

MEMORIA DE ACTIVIDADES

**Confederación
Española de Comercio**



2023



**COMERCIO, VOCACIÓN DE SERVICIO
Y EJEMPLO PARA LA SOCIEDAD**

GRACIAS

04. CARTA DEL PRESIDENTE

.....

08. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

La organización
Organigrama
Organizaciones miembro
Elecciones
Comisiones
Nombramientos

.....

12. BALANCE DEL AÑO

Guerra de Ucrania
Informe de coyuntura
Opinión pública
Asociaciones

.....

13. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Eventos CEC
Presencia Institucional
Grupos de trabajo
Otros eventos del sector
Publicaciones
Al servicio de nuestras entidades
Abordamos retos inminentes para el comercio
Actividad interna
Convenios
Comunicación

CARTA DEL PRESIDENTE.



RAFAEL TORRES

PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO

Este 2024 la Confederación Española de Comercio cumple 40 años de historia. Y es cierto que en esta larga trayectoria han existido luces y sombras en el seno de nuestra organización pero también lo es el hecho de que, durante muchos años, la CEC ha jugado un papel muy importante en la defensa de las pymes, micropymes y autónomos de comercio.

Ahora es momento de mirar al presente y encarar el futuro y tal, y os prometí cuando asumí la presidencia de la organización. Estamos trabajando para construir una nueva CEC que responda a las necesidades y demandas actuales de nuestro sector, una CEC que se conjugue en primera persona del plural, porque somos todas y cada una de las organizaciones miembro las que conformamos esta Confederación.

En los últimos años, y ante el peor escenario posible como es una pandemia, hemos demostrado ser una organización útil y eficaz para canalizar nuestras demandas y alcanzar logros. Cuatro años después, el comercio continúa atravesando un momento complicado, marcado por altísimos sobrecostes y en un escenario de desventaja competitiva frente a otros operadores de comercio.

Por ello, se hace necesario una escucha más activa, de las Administraciones, pero también de la propia Confederación hacia sus asociados, y en ese camino estamos. Porque solo colaborando lograremos ese crecimiento que todos ansiamos. Como no podía ser de otra manera debemos trabajar unidos y en la misma dirección para así poder superar los retos que se nos presenten.

Asumí este reto colectivo como propio, y sé que nuestra organización, hoy más que nunca, sigue siendo necesaria para nuestro comercio y nuestro país. Nuestros comerciantes, en su mayoría autónomos, nos necesitan para poder intervenir en la agenda política e institucional nacional. Nos necesitan para acompañarlos en el imprescindible proceso de mejora de la competitividad de las empresas, de adaptación al nuevo consumidor digital. Hoy más que nunca, debemos trasladar de manera clara e inequívoca a la nueva ciudadanía -más crítica y comprometida- los grandes valores del comercio de proximidad.

Quiero acabar estas líneas agradeciendo a todas nuestras organizaciones el compromiso y la confianza depositados en mí, a sus de sus equipos técnicos y directivos, por su trabajo diario aportando lo mejor de sí mismos y a los órganos de Gobierno de CEC, por su dedicación y generosidad para con los intereses del comercio de proximidad.



LA ORGANIZACIÓN.



LA ORGANIZACIÓN

La Confederación Española de Comercio (CEC) integra a **7 confederaciones y 19 federaciones** de ámbito autonómico y provincial de empresas y empresarios; así como **7 organizaciones sectoriales** de ámbito nacional, representando en su conjunto a más de **430.000 comerciantes**.

Nuestra organización es miembro de pleno derecho de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), organización más representativa de las pymes en España; y de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), ostentando una vicepresidencia en CEPYME, así como en la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de CEOE (C4).

Igualmente, la CEC goza de una amplia presencia institucional en diversos organismos, comisiones y grupos de trabajo vinculados con el sector comercio. La amplia y probada experiencia de la que dispone nuestra organización, su gran representatividad y carácter estratégico, la convierten en una entidad con una fuerte capacidad de influencia en el sector. Asimismo, su estructura organizativa le permite hacer fluir la información con gran eficacia hacia todos sus agentes, tanto a nivel territorial como a nivel sectorial.

Además, la totalidad de los más de 250 convenios colectivos de ámbito provincial, autonómico y nacional que se negocian en España son firmados por las organizaciones integradas en la CEC, siendo la organización que representa al sector en los Planes Nacionales de Formación Continua y en el diálogo social con las organizaciones sindicales del sector.

MISIÓN

- Defender los intereses de los comerciantes autónomos, de la pequeña y mediana empresa de comercio y del comercio en general.
- Servir como órgano de unión y coordinación de las organizaciones miembro.
- Postular un modelo económico en el que la empresa comercial tenga los medios necesarios para

desempeñar el importante papel económico y social que le corresponde.

- Atender las necesidades de información, formación, investigación y perfeccionamiento de las empresas comerciales, estudiando y divulgando cuantos temas promuevan su potenciación..
- Desarrollar el diálogo con los poderes públicos sobre aquellas materias económicas y sociales que incidan en la actividad empresarial comercial, así como participar en el proceso de adopción de medidas que afecten al sector.
- Colaborar para que se instituyan los canales de comercialización más adecuados entre el producto de origen y el consumidor.
- Cooperar con Administración pública y sindicatos de trabajadores con el fin de conseguir un crecimiento basado en la paz social.
- Canalizar la participación de la empresa comercial en los órganos de conciliación, negociación o arbitraje que puedan condicionar su futuro.

VISIÓN

Ser reconocido como el referente del sector comercial, como una entidad que defiende y reivindica los intereses de la empresa comercial en España. Que la CECsea reconocida como la organización que defiende y promociona los interés económicos y sociales del sector comercial en España.

VALORES

Compromiso

Con el comercio de proximidad, con nuestras ciudades, con los consumidores y con nuestro tiempo. Compromiso con el servicio al consumidor, donde la calidad sea una constante. Compromiso con los empresarios y empresarias del comercio, con su presente y futuro, con su capacitación y cualificación.

Honestidad

Ofreciendo una información fluida y transparente. Aplicando el sentido común y la lógica a la operativa diaria.

Responsabilidad

Responsables para con todos nuestros interlocutores y por todo lo que representamos. Responsabilidad ante el presente y futuro de nuestro sector.

Esfuerzo y dedicación

En todos nuestros proyectos y para alcanzar todos los objetivos propuestos. Fundamentales en las tareas de informar, formar y representar al comercio de proximidad.

Gestión del talento e innovación

Aprovechando y potenciando los recursos humanos disponibles. Apostando por la implementación de nuevas tecnologías para mejorar nuestra eficacia y eficiencia.

ORGANIGRAMA

PRESIDENTE

D. Rafael Torres

VICEPRESIDENTES

D. Rodolfo Bernad Alaiz

Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón (CEMCA).

Dña. Cristina Menéndez

Federación Española de Electrodomésticos (FECE)

Dña. María Sánchez

Confederación Española de Detallistas de la Carne (CEDECARNE).

D. Joan Guillén

Consell de Gremis De Comerç, Serveis i Turisme De Barcelona

TESORERA

Dña. Rosario Sanz

Federación de Comercio de Burgos

SECRETARIO GENERAL

Julián Ruiz Gutiérrez

EQUIPO TÉCNICO

Dpto. Secretaría General

Manoly Hernández Esteban

Dpto. Administración

Mario Sánchez Martínez

Dpto. Comunicación

Raquel Manrique López

COMITÉ EJECUTIVO

D. Rodolfo Bernad Alaiz. Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón (CEMCA).

D. Ignacio Blanco Canga. Federación Asturiana de Comercio (FAC).

D. Miguel Ángel Cuerno Estébanez. Federación de Comercio de Cantabria (COERCAN).

Dña. Lorena Gutiérrez Franco. Confederación Regional de Empresarios de CLM (CECAM).

D. Adolfo Sainz. Confederación de Comercio de Castilla y León (CONFERCO).

D. Mateo Cunill. Confederación Balear de Comercio (CBC).

D. Joan Guillén. Consell de Gremis de Comerç Serveis i Turisme de Barcelona.

D. Fernando Cortezón. Federación de Empresarios de Comercio de la Rioja.

D. Borja Ávila. Confederació de Comerç d'Alacant, Castelló i València (Confecomerc CV).

D. Abbas Moujir. Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA).

D. Jaume Rullán. Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Contrucción (ANDIMAC).

Dña. María Sánchez. Confederación Española de Detallistas de la Carne (CEDECARNE).

