

El comercio suma casi dos millones de puestos de trabajo y se consolida como motor del empleo en España

- En el Día Internacional del Trabajo, las organizaciones representativas del sector reivindican un mayor reconocimiento político y social.
- El empleo en la distribución tiene una importancia crucial en términos de productividad, empleo femenino, emprendimiento y vertebración territorial.
- “Sin tiendas ni tenderos, corremos el riesgo de vaciar los pueblos y ciudades”.

Madrid, 30 de abril de 2024.- El comercio se consolida como el principal empleador privado de la economía en España, con casi dos millones de afiliados directos (1.925.000 ocupados medios en 2023, según datos de la EPA), a los que hay que sumar un amplio espectro de empleo indirecto en materia de logística y producción de alimentos, bienes y servicios. En el **Día Internacional del Trabajo**, que se celebra mañana, las organizaciones representativas del comercio en España **ACES** (Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados), **ANGED** (Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución), **ASEDAS** (Organización Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados) y **CEC** (Confederación Española del Comercio) reivindican el necesario reconocimiento político y económico del comercio como motor del empleo, así como una mayor consideración social de sus trabajadores que contribuyen, día a día, a dar un servicio de calidad a los consumidores.

La necesidad de que el comercio reciba un mayor reconocimiento político y social tiene que ver, no solo con el compromiso demostrado en la crisis sanitaria y humanitaria que hemos vivido en los últimos años, sino también con los grandes desafíos que el sector tiene por delante. Entre ellos, destacan tener que hacer frente a una carga normativa excesiva -cualquier comercio en España está afectado por unas 3.000 normas- o asegurar el reemplazo generacional que permita al sector asumir los retos de la transformación digital, medioambiental, de formación y laboral. En este último campo, la creación y formación de nuevos perfiles profesionales, así como elevar la consideración social de los trabajadores y trabajadoras del sector, es urgente para abordar el futuro del sector y mantener su impacto positivo en la sociedad.

Más allá de la importancia del comercio para la economía -un sector para el que sus asociaciones llevan tiempo reclamando un reconocimiento estratégico-, las empresas de la distribución tienen un impacto social crucial en cuestiones como el empleo femenino, el emprendimiento y la vertebración territorial. En este sentido, el 61 por ciento de los puestos de trabajo del comercio están ocupados por mujeres -siendo uno de los sectores de la economía más feminizado-. Un tercio del total de los trabajadores

lo hace en el régimen de autónomos, por lo que es un sector que promueve el emprendimiento, y dentro de él especialmente el femenino porque de los más de 478.000 comerciantes autónomos aproximadamente la mitad son mujeres.

Además, **el comercio tiene presencia en casi todos los pueblos de España, siendo un factor fundamental de vertebración y de dinamización económica territorial en términos de empleabilidad, actividad económica, apoyo a proveedores y revitalización de los centros urbanos.** Sin tiendas ni tenderos, corremos el riesgo de vaciar los pueblos y ciudades.

Sobre ACES

La Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados Es una organización patronal de ámbito nacional, sin ánimo de lucro, creada en 2002, que tiene la vocación de representar, fomentar y defender los intereses empresariales y sociales comunes a las empresas organizadas de comercio minorista de base alimentaria en régimen de autoservicio, estructuradas en cadenas con proyección a todo el territorio español. La asociación está integrada por cuatro empresas de distribución con presencia en todas las comunidades autónomas del país: Grupo Carrefour, Auchan Retail, Grupo El Corte Inglés y Grupo Eroski. Entre todas suman 3.340 supermercados, de los cuales más de un tercio son franquicias, que suponen una superficie más de 3 millones de metros cuadrados.

Sobre ANGED

La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución es una organización profesional integrada por 21 de las más importantes firmas del retail en España. Con más de 7.200 tiendas, una facturación superior a 40.000 millones de euros y 230.000 empleados, ofrecemos la más amplia oferta de productos, marcas, canales y formatos comerciales: desde alimentación, textil, muebles, bricolaje, electrónica y electrodomésticos a deportes, juguetes, productos culturales y reparación de vehículos. Empresas asociadas: El Corte Inglés, Carrefour, Leroy Merlin, Alcampo, IKEA, Tendam, Obramat, MediaMarkt, Conforama, EROSKI, C&A, Costco, Apple Retail, FeuVert, Fnac, Sarton Canarias, ToysRUs, Aurgi, Norauto, Dufry y Action.

Sobre ASEDAS

La Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) cumplirá 25 años en el 2024. Fundada en 1999, hoy es la primera organización empresarial española de distribución alimentaria con más de 327.600 trabajadores, más de 19.200 establecimientos de distribución minorista, 495 de distribución mayorista y un total de más de 10,6 millones de metros cuadrados de superficie comercial de alimentación y gran consumo, lo que representa el 75,4 por ciento de la distribución alimentaria en España. Empresas asociadas: AhorraMas, Aldi, Alimerka, Condis, Consum, Coviran, Covalco, Dia, Euromadi, Froiz, Gadis, Ifa, Lidl, Lupa, MasyMas, Mercadona, Plusfresc, Spar, Transgourmet, Uvesco.

Sobre CEC

La Confederación Española de Comercio (CEC) trabaja desde hace 40 años en la defensa, la representación y el fomento de los intereses generales del comercio urbano y de proximidad. Es la organización más representativa del pequeño y mediano comercio e integra a 33 organizaciones, entre federaciones de ámbito autonómico y provincial y organizaciones sectoriales de ámbito nacional, representando en su conjunto a más de 435.000 empresas y autónomos de comercio.

ACES
ASOCIACIÓN SUPERMERCADOS

ANGED

ASEDAS



Más información:

Arturo Camacho - acamacho@peidrocomunicacion.com

David Gracia – david.gracia@anged.es

Nuria Cardoso – comunicacion@asedas.org

Raquel Manrique – comunicacion@cec-comercio.es