lacra, entre ellas la enmienda de modificación del Código Penal recientemente aprobada por el Senado en la que se propone castigar de forma más efectiva la multirreincidencia en el hurto.

EVENTOS CEC

Presentación Alianza de Comercio y Hostelería

Ante la gravedad de la situación generada por la crisis sanitaria y sus dramáticas consecuencias para el comercio y la hostelería, las principales patronales de es**tos sectores se unieron en una gran alianza con el fin de exigir a las diferentes Administraciones Públicas la adopción de medidas compensatorias** por los graves perjuicios causados por los cierres y limitaciones de actividad establecidos.

Esta alianza fue presentada en **18 de febrero de 2021 en una rueda de prensa telemática que fue coordinada por el departamento de comunicación de CEC.** Así mismo, el Vicepresidente de CEC Carlos Moreno – Figueroa fue designado portavoz de las organizaciones de comercio de dicha alianza y estamos presentes en el grupos de trabajo de l organización.

OTROS EVENTOS DEL SECTOR

Encuentro de la Comisión de Comercio y Consumo de CEOE

El 24 de noviembre el presidente de CEC **Rafael Torres participó en Sevilla en el Primer Encuentro del Sector Comercio en España**, organizado por la C4 - Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de CEOE -en colaboración con la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

Se trataba de la primera ocasión en la que esta Comisión salía de la sede de CEOE, en Madrid, con el objetivo de reivindicar el comercio como sector estratégico, fortalecer la unidad de acción institucional del mismo y r**eforzar los vínculos territoriales de la comisión, especialmente con una comunidad autónoma tan relevante como es Andalucía.**

Foro Confederación Empresarial de Marruecos

La CEC colaboró con la SecretaEl 16 de marzo de 2021 el entonces presidente de CEC, **Pedro Campo, participó en el foro de la Confederación Empresarial de Marruecos** en el que se han debatido oportunidades y medios para construir sinergias entre los sectores privados de Marruecos y España e intercambiar experiencias en I+D.das por el Ministerio de Sanidad.

VI Foro de Comercio FEC Burgos

El presidente de CEC, Rafael Torres participó en el mes de junio en el VI Foro de Comercio organizado por FEC Burgos en colaboración con el Ayuntamiento de Burgos en el marco del Plan de Apoyo para el Comercio de Proximidad de Burgos 2020-2022 en el que **se analizaron los cambios en las estrategias comerciales derivados de la crisis sanitaria.**

Café Virtual AEF

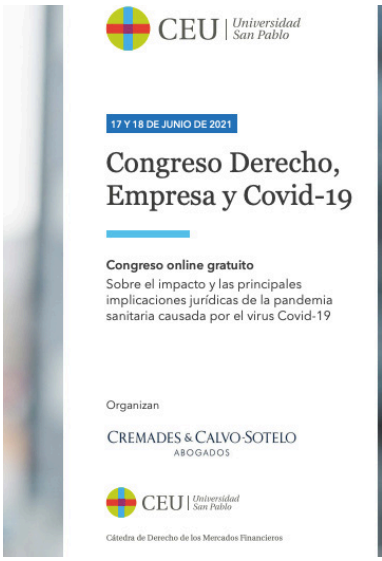
El 30 de abril de 2021 el secretario general de CEC participó en el Café Virtual de la **Asociación Española de Franquiciadores (AEF)** en formato telemático junto a Juan Carlos Martín Jiménez, Periodista especializado en comunicación y franquicias y Eduardo Abadía, Director Ejecutivo de la AEF.

Este espacio, que acoge entrevistas en profundad, quiso en esta ocasión **profundizar en torno a la situación del comercio, reclamaciones y previsiones**, así

como los retos a abordar desde el tejido asociativo.

Congreso de Derecho CEU San Pablo

El Vicepresidente de CEC **Carlos Moreno – Figueroa participó el 17 de junio en el Congreso "Derecho, Empresa y Covid"** organizado por la Universidad CEU San Pablo con el objetivo de analizar el impacto y las principales implicaciones jurídicas de la pandemia sanitaria causada por el virus Covid-1.



colaboración de Mercasa, las Cámaras de Comercio y las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos.

