

MEMORIA DE ACTIVIDADES

**Confederación
Española de Comercio**





**COMERCIO, VOCACIÓN DE SERVICIO
Y EJEMPLO PARA LA SOCIEDAD**

GRACIAS

01. CARTA DEL PRESIDENTE

02. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

La organización
Organigrama
Organizaciones miembro
Comisiones

03. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Presencia Institucional
Otros eventos del sector
Grupos de trabajo
Publicaciones
Al servicio de nuestras entidades
Abordamos retos inminentes para el comercio
Actividad interna
Convenios
Comunicación

CARTA DEL PRESIDENTE.



RAFAEL TORRES

PRESIDENTE

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO



En un momento especialmente complejo para el comercio de proximidad, me dirijo a vosotros con la voluntad de agradecer, reconocer y poner en valor el esfuerzo colectivo que habéis realizado todas las organizaciones integradas en la CEC en el último año.

2024 ha estado marcado por enormes desafíos. Entre ellos, la DANA que golpeó con fuerza varias zonas de nuestro país, especialmente en la Comunidad Valenciana, cobrándose vidas humanas y afectando también gravemente a numerosos negocios, muchos de ellos pequeños comercios que suponen el sustento de familias enteras y parte esencial del tejido social y económico de las zonas afectadas. Sin embargo, frente a la adversidad, hemos vuelto a demostrar que nuestro mayor valor es la capacidad para unirnos, movilizar recursos y compartir soluciones.

Como presidente también de CONFECOMERÇ, quiero agradecer el apoyo y trabajo conjunto que habéis mostrado las organizaciones territoriales y sectoriales. Durante todo este año hemos puesto en marcha medidas de acompañamiento y respaldo a los comercios afectados, así como acciones de representación a nivel nacional ante las instituciones para exigir una respuesta ágil y eficaz.

A pesar de todas las dificultades, no hemos cesado en nuestra labor de intermediación con las administraciones públicas. Hemos defendido los intereses del comercio de proximidad con determinación como la creación de una Mesa Estatal del Comercio, que permita abordar de manera estructurada los retos del sector. Además, hemos insistido en la urgencia de afrontar cuestiones clave como el relevo generacional, la digitalización o el apoyo a los pequeños establecimientos que mantienen vivo el corazón de nuestras ciudades y pueblos.

Soy consciente de que, como organización, atravesamos un momento especialmente delicado. Son tiempos de reflexión y de decisiones difíciles, pero también de oportunidad para redefinir nuestro rumbo, reforzar nuestra misión y volver a poner en el centro lo que nos une: defender la sostenibilidad del modelo de comercio de proximidad y a los profesionales que lo sostienen.

Hoy más que nunca, debemos sumar esfuerzos, construir desde la colaboración y proyectar juntos un futuro más sólido. Desde que asumí la presidencia hemos apostado por un modelo basado en la transparencia, el diálogo constante y la confianza mutua, que nos permita seguir siendo una voz fuerte y legítima, “la voz” del comercio, ante los grandes retos que tenemos por delante.

Permitidme, además, agradecer sinceramente la confianza que habéis depositado tanto en mi persona como en el equipo de la CEC. Es precisamente esa confianza la que nos impulsa a seguir trabajando con determinación, compromiso y responsabilidad para estar a la altura de lo que el comercio necesita y merece. Por nuestra parte, tanto el equipo como yo vamos a dejarnos la piel para que todo lo mencionado anteriormente en esta carta se cumpla. Contáis con nuestro compromiso personal, firme y constante.

Os animo a seguir caminando juntos, a creer en nuestra capacidad de resiliencia, y a no perder nunca de vista que solo desde la unidad seremos capaces de alcanzar nuestra misión común: un comercio fuerte y con futuro.

LA ORGANIZACIÓN.



LA ORGANIZACIÓN

La Confederación Española de Comercio (CEC) integra a 7 confederaciones y 17 federaciones de ámbito autonómico y provincial de empresas y empresarios; así como 8 organizaciones sectoriales de ámbito nacional, representando en su conjunto a más de 430.000 comerciantes.

Nuestra organización es miembro de pleno derecho de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), organización más representativa de las pymes en España; y de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), ostentando una vicepresidencia en CEPYME, así como en la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de CEOE (C4).

Igualmente, la CEC goza de una amplia presencia institucional en diversos organismos, comisiones y grupos de trabajo vinculados con el sector comercio. La amplia y probada experiencia de la que dispone nuestra organización, su gran representatividad y carácter estratégico, la convierten en una entidad con una fuerte capacidad de influencia en el sector. Asimismo, su estructura organizativa le permite hacer fluir la información con gran eficacia hacia todos sus agentes, tanto a nivel territorial como a nivel sectorial.

Además, la totalidad de los más de 250 convenios colectivos de ámbito provincial, autonómico y nacional que se negocian en España son firmados por las organizaciones integradas en la CEC, siendo la organización que representa al sector en los Planes Nacionales de Formación Continua y en el diálogo social con las organizaciones sindicales del sector.

MISIÓN

- Defender los intereses de los comerciantes autónomos, de la pequeña y mediana empresa de comercio y del comercio en general.
- Servir como órgano de unión y coordinación de las organizaciones miembro.
- Postular un modelo económico en el que la empresa comercial tenga los medios necesarios para desempeñar el importante papel económico y social que le

corresponde.

- Atender las necesidades de información, formación, investigación y perfeccionamiento de las empresas comerciales, estudiando y divulgando cuantos temas promuevan su potenciación..
- Desarrollar el diálogo con los poderes públicos sobre aquellas materias económicas y sociales que incidan en la actividad empresarial comercial, así como participar en el proceso de adopción de medidas que afecten al sector.
- Colaborar para que se instituyan los canales de comercialización más adecuados entre el producto de origen y el consumidor.
- Cooperar con Administración pública y sindicatos de trabajadores con el fin de conseguir un crecimiento basado en la paz social.
- Canalizar la participación de la empresa comercial en los órganos de conciliación, negociación o arbitraje que puedan condicionar su futuro.

VISIÓN

Ser reconocido como el referente del sector comercial, como una entidad que defiende y reivindica los intereses de la empresa comercial en España. Que la CEC sea reconocida como la organización que defiende y promueve los intereses económicos y sociales del sector comercial en España.

VALORES

Compromiso

Con el comercio de proximidad, con nuestras ciudades, con los consumidores y con nuestro tiempo. Compromiso con el servicio al consumidor, donde la calidad sea una constante. Compromiso con los empresarios y empresarias del comercio, con su presente y futuro, con su capacitación y cualificación.

Honestidad

Ofreciendo una información fluida y transparente. Aplicando el sentido común y la lógica a la operativa diaria.

Responsabilidad

Responsables para con todos nuestros interlocutores y por todo lo que representamos. Responsabilidad ante el presente y futuro de nuestro sector.

Esfuerzo y dedicación

En todos nuestros proyectos y para alcanzar todos los objetivos propuestos. Fundamentales en las tareas de informar, formar y representar al comercio de proximidad.

Gestión del talento e innovación

Aprovechando y potenciando los recursos humanos disponibles. Apostando por la implementación de nuevas tecnologías para mejorar nuestra eficacia y eficiencia.