D. Alfredo Gosálvez. Federación Española de electrodomésticos (FECE).

Dña. Cristina Menéndez. Asociación Nacional de Centrales de Compra y Servicios (ANCECO)

D. Eduardo Abadía. Asociación Española de Franquiciadores (AEF).

Eduardo Abadia González	Asociación Española de Franquiciadores.
José Carrasco López	Asociación Española de Franquiciadores.
Antonio Florez Perez	Asociación de Empresarios Salmanticos de Comercio (AESCO).
Cristina Menéndez Torralba	Asociación Nacional de Centrales de Compra y Servicios.
Álvaro Otal Montasell	Asociación Nacional de Centrales de Compra y Servicios.
Víctor Manau	Asoc. Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Contrucción.
Sebastián Molinero Redin	Asoc. Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Contrucción.
Juan Luis Hernandez Borrego	Asociación Nacional Española de Distribuidores Automáticos (ANEDA).
Yolanda Carabante Muntada	Asociación Nacional Española de Distribuidores Automáticos (ANEDA).
Emi Sánchez Corchero	Arabadendak.
Juan Francisco Casado de Pablos	Asociación de Comerciantes Segovianos.
María Balsa Carrasco	Agrupación Vallisoletana de Comercio.
José Andrés Cebreros Goicoechea	Bizkaidendak
José Matías Feijóo O Pazo	Bizkaidendak
Mateo Cunill	Confederación Balear de Comercio.
Antonio Vilella	Confederación Balear de Comercio.
Carlos Rodríguez Marcos	Confederación Española de Detallistas de la Carne.
María Sánchez Ruíz	Confederación Española de Detallistas de la Carne.
Rodolfo Bernad Alaiz	Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón.
Vicente Gracia Forcen	Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón.
Antonio Tornos Camacho	Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón.
José Antonio Pueyo González	Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón.
Isabel Terán Castro	Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón.
José Luis Guillén Gracia	Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón.
Miguel Ángel Cuerno Estébanez	Federación de Comercio de Cantabria.
Gonzalo Cayón Caballero	Federación de Comercio de Cantabria.
Rafael Torres García	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Carlos Baño Marhuenda	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Mauro Gómez Melia	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
José Luis Beltrán López	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Juan Rodolfo Adsuara Clausell	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Ligia Rodrigo Carreras	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Amparo Barroso Gómez	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Rafael Vaello Campos	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Pedro Izquierdo Sanz	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Borja Ávila De Zarate	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Francisco Dasí González	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Pedro Reig Marí	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Belén Puig Camarasa	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Lourdes De Manuel Lluch	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Joan Guillén Espín	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Joan Gaspart Solves	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Jaume Roura Calls	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Jaume Bertran Garriga	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Jaume Alcaide Garriga	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Antoni Daura i Jorba	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Gonzalo Morales Molina	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Jesús González González	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Antoni Feliu Soler	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Andreu Maldonado Macho	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Eduardo Zamacola Ballesteró	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Alfredo Martínez-Sabadell Miguel	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Fernando Santiago Jiménez	Confederación Regional Empresarial Extremeña.
Manuel Guerrero Pérez	Confederación Regional Empresarial Extremeña.
Abbas Moujir Hegeige	Federación de Áreas Urbanas de Canarias

Consuelo Fontecha Díez	Federación de Comercio de Burgos
Rosario Sanz Martínez	Federación de Comercio de Burgos
Adolfo Sainz Ruiz	Federación de Comercio de Soria
Carlos Moreno-Figueroa Sendino	Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos
Alfredo Gosálvez	Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos
Ignacio Manuel Blanco Canga	Federación Asturiana de Comercio.
María Magdalena Huelga Fernández	Federación Asturiana de Comercio.
Sandra Sutil Alonso	Federación Asturiana de Comercio.
Ángel Escribano Blanco	Confederación Regional de Empresarios de Castilla - La Mancha.
José Luis Ramos Muñoz	Confederación Regional de Empresarios de Castilla - La Mancha.
José Lozano Tendero	Confederación Regional de Empresarios de Castilla - La Mancha.
Luis Ramírez Sánchez	Confederación Regional de Empresarios de Castilla - La Mancha.
José Miguel Bermejo Martínez	Confederación Regional de Empresarios de Castilla - La Mancha.
María Lorena Gutiérrez Franco	Confederación Regional de Empresarios de Castilla - La Mancha.
Isabel Rojo Carrasco	Confederación Regional de Empresarios de Castilla - La Mancha.
Álvaro Díez González	Federación Leonesa de Empresarios.
Alfredo Martínez Pérez	Federación Leonesa de Empresarios.
José María Seijas López	Federación Gallega de Comercio.
Luis Fernández Díaz	Federación Gallega de Comercio.
Maite Valmaseda Mocoroa	Federación Mercantil de Gipuzkoa.
Estibaliz Tello Alduan	Federación Mercantil de Gipuzkoa.
Fernando Cortezón Fernández	Federación de Comercio de La Rioja.
Adelaida Alútiz Hernando	Federación de Comercio de La Rioja.

ORGANIZACIONES

Organizaciones territoriales

ARAGÓN

Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón (CEMCA)

Federación de empresarios de comercio y servicios de Zaragoza y Provincia (ECOS)

Asociación Interempresarial Provincial de Comercio de Teruel

Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de la provincia de Huesca (FECOS)

ASTURIAS

Federación Asturiana de Comercio (FAC)

BALEARES

Confederación Balear de Comercio (CBC)

CANTABRIA

Federación del Comercio de Cantabria (COER-CAN)

CANARIAS

Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA)

CASTILLA LA MANCHA

Confederación de Comercio de Castilla la Mancha (CECAM)

Federación de Comercio de Albacete (FEDA)

Asociación Provincial del Comercio de Cuenca

Federación de Asociaciones de Pymes y Autónomos del Comercio de la Provincia de Guadalajara (FEDECO GUADALAJARA)

CASTILLA Y LEÓN

Federación Leonesa de Empresarios (FELE)

Federación de Empresarios de Comercio de Soria (FEC SORIA)

Agrupación Vallisoletana de Empresarios de Comercio de Valladolid(AVADECO)

Federación de Empresarios de Comercio de Burgos (FEC BURGOS)

Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio (AESCO)

Federación de Comerciantes de Segovia.

CATALUÑA

Consell de Gremis de Comerç Serveis i Turisme de Barcelona

GALICIA

Federación Galega de Comercio (FGC)

Federación de Entidades Empresariales de Comercio de la Provincia de A Coruña

EUSKADI

Confederación Vasca de Comercio (EUSKOMER)

Federación Mercantil de Gipuzkoa (FMG)

Arabadendak

Bizkaidendak

LA RIOJA

Federación de Empresarios de Comercio de La Rioja (FER)

COMUNIDAD VALENCIANA

Confederació de Comerç d'Alacant, Castelló i València (Confecomerc CV)

EXTREMADURA

Confederación Regional Empresarial Extremeña (CREEX).

Organizaciones sectoriales

ANDIMAC: Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de la Construcción

FECE: Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos

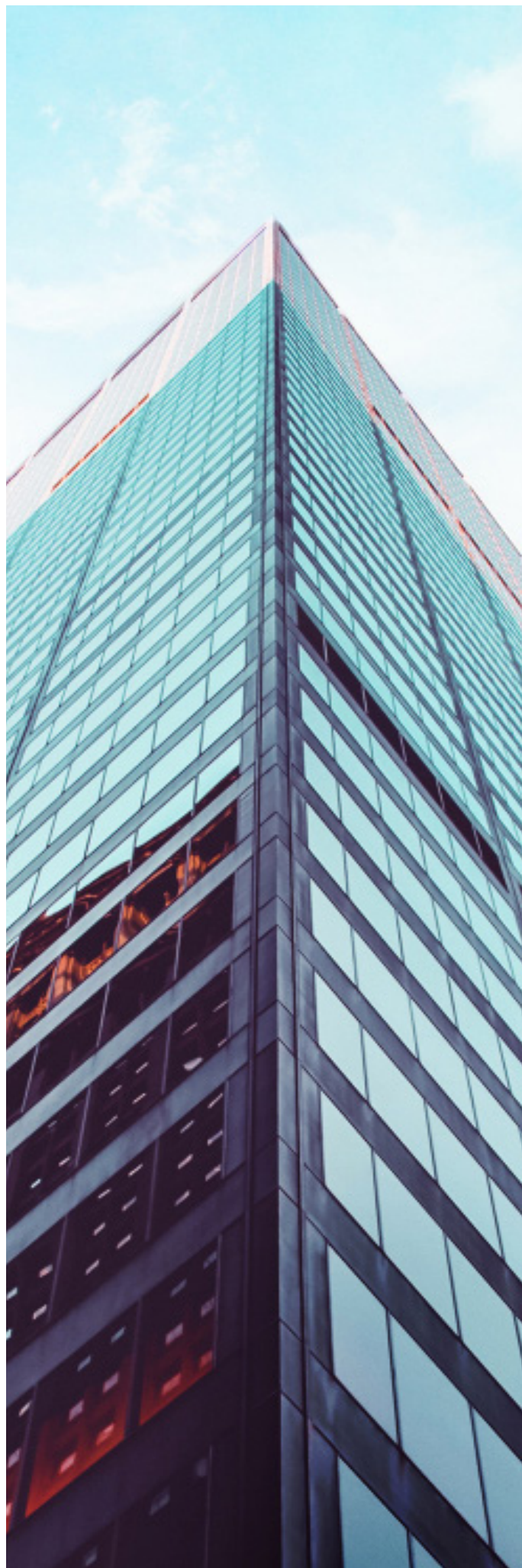
CEDECARNE: Confederación Española de Detallistas de la Carne

ANCECO: Asociación Nacional de Centrales de Compra y Servicios

ANEDA: Asociación Nacional Española de Distribuidores Automáticos

AEF: Asociación Española de Franquiciadores.