En el 10º aniversario el mensaje elegido ha sido "Esencia de Mercado".

Una idea que destaca el compromiso de las personas que trabajan en los Mercados Municipales y que se define por factores diferenciales como la innovación en los formatos comerciales, la transformación digital, el acercamiento a las y los consumidores más jóvenes, la atención añadida con servicio a domicilio, el refuerzo de la calidad y la diversidad de la oferta.

CAMPAÑAS

"Ven a tu mercado"

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría de Estado de Comercio, volvió a poner en marcha un año más acciones de **promoción de la actividad comercial en los Mercados Municipales durante la campaña de Navidad.**

Una iniciativa que se viene realizando desde 2012, y que en 2021 contó de nuevo con la colaboración de la CEC, además de la

ESTUDIOS E INFORMES

Guía de Comercio Seguro

Un año más, en 2021, la CEC colaboró con la Policía Nacional en la elaboración de la Guía de Comercio Seguro que publica cada año en el marco del Plan de Comercio Seguro que viene desarrollando desde 2013.

Esta Guía, en la que también participa la Secretaria de Estado de Comercio, tiene como objetivo mejorar la seguridad del sector comercial español, desde la corresponsabilidad de todas las organizaciones públicas y privadas implicadas.

Incluye m**edidas de capacitación, información y formación dirigidas a mejorar las condiciones de seguridad de los establecimientos** y de los servicios que proporcionan, ofreciendo asimismo herramientas digitales para la gestión de la ciberseguridad

FORMACIÓN: CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

Certificados de profesinalidad

Los Certificados de Profesionalidad son un título oficial que emite el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), válido en todo el territorio estatal y que acredita a un trabajador en una cualificación profesional incluida en el Catálogo Nacional de las Cualificaciones Profesionales.

La CEC es poseedora de distintos certificados en la modalidad de teleformación, para los que ha sido acreditada:

- Actividades Auxiliares de Comercio
- Actividades de Venta
- Gestión Comercial de Ventas
- Actividades auxiliares de almacén
- Creación y gestión de micro empresas

Formación impartida en 2021

En el año 2020, se han ejecutado en modalidad teleformación varios planes formativos, abarcando un amplio espectro de las necesidades de formación del sector comercio:

- Plan Estatal de Autónomos.
- Planes de tecnologías de la información
- Dos Planes estatales de ocupados.
- Plan de Negociación Colectiva.

Se han con los cursos de formación destinadas a las empresas del mediano y pequeño comercio, para una mejor adaptación del profesional al mercado laboral.

Se ha continuado con la oferta de **cursos relacionados con Tecnologías de la Información y de la Comunicación** (TICs) y digitalización como: desarrollo web para comercio electrónico, blog para la comunicación en negocios, Internet avanzado, marketing online, analítica web, gestión de comunidades virtuales y formación en redes sociales.

Cursos de edición como Autocad y Autocad 3D, diseño web, Adobe Photoshop, diseño grafico, y de ofimática como los cursos de aplicaciones de gestión, facturación y firma digital forman también, entre otros, parte de oferta formativa.

AL SERVICIO DE NUESTRAS ENTIDADES

Transparencia, eficacia y utilidad son los pilares sobre la CEC asienta su trabajo para con las organizaciones.

En 2021 hemos mantenido nuestro compromiso con esas premisas, **ofreciendo a las organizaciones una estructura que les permita plasmaR y canalizar sus necesidades y reivindicaciones.** Se ha continuado impulsando una comunicación interna fluida y constante para hacer llegar a las organizaciones todos los asuntos técnicos, normativos, jurídicos y de actualidad que puedan resultar de interés a través de circulares informativas, mails y boletines mensuales.

Se ha reforzado el **diálogo y calendario de encuentros con las organizaciones** miembro y se han puesto a disposición de estas canales de comunicación directos para hacer llegar a las administraciones con las que mantenemos interlocución sus demandas y reivindicaciones.

Seguimos ofreciendo espacios de información en nuestro boletín mensual "CEC informa" para dar a conocer las campañas y buenas prácticas de nuestras organizaciones. Concebimos así este boletín como una herramienta para dar difusión a aquellas iniciativas y acciones comerciales que engrandecen y prestigian la labor de a Confederación en su conjunto.