ORGANIGRAMA

PRESIDENTE

D. Rafael Torres

VICEPRESIDENTES

D. Rodolfo Bernad Alaiz
Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón (CEMCA).
D. Carlos Moreno - Figueroa
Federación Española de Electrodomésticos (ANCECO)
D. Joan Guillén
Consell de Gremis De Comerç, Serveis i Turisme De Barcelona

SECRETARIO GENERAL

Julián Ruiz Gutiérrez

EQUIPO TÉCNICO

Dpto. Secretaría General
Manoly Hernández Esteban

Dpto. Comunicación
Raquel Manrique López

COMITÉ EJECUTIVO

D. Rodolfo Bernad. Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón (CEMCA).
D. Ignacio Blanco. Federación Asturiana de Comercio (FAC).
D. Miguel Ángel Cuerno. Federación de Comercio de Cantabria (COERCAN).
D. Adolfo Sainz. Confederación de Comercio de Soria.
D. Mateo Cunill. Confederación Balear de Comercio (CBC).
D. Joan Guillén. Consell de Gremis de Comerç Serveis i Turisme de Barcelona.
D. José María Seijas. Federación Gallega de Comercio.
D. Fernando Cortezón. Federación de Empresarios de Comercio de la Rioja.
D. Borja Ávila. Confederació de Comerç d'Alacant, Castelló i València

(Confecomerc CV).

D. Abbas Moujir. Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA).
D. Víctor Manau . Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Contrucción (ANDIMAC).
D. Alfredo Gosálvez. Federación Española de electrodomésticos (FECE).
D. Carlos Moreno-Figueroa. Asociación Nacional de Centrales de Compra y Servicios (ANCECO)
D. Eduardo Abadía. Asociación Española de Franquiciadores (AEF).
D. Manuel Guerrero. Confederación Regional Empresarial Extremeña (CREEX).

Eduardo Abadia González	Asociación Española de Franquiciadores.
José Carrasco López	Asociación Española de Franquiciadores.
Antonio Florez Perez	Asociación de Empresarios Salmanticos de Comercio (AESCO).
Carlos Moreno - Figueroa	Asociación Nacional de Centrales de Compra y Servicios.
Álvaro Otaol Mendasell	Asociación Nacional de Centrales de Compra y Servicios.
Rocío Rodríguez Miralles	Asoc. Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción.
Sebastián Molinero Redin	Asoc. Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción.
Juan Luis Hernandez Borrego	Asociación Nacional Española de Distribuidores Automáticos (ANEDA).
Yolanda Carabante Muntada	Asociación Nacional Española de Distribuidores Automáticos (ANEDA).
Emi Sánchez Corchero	Arabadendak.
Juan Francisco Casado de Pablos	Asociación de Comerciantes Segovianos.
María Balsa Carrasco	Agrupación Vallisoletana de Comercio.
José Andrés Cebreros Goicoechea	Bizkaidendak
José Matías Feijóo O Pazo	Bizkaidendak
Mateo Cunill	Confederación Balear de Comercio.
Antonio Vilella	Confederación Balear de Comercio.
Carlos Rodríguez Marcos	Confederación Española de Detallistas de la Carne.
María Sánchez Ruíz	Confederación Española de Detallistas de la Carne.
Rodolfo Bernad Alaiz	Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón.
Vicente Gracia Forcen	Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón.
Antonio Tornos Camacho	Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón.
José Antonio Pueyo González	Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón.
Isabel Terán Castro	Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón.
José Luis Guillén Gracia	Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón.
Miguel Ángel Cuerno Estébanez	Federación de Comercio de Cantabria.
Gonzalo Cayón Caballero	Federación de Comercio de Cantabria.
Rafael Torres García	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Carlos Baño Marhuenda	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Mauro Gómez Melia	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
José Luis Beltrán López	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Juan Rodolfo Adsuarra Clausell	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Ligia Rodrigo Carreras	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Amparo Barroso Gómez	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Teresa Esvete Montoliu	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Pedro Izquierdo Sanz	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Borja Ávila De Zarate	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Francisco Dasí González	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Carmen Gil Catalá	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Belén Puig Camarasa	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Lourdes De Manuel Lluch	Confederación de Comercio de la Comunidad Valenciana.
Joan Guillén Espín	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Joan Gaspart Solves	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Jaume Roura Calls	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Jaume Bertran Garriga	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Jaume Alcaide Garriga	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Antoni Daura i Jorba	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Gonzalo Morales Molina	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Jesús González González	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Antoni Feliu Soler	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Andreu Maldonado Macho	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Eduardo Zamacola Ballesteros	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Alfredo Martínez-Sabadell Miguel	Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme
Francisco Javier Peinado Rodríguez	Confederación Regional Empresarial Extremeña.
Manuel Guerrero Pérez	Confederación Regional Empresarial Extremeña.
Abbas Moujir Hegeige	Federación de Áreas Urbanas de Canarias

Consuelo Fontecha Díez	Federación de Comercio de Burgos
Adolfo Sainz Ruiz	Federación de Comercio de Soria
Marina Campo	Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos
Alfredo Gosálvez	Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos
Ignacio Manuel Blanco Canga	Federación Asturiana de Comercio.
María Magdalena Huelga Fernández	Federación Asturiana de Comercio.
Sandra Sutil Alonso	Federación Asturiana de Comercio.
Ángel Escribano Blanco	Confederación Regional de Empresarios de Castilla - La Mancha.
José Luis Ramos Muñoz	Confederación Regional de Empresarios de Castilla - La Mancha.
José Lozano Tendero	Confederación Regional de Empresarios de Castilla - La Mancha.
Luis Ramírez Sánchez	Confederación Regional de Empresarios de Castilla - La Mancha.
José Miguel Bermejo Martínez	Confederación Regional de Empresarios de Castilla - La Mancha.
José María Seijas López	Federación Gallega de Comercio.
Luis Fernández Díaz	Federación Gallega de Comercio.
Maite Valmaseda Mocoroa	Federación Mercantil de Gipuzkoa.
Estibaliz Tello Alduan	Federación Mercantil de Gipuzkoa.
Fernando Cortezón Fernández	Federación de Comercio de La Rioja.
Adelaida Alútiz Hernando	Federación de Comercio de La Rioja.

ORGANIZACIONES

Organizaciones territoriales

ARAGÓN

Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón (CEMCA)
 Federación de empresarios de comercio y servicios de Zaragoza y Provincia (ECOS)
 Asociación Interempresarial Provincial de Comercio de Teruel
 Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de la provincia de Huesca (FECOS)

ASTURIAS

Federación Asturiana de Comercio (FAC)

BALEARES

Confederación Balear de Comercio (CBC)

CANTABRIA

Federación del Comercio de Cantabria (COERCAN)

CANARIAS

Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA)

CASTILLA LA MANCHA

Confederación de Comercio de Castilla la Mancha (CECAM)

Federación de Asociaciones de Pymes y Autónomos del Comercio de la Provincia de Guadalajara (FEDECO GUADALAJARA)
 Confederación Empresarial Toledana (FEDETO).

CASTILLA Y LEÓN

Federación de Empresarios de Comercio de Soria (FEC SORIA)
 Agrupación Vallisoletana de Empresarios de Comercio de Valladolid(AVADECO)
 Federación de Empresarios de Comercio de Burgos (FEC BURGOS)
 Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio (AESCO)
 Federación de Comerciantes de Segovia.