DUFY



SUMANDO ORGANIZACIONES

ORGANIZACIONES TERRITORIALES

En 2023, seguimos sumando alianzas con organizaciones territoriales y sectoriales que trabajaban por y para el comercio de proximidad, ganando así representatividad e influencia en el sector. En total **se han adherido a la Confederación 5 nuevas organizaciones.**

En el ámbito territorial La Asociación de Comercio de Álava, **Arabadendak**, y la de Vizcaya **Bizkaidendak** en el país Vasco pasaron a formar parte, como miembros de Pleno Derecho, de la Confederación Española de Comercio (CEC), después de que la Asamblea General de CEC ratificase en junio incorporación en la organización. De la misma forma lo hicieron la **Confederación de Comerciantes Segovianos** y la **Confederación Empresarial Regional Extremeña (CREEX).**

Uno de los motivos de estas alianzas con nuestra organización, se debe a sus compromisos y valores afines, claves para brindarse mutuo apoyo en

un contexto de reactivación económica para el comercio.

Estamos convencidos de las sinergias entre organizaciones, así como de las ventajas y beneficios que estas integraciones tendrán para nuestros socios en los diferentes territorios.

ORGANIZACIONES SECTORIALES

En el mes de abril la filial española de Dufry, uno de los principales grupos mundiales en el sector del comercio minorista en aeropuertos, ha entrado a formar parte como miembro de Pleno Derecho de la CEC. Con una experiencia de cerca de 50 años en el mercado español, **Dufry España** gestiona alrededor de 100 tiendas en los aeropuertos nacionales en las que ofrece una amplia variedad de productos.

Para la CEC, su incorporación a la organización abre una nueva vía para trabajar conjuntamente en los cambios tan intensos que está viviendo el sector.



COMISIONES CEC

COMISIÓN DE FORMACIÓN

Presidente: Joan Guillén

Tiene por objeto analizar y realizar propuestas a los órganos de gobierno de cuantas cuestiones y planteamientos resulten de interés en materia de educación y de formación.

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNAS

Presidente: Rodolfo Bernad

Se encarga de los asuntos de la organización relativos a cumplimiento de estatutos, cuotas, relaciones entre asociados y captación de nuevos socios.

COMISIÓN DE BUEN GOBIERNO

Presidenta: María Sanchez

Tiene por objeto velar por el cumplimiento del Código Ético y de Buen Gobierno de la organización así como realizar propuestas e informes a los órganos de Gobierno de cuantas cuestiones y planteamientos resulten de interés en estas mismas materias.



COMISIÓN DE ECONOMÍA Y PROYECTOS

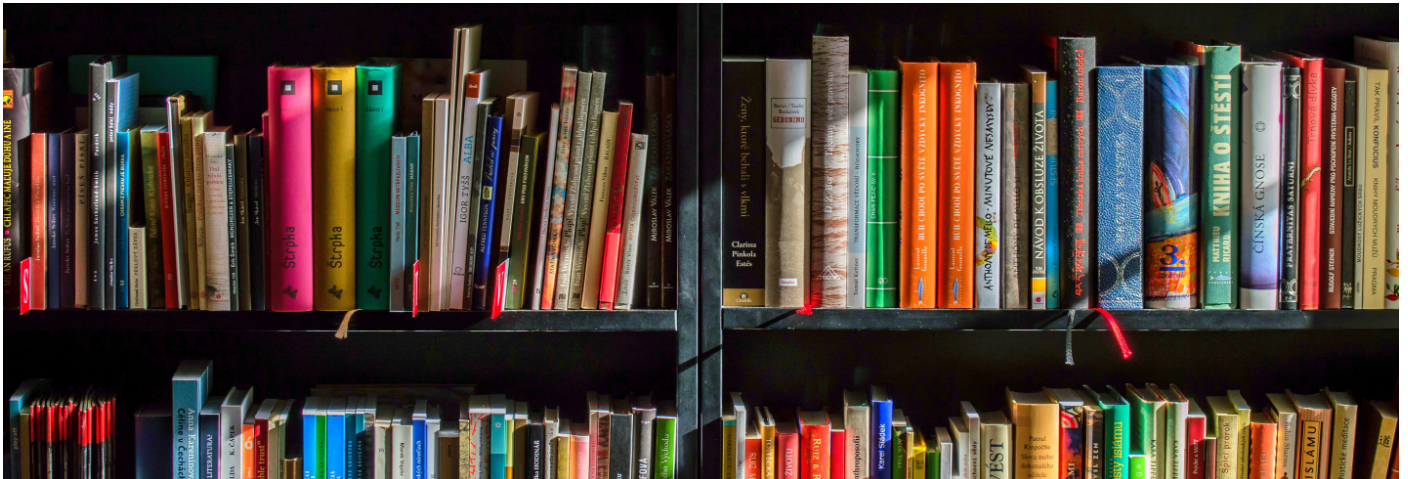
Presidenta: Rosario Sanz

Cuyo objetivo es el control económico de la organización y la gestión de proyectos.

COMISIÓN DE RELACIONES EXTERNAS

Presidenta: Cristina Menéndez

Relaciones con el Ministerio, Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de CEOE, otros formatos comerciales y Congresos y otros espacios donde defender los intereses del comercio.



NOMBAMIENO VICEPRESIDENTA

Cristina Menéndez

En febrero de 2023 Cristina Menéndez fue nombrada como nueva vicepresidenta de la Confederación Española del Comercio como representante de AN-CECO. De esta manera, sustituye en el cargo a Carlos Moreno Figueroa.

Cuenta con una dilatada experiencia en el mundo industrial. De hecho, ha sido directora general de Cecofersa durante los últimos 13 años.

Actualmente, Menéndez es directora general de la central de compras Industrial Pro, además de ser la presidenta de ANCECO,



BALANCE DEL AÑO.



ELECCIONES GENERALES

El 29 de mayo de 2023 el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez convocó elecciones generales adelantadas para el 23 de julio, dando lugar a un Gobierno de coalición entre los grupos PSOE y Sumar.

No es hasta el mes de noviembre cuando se produce la investidura de Pedro Sánchez como presidente y la consiguiente formación del nuevo Gobierno.

Las acciones de los gobiernos y la posibilidad de cambios de rumbo drásticos son los principales determinantes del desempeño económico y este clima de inestabilidad política que ha marcado 2023 ha tenido también su reflejo en la evolución del comercio, si bien se ha percibido una mejora respecto a 2022 con una crisis global marcada por el estallido de la Guerra de Ucrania.

INFORME DE COYUNTURA

Confianza del consumidor

La confianza del consumidor se elevó **nueve décimas en diciembre de 2023 respecto al mes anterior**, hasta situarse en 77,6 puntos, gracias a la mejora de su valoración sobre la situación actual, según datos publicados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

El ascenso de diciembre, el segundo consecutivo tras el de noviembre, se debe exclusivamente a la mejor valoración que hacen los ciudadanos de la situación actual, pues sus expectativas retrocedieron.

En concreto, **la valoración de la situación actual avanzó 2,8 puntos en diciembre de 2023 respecto al dato del mes anterior**, hasta situarse en 70,1 puntos, en tanto que el indicador de expectativas bajó ocho décimas, hasta los 85,2 puntos, por debajo, en ambos casos, de la cota de los 100 puntos que separa la percepción positiva de la negativa.