ABORDAMOS RETOS INMINENTES PARA EL COMERCIO

Vuelta a los periodos tradicionales de rebajas

La Confederación Española de Comercio (CEC) manifestamos a los grupos parlamentaorios en repetidas ocasiones la importancia de que el Pleno del Congreso de los Diputados tomase en consideración la **proposición de ley impulsada el 9 de marzo por el Parlamento de las Islas Baleares para recuperar la regulación de la temporada de rebajas** previa a su liberalización, aprobada en julio de 2012, y que dejó en manos de cada comerciante la fijación de la fecha de inicio y duración de las mismas.

La aprobación de esta medida hubiese permitido a las comunidades autónomas recuperar la capacidad para establecer periodos de rebajas regulados, limitados a dos temporadas anuales: una a principio de año y otra coincidiendo con el periodo estival de vacaciones, ambas con una duración acotada de una semana como mínimo y dos meses como máximo, a elección de cada comerciante dentro de las fechas concretas y el régimen jurídico que fije cada comunidad competente.

Desde CEC se ha trasladado en repetidas ocasiones a las Administraciones la importancia de volver a los periodos de rebajas tradicionales, como medida para recuperar el impacto positivo que han ejercido de manera histórica para el consumo y que ha quedado, desde su liberalización en 2012, diluido en una dinámica de constantes promociones encadenadas a lo largo del año.

Limitación del pago a 1.000€ en efectivo

El 26 de mayo de 2021 **las organizaciones del sector comercial ANGED, CEC, ACOTEX, FECE manifestamos nuestra oposición a la medida del límite de**

1.000 euros a los pagos en efectivo que el proyecto de Ley de lucha contra el fraude fiscal pha introducido y que supone un ataque directo al medio de pago utilizado mayoritariamente en España.

En concreto, según datos del Banco Central Europeo, el 83% de las operaciones de compra son en efectivo, diez puntos más que la media europea.

E**l dinero en efectivo es un medio de pago emitido y garantizado por los Estados,** por eso, el sector del Comercio señala que no se puede poner bajo sospecha de delito el uso de la moneda en curso legal por parte de los ciudadanos.

La caída del consumo provocada por la pandemia y las restricciones en España (+16%) duplica a la media de la UE y ha tenido un impacto gravísimo en el sector del comercio, con más de 60.000 empleos destruidos y más de 20.000 millones de facturación perdida.

En algunas categorías como la moda, complemento y bienes de equipo personal las ventas acumulan meses de caídas a doble dígito. Sin un horizonte claro de recuperación y con unas ayudas que no llegan, el Comercio pide que al menos no se perjudique más la actividad de las empresas con medidas que van justo
en la dirección contraria a las promovidas en Europa.

Limitar los pagos en efectivo a 1.000 euros supone una barrera innecesaria al consumo. Supone sustituir el dinero en efectivo garantizado por los Estados por otros medios de pago que tiene un elevado coste para ciudadanos y comerciantes, como los ocasionados por las comisiones del pago y la posesión de tarjeta.

E**l Comercio comparte el objetivo de la lucha contra el fraude fiscal en España**, porque penaliza la competitividad de las empresas que operan dentro de la Ley.

Sin embargo, parece desproporcionado implantar un límite tan bajo para las operaciones en efectivo y a la propia libertad de elección por parte del consumidor, poniendo bajo sospecha a cualquier cliente que realice compras en el comercio por valor superior a 1.000 euros

Los Fondos Europeros en el sector del comercio

Ccnsideramos imprescindible abordar un plan económico y políticas concretas para el sector de comercio en estrecha colaboración con las organizaciones empresariales más representativas del sector.

Reiteramos el papel de las organizaciones empresariales más representativas como legitimas y exclusivas representantes de comercio a efectos de interlocución y expresión de los intereses empresariales y sectoriales.