CATALUÑA

Consell de Gremis de Comerç Serveis i Turisme de Barcelona

GALICIA

Federación Galega de Comercio (FGC)
 Federación de Entidades Empresariales de Comercio de la Provincia de A Coruña

EUSKADI

Federación Mercantil de Gipuzkoa (FMG)
Arabadendak
Bizkaidendak

LA RIOJA

Federación de Empresarios de Comercio de La Rioja (FER)

COMUNIDAD VALENCIANA

Confederació de Comerç d'Alacant, Castelló i València (Confecomerç CV)

EXTREMADURA

Confederación Regional Empresarial Extremeña (CREEX).

Organizaciones sectoriales

ANDIMAC: Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de la Construcción

FECE: Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos

CEDECARNE: Confederación Española de Detallistas de la Carne

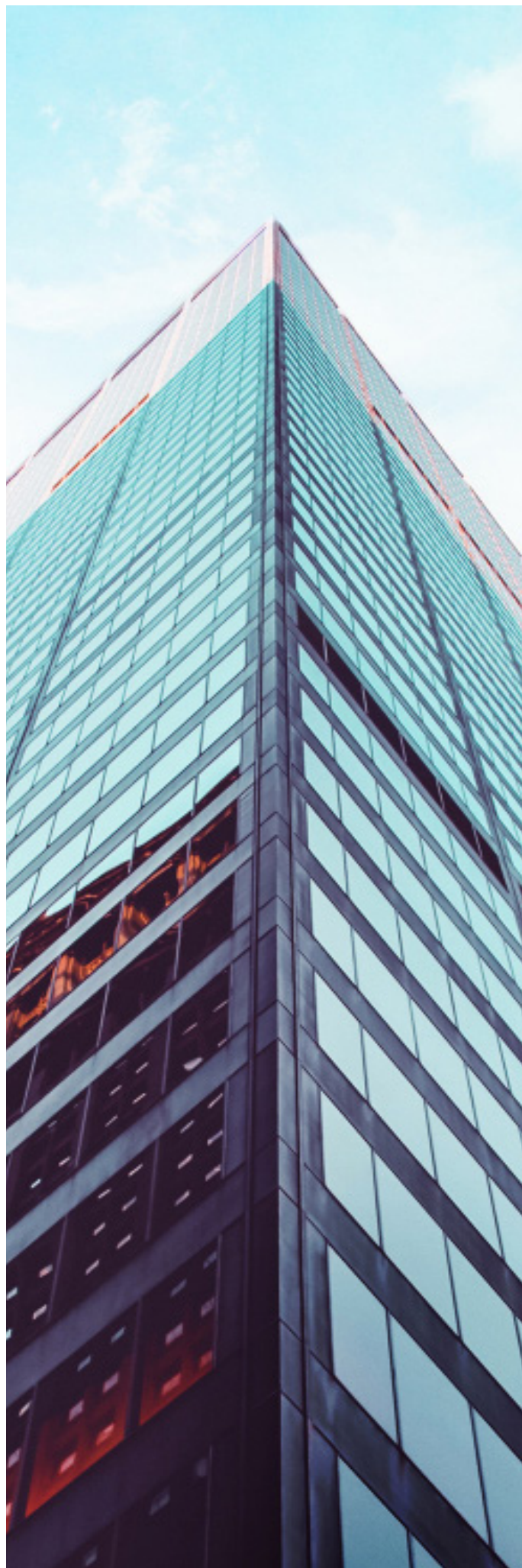
ANCECO: Asociación Nacional de Centrales de Compra y Servicios

ANEDA: Asociación Nacional Española de Distribuidores Automáticos

AEF: Asociación Española de Franquiciadores.

DUFRY

CARREFOUR



ADHESIÓN DE CARREFOUR A LA CEC

Carrefour España se convirtió en el mes de julio en nuevo miembro adherido a la Confederación Española de Comercio (CEC) tras la aprobación de su solicitud de ingreso por parte de los órganos de gobierno de la organización. La alianza entre Carrefour y la CEC se basa en el compromiso y valores comunes, claves para brindarse apoyo mutuo ante los retos del sector.

A la hora de valorar el ingreso en la CEC, Julien Veyrier, director de Área Corporativa y Recursos Humanos de Carrefour España aseguró que “nuestro interés en incorporarnos a la CEC es asegurar la representación de los intereses de las tiendas de proximidad que operan bajo la enseña de Carrefour y que comparten los mismos desafíos con el resto de los socios de la CEC”.

Desde la CEC valoramos muy positivamente la incorporación de Carrefour a la Confederación. Es momento de apoyarnos mutuamente y establecer vías de colaboración para mejorar el comercio que representamos, así como de trabajar conjuntamente en implantar un plan estratégico para afrontar los cambios tan intensos que está viviendo el sector del comercio en los últimos años.



COMISIONES CEC



Las Comisiones, junto con los diferentes departamentos de CEC, tienen por objeto el análisis y debate de diferentes asuntos organizaciones y de formación. Sus criterios y análisis son sometidos a los órganos rectores de la Confederación y sirven de base para la actuación de CEC.

CONSTITUCIÓN DE LA COMISIÓN DE RELACIONES LABORALES

En 2024 se crea la Comisión de Relaciones Laborales de CEC para reactivar el acuerdo marco de comercio - AMAC. Se realizaron reuniones con diferentes organizaciones para conocer las necesidades de los miembros de las organizaciones y poder elaborar un plan estratégico que permita reflejar el futuro y camino a seguir en la CEC.

COMISIÓN DE RELACIONES LABORALES

Presidente: Julián Ruiz

Se encarga de analizar y proponer soluciones sobre temas de interés para sus asociados en relaciones laborales, empleo y protección social, tanto a nivel nacional como autonómico.

COMISIÓN DE FORMACIÓN

Presidente: Joan Guillén

Tiene por objeto analizar y realizar propuestas a los órganos de gobierno de cuantas cuestiones y planteamientos resulten de interés en materia de educación y de formación.

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNAS

Presidente: Rodolfo Bernad

Se encarga de los asuntos de la organización relativos a cumplimiento de estatutos, cuotas, relaciones entre asociados y captación de nuevos socios.

COMISIÓN DE BUEN GOBIERNO

Presidenta: Pendiente de designación

Tiene por objeto velar por el cumplimiento del Código Ético y de Buen Gobierno de la organización así como realizar propuestas e informes a los órganos de Gobierno de cuantas cuestiones y planteamientos resulten de interés en estas mismas materias.