En términos promedios, la confianza del consumidor alcanzó en 2023 los 77,8 puntos, cifra 10,2 puntos superior a la media de 2022 y que se encuentra además 27,9 puntos por encima del mínimo histórico de 2012 y 25,1 puntos por debajo del máximo histórico de 2015.

Consumo de los hogares

La tasa de ahorro de los hogares subió con fuerza en 2023, tras caer a la mitad en 2022 debido a la espiral inflacionista. La moderación de la subida de los precios y la fortaleza del empleo permitió a las familias recuperar capacidad de ahorro y aumentar su gasto al tiempo que incrementaban su capacidad de autofinanciarse.

Así, la tasa de ahorro de las familias se elevó el año pasado al **11,7% de su renta disponible bruta anual, frente al 7,6% de 2022**. La tasa es inferior a las de 2021 (13,7%) y 2020 (17,4%), años en que los hogares acumularon ahorro de forma excepcional debido a las restricciones por la pandemia, pero es superior a la de 2019, el ejercicio previo al covid (8,19%).

Comercio electrónico

El ecommerce mantiene un año más su tendencia al alza. La facturación del **comercio electrónico en España ha aumentado en el tercer trimestre de 2023 (el último periodo del que hay datos al cierre de esta memoria) un 15,2%** interanual hasta alcanzar los 21.803 millones de euros, según los últimos datos de comercio electrónico disponibles en el portal de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

Los sectores de actividad con mayores ingresos han sido las las agencias de viajes y operadores turísticos, con el 13,2% de la facturación total; el transporte aéreo con un 5,6%, en tercer lugar las prendas de vestir con el 5,2%.

Atendiendo al número de transacciones, en el tercer trimestre de 2023 se han registrado más de 385 millones de transacciones, un 15,6% más. El transporte terrestre de viajero lideró el ranking por compraventas (7,0%).

En cuanto a la segmentación geográfica, **el 46,6% de los ingresos en el tercer trimestre de 2023 han tenido como destino España. El 55,4% restante se corresponde con compras con origen en España hechas en el exterior**.

El saldo neto exterior arroja un déficit de 8.984 millo-

nes de euros.

Los ingresos de comercio electrónico dentro de España han ascendido un 6,5% interanual hasta los 6.618 millones de euros. Lideran la facturación dentro de España las agencias de viajes y operadores turísticos (8,4%).

Evolución del empleo

Según los últimos datos de afiliación a la Seguridad Social, en España hay 1,94 millones de personas dedicadas al comercio minorista, en concreto, 1,2 millones de mujeres y 747.700 hombres que trabajan en la venta final de productos al consumidor. Representan el 9,33% de los más de 20,8 millones de trabajadores afiliados a la Seguridad Social a cierre de 2023.

El número de ocupados del sector creció un 1,23% en 2023, con la incorporación de 23.663 nuevos trabajadores, y se mantuvo un 1,06% por encima del volumen de empleados de 2019, antes del parón provocado por la pandemia. Sin embargo, en un mercado laboral en niveles récord de afiliación -en 2023 se crearon 540.000 puestos de trabajo-, las cifras de empleo del comercio minorista reflejan un avance modesto, lastrado especialmente por la desaparición de autónomos.

Evolución de las ventas

El comercio minorista registró en 2023 un aumento medio de sus ventas del 6,1%, su mayor alza desde el inicio de la serie, en el año 2000, según el Instituto

Nacional de Estadística (INE).

Con el repunte logrado en 2023, el comercio minorista encadena tres años de crecimiento de sus ventas después del año negro que supuso 2020 para el sector por la crisis del Covid, con una caída de las ventas en aquel ejercicio del 6,8%.

Eliminando los efectos estacionales y de calendario, la facturación del comercio minorista aumentó un 6% en 2023.

Evolución de los precios

La cesta básica de la compra en España se ha encarecido en 2023 un 1,89%, a pesar del IVA bonificado aprobado por el Gobierno, pasando de una media de 33,67 euros a los 34,31 euros.

En concreto, de no haberse aplicado la bajada del IVA, los precios de los alimentos hubieran subido un 6,27%, hasta los 36,46 euros, por lo la medida no ha obrado el efecto deseado de descenso, pero sí ha contribuido a amortiguar las subidas en muchos de los productos.

La inflación terminó 2023 con una subida en diciembre del 3,1%, una décima menos que en noviembre, según el indicador del Índice de Precios al Consumo (IPC). La inflación cerró así el año muy debajo de como terminó 2022, cuando el IPC de diciembre se situó en el 5,7%, y del de 2021, que se situó en el 6,5%.



OPINIÓN PÚBLICA

En 2023 hemos continuado trabajando en el mantenimiento de la notoriedad de nuestra organización ante la opinión pública y que se vio notablemente incrementada en 2020 con motivo de la pandemia y que **en 2023 tomó de nuevo especial relevancia por temas como** propuestas para las elecciones generales, campaña de rebajas, reducción jornada laboral, etc.

Se ha continuado trabajando la presencia en medios de comunicación, para ser reconocidos como la voz de referencia en los temas de actualidad y de interés que afecten al sector. Hemos continuado trabajando intensamente en la generación de contenido, especialmente en los canales digitales como nuestra web y redes.

ASOCIACIONES

En 2023 hemos mantenido una estrecha colaboración con nuestras organizaciones miembro territoriales y sectoriales, manteniendo y reforzando con ellas canales de comunicación bidireccionales y una estructura transparente y eficaz que les permitiera plasmar sus inquietudes y reivindicaciones.



ACTIVIDADES DESARROLLADAS.



CONGRESO ANUAL DE COMERCIO 2023

El 4 de octubre tuvo lugar la séptima edición del **Congreso anual de la Confederación Española de Comercio (CEC)**, coordinado junto al **Ayuntamiento de Madrid**, culminó con la determinación de continuar avanzando hacia un comercio que base sus estrategias en conocer las necesidades, comportamiento, expectativas del consumidor y que rompa las barreras entre la tienda online y física.

El evento reunió a casi 200 profesionales del sector, representantes de organizaciones empresariales y figuras institucionales destacadas para debatir y crear alianzas en los asuntos clave que marcan el futuro inmediato del comercio en España.

El encuentro contó con la presencia destacada del **presidente de CEOE, Antonio Garamendi**, quien reivindicó el papel clave del sector del comercio en España, no solo por su aportación en términos económicos sino también por su valor social. Sobre la situación actual del sector, Garamendi pidió “eliminar el mantra de la inflación de

beneficios”, señalando que lo que se ha producido es una “inflación de costes, y el comercio ha sido uno de los sectores que más ha sufrido este escenario”.

Durante el evento, se destacaron otros temas cruciales, incluyendo la necesidad de las por una formación orientada a cubrir las necesidades actuales del comercio y apoyar campañas de comunicación que pongan en valor al comercio como un sector atractivo para desarrollar una carrera profesional, además del equilibrio fiscal entre los operadores de comercio, la excesiva reguación a la que está sometida el sector o la gestión de residuos.

Por último, el foro concluyó con la necesidad de que haya un **reconocimiento institucional del sector del comercio como sector estratégico de interés general**, poniendo en valor a los empresarios como piedra angular de la sociedad civil.

CCE2023 contó con la colaboración del **Ayuntamiento de Madrid, el apoyo de CEOE y el patrocinio de ECOEMBES, Grupo Femxa y Banco Sabadell**.



II PREMIOS CEC 2023

La Confederación Española de Comercio (CEC) convocó en 2023 los II PREMIOS CEC. Estos premios tienen como fin promover el reconocimiento social de la figura del comerciante y divulgar su labor al servicio de la sociedad.

Seis pymes destacadas del comercio fueron galardonadas por su emprendimiento, innovación y contribución al dinamismo del tejido comercial. Las galardonadas de esta primera edición han sido “Milan - El Osito” en la categoría de “Innovación tecnológica”, “Suministros Herbi” en la cate-

goría de “Comercio del ámbito rural”, “Ferretería Cancho” como mejor “Comercio del ámbito urbano”, “Carnicería José Gómez” en la categoría de “Comercio Histórico”, “Suministros Moreno” como mejor comercio en la categoría de “Eficiencia energética y sostenibilidad” y, por último, “Big Mat Fontecha” en la categoría de “Comercio del año”.

La entrega de los galardones tuvo lugar el 4 de octubre en Madrid durante la celebración del congreso anual de la Confederación Española de Comercio, CCE 2023.



PRESENCIA INSTITUCIONAL

REUNIÓN CON LA D.G. DE COMERCIO DE MADRID

El 18 de julio el Secretario General de CEC, Julián Ruiz, la Vicepresidenta de CEC María Sánchez y la responsable de comunicación Raquel Manrique mantuvieron un encuentro con la Directora General de Comercio, Hostelería y Consumo, Concepción Díaz.

