



## El comercio analiza las tendencias del presente y el futuro del sector en Spain Retail Congress 2022

- *El congreso anual de la Confederación Española de Comercio tendrá lugar el 27 de septiembre en la Fundación Tres Culturas de Sevilla*
  - *Incluirá la entrega de galardones de la primera edición de los "Premios CEC Comercio" que promueven el reconocimiento social de la figura del comerciante*

Madrid, 5 de septiembre de 2020 -. La **Confederación Española de Comercio** y la **Junta de Andalucía** organizan, en colaboración con el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, la quinta edición de **Spain Retail Congress**, el **encuentro anual de referencia del sector del comercio que este año se celebrará el 27 de septiembre en Sevilla** bajo en el lema "¡Hagámoslo posible!

El congreso, que cuenta con el apoyo de CEOE, CEPYME y la Confederación de Empresarios de Andalucía así como con la participación de las asociaciones territoriales y sectoriales del comercio de España, reunirá a líderes institucionales, empresariales y profesionales del comercio para crear un **foro de conocimiento que permitirá compartir experiencias y casos de éxito y debatir sobre las necesidades de transformación del sector** a través de la digitalización, la sostenibilidad, la innovación y las personas.

La apertura correrá a cargo del **presidente de CEOE, Antonio Garamendi**, y para la clausura la quinta edición de SRC22 contará con la presencia de **Xiana Méndez, Secretaria de Estado de Comercio**.

A lo largo de la mañana se sucederán varias mesas de debate. La primera de ellas brindará la oportunidad de escuchar destacados casos de éxito del comercio de proximidad y contará con la participación de **Ignacio Gaspar, Director General de "Toy Planet"**, **Milagros Cabral, empresaria y creadora de "Mariquita Trasquilá"** y **Juan Foronda, propietario del histórico establecimiento "Juan Foronda" de Sevilla**.



A continuación, tendrá lugar una segunda mesa de debate, “Comercio en femenino”, en la que mujeres que han superado barreras y que constituyen un referente del sector como **María Sánchez, Directora General de CEDECARNE, Cristina Menéndez, Directora General de CECOFERSA y Rosa Navarro, Gerente de CODECO-MILAR**, compartirán con los asistentes al congreso sus reflexiones y experiencias.

Para finalizar la sesión de la mañana, **SRC22 abordará los retos del comercio en la España vaciada de la mano de Carlos Mor Sanz**, empresario turolense dedicado a la actividad del comercio y los servicios y **Susana Pesador**, comerciante en un pequeño municipio de Soria.

La sesión de tarde contará con una **ponencia central bajo el título “Comercio X.0” y en la que Juan Luis Moreno, director de innovación de The Valley**, ecosistema especializado en la transformación digital de profesionales y empresas a través de la formación, la captación de talento y la innovación expondrá las principales tendencias del futuro del comercio que ya son hoy una realidad.

Antes de la clausura de las jornadas, también se procederá a la entrega de galardones de la **I Edición de los Premios CEC 2022** que promueven el reconocimiento social de la figura del comerciante y premiarán a profesionales del sector que hayan destacado en las categorías del **comercio del ámbito rural, comercio del ámbito urbano, innovación tecnológica; comercio histórico, eficiencia energética y sostenibilidad y comercio del año**

Spain Retail Congress 2022 cuenta con el patrocinio de Banco Sabadell y Femxa. Los interesados pueden consultar el programa completo de SRC22 e inscribirse al congreso y/o a los Premios CEC 2022 a través de la web <https://cec-comercio.org/spainretailcongress-22/>