COMISIÓN DE ECONOMÍA Y PROYECTOS

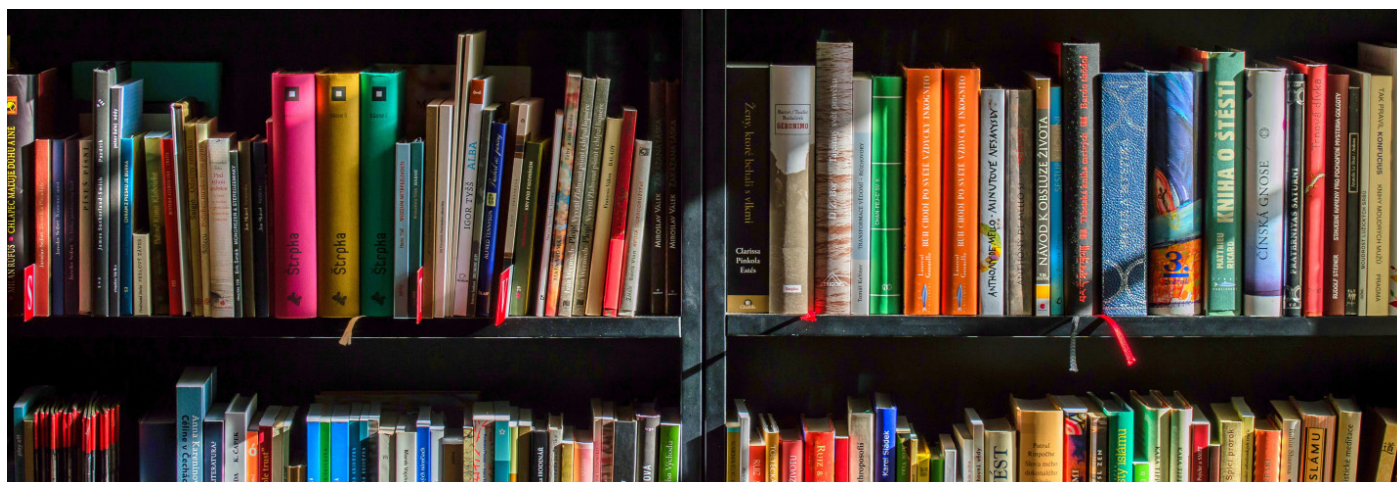
Presidenta: Pendiente de designación

Cuyo objetivo es el control económico de la organización y la gestión de proyectos.

COMISIÓN DE RELACIONES EXTERNAS

Presidente: Carlos Moreno - Figueroa

Relaciones con el Ministerio, Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de CEOE, otros formatos comerciales y Congresos y otros espacios donde defender los intereses del comercio.



ACTIVIDADES DESARROLLADAS.



PRESENCIA INSTITUCIONAL

REUNIÓN SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

La secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, se reunió el 16 de septiembre con la Confederación Española de Comercio, la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercado (ACES), la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED), y la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS), como representantes del comercio minorista para escuchar sus inquietudes y abordar los retos del sector.

Desde el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, a través de la Secretaría de Estado de Comercio, se reiteró el compromiso de diálogo y apoyo al sector comercial en su proceso de adaptación a

los desafíos tecnológicos, de sostenibilidad y protección del consumidor, para lograr un sector más competitivo adaptado a las necesidades del siglo XXI.

Durante la reunión, el sector trasladó sus perspectivas de futuro e inquietudes.

Entre los temas abordados destaca la transición verde y digital en la que se encuentra inmersa la UE y que requiere de un esfuerzo por parte del sector.

Por parte de CEC se dio traslado de las preocupaciones principales de nuestra tipología de comercio, entre ellas el relevo generacional, un efectivo *level playing field* o la creación de la mesa de diálogo de Comercio.



REUNIÓN CON MINISTRO CARLOS CUERPO

El 12 de junio de 2024 mantuvimos la primera reunión con Carlos Cuerpo, el nuevo Ministro de Economía, Comercio y Empresa desde su nombramiento en diciembre de 2023.

En esta reunión, a la que también asistieron otras organizaciones de la distribución comercial como ANGED y ASEDAS, dimos traslado de las inquietudes y necesidades del comercio de proximidad: relevo generacional, reducción de la jornada laboral, carga burocrática y administrativa, entre otros.

En representación de CEC acudió su Vicepresidenta, María Sánchez.



COMISIÓN PARITARIA SECTORIAL

La CEC es miembro de la Comisión Paritaria Sectorial desde 1998 y en 2024 ha continuado realizando las funciones propias de estas comisiones, formando parte de la estructura organizativa del sistema de formación para el empleo como órgano de participación por parte de la organización empresarial.

La presidencia de esta comisión recae en la Secretaría de CEC.

Esta comisión se crea en el marco de la negociación colectiva sectorial estatal, a través de los convenios colectivos o acuerdos concretos en materia de formación.

Gestionada por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, trabajamos en ella con el fin de potenciar la profesionalidad y especialización de los trabajadores, así como de aumentar la competitividad de las empresas a través de la formación profesional.

Destacan entre sus objetivos el de mediar en las discrepancias entre la dirección de la empresa y la representación legal de los trabajadores; fijar los criterios orientativos y las prioridades generales de la oferta formativa sectorial y participar en actividades, estudios o investigaciones sectoriales.

JURADO EN EL VI CONCURSO IDEAS TENCONÓLIGAS

Un año más CEC ha participado como jurado en VI Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista, convocado por la Secretaría de Estado de Comercio. Este concurso tiene como objetivo distinguir a aquellos proyectos que incluyan soluciones innovadoras de base tecnológica en los procesos propios de la actividad comercial minorista que sean

incorporables a los mismos, abordando así el reto de la transformación digital del comercio.

A lo largo de 2023 la vicepresidenta de CEC, Cristina Menendez participó en las reuniones de selección de candidaturas y en las votaciones y Julin Ruiz, Secretario General de CEC, acudió al acto de entrega de galardones el 21 de febrero de 2024.



PREMIOS COMERCIO INTERIOR EN VALENCIA

El 15 de julio participamos en la entrega de los Premios Nacionales de Comercio Interior 2023 que concede la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. El acto tuvo lugar en el Ateneo Mercantil de Valencia y asistió la Secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla.

Por parte de CEC asistieron el presidente de la organización Rafael Torres y el Secretario General Julián Ruiz.

Estos premios se conceden en tres modalidades: el Premio Nacional a Ayuntamientos, de carácter honorífico, destinado a premiar las actuaciones de renovación urbana comercial; el Premio Nacional al Pequeño Comercio, que tiene por objeto premiar el desarrollo comercial y modernización empresarial mediante la mejora de la tecnología, asociación o fusión de empresas; y un tercer Premio Nacional a Centros Comerciales Abiertos, destinado a galardonar el asociacionismo comercial, orientado a la promoción de Centros Comerciales Abiertos (CCA) y la potenciación y desarrollo de sus órganos gerenciales.



GRUPOS DE TRABAJO

Comisiones CEOE

Durante 2024 se ha seguido trabajando en las comisiones internas con el objeto de avanzar en el desarrollo de aquellos temas de especial interés para el comercio de proximidad.

Entre ellas, se ha asistido a las reuniones convocadas desde la Comisión de Igualdad y Diversidad, la Comisión de Formación y Educación y la Comisión de Trabajo y Seguridad Social.

CEPYME

Del mismo modo, CEC ha seguido trabajando y defendiendo los intereses del comercio desde sus vocalías en la Junta Directiva, Comité Ejecutivo y Asamblea de CEPYME.

CONSEJO ASESOR DE LA CADENA ALIMENTARIA

La Confederación Española de Comercio, junto al resto de representantes de los distintos eslabones de la cadena alimentaria fue convocada en 2024 a las diversas reuniones del Observatorio de la Cadena Alimentaria en la sede del Ministerio de Agricultura,

Pesca y Alimentación.

Participamos asimismo en el Consejo Asesor de la Agencia de Información y Control Alimentarios. En representación de CEC ha asistido el Secretario General Julián Ruiz, Secretario General.



REUNIÓN CON EL DIRECTOR GENERAL DE RED.ES

El Secretario General de CEC, Julián Ruiz se reunió el 5 de julio con el Director General de Red.es, Jesús Herrero, y con Victor Rodrigo, Director de Dominios y Kit Digital, para explorar posibles vías de colaboración de la Confederación en la implantación del kit digital en el comercio de proximidad.