En el encuentro, se establecieron líneas de colaboración entre el Ayuntamiento y la Confederación de cara a la celebración del Congreso de Comercio de CEC así como explorar líneas de financiación y apoyo para otros proyectos.



ENCUENTRO CON EL COMERCIO BALEAR

El 23 de mayo el presidente de CEC, Rafael Torres y el Secretario General, Julián Ruiz, visitaron Menorca invitados por la Asociación de Comerciantes de Menorca (ASCOMÉ) para tratar en la isla la situación actual y retos de futuro del pequeño comercio local de proximidad.

La Confederación Balear de Comercio (CBC), que aglutina a las patronales de comercio de Mallorca AFE-DECO y PIMECO, de Ibiza PIMEEF, de Formentera AIPIMEF, y en representación de Menorca ASCOMÉ, forma parte de la CEC.

La jornada finalizó con un encuentro abierto a todas las empresas asociadas interesadas y miembros de la Junta Directiva de ASCOMÉ y medios de comunicación.



COMISIÓN PARITARIA SECTORIAL

La CEC es miembro de la Comisión Paritaria Sectorial desde 1998 y en 2022 ha continuado realizando las funciones propias de estas comisiones, formando parte de la estructura organizativa del sistema de formación para el empleo como órgano de participación por parte de la organización empresarial.

La presidencia de esta comisión recae en la Secretaría de CEC.

Esta comisión se crea en el marco de la negociación colectiva sectorial estatal, a través de los convenios colectivos o acuer-

dos concretos en materia de formación. Gestionada por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, trabajamos en ella con el fin de potenciar la profesionalidad y especialización de los trabajadores, así como de aumentar la competitividad de las empresas a través de la formación profesional.

Destacan entre sus objetivos el de mediar en las discrepancias entre la dirección de la empresa y la representación legal de los trabajadores; fijar los criterios orientativos y las prioridades generales de la oferta formativa sectorial; participar en actividades, estudios o investigaciones sectoriales y realizar pro-

VI CONCURSO IDEAS TENCONÓLIGAS

Un año más CEC ha participado como jurado en VI Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista, convocado por la Secretaría de Estado de Comercio. Este concurso tiene como objetivo distinguir a aquellos proyectos que incluyan soluciones innovadoras de base tecnológica en los procesos propios de la actividad comercial minorista

que sean incorporables a los mismos, abordando así el reto de la transformación digital del comercio. Si bien la entrega de galardones tuvo lugar en enero de 2024, a lo largo de 2023 el Secretario General de CEC participó en las reuniones de selección de candidaturas.

REUNIÓN DE LA C4 DE CEOE EN BRUSELAS

La Comisión de Competitividad Comercio y Consumo de CEOE, conocida como C4, se reunió el 2 de febrero en Bruselas con motivo de la próxima Presidencia Española del Consejo de la Unión Europea.

Se trató de una reunión con eurodiputados y representantes clave del sector del comercio en la sede del Parlamento Europeo. El presidente de CEC y vicepresidente de la C4, Rafael Torres, participó en

una de las mesas redondas que tuvieron lugar durante el encuentro y en la que debatía sobre competitividad, calidad institucional e impacto económico. Entre otros temas, se abordaron los retos del sector del comercio para los próximos años, su impacto social y el futuro de Europa en el escenario geoestratégico mundial.



CONSEJO ASESOR DE LA CADENA ALIMENTARIA

Con la inflación en el punto de mira, la Confederación Española de Comercio, junto al resto de representantes de los distintos eslabones de la cadena alimentaria fueron convocados en 2023 a la XV y XVI Reunión del Observatorio de la Cadena Alimentaria en la sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Participamos asimismo en el Consejo Asesor de la Agencia de Información y Control Alimentarios. En representación de CEC asistieron a estas reuniones María Sánchez, Vicepresidenta de la organización y Julián Ruiz, Secretario General.



REUNIÓN CON EL PSOE ANTE LAS ELECCIONES GENERALES

El 19 de junio CEC se reunió con las representantes del grupo socialista en el Congreso, Patricia Blázquez, Secretaria de Industria, Comercio y Turismo en la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE y Guadalupe Ruiz Núñez, Coordinadora de la Secretaría de Política Económica y Empleo.

La reunión, que se desarrolló de forma telemática, se enmarca dentro de las reuniones solicitadas a partidos con carácter previo a las elecciones generales para presentar las propuestas del sector ante estos comicios.



GRUPOS DE TRABAJO

Comisiones CEOE

Durante 2023 se ha seguido trabajando en las comisiones internas con el objeto de avanzar en el desarrollo de aquellos temas de especial interés para el comercio de proximidad.

Entre ellas, se ha asistido a todas las reuniones convocadas desde la Comisión de Igualdad y Diversidad, la Comisión de Formación y Educación y la Comisión de Trabajo y Seguridad Social.

Comisiones CEPYME

Del mismo modo, CEC ha seguido trabajando y defendiendo los intereses del comercio desde sus vocalías en la Junta Directiva, Comité Ejecutivo y Asamblea de CEPYME.

Comisiones Cámara de Comercio de España

El 18 de junio participamos en la Comisión de la Cámara de Comercio de España.

OTROS EVENTOS DEL SECTOR

III ENCUENTRO DE COMERCIO DE CEOE

El 16 de marzo tuvo lugar en el Auditorio de Zaragoza el III Encuentro Comercio C4-CEOE, que reunió al sector del comercio a nivel nacional y en el que se ha reivindicado su carácter estratégico como motor para la economía española, tanto por su peso en el PIB como por el empleo que genera en el país. Además, los empresarios del comercio han resaltado el carácter vertebrador del sector a nivel económico y social en Aragón.

CEC, como miembro de la C4 en la que ostenta una presidencia, participó en este encuentro junto a numerosas asociaciones y empresas de toda España, en el que se han analizado los retos y las oportunidades de este sector estratégico para nuestro país y para Aragón, una comunidad autónoma clave para la distribución comercial, bajo el lema 'Somos comercio, somos país'.



ENCUENTRO DE SECRETARIOS GENERALES DE CEOE

En 16 y 17 de mayo tuvo lugar en Valencia el encuentro de Secretarios Generales de Organizaciones Territoriales y Sectoriales de CEOE al que asistió, en representación de la Confederación, el Secretario General Julián Ruiz.

El acto estuvo conducido por el Secretario General de CEOE, José Alberto González y giró en torno a una jornada, celebrada en la Marina de Empresas, en la que se presentó la nueva herramienta de inteligencia artificial de CEOE y la nueva Comisión de Relaciones con Las Cortes, presidida por Salvador

Navarro.

Durante la reunión se debatieron también sobre la importancia del diálogo social y la negociación colectiva, los objetivos de la Escuela de Negociación Empresarial, la presidencia española del Consejo de la Unión Europea, el estado de situación de los fondos europeos, la importancia de la comunicación, el compliance, la descarbonización de la economía, el mapa de riesgo del turismo, la agenda digital, o el plan de modernización y el Proyecto FABRIKA de CEOE.

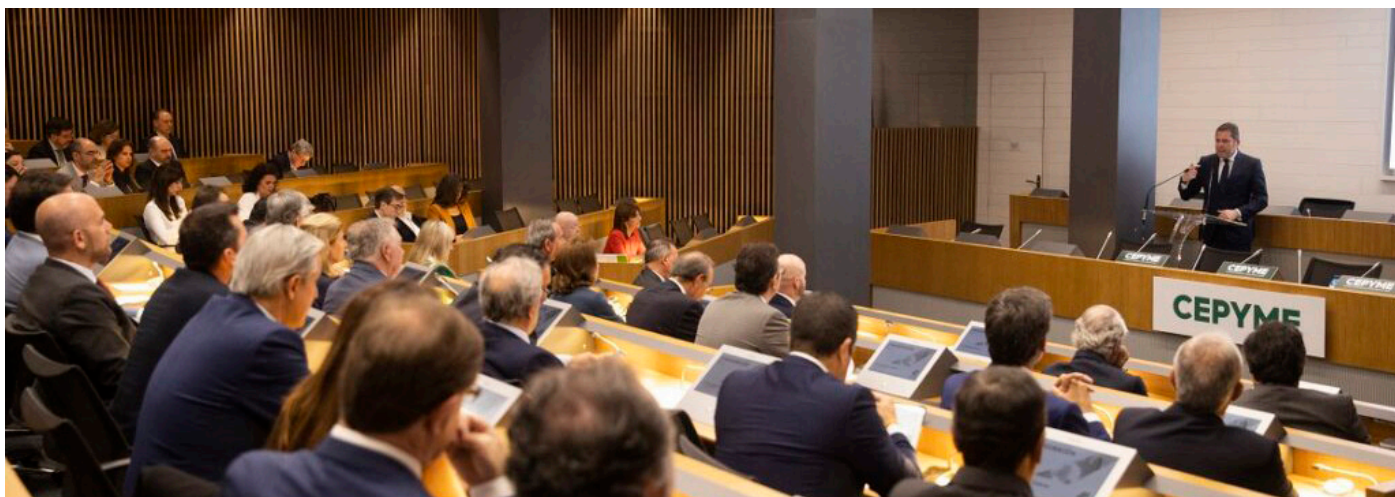


JORNADA CEPYME 45 ANIVERSARIO

En abril acompañamos a CEPYME en la jornada sobre la dignidad empresarial celebrada con motivo de su 45º aniversario. Conmemoró así su nacimiento y su papel protagonista en el último medio siglo de historia de España. Un camino jalonado de la lucha por los intereses de las empresas,

el diálogo, la unidad empresarial y la paz social.