En lo que respecta a medidas concretas para favorecer la recuperación del sector destacaría, por su importancia, las siguientes:

1. Respecto al Real Decreto-Ley 5/2021 de 12 de marzo de medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial en respuesta a la pandemia de la COVID-19 y en relación con las ayudas directas a autónomos y empresas:

a) Q**ue el único criterio aplicable para acceder a estas ayudas se base en criterios económicos** o en su defecto, desde la CEC su-

gerimos que las comunidades autónomas puedan ampliar en las convocatorias los CNAES del anexo a otras empresas de comercio y servicios para que puedan acceder a las ayudas.

b) **Creación de las Oficinas Técnicas de apoyo digital** al comercio local, como una medida de acompañamiento directo y continuo a través de la Confederación Española de Comercio y sus organizaciones miembros

c) **Que la CEC y sus organizaciones miembro actúen como entidades colaboradoras** para la gestión de las ayudas al sector en las diferentes CCAA.

d) **Que la CEC actúe de nexo entre la Administración y el sector de Comercio, para dar apoyo administrativo** (como las oficinas de digitalización o también como soporte administrativo para la gestión, difusión y canalización de las ayudas al sector, al igual que en cada ámbito territorial bajo soporte de los correspondientes convenios de colaboración).

La recuperación post-Covid

1. Un establecimiento comercial en España está afectado por más de 3.000 normas europeas, nacionales, autonómicas y municipales.

Se hace imprescindible una m**oratoria legislativa que no añada más complejidad a la ya complicada gestión** en un periodo en el que está en juego la supervivencia de miles de comercios.

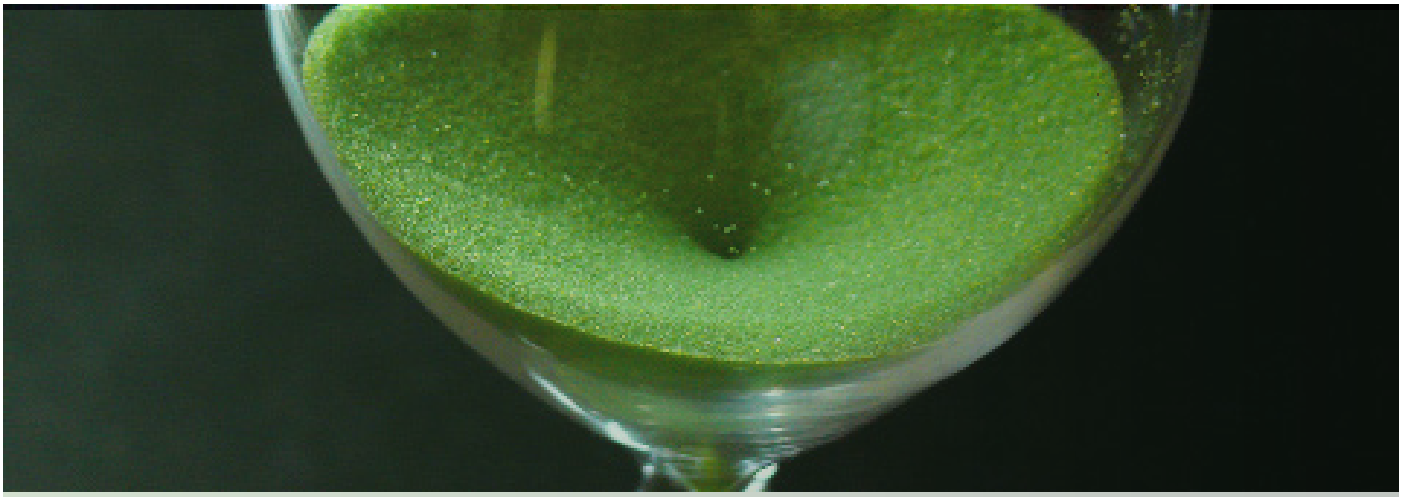
2. Según un reciente estudio de la C4 de CEOE, los nuevos costes de origen regulatorio surgidos en los últimos años y que el sector comercial asume de manera directa ascienden a 1.475 millones de euros al año, a los que deben añadirse 299 millones de euros anuales que van contra el bolsillo del consumidor.

No se debe incrementar todavía más la presión impositiva y normativa sobre el sector, pues impacta directamente en la inversión empresarial, imprescindible para la recuperación de la economía que tenemos por delante.