OTROS EVENTOS DEL SECTOR

JORNADA CEPYME “NUEVO REGLAMENTO EUROPEO DE MOROSIDAD”

El 22 de enero el Secretario General de CEC participó en la jornada de CEPYME sobre el “Nuevo Reglamento Europeo de Morosidad” que se centró en analizar el impacto del nuevo reglamento propuesto por la Comisión Europea sobre la lucha contra la morosidad en las transacciones comerciales, específicamente en las pequeñas y medianas empresas españolas.

CEPYME buscó dar voz a los diferentes sectores y sensibilidades, incluyendo representantes de construcción, metal, comercio especializado y el comercio de proximidad, representado por nuestra organización.

Julián Ruiz hizo hincapié en la afectación en los sectores más pequeños del comercio.



JORNADA DE ASEDAS SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS

El 8 de febrero asistimos a la Jornada organizada por ASEDAS junto a Ramón y Cajal Abogados “La evolución del precio de los alimentos: perspectivas desde la Administración y el sector agroalimentario”.

En la sesión participaron representantes de la Administración y de las principales organizaciones del sector agroalimentario en las que se abordó la cuestión del alza en el precio de los alimentos, teniendo en cuenta elementos como la espiral inflacionaria generalizada o las medidas adoptadas por la Administración.



IV ENCUENTRO DE COMERCIO CEOE - C4

Representantes de las principales organizaciones y empresas del sector del comercio a nivel nacional se dieron cita en Madrid el 9 de abril en el IV Encuentro Comercio CEOE-C4 para analizar el presente y el futuro del sector y reivindicar su papel como actor estratégico de la economía española, tanto por su peso en el PIB, como por el empleo que genera en el país, sin olvidar su carácter vertebrador a nivel social.

En el encuentro, en el que intervino el presidente de CEC, Rafael Torres, se reclamó a las Administraciones Públicas que reconozcan y apoyen este papel fundamental del comercio con medidas que garanticen la flexibilidad y competitividad necesarias para hacer frente a los principales retos que tiene el sector y poder seguir invirtiendo y generando empleo.



JURADO PREMIOS DE LA FRANQUICIA 2024

Participamos como jurado de los Premios Nacionales y Europeos de la Franquicia y asistimos a la gala celebrada el día 15 de julio en Madrid. El acto fue un reflejo del dinamismo y la relevancia de un sistema de negocio que emplea a más de 300.000 personas y constituye el 2 % del PIB nacional. Los galardones fueron

entregados por Marta Nieto Novo, Directora General de Comercio, Consumo y Servicios de la Comunidad de Madrid, Concepción Díaz de Villegas, Directora General de Comercio y Hostelería del Ayuntamiento de Madrid, y Luisa Masuet, Presidenta de la AEF.



FORUM FECE

El 21 de marzo el presidente de CEC, Rafael Torres, y Julián Ruiz, Secretario General, asistieron al primer Fórum FECE dirigido tanto a las máximas autoridades del país a nivel comercio, como a los profesionales del sector.

El objetivo del acto fue exponer y comunicar la propuesta de valor del sector, rompiendo las barreras que puede suponer la situación actual de desacele-

ración del mercado, y continuar avanzando en la profesionalización a la que ya tiende el sector, apostando por la innovación en el comercio de proximidad.

A través de diversos contenidos (charlas, ponencias, premios..) se trasladó la importancia del comercio de proximidad y el papel relevante que ocupa en la sociedad actual.



CEC GALARDONADA CON EL PREMIO INMORETAIL 2024

CESINE Editorial y la Revista Metros2 reconocieron a La Confederación Española de Comercio con el premio Inmoretail 2024 por sus 40 años de trabajo en la defensa, representación y fomento de los intereses generales del comercio urbano y de proximidad.

El galardón fue entregado por la Directora General de Comercio, Consumo y Servicios de la Comunidad de Madrid, Marta Nieto Novo, quien tuvo unas palabras de agradecimiento a la CEC por su labor de apoyo y defensa del pequeño y mediano comercio y resaltó de una manera especial la atención que la Administración debe brindar al comercio de proximidad por su contribución e importancia no solo en términos de empleo y actividad económica, sino también como agente dinamizador.

Por su parte, el presidente de CEC, Rafael Torres, agradeció este reconocimiento y remarcó la importancia de seguir trabajando en las necesidades de transformación del comercio de proximidad.



PUBLICACIONES

GUÍA DE COMERCIO SEGURO

Un año más, en 2024 la CEC colaboró con la Policía Nacional en la elaboración de la Guía de Comercio Seguro que publica cada año en el marco del Plan de Comercio Seguro que viene desarrollando desde 2013.

Esta Guía, en la que también participa la Secretaría de Estado de Comercio, tiene como objetivo mejorar la seguridad del sector comercial español, desde la corresponsabilidad de todas las organizaciones públicas y privadas implicadas.

Incluye medidas de capacitación, información y formación dirigidas a mejorar las condiciones de seguridad de los establecimientos y de los servicios que proporcionan, ofreciendo asimismo herramientas digitales para la gestión de la ciberseguridad.



CAMPAÑAS

“VEN A TU MERCADO”

En 2024 CEC volvió a colaborar en la campaña de promoción de la actividad comercial en los Mercados Municipales durante la Navidad, “Ven a tu mercado”, que organiza El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría de Estado de Comercio. Una campaña que pretende apoyar el trabajo y el servicio de los más de 1.000 Mercados Municipales de España, determinantes para acercar a los consumidores la mejor oferta de alimentos frescos y de calidad.

La campaña se viene realizando desde 2012, con la colaboración de la CEC, además de Mercasa, las Cámaras de Comercio y la asociación Mercados Tradicionales de España, además de las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos.



CAMPAÑA DE CEC “PRINCIPIOS PARA RECUPERAR LOS PRINCIPIOS”

La Confederación Española de Comercio (CEC) presentó el 10 de junio en colaboración con todas sus organizaciones, la campaña ‘Principios para recuperar los principios’ con el objetivo de concienciar y promocionar el comercio de proximidad, que representa el 12,3% del tejido empresarial en España.

Concretamente, la campaña, que destaca los valores que diferencian y definen al comercio de proximidad y la importancia que tiene para la sociedad, ha sido impulsada desde el sector a nivel nacional, con financiación de la Secretaría de Estado de Comercio, órgano superior del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

Con esta acción, la patronal del comercio de proximidad ha querido poner el acento en la importancia de «recuperar cuatro principios básicos que son el ADN del comercio de proximidad: cercanía, humanidad, frescura y sostenibilidad».

Para la campaña se diseñaron distintos carteles y el vídeo eje central de campaña, ensalzando los cuatro conceptos protagonistas de la acción, todo ello diseñado en castellano, euskera, gallego y catalán. Asimismo, también se ha previsto el lanzamiento de una campaña en redes sociales, donde se difundirán posts y el vídeo, especialmente creado para la iniciativa.

Durante la presentación de la campaña, el presidente de CEC, Rafael Torres, aprovechó para hacer hincapié en la necesidad de apoyar a las «pymes, micro-pymes y autónomos, que suponen el 95% del tejido empresarial del comercio de nuestro país, y que representan todo un referente de nuestros entornos».

«Nuestro sector lo conforman 393.287 empresas que representan el 12,3% del total del tejido empresarial a nivel nacional, dan empleo a más de 1,9 millones de personas por cuenta propia y ajena y generan el 4,9% del PIB nacional. Nuestro sector es, además, la primera actividad del sector servicios con mayor representación de autónomos sobre el total de afiliaciones», ha señalado el presidente de la confederación.