En definitiva, a lo largo de la jornada se pusieron en valor los principios y fortalezas del empresario y se ha apostado por la libertad de empresa como vía principal de soporte a la sociedad.



JORNADA CEPYME “RADRIOGRAFÍA DE LOS DATOS DE SOSTENIBILIDAD DE LA MEDIANA EMPRESA ESPAÑOLA

El Secretario General de FECE y miembro del Comité Ejecutivo de CEC, Alfredo Gosálvez, participó en representación de CEC en la jornada sobre sostenibilidad organizada por CEPYME el 6 de marzo.

En la jornada se presentó un proyecto puesto en marcha desde CPEYME y FINRESP para radiografiar las particularidades en materia de sostenibilidad de los distintos tipos de empresas y sectores.



CEC GALARDONADA EN LOS PREMIOS ATA 2023

El 20 de noviembre la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA otorgó a CEC el reconocimiento especial de ‘Autónomo del Año’, en la XXI edición de los premios ATA. Unos galardones que ponen en relieve la labor de personas, instituciones, medios de comunicación y empresas a favor de este colectivo.

tacar ejemplos a seguir que ayuden a dignificar la figura del microempresario y, a la vez, animen a la sociedad a continuar apoyando al principal elemento del tejido productivo del país, que son los autónomos.

La entrega de premios tuvo lugar en Madrid en el Auditorio Santander, en Juan Ignacio Luca de Tena.

Se trata de reconocer el trabajo bien hecho y des-



PRESENTACIÓN ESTUDIO “LA MUJER EN LA FRANQUICIA”

Asistimos en el mes de noviembre a la presentación de la séptima edición de “El Estudio de la mujer en la franquicia 2023” organizada por la Asociación Española de la Franquicia (AEF) y Banco Sabadell. El estudio tiene como objetivo actualizar los datos obtenidos hace 2 años, con el que se establece la situación real de la participación, por una parte, de la mujer en los órganos de dirección de las empresas franquiciadoras y, por otra, la presencia femenina como empresarias franquiciadas.

El acto de apertura corrió a cargo de Marta Nieto, Directora General de Comercio, Consumo y Servicios de la Comunidad de Madrid y la Clausura de la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez.



CONSTITUCIÓN MESA NEGOCIADORA - II AMORA

El 31 de marzo de 2023 se constituyó en la Sede de la Fundación SIMA la mesa negociadora para la firma del II Acuerdo Marco de Operadores de Retail Aeroportuario (II AMORA). Con posterioridad a la constitución de la mesa se procedió a la firma de dicho acuerdo.



PUBLICACIONES

DOCUMENTO “PROPUESTAS DEL SECTOR COMERCIO EN ESPAÑA PARA LAS ELECCIONES GENERALES DE 2023”

Con motivo de las elecciones generales del 23 de julio, la Confederación Española de Comercio (CEC) presentó a los partidos políticos una batería de propuestas políticas para impulsar un sector clave en la economía del país como es el comercio de proximidad.

Bajo el título “Propuestas del Sector Comercio en España para las Elecciones Generales de 2023”, el documento desarrolla más de 50 medidas concretas, que ya han comenzado a presentarse a los distintos grupos del arco parlamentario. El objetivo es “generar un contexto más favorecedor para el comercio que redunde en beneficio de toda la sociedad” ha señalado el presidente de CEC, Rafael Torres.

El documento recoge medidas de índole fiscal, laboral, económica, institucional, en materia de formación, de digitalización y legislativas encaminadas a

proteger a un sector que en su conjunto supone el 13% del PIB español, siendo una de las actividades más relevantes de nuestra estructura productiva. Es el resultado de un proceso de consulta a las 25 confederaciones y federaciones de comercio de ámbito autonómico y provincial y las 6 organizaciones sectoriales de ámbito nacional que integran la CEC.

Entre las propuestas de consenso planteadas por la organización se encuentra la de crear foros de diálogo permanentes entre el MINCOTUR y las organizaciones del sector. En este sentido, CEC recuerda que lleva años reclamando la creación de una mesa de trabajo permanente con el Gobierno de España para definir la estrategia y las medidas a implementar destinadas al comercio.

CAMPAÑAS

“VEN A TU MERCADO”

En 2023 la CEC volvió a colaborar en la campaña de promoción de la actividad comercial en los Mercados Municipales durante la Navidad, “**Ven a tu mercado**”, que organiza **El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría de Estado de Comercio**. Una campaña que pretende apoyar el trabajo y el servicio de los más de 1.000 Mercados Municipales de España, determinantes para acercar a los consumidores la mejor oferta de alimentos frescos y de calidad.

La campaña se viene realizando desde 2012, con la colaboración de la CEC, además de Mercasa, las Cámaras de Comercio y la asociación Mercados Tradicionales de España, además de las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos.



GUÍA DE COMERCIO SEGURO

Un año más, en 2023, la CEC colaboró con la Policía Nacional en la elaboración de la Guía de Comercio Seguro que publica cada año en el marco del **Plan de Comercio Seguro que viene desarrollando desde 2013**.

Esta Guía, en la que también participa la Secretaría de Estado de Comercio, tiene como objetivo mejorar la seguridad del sector comercial español, desde la

corresponsabilidad de todas las organizaciones públicas y privadas implicadas.

Incluye medidas de capacitación, información y formación dirigidas a mejorar las condiciones de seguridad de los establecimientos y de los servicios que proporcionan, ofreciendo asimismo herramientas digitales para la gestión de la ciberseguridad.

AL SERVICIO DE NUESTRAS ENTIDADES

Transparencia, eficacia y utilidad son los pilares sobre la CEC asienta su trabajo para con las organizaciones.

En 2023 hemos mantenido nuestro compromiso con esas premisas, **ofreciendo a las organizaciones una estructura que les permita plasmar y canalizar sus necesidades y reivindicaciones**.

Se ha continuado impulsando una comunicación interna fluida y constante para hacer llegar a las organizaciones todos los asuntos técnicos, normativos, jurídicos y de actualidad que puedan resultar de interés a través de circulares informativas, mails y boletines mensuales.

Se ha reforzado el **diálogo y calendario de encuentros con las organizaciones** miembro y se han puesto a disposición de estas canales de comunicación directos para hacer llegar a las administraciones con las que mantenemos interlocución sus demandas y reivindicaciones.

Seguimos ofreciendo espacios de información e para dar a conocer las campañas y buenas prácticas de nuestras organizaciones. Concebimos así nuestros canales como una herramienta para dar difusión a aquellas iniciativas y acciones comerciales que engrandecen y prestigian la labor de la Confederación en su conjunto.

ABORDAMOS RETOS INMINENTES

El comercio es un sector estratégico para la economía española, no solo por la dimensión y el empleo que genera, sino porque en él se están manifestando los grandes cambios que están sucediendo en la economía global.

Por ello, que conseguir una regulación y unas condiciones del mercado que promuevan su eficiencia, debe ser objetivo prioritario de las políticas administrativas, económicas, normativas y sociales de las Administraciones públicas.

La situación que el sector comercio y más concretamente el comercio de proximidad atraviesa en nuestro país actualmente es, cuando menos, difícil, a lo que se suma un proceso de transformación continua en el que la especialización, la innovación, la orientación a las necesidades de los consumidores y las nuevas tecnologías juegan un papel fundamental, condicionando su capacidad de supervivencia y crecimiento a medio y largo plazo.