3. Cabe destacar los nuevos costes normativos de naturaleza medioambiental. **El comercio está totalmente comprometido con la sostenibilidad, pero necesitamos que las iniciativas impulsadas por las administraciones sean eficientes y eficaces dado su alto coste.**

En este sentido, iniciativas como un Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR) obligatorio para la gestión de envases, no sólo, no es compatible con nuestro modelo de distribución, especialmente en el pequeño comercio, sino que tiene un impacto muy discutible en términos de mejora de las tasas de reciclado.
4. Desde CEC se consideró impresicibdible y así se reclamó **que los profesionales de la cadena de valor del gran consumo tengan un acceso prioritario al plan de vacunación frente al Covid19.**

Como sector esencial reconocido para abastecer de alimentos y productos de primera necesidad al conjunto de la población del país, no tendría sentido alguno dejarlo fuera de los colectivos de vacunación prioritaria. Agradecimos mucho el reconocimiento de la ciudadanía durante el confinamiento.



ACTIVIDAD INTERNA

Órganos de Gobierno

Los órganos de gobierno de nuestra Confederación han celebrado reuniones periódicas a lo largo del 2019, en las que se analizó la situación del sector, así como el posicionamiento y las actuaciones de la CEC.

En concreto, se ha realizado **1 Comité Ejecutivo, 2 Juntas Directivas, 3 reuniones conjuntas de Comité Ejecutivo y Junta Directiva y 1 Asamblea General.**

Asistencia técnica

Como garantes del correcto desarrollo y efectividad de las organizaciones miembro, hemos prestado apoyo técnico e informativo a todas las asociaciones que así lo han requerido.

Trabajamos intensamente para hacer llegar a las organizaciones cualquier información de interés sobre proyectos normativos que, impulsados desde las Administraciones públicas de ámbito nacional o local, pudiesen condicionar el futuro de nuestro sector.

Del mismo modo, se ha informado regularmente sobre cualquier actividad relevante llevada a cabo por las la Confederación Española de Organizaciones Empresariales CEOE y la Confederación Española de Pequeña y Mediana Empresa CEPYME, de las que CEC es miembro de pleno derecho, así como de los actos y publicaciones de pudiesen resultar de interés para nuestro sector.

Para ello, se han empleado los canales internos habituales, como las **35 Circulares Informativas** y las más de **150 comunicaciones** que se han enviado vía email a las organizaciones miembro o los **8 boletines 'CEC Informa'** con el resumen de la actividad de la organización.

Durante 2021 hemos seguido reforzando la coordinación y la colaboración entre las distintas organizaciones miembro, fomentando el trabajo en equipo, las sinergias y la cohesión entre los comerciantes de distintas regiones y sectores.

Diálogo con los agentes sociales

Hemos mantenido una relación fluida y permanente tanto con CEOE y CEPYME, como con las principales organizaciones sectoriales y los representantes de otros formatos comerciales, como por ejemplo ANGED o AECOC.

Hemos participado en los grupos de trabajo y los temas más relevantes para el sector, como puedan ser la negociación de los convenios colectivos, el desarrollo de guías empresariales o la alianza estratégica en temas de cualquier naturaleza que afecten al sector.

Trabajo con las organizaciones miembro

En 2021 hemos coordinado la agenda de encuentros y la actividad conjunta de nuestras organizaciones miembro, prestando apoyo a las demandas trasladadas por éstas. Asimismo, hemos dado apoyo y visibilidad a todos aquellos proyectos de interés para el conjunto de la organización y del sector del comercio.

CONVENIOS

Convenio con Banco Sabadell

En 2021 cotinuamos con el Convenio de Colaboración con Banco Sabadell con el objetivo es **ofrecer a los socios de CEC una oferta global de productos y servicios financieros, especialmente diseñados por la entidad bancaria**, en unas condiciones preferentes y adaptadas a la singularidad de este colectivo.