Asimismo, Torres resaltó que la realidad hace ver que la decisión de compra pasa también por pensar en «cómo le afecta a nuestro planeta».

Por ello esta campaña busca sensibilizar sobre un consumo responsable, próximo, por una forma de comprar más respetuosa con el medio ambiente, y más contributiva con los productores nacionales. Ese cambio de mentalidad está cada vez más presente, y ha venido para quedarse.



Presentaciones en los diferentes territorios

Valladolid

El primero de los territorios en presentar su campaña a los medios de comunicación fue Castilla y León. La presentación tuvo lugar en la sede de AVADECO en Valladolid el 13 de junio y en ella participaron el presidente de CONFERCO, Adolfo Sáinz y el Secretario General de CEC, Julián Ruiz.

La Rioja

El 24 de junio el Secretario General de CEC, Julián Ruiz asistió a Logroño a la presentación de la Campaña en La Rioja junto a la Directora de Promoción de ADER, Esther Villacé, La Secretaria General de FER La Rioja, Adelaida Alútiz y el concejal de promoción de la ciudad, Miguel Sáinz.

Álava

El 17 de septiembre acudimos a la presentación de la Campaña en Álava donde intervinieron el Presidente de Arabadendak, el Presidente de la Cámara de Comercio de Álava además del Secretario General de CEC.



AL SERVICIO DE NUESTRAS ENTIDADES

Transparencia, eficacia y utilidad son los pilares sobre la CEC asienta su trabajo para con las organizaciones.

En 2024 hemos mantenido nuestro compromiso con esas premisas, ofreciendo a las organizaciones una estructura que les permita plasmar y canalizar sus necesidades y reivindicaciones.

Se ha continuado impulsando una comunicación interna fluida y constante para hacer llegar a las organizaciones todos los asuntos técnicos, normativos, jurídicos y de actualidad que puedan resultar de interés a través de circulares informativas, mails y boletines mensuales.

Se ha reforzado el diálogo y calendario de encuentros con las organizaciones miembro y se han puesto a disposición de estas canales de comunicación directos para hacer llegar a las administraciones con las que mantenemos interlocución sus demandas y reivindicaciones.

Seguimos ofreciendo espacios de información para dar a conocer las campañas y buenas prácticas de nuestras organizaciones. Concebimos así nuestros canales como una herramienta para dar difusión a aquellas iniciativas y acciones comerciales que engrandecen y prestigian la labor de la Confederación en su conjunto.

ABORDAMOS RETOS INMINENTES

El comercio es un sector estratégico para la economía española, no solo por la dimensión y el empleo que genera, sino porque en él se están manifestando los grandes cambios que están sucediendo en la economía global.

Por ello, que conseguir una regulación y unas condiciones del mercado que promuevan su eficiencia, debe ser objetivo prioritario de las políticas administrativas, económicas, normativas y sociales de las Administraciones públicas.

La situación que el sector comercio y más concretamente el comercio de proximidad atraviesa en nuestro país actualmente es, cuando menos, difícil, a lo que se suma un proceso de transformación continua en el que la especialización, la innovación, la orientación a las necesidades de los consumidores y las nuevas tecnologías juegan un papel fundamental, condicionando su capacidad de supervivencia y crecimiento a medio y largo plazo.

Desde CEC vemos imprescindible generar un contexto más favorecedor para el comercio que redunde en beneficio de toda la sociedad. Por ello en 2024 hemos continuado trabajando en los temas que nos preocupan:

IMPACTO DE LA DANA

Desde CEC hemos trabajado intensamente en la interlocución con las distintas administraciones públicas, en coordinación con CONFECOMERÇ, la Confederación del Comercio de la Comunidad Valenciana, para trasladar de forma urgente las necesidades del comercio minorista tras los graves efectos de la DANA. Este desastre natural que se cobró vidas humanas también causó importantes daños materiales en numerosos establecimientos. Uno de los sectores más afectados fue, una vez más, el comercio de proximidad, por lo que hemos centrado nuestros esfuerzos en agilizar la llegada de ayudas, impulsar medidas específicas de apoyo y reclamar una respuesta efectiva que permita paliar las consecuencias de este tipo de emergencias.

DIÁLOGO CON EL SECTOR

En 2024 seguimos reclamando la creación de foros de diálogo permanentes del Ministerio con las organizaciones del sector, de forma que se ponga encima de la mesa la realidad del sector y se pacten políticas en materia de comercio.

- Creación de una mesa de trabajo permanente con el Gobierno de España y en el nivel regional y local para definir la estrategia

gia y las medidas a implementar destinadas al comercio en sus distintos canales de distribución.

- Creación de una Estrategia Nacional sobre Comercio a largo plazo con la colaboración de los sectores implicados
- Creación de un Observatorio nacional de comercio.

REDUCCIÓN JORNADA LABORAL

Hemos trasladado a través de reuniones con las Administraciones así como a través de los medios de comunicación nuestro desacuerdo con la reducción de la jornada laboral. Hemos dado traslado del impacto a nivel económico de la medida pero también nuestra disconformidad con la pretensión de imponer una medida como es la reducción de la jornada por aquellos que precisamente dicen defender el diálogo y el acuerdo entre las partes. Esta exigencia por parte del Ejecutivo no respeta el ámbito del diálogo social que representan los cientos de convenios colectivos que tienen en consideración las diferentes particularidades y realidades socio económicas de los ámbitos territoriales en los que se negocian.

SMI

En 2024, en numerosas ocasiones, desde CEC hemos manifestado nuestra preocupación ante la decisión del Gobierno de situar el salario mínimo interprofesional (SMI) para 2025 en 1.184 brutos. Remitimos una carta al Ministerio de Trabajo y Economía Social y a los principales grupos parlamentarios, CEC señalando que esta medida sería especialmente gravosa para el comercio minorista, constituido en su inmensa mayoría por empresas con un solo establecimiento para las que el SMI se ha incrementado desde 2018 el triple que las ventas registradas, generando una gran desproporción entre el SMI y la evolución de la facturación. Para la Confedera-

ción es inasumible la falta de consideración hacia la evolución de la productividad como un indicador clave para la toma de decisiones salariales realistas, acordes a la situación económica de las empresas.

ÁMBITO FISCAL

- Reducir la presión fiscal sobre nuestro sector, tanto pymes como empresarios autónomos, que está muy por encima de la media de la Unión Europea. Asimismo, realizar un mayor control, por parte de las autoridades competentes, del cumplimiento de la legalidad vigente en materia de comercio y consumo, laboral y fiscal, por parte de los grandes operadores de venta por Internet.
- Implantación de un efectivo leve playing field que establezca unas mismas reglas y obligaciones para todos los operadores económicos con independencia de si desarrollan su actividad a través de establecimientos comerciales físicos o a través del comercio electrónico.

DIGITALIZACIÓN

- Implantar de manera eficaz una estrategia multicanal en colaboración con las organizaciones del sector que permita abordar los principales retos a los que se enfrenta el sector en materia de nuevas tecnologías.
- Mayor seguridad ante los retos en el ámbito digital. La transformación digital del entorno de los negocios ofrece grandes oportunidades al comercio, pero también hace que el sector se enfrente a nuevos retos y focos de inseguridad. Las medidas que se tomen en este sentido deben de tener siempre en cuenta la importancia del comercio físico.