Desde CEC vemos imprescindible generar un contexto más favorecedor para el comercio que redunde en beneficio de toda la sociedad. Por ello en 2023 hemos continuado trabajando en los temas que nos preocupan:

Diálogo con el Sector

Creación de foros de diálogo permanentes del MINCOTUR con las organizaciones del sector, de forma que se ponga encima de la mesa la realidad del sector y se pacten políticas en materia de comercio.

- Creación de una mesa de trabajo permanente con el Gobierno de España y en el nivel regional y local

para definir la estrategia y las medidas a implementar destinadas al comercio en sus distintos canales de distribución.

- Creación de una Estrategia Nacional sobre Comercio a largo plazo con la colaboración de los sectores implicados
- Creación de un Observatorio nacional de comercio.

Ámbito fiscal

- Reducir la presión fiscal sobre nuestro sector, tanto pymes como empresarios autónomos, que está muy por encima de la media de la Unión Europea. Asimismo, realizar un mayor control, por parte de las autoridades competentes, del cumplimiento de la legalidad vigente en materia de comercio y consumo, laboral y fiscal, por parte de los grandes operadores de venta por Internet.
- Implantación de un efectivo leve playing field que establezca unas mismas reglas y obligaciones para todos los operadores económicos con independencia de si desarrollan su actividad a través de establecimientos comerciales físicos o a través del comercio electrónico.

Líneas de ayuda

- Líneas de ayudas locales a fondo perdido para creación de nuevas empresas de comercio de proximidad o ayudas para la renovación y modernización de comercios, así como ayudas directas para el pago de las cuotas de seguridad social y de autónomos del comercio de proximidad.
- Garantizar el acceso al crédito bancario para las empresas comerciales, especialmente las pymes, así como líneas de ayudas dirigidas a favorecer la creación y el desarrollo de actividades.



- Mejorar los mecanismos de apoyo al emprendimiento en materia de financiación, agilización de trámites burocráticos, medios e infraestructuras.

Digitalización

- Implantar de manera eficaz una estrategia multi-canal en colaboración con las organizaciones del sector que permita abordar los principales retos a los que se enfrenta el sector en materia de nuevas tecnologías.
- Mayor seguridad ante los retos en el ámbito digital. La transformación digital del entorno de los negocios ofrece grandes oportunidades al comercio, pero también hace que el sector se enfrente a nuevos retos y focos de inseguridad. Las medidas que se tomen en este sentido deben de tener siempre en cuenta la importancia del comercio físico.

Mejora de la calidad institucional

- Flexibilización de las exigencias administrativas adaptándose a la realidad de autónomos y pymes, de manera que se permita el autocontrol en algunas materias (por ejemplo, en materia de PRL o verificación de elementos de pesaje, etc.) aunque sin descuidar la seguridad de los consumidores, siguiendo el ejemplo de las exigencias higiénico-sanitarias.
- Impulsar medidas que faciliten a las empresas cumplir los requisitos burocráticos y administrativos.
- Favorecer la colaboración entre agentes públicos y privados para la agilización de los trámites burocráticos con la administración.

Formación y cualificación

- Abordar el problema de las dificultades para conseguir personal en los subsectores del comercio que requieren una mayor especialización.
- Fomentar el relevo generacional en las pymes de comercio y facilitar la transferencia a emprendedores, mediante políticas efectivas y eficaces de apoyo al emprendimiento en nuestro sector.
- Apoyo a la creación bolsa de trabajo específicas del sector.

Medidas legislativas

- Incrementar las medidas de control para luchar contra la falsificación y venta ilegal de productos y su posterior comercialización.
- Acciones contundentes en aduanas y puertos
- Impulsar medidas eficaces contra el intrusismo y la competencia desleal.
- Mejoras procesales y organizativas, judiciales y policiales, para luchar contra el Hurto Multirreincidente.
- Definir un nuevo modelo de Horarios Comerciales consensuado entre las partes que garantice un equilibrio comercial entre formatos tratando de conciliar la sostenibilidad de las áreas urbanas, la dinamización económica, la creación de empleo, las necesidades de los empresarios y trabajadores del sector comercio y la satisfacción de los consumidores.
- Reestablecer una política ordenada de rebajas y promociones en los establecimientos comerciales que acote estos periodos en el tiempo y se circunscriban a determinadas épocas del año recuperando el espíritu por el que fueron creadas de dar salida al sobrante de stock de cada temporada.

Reconocimiento y sensibilización hacia el sector

- Necesidad de reconocer al sector comercio como el sector estratégico para la economía que es. El contexto de crisis de los últimos años ha puesto de manifiesto la relevancia del sector comercial, y en concreto, la necesidad de que los establecimientos permanezcan abiertos para continuar dando servicio a los consumidores bajo cualquier circunstancia.
- Apoyar iniciativas que permitan ensalzar el papel del comercio de proximidad y su aportación a la sociedad y a la recuperación económica, así como la puesta en valor de la actividad comercial, reforzando el prestigio en el ejercicio de la profesión.

Asociacionismo

- Apuesta por las organizaciones de comerciantes para el desarrollo y la implementación de políticas y medidas para el sector.
- Implementación de medidas para fomentar el asociacionismo comercial

ACTIVIDAD INTERNA

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Los órganos de gobierno de nuestra Confederación han celebrado reuniones periódicas a lo largo del 2023, en las que se analizó la situación del sector, así como el posicionamiento y las actuaciones de la CEC.

En concreto se han realizado **4 reuniones de Comité Ejecutivo y 6 de Junta Directiva y 1 Asamblea General Ordinaria.**

Se han realizado así mismo **5 reuniones del Comité Técnico de Secretarios.**

ASISTENCIA TÉCNICA

Como garantes del correcto desarrollo y efectividad de las organizaciones miembro, hemos prestado apoyo técnico e informativo a todas las asociaciones que así lo han requerido.

Trabajamos intensamente para hacer llegar a las organizaciones cualquier información de interés sobre proyectos normativos que, impulsados desde las Administraciones públicas de ámbito nacional o local, pudiesen condicionar el futuro de nuestro sector.

Del mismo modo, se ha informado regularmente sobre cualquier actividad relevante llevada a cabo por las la Confederación Española de Organizaciones Empresariales CEOE y la Confederación Española de Pequeña y Mediana Empresa CEPYME, de las que CEC es miembro de pleno derecho, así como de los actos y publicaciones de pudiesen resultar de interés para nuestro sector.

Para ello, se han empleado los canales internos habituales, como las **38 Circulares Informativas** y las más de **150 comunicaciones** que se han enviado vía email a las organizaciones miembro.

Durante 2023 hemos seguido reforzando la coordinación y la colaboración entre las distintas organizaciones miembro, fomentando el trabajo en equipo, las sinergias y la cohesión entre los comerciantes de distintas regiones y sectores.

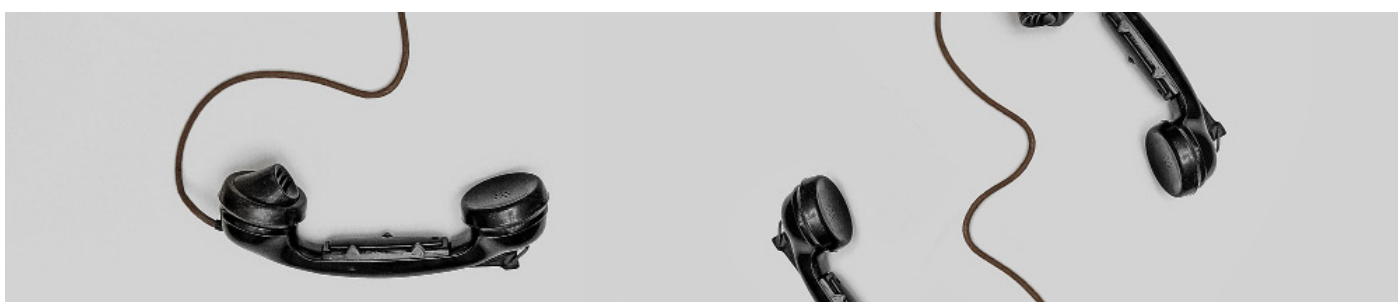
DIÁLOGO CON LOS AGENTES SOCIALES

Hemos mantenido una relación fluida y permanente tanto con CEOE y CEPYME, como con las principales organizaciones sectoriales y los representantes de otros formatos comerciales, como por ejemplo ANGED o AECOC.

Hemos participado en los grupos de trabajo y los temas más relevantes para el sector, como puedan ser la negociación de los convenios colectivos, el desarrollo de guías empresariales o la alianza estratégica en temas de cualquier naturaleza que afecten al sector.