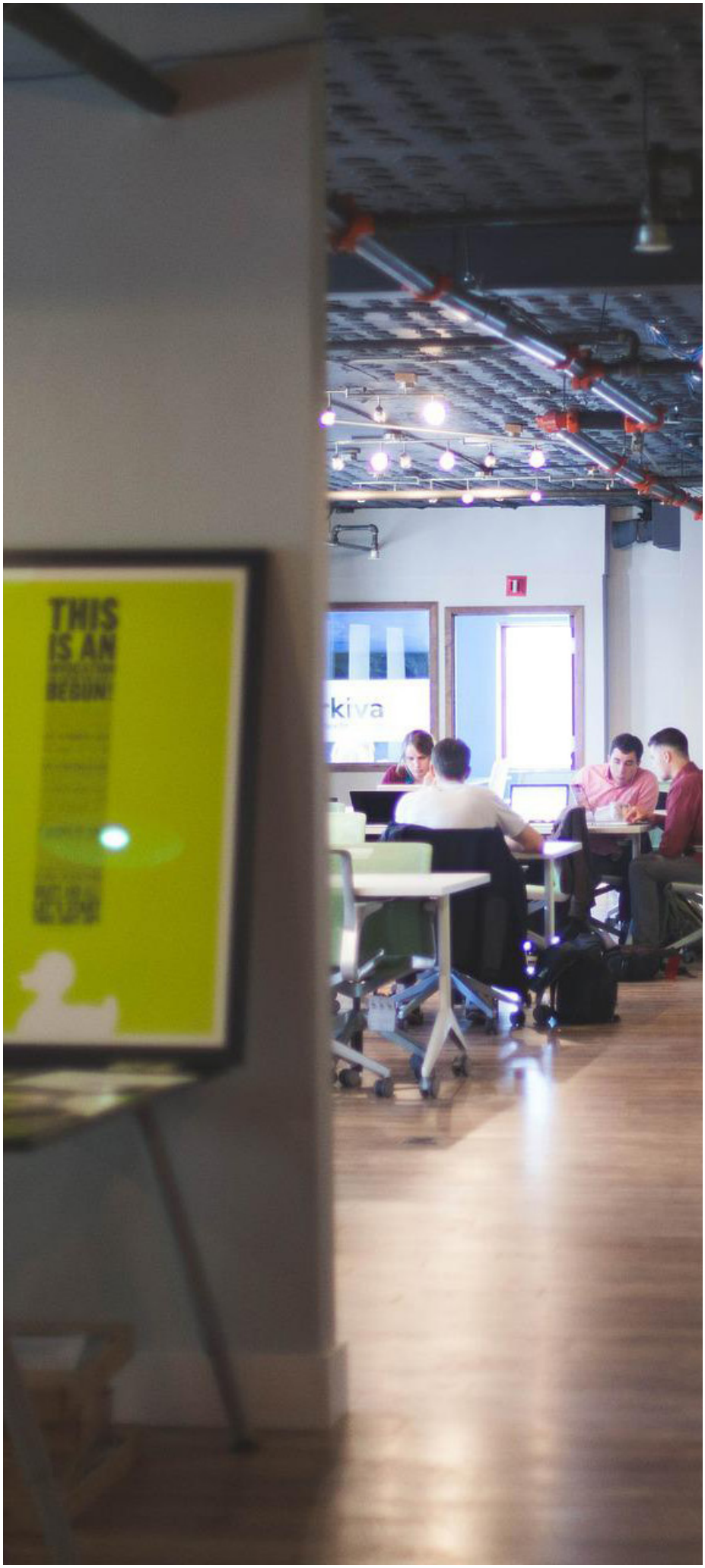
El acuerdo que se inicio en febrero de 2021 y se ha mantenido en el tiempo va dirigido especialmente a los autónomos y pequeñas empresas dedicadas al comercio minorista afiliados a la Confederación.

Esta firma se enmarca dentro del compromiso de Banco Sabadell, de estar con el comercio de proximidad y proporcionarle soluciones adaptadas a sus necesidades, y complementa su oferta de valor a través de esta iniciativa con la CEC.

Femxa

Femxa es un referente en el sector de empresas prestadoras de servicios de Formación para el Empleo en España y Latinoamérica.

A través del convenio de colaboración con la CEC, FEmxa lleva a cabo la gestión integral del plan formativo de la Confederación Española de Comercio.



COMUNICACIÓN

2020 fue un año cde gran ipulso a nivel de presencia mediática. Un año de gran exposición mediática para CEC; ante una situación inesperada y sin precedentes como la Covid, el papel de confederación como principal representante de los intereses del sector, también ante los medios de comunicación y la opinión pública, ha resultado más relevante que nunca.

