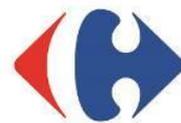




Confederación Española de Comercio



Carrefour se adhiere a la Confederación Española de Comercio



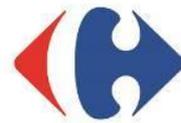
El objetivo principal es generar sinergias en el sector del comercio minorista en España y brindarse mutuo apoyo en un contexto de grandes retos para el sector

4 de julio de 2023.- Carrefour España se convierte en nuevo miembro adherido a la Confederación Española de Comercio (CEC) tras la aprobación de su solicitud de ingreso por parte de los órganos de gobierno de la organización. La alianza entre Carrefour y la CEC, organización empresarial para la defensa, representación y fomento de los intereses del comercio urbano y de proximidad, se basa en el compromiso y valores comunes, claves para brindarse apoyo mutuo ante los retos del sector.

La firma del protocolo de adhesión ha tenido lugar esta mañana en la sede de la Confederación. Carrefour pasa así a formar parte de la CEC, sumándose a las 27 confederaciones y federaciones de ámbito provincial y autonómico y las 7 organizaciones sectoriales que la integran.



Confederación Española de Comercio



A la hora de valorar el ingreso en la CEC, **Julien Veyrier**, director de Área Corporativa y Recursos Humanos de Carrefour España asegura que “nuestro interés en incorporarnos a la CEC es asegurar la representación de los intereses de las tiendas de proximidad que operan bajo la enseña de Carrefour y que comparten los mismos desafíos con el resto de los socios de la CEC”.

Por su parte, desde la CEC, su presidente, **Rafael Torres**, comenta que “valoramos muy positivamente la incorporación de Carrefour a la Confederación. Es momento de apoyarnos mutuamente y establecer vías de colaboración para mejorar el comercio que representamos, así como de trabajar conjuntamente en implantar un plan estratégico para afrontar los cambios tan intensos que está viviendo el sector del comercio en los últimos años”.