TRABAJO CON LAS ORGANIZACIONES MIEMBRO

En 2023 hemos coordinado la agenda de encuentros y la actividad conjunta de nuestras organizaciones miembro, prestando apoyo a las demandas trasladadas por éstas. Asimismo, hemos dado apoyo y visibilidad a todos aquellos proyectos de interés para el conjunto de la organización y del sector del comercio.



CONVENIOS DE COLABORACIÓN

BANCO SABADELL

En 2023 renovamos el Convenio de Colaboración con Banco Sabadell con el objetivo es ofrecer a los socios de CEC una oferta global de productos y servicios financieros, especialmente diseñados por la entidad bancaria, en unas condiciones preferentes y adaptadas a la singularidad de este colectivo. El acuerdo que se firmó en septiembre, en el marco de Spain Retail Congress y va dirigido especialmente a los autónomos y pequeñas empresas dedicadas al comercio minorista afiliados a la Confederación.

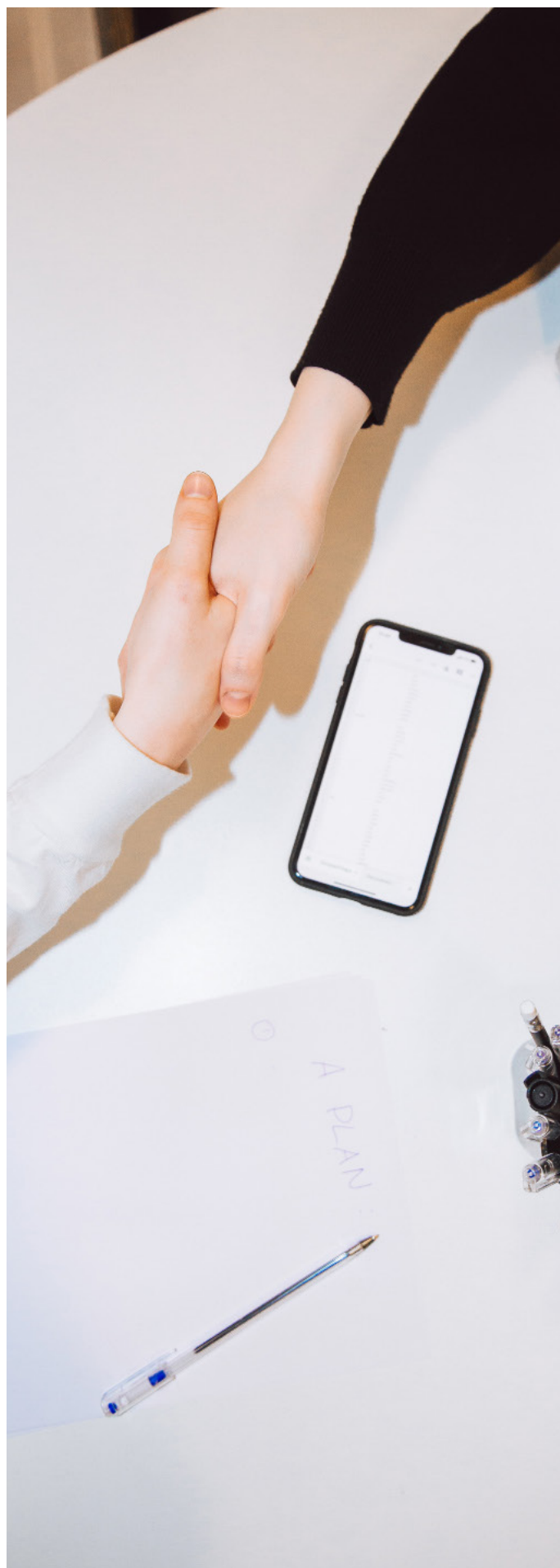
Esta firma se enmarca dentro del compromiso de Banco Sabadell, de estar con el comercio de proximidad y proporcionarle soluciones adaptadas a sus necesidades, y complementa su oferta de valor a través de esta iniciativa con la CEC.

ECOEMBES

Asimismo en 2023 firmamos un acuerdo de colaboración con ECOEMBES, la organización medioambiental que promueve la economía circular a través del reciclaje en el marco del Congreso de Comercio de España 2023, en el que la entidad estuvo presente como patrocinador y como ponente, con la participación de Begoña de Benito Fernández, Directora de Relaciones Externas y ESG de Ecoembes.

FEMXA

Femxa es un referente en el sector de empresas prestadoras de servicios de Formación para el Empleo en España y Latinoamérica. A través del convenio de colaboración con la CEC, FEMXA lleva a cabo la gestión integral del plan formativo de la Confederación Española de Comercio.



COMUNICACIÓN

En 2023 se ha mantenido el papel de la confederación como principal representante de los intereses del sector ante los problemas que nos afectadaban, también ante los medios de comunicación y la opinión pública.

Se ha trabajado y potenciado la labor de comunicación, poniendo el foco en **maximizar la difusión de nuestras reclamaciones**, además de las acciones emprendidas por la propia organización.

La CEC tenido así, una gran notoriedad en los medios de comunicación que han buscando nuestra opinión y posicionamiento sobre diversos temas, especialmente los vinculados con la afectación del precio de los alimentos, valoración sobre las rebajas, hurto multirreincidente, propuestas del comercio de cara a las elecciones generales ...



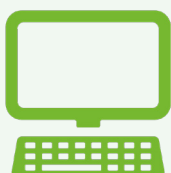
Atención a medios

Se ha realizado una intensa labor por parte de portavoces de CEC y del departamento de comunicación, para atender todas y cada una de las peticiones de los medios, que alcanzaron un volumen especialmente importante durante los primeros meses del estado de alarma.



Página web

Se ha seguido nutriendo de contenido la nueva web corporativa de la CEC con una imagen más renovada, visual, transparente y con una mayor usabilidad. Se ha mantenido actualizada de forma constante, con las noticias más destacadas tanto de la propia organización como del sector en general.



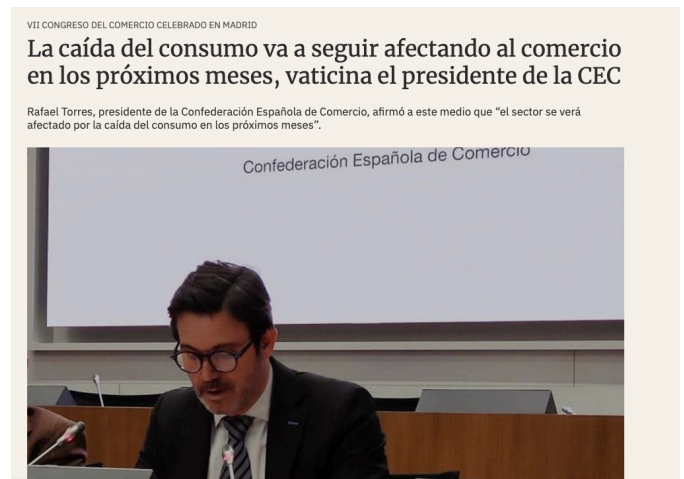
Comunicación digital

Desde la CEC hemos dado visibilidad a nuestros comerciantes en sus distintas iniciativas y campañas. Además se ha estrenado un nuevo formato de Newsletter, más visual y práctico a través de la plataforma Mailchimp.

ALGUNOS RESULTADOS

Los medios de comunicación nos han tenido en cuenta durante 2023 como portavoces de referencia del sector en numerosos temas lo que se ha traducido en numerosas apariciones en medios de comunicación impresos y digitales de carácter generalista y económicos de ámbito nacional, así como las principales cabeceras regionales. Se han escrito **notas de prensa sobre los temas más relevantes del sector** y se han atendido **más de 100 solicitudes de medios de comunicación**.

Entre los medios de comunicación que reprodujeron nuestras actuaciones durante 2022 encontramos Agencia EFE, Europa Press, Reuters, Colpisa, Servimedia, RTVE, La Sexta, Cuatro, Tele 5, Negocios TV, Cadena Ser, La Cope, Gestiona Radio, Intereconomía, RNE, Onda Cero, El País, El Mundo, ABC, La Razón, Huffington Post, Expansión, El Economista, Cinco Días, La Vanguardia, El País, Revista Emprendedores, Capital, eldiario.es, InfoRetail, Ecommerce News, Voz Populi, Diario Financiero, Economía Digital, Diario Montañés, Alerta, El Heraldo de Aragón, El Correo, Diario Aragonés, El Norte de Castilla, La Tribuna, Las Provincias, El Levante, Ideal, el Periódico, Autónomos y Emprendedores..





Confederación Española de Comercio

www.cec-comercio.org