En 2021 hemos trabajado para mantener esa presencia ganada . No solo a nivel cuantitativo sino también cualitativo, haciendo gran hincapié en aportar datos objetivos y concretos sobre la actividad del sector, dentro de las limitaciones reales.

Se ha trabajado y potenciado la labor de comunicación, poniendo el foco en **maximizar la difusión de nuestras reclamaciones como uno de los sectores más golpeados por la pandemia**, además de las acciones emprendidas por la propia organización.

Los medios de comunicación han continuado buscando nuestra opinión sobre diversos temas, especialmente los vinculados con la afectación de la pandemia en el sector y la gestión de la misma.

Ejes de trabajo

Atención a medios

Se ha realizado una intensa labor por parte de portavoces de CEC y del departamento de comunicación, para atender todas y cada una de las peticiones de los medios, que alcanzaron un volumen especialmente importante durante los primeros meses del estado de alarma.

Página web

Se ha continiado trabajando en la nueva web corporativa de la CEC con una imagen más renovada, visual, transparente y con una mayor usabilidad. Se ha mantenido actualizada de forma constante, con las noticias más destacadas tanto de la propia organización como del sector en general.

Comunicación digital

Desde la CEC hemos dado visibilidad a nuestros comerciantes en sus distintas iniciativas y campañas, difusión que ha demostrado ser sumamente efectiva en términos de repercusión y notoriedad, y que han servido para cohesionar el conjunto de la organización.

Algunos resultados

Presencia en medios

Los medios de comunicación nos han tenido en cuenta durante 2021 como portavoces de referencia del sector lo que se ha traducido en apariciones constantes medios de comunicación impresos y digitales de carácter generalista y económicos de ámbito nacional, así como las principales cabeceras regionales.

Entre los medios de comunicación que reprodujeron nuestras actuaciones durante 2021 encontramos Agencia EFE, Europa Press, Reuters, Colpisa, Servimedia, RTVE, La Sexta, Cuatro, Tele 5, Negocios TV, Cadena Ser, La Cope, Gestiona Radio, Intereconomía, RNE, Onda Cero, El País, El Mundo, ABC, La Razón, Huffington Post, Expansión, El Economista, Cinco Días, La Vanguardia, El País, Revista Emprendedores, Capital, eldiario.es, InfoRetail, Ecommerce News, Voz Populi, Diario Financiero, Economía Digital, Diario Montañés, Alerta, El Heraldo de Aragón, El Correo, Diario Aragonés, El Norte de Castilla, La Tribuna, Las Provincias, El Levante,Ideal, el Periódico, Autónomos y Emprendedores..

Web

Se ha seguido trabajando en mejorar la estructura y contenidos de la nueva web que se estrenó en noviembre de 2020.

Con la nueva interfaz, mucho más visual, tiene una diseño más moderno y renovado y cuenta con una mejor usabilidad. Más allá de la imagen, para la nueva web se ha realizado una reestructuración de las secciones y de los contenidos, a fin de facilitar el acceso a todos los recursos de la página.

La nueva página está a disposición de las organizaciones miembro, como plataforma de difusión de su actividad y de cuantos temas consideren de interés.

Notoriedad en redes

Durante 2021 se ha reforzado la comunicación online, aprovechando el potencial de estos canales para difundir las reivindicaciones y acciones del comercio de proximidad a multitud de comerciantes, trabajando en la difusión y viralización de nuestros contenidos utilizando como herramienta las redes sociales. Pusimos en marcha el canal de instagram @CEC_Comercio.

Seguimiento comunicativo

Desde el departamento de comunicación de la CEC se realiza diariamente un resumen de prensa con las noticias más relevantes para el sector, así como las notas de prensa emitidas por la CEC, así como aquellas otras que hablen de la CEC o de alguna de sus organizaciones miembro.

Materiales informativos

Se han elaborado y trasladado a los medios de comunicación 13 notas de prensa, diferentes piezas informativas de contextualización para atender a peticiones concretas de periodistas y 8 ejemplares del boletín CEC Informa.

Confederación Española de Comercio

www.cec-comercio.org