MEJORA DE LA CALIDAD INSTITUCIONAL

- Flexibilización de las exigencias administrativas adaptándose a la realidad de autónomos y pymes, de manera que se permita el autocontrol en algunas materias (por ejemplo, en materia de PRL o verificación de elementos de pesaje, etc.) aunque sin descuidar la seguridad de los consumidores, siguiendo el ejemplo de las exigencias higiénico-sanitarias.
- Impulsar medidas que faciliten a las empresas cumplir los requisitos burocráticos y administrativos.
- Favorecer la colaboración entre agentes públicos y privados para la agilización de los trámites burocráticos con la administración.

FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN

- Abordar el problema de las dificultades para conseguir personal en los subsectores del comercio que requieren una mayor especialización.
- Fomentar el relevo generacional en las pymes de comercio y facilitar la transferencia a emprendedores, mediante políticas efectivas y eficaces de apoyo al emprendimiento en nuestro sector.
- Apoyo a la creación bolsa de trabajo específicas del sector.

MEDIDAS LEGISLATIVAS

- Incrementar las medidas de control para luchar contra la falsificación y venta ilegal de productos y su posterior comercialización.
- Acciones contundentes en aduanas y puertos
- Impulsar medidas eficaces contra el intrusismo y la competencia desleal.
- Mejoras procesales y organizativas, judiciales y policiales, para luchar contra el Hurto Multirreincidente.
- Definir un nuevo modelo de Horarios Comerciales consensuado entre las partes que garantice un equilibrio comercial entre formatos tratando de conciliar la sostenibilidad de las áreas urbanas, la dinamización económica, la creación de empleo, las necesidades de los empresarios y trabajadores del sector comercio y la satisfacción de los consumidores.
- Reestablecer una política ordenada de rebajas y promociones en los establecimientos comerciales que acote estos periodos en el tiempo y se circunscriban a determinadas épocas del año recuperando el espíritu por el que fueron creadas de dar salida al

sobranante de stock de cada temporada.

Reconocimiento y sensibilización hacia el sector

- Necesidad de reconocer al sector comercio como el sector estratégico para la economía que es. El contexto de crisis de los últimos años ha puesto de manifiesto la relevancia del sector comercial, y en concreto, la necesidad de que los establecimientos permanezcan abiertos para continuar dando servicio a los consumidores bajo cualquier circunstancia.
- Apoyar iniciativas que permitan ensalzar el papel del comercio de proximidad y su aportación a la sociedad y a la recuperación económica, así como la puesta en valor de la actividad comercial, reforzando el prestigio en el ejercicio de la profesión.

ASOCIACIONISMO

- Apuesta por las organizaciones de comerciantes para el desarrollo y la implementación de políticas y medidas para el sector.
- Implementación de medidas para fomentar el asociacionismo comercial

ACTIVIDAD INTERNA

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Los órganos de gobierno de nuestra Confederación han celebrado reuniones periódicas a lo largo del 2024, en las que se analizó la situación del sector, así como el posicionamiento y las actuaciones de la CEC.

En concreto se han realizado 5 reuniones de Comité Ejecutivo y 5 de Junta Directiva y 1 Asamblea General Ordinaria.

Se han realizado así mismo 3 reuniones del Comité Técnico de Secretarios.

ASISTENCIA TÉCNICA

Como garantes del correcto desarrollo y efectividad de las organizaciones miembro, hemos prestado apoyo técnico e informativo a todas las asociaciones que así lo han requerido.

Trabajamos intensamente para hacer llegar a las organizaciones cualquier información de interés sobre proyectos normativos que, impulsados desde las Administraciones públicas de ámbito nacional o local, pudiesen condicionar el futuro de nuestro sector.

Del mismo modo, se ha informado regularmente sobre cualquier actividad relevante llevada a cabo por las la Confederación Española de Organizaciones Empresariales CEOE y la Confederación Española de Pequeña y Mediana Empresa CEPYME, de las que CEC es miembro de pleno derecho, así como de los actos y publicaciones de pudiesen resultar de interés para nuestro sector.

Para ello, se han empleado los canales internos habituales, como las 38 Circulares Informativas

y las más de 150 comunicaciones que se han enviado vía email a las organizaciones miembro.

Durante 2024 hemos seguido reforzando la coordinación y la colaboración entre las distintas organizaciones miembro, fomentando el trabajo en equipo, las sinergias y la cohesión entre los comerciantes de distintas regiones y sectores.

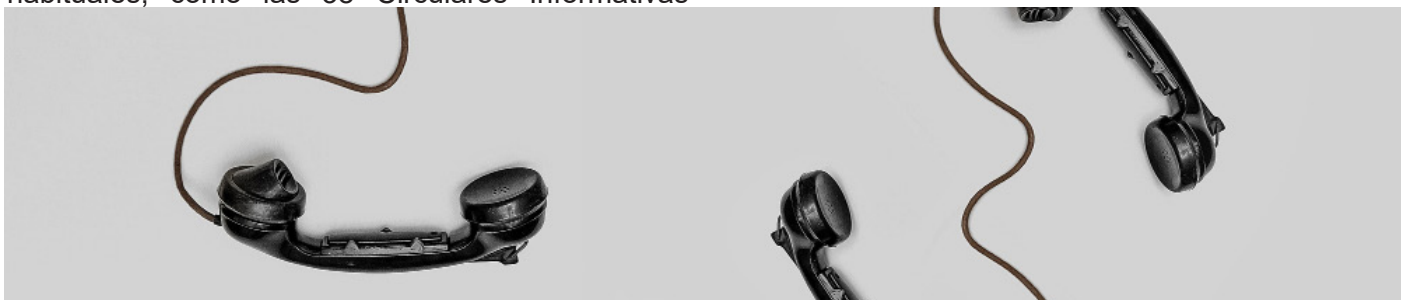
DIÁLOGO CON LOS AGENTES SOCIALES

Hemos mantenido una relación fluida y permanente tanto con CEOE y CEPYME, como con las principales organizaciones sectoriales y los representantes de otros formatos comerciales, como por ejemplo ANGED o AECOC.

Hemos participado en los grupos de trabajo y los temas más relevantes para el sector, como puedan ser la negociación de los convenios colectivos, el desarrollo de guías empresariales o la alianza estratégica en temas de cualquier naturaleza que afecten al sector.

TRABAJO CON LAS ORGANIZACIONES MIEMBRO

En 2024 hemos coordinado la agenda de encuentros y la actividad conjunta de nuestras organizaciones miembro, prestando apoyo a las demandas trasladadas por éstas. Asimismo, hemos dado apoyo y visibilidad a todos aquellos proyectos de interés para el conjunto de la organización y del sector del comercio.



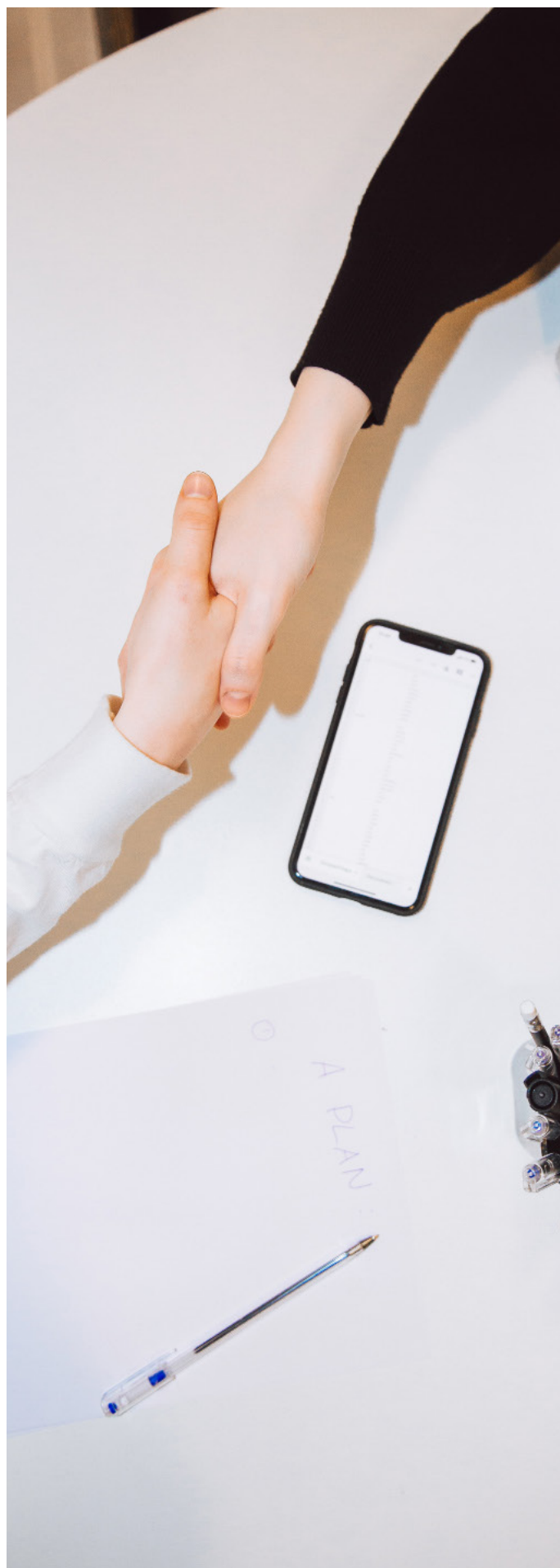
BANCO SABADELL

En 2024 renovamos el Convenio de Colaboración con Banco Sabadell con el objetivo es ofrecer a los socios de CEC una oferta global de productos y servicios financieros, especialmente diseñados por la entidad bancaria, en unas condiciones preferentes y adaptadas a la singularidad de este colectivo. El acuerdo que se firmo en septiembre, en el marco de Spain Retail Congress y va dirigido especialmente a los autónomos y pequeñas empresas dedicadas al comercio minorista afiliados a la Confederación.

Esta firma se enmarca dentro del compromiso de Banco Sabadell, de estar con el comercio de proximidad y proporcionarle soluciones adaptadas a sus necesidades, y complementa su oferta de valor a través de esta iniciativa con la CEC.

FEMXA

Femxa es un referente en el sector de empresas prestadoras de servicios de Formación para el Empleo en España y Latinoamérica. A través del convenio de colaboración con la CEC, FEMXA lleva a cabo la gestión integral del plan formativo de la Confederación Española de Comercio.



COMUNICACIÓN

En 2024 se ha mantenido el papel de la confederación como principal representante de los intereses del sector ante los problemas que nos afectaban, también ante los medios de comunicación y la opinión pública.

Se ha trabajado y potenciado la labor de comunicación, poniendo el foco en maximizar la difusión de nuestras reclamaciones, además de las acciones emprendidas por la propia organización.

La CEC tenido así, una gran notoriedad en los

medios de comunicación que han buscado nuestra opinión y posicionamiento sobre diversos temas, especialmente los vinculados con la afectación del precio de los alimentos, valoración sobre las rebajas, salario mínimo, reducción de la jornada laboral e impacto de la DANA de Valencia.



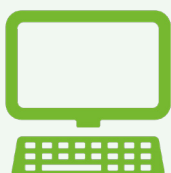
Atención a medios

Se ha realizado una intensa labor por parte de portavoces de CEC y del departamento de comunicación, para atender todas y cada una de las peticiones de los medios.



Página web

Se ha seguido nutriendo de contenido la nueva web corporativa de la CEC con una imagen más renovada, visual, transparente y con una mayor usabilidad. Se ha mantenido actualizada de forma constante, con las noticias más destacadas tanto de la propia organización como del sector en general.



Comunicación digital

Desde la CEC hemos dado visibilidad a nuestros comerciantes en sus distintas iniciativas y campañas.

FORO EXPANSIÓN

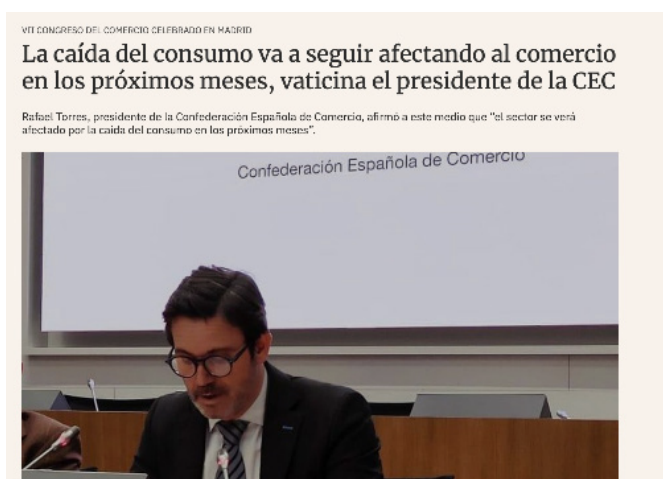
El Vicepresidente de CEC, Carlos Moreno-Figueroa participó en el foro de expertos sobre comercio organizado por el diario económico Expansión el 10 de julio de 2024. El portavoz de CEC destacó que el comercio de proximidad es una pieza básica de nuestro modelo social que vertebra pueblos, ciudades y barrios. No obstante, advirtió que más de la mitad de estos establecimientos son gestionados por personas que superan los 55 años, de modo que la continuidad de estos negocios podría verse comprometida a medio plazo. Ante esta incertidumbre, Moreno-Figueroa abogó por coordinar y poner en marcha un plan nacional en este ámbito.



ALGUNOS RESULTADOS

Los medios de comunicación nos han tenido en cuenta durante 2024 como portavoces de referencia del sector en numerosos temas lo que se ha traducido en numerosas apariciones en medios de comunicación impresos y digitales de carácter generalista y económicos de ámbito nacional, así como las principales cabeceras regionales. Se han escrito notas de prensa sobre los temas más relevantes del sector y se han atendido más de 100 solicitudes de medios de comunicación.

Entre los medios de comunicación que reprodujeron nuestras actuaciones durante 2022 encontramos Agencia EFE, Europa Press, Reuters, Colpisa, Servimedia, RTVE, Negocios TV, Cadena Ser, La Cope, Gestiona Radio, Intereconomía, RNE, Onda Cero, El País, El Mundo, ABC, La Razón, Huffington Post, Expansión, El Economista, Cinco Días, La Vanguardia, El País, Revista Emprendedores, Capital, eldiario.es, InfoRetail, Ecommerce News, Voz Populi, Diario Financiero, Economía Digital, Diario Montañés, Alerta, El Heraldo de Aragón, El Correo, Diario Aragonés, El Norte de Castilla, La Tribuna, Las Provincias, El Levante, Ideal, el Periódico, Autónomos y Emprendedores..





Confederación Española de Comercio

www.cec-comercio.org